

# 2009-2012年中国料酒产业 市场动态与未来投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国料酒产业市场动态与未来投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/006189EBNY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年中国[b]料酒产业[/b]市场动态与未来投资前景分析报 内容介绍：[/b]

2008年1-11月，中国黄酒产量为720249.71千升，较2007年同期增长78475.66千升，增幅达12.2%，增长率较2007年上升了8.6个百分点。

图表 2006-2008年中国黄酒产量及增长率

资料来源：国家统计局

从区域集中度来看，2008年1-11月，中国黄酒产量主要集中在浙江省、上海市、江苏省，三省市产量之和占全国比例的91.5%。其中浙江省所占比例达68.5%。

图表 2008年1-11月中国黄酒产量地区集中度

资料来源：国家统计局

从黄酒派生出的料酒市场，中国目前按四亿户计，每户每年一瓶，将需要40万吨，两瓶将需要80万吨。可是当前全国料酒产量尚在十万吨之内。单就普及来说，缺口是相当大的。因此，未来中国料酒需求空间广阔。

本报告详尽描述了中国料酒市场分析

一、印度香料出口情况

二、危地马拉调味料生产情况

[b]第二章 2008-2009年中国料酒产业运行环境分析[/b]

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、物价指数分析

第二节 2008-2009年中国料酒产业政策环境分析

一、调味品卫生管理办法

二、《新资源食品卫生管理办法》

三、《调味料酒》行业标准

四、《调味品经销商经营管理规范》2009年实施

第三节 2008-2009年中国料酒产业社会环境分析

[b]第三章 2008-2009年中国调味品发展综述

一、中国包装分析

二、料酒品牌力问题分析

### 三、料酒价格走势分析

#### 第二节2008-2009年中国料酒产业发展存在问题分析

#### [b]第五章 2008-2009年中国料酒产业发展概况

##### 一、包装成为料酒行业发展动力

##### 二、料酒包装运用中存在的问题

##### 三、料酒包装设计工艺分析

#### 第二节 2008-2009年中国料酒包装产业发展趋势分析

#### [b]第十章 2008-2009年中国料酒竞争产品——黄酒分析[/b]

#### 第一节 2008-2009年中国黄酒行业营销现状分析

##### 一、原酒交易激发巨大的市场潜力

##### 二、细分、个性化成营销潮流

##### 三、营销渠道大胆进行创新突破

##### 四、逐渐融入更多时尚化元素

##### 五、高档化继续春潮涌动

#### 第二节 2008-2009年中国黄酒制造行业数据监测分析

##### 一、主要行业指标分析

##### 二、黄酒产量分析

##### 三、黄酒市场竞争现状

#### 第三节 2009-2013年中国黄酒行业发展趋势分析

#### [b]第十一章 2009-2013年中国料酒产业运行前景预测分析[/b]

#### 第一节 2009-2013年中国调味品行业发展趋势分析

##### 一、调味品行业发展趋势

##### 二、中国调味品行业未来生产趋势

##### 三、中国调味品向多样化方向发展

#### 第二节 2009-2013年中国料酒产业行业工业总产值增长趋势图

图表 83 2006-2008年中国玻璃包装容器制造行业工业销售产值增长趋势图

图表 84 2006-2008年中国玻璃包装容器制造行业产销率变化图

图表 85 2006-2008年玻璃包装容器制造行业销售利润率变化趋势图

图表 86 2006-2008年玻璃包装容器制造行业销售毛利率变化趋势图

图表 87 2008年1-11月中国黄酒制造业规模以上企业分析

图表 88 2005-2008年中国黄酒制造业工业总产值及其同比增长

图表 89 2005-2008年中国黄酒制造业工业销售产值及其同比增长

- 图表 90 2005-2008年中国黄酒制造业(黄酒制造业出口数据)出口交货值及其同比增长
- 图表 91 2005-2008年中国黄酒制造业利润总额及其同比增长
- 图表 92 2005-2008年中国黄酒制造业成本费用利润率变化情况
- 图表 93 2005-2008年中国黄酒制造业销售毛利率、净利率变化情况
- 图表 94 2006-2008年中国黄酒产量及增长率
- 图表 95 2008年1-11月中国黄酒分省市产量统计表 单位：千升
- 图表 96 2008年1-11月中国黄酒产量地区集中度
- 图表 97 2006-2008年中国调味品、发酵品制造行业销售利润率增长趋势图
- 图表 98 1980-2010年世界经济、先进经济体、新兴和发展中经济体增长比较
- 图表 99 1980-2010年美国、日本、欧元区经济增长比较及预测
- 图表 100 2008年分季度美国部分经济指标比较
- 图表 101 2008年分季度日本部分经济指标比较
- 图表 102 2008年分季度欧元区部分经济指标比较
- 图表 103 1980-2010年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较
- 图表 104 略。。。。。。。。。。。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/006189EBNY.html>