

2018-2024年中国免税业行业市场调研与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国免税业行业市场调研与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/0061896ZJY.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

免税是指按照税法规定不征收销项税额，同时进项税额不可抵扣应该转出。是对某些纳税人或征税对象给予鼓励、扶持或照顾的特殊规定，是世界各国及各个税种普遍采用的一种税收优惠方式。免税是把税收的严肃性和必要的灵活性有机结合起来制定的措施。

免税（duty-free）在经济生活中，税收立法确定的税收制度，包括设立税种、设计税目和税率，是根据社会经济发展的一般情况群体的平均承受能力来制定的，适应了普遍性、一般性的要求。但具体到不同产业、不同地区和不同的纳税人、征税对象，往往需要从实际出发，对一些需要扶持、鼓励或照顾的地区、行业、产业或纳税人、征税对象给予特殊的规定，以体现税收因地制宜、区别对待、合理负担的原则。因此，在统一征税的基础上，采取免税的税收优惠，以适应个别的特殊的情形，成为世界各国税收制度普遍采取的一种政策措施。

作为新兴市场，中国的免税行业成长空间巨大，已经成为全球公认的最具潜力的免税市场之一。2012年~2016年，中国免税市场销售收入复合增长率达到26%，受惠于地产价格增长使得中高端收入群资产大幅增值，财富效应明显，2016年下半年开始，免税业销售额增速开始快速提高。

中国免税业销售额和增速

2016年中国免税业销售额增速在下半年提升

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国免税业行业市场调研与发展前景预测报告》共八章。首先介绍了免税业相关概念及发展环境，接着分析了中国免税业规模及消费需求，然后对中国免税业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国免税业面临的机遇及发展前景。您若想对中国免税业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 免税业发展综述 11

1.1 免税业概述 11

1.1.1 免税业定义及分类 11

- (1) 免税品定义及分类 11
- (2) 免税店定义及分类 11
- 1.1.2 免税业特点 12
- 1.1.3 免税业产业链简介 12
- 1.2 免税业发展环境分析 13
- 1.2.1 免税业政策环境分析 13
 - (1) 行业管理体制 13
 - (2) 行业主要法律法规 14
 - (3) 行业主要政策 16
- 1) 免税市场准入及管理政策 16
- 2) 免税品经营业务政策 17
- 3) 相关税费政策和外汇管理政策 17
- 1.2.2 免税业经济环境分析 18
 - (1) 国际宏观经济环境分析 18
 - (2) 国内宏观经济环境分析 21
 - (3) 宏观经济与行业相关性 24
- 1.2.3 免税业消费环境分析 25
- 1.2.4 免税业社会环境分析 26

第二章 中国免税业关联行业发展分析 27

- 2.1 旅游业发展分析 27
- 2.1.1 全球旅游发展的总体形势 27
 - (1) 全球国际旅游人数分析 27
 - (2) 全球国际旅游收入分析 28
 - (3) 全球国际旅游支出排行 28
- 2.1.2 中国旅游业发展新政策法规 29
 - (1) 国家支持旅游业发展 29
 - (2) 国家支持西部地区旅游业发展 30
 - (3) 国家扩大内需政策推动旅游市场规模扩大 30
- 2.1.3 中国旅游业细分市场分析 31
 - (1) 中国入境旅游市场分析 31
- 1) 中国入境旅游概况 31

- 2) 入境旅游主要特点 32
- 3) 入境旅游市场发展预测 35
 - (2) 中国出境旅游市场分析 35
- 1) 中国出境旅游概况 35
- 2) 出境旅游中的热门目的地 36
- 3) 出境旅游市场发展预测 37
 - (3) 中国国内旅游市场分析 37
- 1) 国内旅游概况 37
- 2) 国内旅游的发展特征 39
- 3) 国内旅游市场发展预测 40
- 2.1.4 旅游业发展对免税业的影响分析 41
- 2.2 机场业发展分析 41
 - 2.2.1 机场业成本收入分析 41
 - (1) 机场业成本构成 41
 - (2) 机场业收入构成 42
 - (3) 增加非航性收入成发展趋势 43
 - 2.2.2 中国机场业发展现状 44
 - (1) 机场建设情况 44
 - (2) 机场规模分析 44
 - (3) 机场区域分布 45
 - (4) 机场业务量分析 45
 - (5) 机场飞机起降架次 48
 - 2.2.3 中国机场非航空业务发展分析 48
 - (1) 机场业收入结构分析 48
 - (2) 机场非航业务收入分析 49
 - (3) 未来盈利点分析 51
 - 2.2.4 中国机场业发展趋势及前景分析 52
 - 2.2.5 机场业发展对免税业的影响分析 53
- 2.3 航空业发展分析 53
 - 2.3.1 航空业发展状况 53
 - (1) 航空运输总量 53
 - (2) 航空客运情况 54

- (3) 航线网络分析 55
- (4) 对外关系分析 55
- (5) 航班正常率分析 55
- (6) 航空运输水平分析 56
- (7) 航空企业运营分析 57
- (8) 航空运输效率分析 58
- (9) 航空经济效益分析 59
- 2.3.2 航空业整合趋势分析 59
 - (1) 全球航空业加速整合 59
 - (2) 竞争环境对民营航空公司不利 61
 - (3) 国内民营航空公司破产序幕拉开 62
 - (4) 风暴过后航空公司分化将加剧 63
 - (5) 国内民航业重组整合趋势分析 63
- 2.3.3 航空业运力供需预测 64
 - (1) 国内民航运力需求预测 64
 - (2) 国内民航运力供给预测 65
- 2.3.4 航空业发展对免税业影响分析 66

第三章 国内外免税业发展与经营分析 67

- 3.1 全球免税业发展状况 67
 - 3.1.1 全球免税业发展历程 67
 - 3.1.2 全球免税业发展规模分析 68
 - 3.1.3 全球领先免税集团销售分析 68
 - 3.1.4 全球免税业渠道分析 69
 - (1) 全球免税业销售渠道构成分析 69
 - (2) 全球机场免税店市场份额分析 70
- 3.2 中国免税业发展状况 71
 - 3.2.1 中国免税业发展历程 71
 - 3.2.2 中国免税业发展状况 72
 - (1) 中国免税业概况分析 72
 - (2) 中国免税业销售分析 72
 - (3) 中国免税业区域分析 72

- (4) 中国免税业销售渠道分析 73
- 3.2.3 中国免税业季节性 73
- 3.2.4 中国免税业在全球免税业中的地位分析 73
- 3.3 免税业经营分析 75
 - 3.3.1 免税品经营特性 75
 - 3.3.2 国家经营免税业务的方式 75
 - (1) 国家以行政手段指定国有专业公司统一经营 76
 - (2) 政府以国际招标的方式确定本国免税业专营公司 76
 - 3.3.3 中国免税业典型业务流程 76
 - (1) 免税品批发业务流程图 76
 - (2) 免税品零售业务流程图 76
 - (3) 品牌代理业务流程 77
 - 3.3.4 中国免税业主要经营模式 78
 - (1) 采购模式 78
 - (2) 配送模式 79
 - (3) 销售模式 79
 - 3.3.5 中国免税业商业模式分析 79
 - (1) 客户价值和需求创新 79
 - (2) 收入突破/产生模式 80
 - (3) 成本革命性降低 80
 - (4) 控制力与定价权 80
 - (5) 可复制性和可扩张性 80
 - 3.3.6 中国机场免税店发展催生网络代购新型业态 80
 - (1) 代购市场分析 80
 - (2) 代购族分析 81
 - (3) 代购费率分析 81

第四章 国内外免税品细分市场分析 82

- 4.1 全球免税品细分市场分析 82
 - 4.1.1 全球免税业产品结构 82
 - 4.1.2 全球烟草类产品市场份额分析 83
 - 4.1.3 全球香化产品市场份额分析 83

- 4.1.4 全球奢侈品市场份额分析 84
- 4.2 中国免税品细分市场分析 85
 - 4.2.1 中国免税业产品结构分析 85
 - 4.2.2 中国烟酒类免税品市场分析 85
 - (1) 香烟免税品市场分析 85
 - (2) 葡萄酒免税品市场分析 87
 - (3) 烈酒免税品市场分析 88
 - 4.2.3 中国香化类免税品市场分析 88
 - (1) 化妆品免税市场分析 88
 - (2) 香水免税品市场分析 90
 - 4.2.4 中国食品类免税品市场分析 90
 - 4.2.5 中国国产免税品市场分析 91

第五章 免税业竞争分析 92

- 5.1 全球免税业竞争格局 92
 - 5.1.1 免税及旅游零售业全球分布情况分析 92
 - 5.1.2 亚太地区免税业市场分析 92
 - (1) 亚太地区免税品产品结构分析 92
 - (2) 亚太地区分类产品销售额占全球比重分析 93
 - (3) 亚太地区免税业各渠道销售情况分析 94
- 5.2 国际领先免税业运营商经营分析 95
 - 5.2.1 DFS环球免税集团 95
 - (1) 公司简介 95
 - (2) 公司免税店分布情况 95
 - (3) 公司免税店经营商品及品牌 96
 - (4) 公司免税店物价水平 96
 - (5) 公司免税店购物环境 96
 - (6) 公司免税店客户服务 96
 - (7) 公司免税店竞争优势 96
 - (8) 公司免税店竞争劣势 97
 - 5.2.2 韩国Lotte乐天集团 97
 - (1) 公司简介 97

- (2) 公司免税店分布情况 97
- (3) 公司免税店经营商品及品牌 97
- (4) 公司免税店购物环境 97
- (5) 公司免税店客户服务 98
- (6) 公司免税店竞争优势 98
- (7) 公司免税店竞争劣势 98

5.2.3 美国DFA免税店 98

- (1) 公司简介 98
- (2) 公司免税店分布情况 98
- (3) 公司免税店经营商品及品牌 99
- (4) 公司免税店物价水平 99
- (5) 公司免税店购物环境 99
- (6) 公司免税店客户服务 99
- (7) 公司免税店竞争优势 99
- (8) 公司免税店竞争劣势 100

5.3 中国免税业竞争格局 100

5.4 中国领先免税业运营商经营分析 101

5.4.1 中国免税品（集团）有限责任公司 101

- (1) 公司简介 101
- (2) 公司免税店分布情况 102
- (3) 公司免税店经营商品及品牌 102
- (4) 公司免税店展示及推广活动 102
- (5) 公司免税店客户服务 102
- (6) 公司免税店经营情况 102
- (7) 公司免税店竞争优劣势分析 103
- (8) 公司免税店投资兼并分析 103
- (9) 公司最新动态 104

5.4.2 深圳市国有免税商品（集团）有限公司 104

- (1) 公司简介 104
- (2) 公司免税店分布情况 105
- (3) 公司免税店经营商品及品牌 105
- (4) 公司免税店竞争优劣势分析 105

5.4.3 珠海市免税企业集团有限公司 105

- (1) 公司简介 105
- (2) 公司免税店分布情况 106
- (3) 公司免税店经营商品及品牌 106
- (4) 公司免税店购物环境 106
- (5) 公司免税店展示及推广活动 106
- (6) 公司免税店客户服务 107
- (7) 公司免税店竞争优劣势分析 107

5.4.4 日上免税行有限公司 107

- (1) 公司简介 107
- (2) 公司免税店分布情况 107
- (3) 公司免税店经营商品及品牌 108
- (4) 公司免税店物价水平 108
- (5) 公司免税店购物环境 108
- (6) 公司免税店客户服务 108
- (7) 公司免税店竞争优劣势分析 108

5.4.5 中国出国人员服务总公司 109

- (1) 公司简介 109
- (2) 公司免税店分布情况 109
- (3) 公司免税店经营商品及品牌 109
- (4) 公司免税店客户服务 110
- (5) 公司免税店竞争优劣势分析 110

第六章 领先机场免税店经营分析 111

6.1 机场免税店主要运作模式 111

6.1.1 机场免税店运作模式 111

6.1.2 种运作模式比较 111

6.2 国际领先机场免税店经营分析 112

6.2.1 迪拜国际机场免税店 112

- (1) 机场简介 112
- (2) 机场免税店运作模式 113
- (3) 机场免税店经营商品及品牌 113

- (4) 机场免税店物价水平 113
- (5) 机场免税店购物环境 114
- (6) 机场免税店展示及推广活动 114
- (7) 机场免税店客户服务 114
- (8) 机场免税店经营情况 115
- (9) 机场免税店竞争优劣势分析 115
- 6.2.2 瑞士苏黎世机场免税店 115
 - (1) 机场简介 115
 - (2) 机场免税店经营商品及品牌 116
 - (3) 机场免税店物价水平 116
 - (4) 机场免税店购物环境 116
 - (5) 机场免税店客户服务 116
 - (6) 机场免税店竞争优势 117
- 6.2.3 新加坡樟宜国际机场免税店 117
 - (1) 机场简介 117
 - (2) 机场免税店运作模式 117
 - (3) 机场免税店经营商品及品牌 117
 - (4) 机场免税店物价水平 118
 - (5) 机场免税店购物环境 118
 - (6) 机场免税店展示及推广活动 118
 - (7) 机场免税店客户服务 120
 - (8) 机场免税店经营情况 120
 - (9) 机场免税店竞争优劣势分析 120
- 6.2.4 荷兰史基浦机场免税店 120
 - (1) 机场简介 120
 - (2) 机场免税店经营商品及品牌 121
 - (3) 机场免税店物价水平 121
 - (4) 机场免税店购物环境 121
 - (5) 机场免税店客户服务 121
 - (6) 机场免税店竞争优劣势分析 122
- 6.2.5 英国伦敦希思罗机场免税店 122
 - (1) 机场简介 122

- (2) 机场免税店经营商品及品牌 123
- (3) 机场免税店物价水平 123
- (4) 机场免税店购物环境 123
- (5) 机场免税店展示及推广活动 123
- (6) 机场免税店客户服务 124
- (7) 机场免税店经营情况 124
- (8) 机场免税店竞争优劣势分析 125

6.2.6 法国巴黎戴高乐机场免税店 125

- (1) 机场简介 125
- (2) 机场免税店运作模式 125
- (3) 机场免税店经营商品及品牌 125
- (4) 机场免税店物价水平 126
- (5) 机场免税店购物环境 127
- (6) 机场免税店展示及推广活动 127
- (7) 机场免税店客户服务 127
- (8) 机场免税店竞争优劣势分析 128

6.2.7 泰国曼谷国际机场免税店 128

- (1) 机场简介 128
- (2) 机场免税店运作模式 129
- (3) 机场免税店经营商品及品牌 129
- (4) 机场免税店物价水平 129
- (5) 机场免税店购物环境 129
- (6) 机场免税店客户服务 129
- (7) 机场免税店竞争优势 130

6.2.8 德国慕尼黑机场免税店 130

- (1) 机场简介 130
- (2) 机场免税店经营商品及品牌 130
- (3) 机场免税店物价水平 131
- (4) 机场免税店购物环境 131
- (5) 机场免税店竞争优势 131

6.2.9 日本东京成田机场免税店 131

- (1) 机场简介 131

- (2) 机场免税店运作模式 132
 - (3) 机场免税店经营商品及品牌 132
 - (4) 机场免税店物价水平 132
 - (5) 机场免税店购物环境 132
 - (6) 机场免税店展示及推广活动 132
 - (7) 机场免税店客户服务 133
 - (8) 机场免税店经营情况 133
 - (9) 机场免税店竞争优势 133
- 6.3 中国领先机场免税店经营分析 134
- 6.3.1 香港国际机场免税店 134
- (1) 机场简介 134
 - (2) 机场免税店运作模式 135
 - (3) 机场免税店经营商品及品牌 135
 - (4) 机场免税店物价水平 135
 - (5) 机场免税店购物环境 135
 - (6) 机场免税店客户服务 136
 - (7) 机场免税店竞争优劣势分析 136
- 6.3.2 上海浦东机场免税店 136
- (1) 机场简介 136
 - (2) 机场免税店经营商品及品牌 137
 - (3) 机场免税店物价水平 137
 - (4) 机场免税店展示及推广活动 137
 - (5) 机场免税店客户服务 137
 - (6) 机场免税店竞争优劣势分析 138
- 6.3.3 北京首都国际机场免税店 138
- (1) 机场简介 138
 - (2) 机场免税店经营商品及品牌 139
 - (3) 机场免税店物价水平 140
 - (4) 机场免税店购物环境 140
 - (5) 机场免税店分布情况 141
 - (6) 机场免税店客户服务 141
 - (7) 机场免税店经营情况 142

- (8) 机场免税店竞争优势 142
- 6.3.4 大连国际机场免税店 142
 - (1) 机场简介 142
 - (2) 机场免税店运作模式 143
 - (3) 机场免税店经营商品及品牌 143
 - (4) 机场免税店物价水平 143
 - (5) 机场免税店购物环境 143
 - (6) 机场免税店分布情况 143
 - (7) 机场免税店客户服务 144
 - (8) 机场免税店经营情况 144
 - (9) 机场免税店竞争优势 144

第七章 海南免税业投资前景分析 145

- 7.1 海南国际旅游岛建设情况 145
 - 7.1.1 海南国际旅游岛建设概况 145
 - (1) 海南省发展状况 145
 - (2) 海南国际旅游岛建设思路的提出及实践 146
 - (3) 海南国际旅游岛建设规划 147
 - (4) 海南国际旅游岛建设目标 149
 - 7.1.2 海南国际旅游岛主要政策进展 149
 - (1) 出入境管理措施 149
 - (2) 财税政策 149
 - (3) 游艇政策 150
 - (4) 免税商场 150
 - (5) 离岛免税政策 150
- 7.2 海南免税业发展状况 150
 - 7.2.1 海南免税店的类型及规模分析 150
 - (1) 机场免税商店 150
 - (2) 机上免税商店 151
 - (3) 客运站免税商店 151
 - (4) 市内免税商店 151
 - 7.2.2 海南免税店的经营情况 151

- 7.2.3 海南免税业发展的优惠政策 152
 - (1) 放航权 152
 - (2) 中途分程权 152
 - (3) 免签证 152
 - (4) 零关税 153
- 7.3 海南离境退税政策实施情况 153
 - 7.3.1 海南离境退税政策背景分析 153
 - 7.3.2 海南离境退税政策进展 154
 - 7.3.3 海南离境退税政策现状分析 154
 - 7.3.4 海南国际离境退税政策展望 155
- 7.4 海南国人离岛免税政策展望 155
 - 7.4.1 海南国人离岛免税政策背景分析 155
 - 7.4.2 海南国人离岛免税政策进展 155
 - 7.4.3 国际国人离岛免税店案例分析 155
 - (1) 韩国济州岛国人离岛免税店案例分析 155
 - (2) 日本冲绳岛国人离岛免税店案例分析 156
 - (3) 台湾澎湖离岛免税店案例分析 157
 - (4) 中出服市内免税店案例分析 158
 - (5) 周边国家和地区国人离岛免税政策对比 159
 - 7.4.4 海南离岛免税政策经济效益分析 160
- 7.5 海南国际旅游岛投资前景预测 161
 - 7.5.1 海南省免税市场规模预测 161
 - (1) 海南省旅游规模 161
 - (2) 海南省旅游结构 162
 - (3) 海南省机场运营情况 163
 - (4) 海南省免税市场规模预测 163
 - 7.5.2 亚市免税市场规模预测 164
 - (1) 三亚市旅游规模 164
 - (2) 三亚市旅游业在海南省旅游业的地位分析 165
 - (3) 三亚市机场运营情况 166
 - (4) 三亚市免税市场规模预测 167

第八章 中国免税业投资前景分析 168 (ZY ZM)

8.1 中国免税业发展前景 168

8.1.1 免税业发展的影响因素分析 168

- (1) 国家政策 168
- (2) 免税业对外开放程度 168
- (3) 旅游业的发展 168
- (4) 机场、口岸的建设 168
- (5) 居民消费水平 169

8.1.2 免税业发展动态 169

8.1.3 免税业发展方向 170

- (1) 积极争取免税业务新政策 170
- (2) 免税业向旅游零售业转型 170

8.1.4 免税业发展前景 171

8.2 中国免税业投资前景 171

8.2.1 免税业投资机遇分析 171

- (1) 旅游业快速发展 171
- (2) 机场、口岸建设升级 173
- (3) 免税业向旅游零售业拓展 174
- (4) 海南国际旅游岛建设 174

8.2.2 免税业投资风险分析 174

- (1) 政策风险 174
- (2) 人民币汇率变动风险 175
- (3) 宏观经济变动风险 175
- (4) 进口关税调整风险 175
- (5) 自然灾害风险 175

8.2.3 免税业投资前景分析 175

- (1) 免税业市场空间 175
- (2) 免税业投资收益 176

图表目录：

图表1：免税业特点简介 12

图表2：免税业特点简介 13

- 图表3：我国免税行业相关的主要法律法规 14
- 图表4：海南离岛免税政策新旧政策对比 16
- 图表5：免税市场准入及管理政策简介 16
- 图表6：各类免税商店拥有特定的销售对象和销售条件 17
- 图表7：免税商品外汇政策主要内容 18
- 图表8：2016年发达经济体增长情况（单位：%） 19
- 图表9：2016年主要新兴经济体增长情况（单位：%） 19
- 图表10：2016年主要国家1季度经济增长速度（单位：%） 20
- 图表11：2016年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%） 21
- 图表12：2005-2016年我国GDP增长趋势（单位：亿元，%） 22
- 图表13：2008-2016年中国货物进出口总额（单位：亿美元） 23
- 图表14：2017年宏观经济预测（单位：%） 24
- 图表15：2009-2016年中国GDP增速与免税业销售额增速对比图（单位：%） 25
- 图表16：2008-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%） 26
- 图表17：2008-2016年我国农村居民纯收入及其变化趋势（单位：元，%） 26
- 图表18：2005-2016年全球国际旅游人数变化情况（单位：亿人次，%） 28
- 图表19：2016年全球旅游收入增幅TOP5排行（单位：%） 28
- 图表20：2016年全球旅游支出增幅TOP6排行（单位：%） 29
- 图表21：各旅游区的规划及政策研究 30
- 图表22：2016年中国入境旅游接待人数（单位：万人次，%） 31
- 图表23：2016年中国入境旅游外汇收入（单位：亿美元，%） 32
- 图表24：2016年中国入境旅游客源结构（单位：%） 32
- 图表25：2016年中国入境旅游主要客源市场情况（单位：%） 33
- 图表26：2016年入境旅游外国人性别结构（单位：%） 33
- 图表27：2016年外国人入境旅游目的（单位：%） 34
- 图表28：2016年入境旅游外国人年龄结构（单位：%） 34
- 图表29：2004-2016年中国出境旅游人数走势图（单位：万人次，%） 35
- 图表30：2016年网民关注的出境旅游区域排行（单位：亿） 36

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/0061896ZJY.html>