

2018-2024年中国白酒产业 深度调研与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国白酒产业深度调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/0061896Z8Y.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

白酒作为世界主要蒸馏酒品种之一，也是我国特有的传统酒种。白酒作为中国人情感交流的载体没有变，作为中华民族文化符号之一没有变，作为中国人的日常消费偏爱没有变，消费白酒的传统风俗习惯和文化习惯也没有变。这些，都为我国白酒产业的持续健康发展提供了土壤。但是，我国白酒产量约占世界烈性酒产量的38%左右，但国际市场份额不到1%，白酒仍具有较大的发展空间。

2016年行业保持稳定增长，2016年1-9月白酒产量974.60万千升，同比增长4.30%。

2011-2015年白酒行业收入

2013-2016年中国白酒行业进口量分析

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国白酒产业深度调研与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了白酒行业市场发展环境、白酒整体运行态势等，接着分析了白酒行业市场运行的现状，然后介绍了白酒市场竞争格局。随后，报告对白酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了白酒行业发展趋势与投资预测。您若想对白酒产业有个系统的了解或者想投资白酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状	
第一章 白酒行业发展基本情况	1
第一节 白酒行业相关概述	1
一、行业产品分类	1
二、白酒行业管理体制	2
三、白酒行业生命周期	2
四、行业的基本特点	3
第二节 白酒行业经营模式分析	5
一、生产模式分析	5
二、采购模式分析	5

三、销售模式分析	5
第三节 白酒行业产业链分析	5
一、白酒行业上游供给市场分析	5
二、白酒行业下游需求市场分析	10
第二章 2016年中国白酒行业发展环境分析	12
第一节 2016年中国宏观经济环境分析	12
一、GDP总量及增长分析	12
二、工业发展形势分析	13
三、社会固定资产投资分析	14
四、居民收入与消费情况	16
五、对外贸易发展形势分析	17
第二节 中国白酒行业政策环境分析	17
一、白酒行业政策法规分析	17
二、白酒行业相关标准分析	18
三、上下游产业相关政策分析	20
第三节 中国白酒行业社会环境分析	21
一、人口环境分析	21
二、资源生态环境	21
三、教育科技环境	22
四、城镇化进程趋势	23
第二部分 行业深入分析	
第三章 2013-2016年中国白酒行业经济运行状况分析	24
第一节 2014-2016年中国白酒行业发展分析	24
一、2014年中国白酒行业主要经济指标	24
二、2015年中国白酒行业主要经济指标	24
三、2016年中国白酒行业主要经济指标	25
第二节 2013-2016年中国白酒行业规模分析	27
一、2013-2016年白酒行业企业规模分析	27
1、分规模	27
2、分企业性质	28

二、2013-2016年白酒行业资产增长分析	28
三、2013-2016年白酒行业销售收入分析	29
1、分省区	29
2、分规模	30
3、分企业性质	30
四、2013-2016年白酒行业利润总额分析	31
1、分规模	31
2、分企业性质	32
第三节 2013-2016年中国白酒行业经营效益分析	33
一、2013-2016年白酒行业偿债能力分析	33
二、2013-2016年白酒行业盈利能力分析	34
三、2013-2016年白酒行业毛利率分析	34
四、2013-2016年白酒行业运营能力分析	35
第四节 2013-2016年中国白酒行业成本费用分析	36
一、2013-2016年白酒行业销售成本分析	36
二、2013-2016年白酒行业销售费用分析	37
三、2013-2016年白酒行业管理费用分析	37
四、2013-2016年白酒行业财务费用分析	38
第四章 中国白酒行业进出口分析	39
第一节 2013-2016年白酒行业进口数据分析	39
一、2013-2016年白酒行业进口市场分析	39
二、2013-2016年白酒行业进口数据	43
第二节 2013-2016年白酒行业出口数据分析	43
一、2013-2016年白酒行业出口市场分析	43
二、2013-2016年白酒行业出口数据	45
第三节 2018-2024年白酒行业进口数据预测	46
第四节 2018-2024年白酒行业出口数据预测	46
第五章 2016年中国白酒市场分析	47
第一节 2016年中国白酒市场状况分析	47
一、2016年中国白酒市场发展特征	47

二、2016年白酒市场涨价情况分析	48
三、2016年酒价仍有较大上涨空间	48
第二节 高端白酒市场分析及预测	49
一、2016年高档白酒市场价格走势分析	49
二、高端白酒的消费特征	49
三、2018-2024年高端白酒市场预测	50
第三节 中档白酒市场分析	50
一、中档酒将成激烈争夺领域	50
三、中低端白酒增长成亮点	50
三、中低端白酒市场价格走势	50
第四节 中国白酒终端市场的运作解析	51
一、产品选择和客户管理	51
二、公关和培训	51
三、促销和服务客户	54
四、激励政策和物流管理	54
五、理货管理和回款管理	54
第五节 中国白酒市场的同质化现象	54
一、浓香型白酒占据较大市场份额	54
二、品牌泛滥导致名酒形象淡化	55
三、价格体系紊乱及终端不良竞争加剧	55
四、白酒外包装雷同及广告宣传浮夸	56
五、白酒市场发展方向与消费需求脱节	56
第六章 2016年中国白酒市场运行情况	57
第一节 行业最新动态分析	57
一、行业相关动态概述	57
1、2016年中国白酒产量	57
2、2016年中国白酒产值情况	57
3、2016年白酒收入与利润情况	57
4、2016年全国白酒销量排行	57
5、2016年白酒发展总结	58
二、行业发展热点聚焦	59

第二节 行业品牌现状分析	62
第三节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁	63
第三部分 行业竞争分析	
第七章 2016年中国白酒行业重点区域发展分析	65
第一节 长三角地区	65
一、长三角区位与发展优势	65
二、长三角白酒行业企业规模	65
三、长三角白酒行业收入利润	66
四、长三角白酒行业市场前景	66
五、2016年长三角白酒行业10强企业排名	66
第二节 珠三角地区	66
一、珠三角区位与发展优势	66
二、珠三角白酒行业企业规模	67
三、珠三角白酒行业收入利润	67
四、珠三角白酒行业市场前景	67
五、2016年珠三角白酒行业10强企业排名	67
第三节 环渤海湾地区	68
一、环渤海湾区位与发展优势	68
二、环渤海湾白酒行业企业规模	68
三、环渤海湾白酒行业收入利润	68
四、环渤海湾白酒行业市场前景	68
五、2016年环渤海湾白酒行业10强企业排名	69
第八章 2016年中国白酒行业竞争格局分析	70
第一节 中国白酒行业竞争结构分析	70
一、不同规模企业竞争格局分析	70
二、不同省区企业竞争格局分析	79
1、2016年四川白酒市场运行	79
2、2016年河北白酒实现利润情况	79
3、2016年湖南省酒产量突破百万吨大关	80
第二节 中国白酒行业竞争力分析	80

一、白酒行业技术竞争分析	80
二、白酒行业成本竞争分析	80
三、白酒行业价格竞争分析	81
第三节 中国白酒行业竞争格局分析	81
一、竞争压力来自购买者的权力	81
二、行业内竞争厂商的角逐	82
三、来自替代品的竞争压力	82
四、潜在的新进入者的竞争压力	82
五、来自供应商的竞争压力	82
第九章 2013-2016年白酒行业重点生产企业分析	84
第一节 贵州茅台	84
一、企业简介	84
二、企业经营数据	85
1、企业经济指标分析	85
2、企业盈利能力分析	86
3、企业运营能力分析	86
4、企业偿债能力分析	87
5、企业发展能力分析	87
三、企业产品分析	87
第二节 五粮液	88
一、企业简介	88
二、企业经营数据	91
1、企业经济指标分析	91
2、企业盈利能力分析	92
3、企业运营能力分析	92
4、企业偿债能力分析	93
5、企业发展能力分析	93
三、企业产品分析	93
第三节 泸州老窖	94
一、企业简介	94
二、企业经营数据	94

1、企业经济指标分析	94
2、企业盈利能力分析	95
3、企业运营能力分析	95
4、企业偿债能力分析	96
5、企业发展能力分析	96
三、企业产品分析	96
第四节 水井坊	97
一、企业简介	97
二、企业经营数据	98
1、企业经济指标分析	98
2、企业盈利能力分析	98
3、企业运营能力分析	99
4、企业偿债能力分析	99
5、企业发展能力分析	100
三、企业产品分析	100
第五节 古井贡酒	100
一、企业简介	100
二、企业经营数据	101
1、企业经济指标分析	101
2、企业盈利能力分析	101
3、企业运营能力分析	102
4、企业偿债能力分析	102
5、企业发展能力分析	103
三、企业产品分析	103
第六节 洋河股份	103
一、企业简介	103
二、企业经营数据	106
1、企业经济指标分析	106
2、企业盈利能力分析	106
3、企业运营能力分析	107
4、企业偿债能力分析	107
5、企业发展能力分析	108

三、企业产品分析 108

第七节 酒鬼酒 108

一、企业简介 108

二、企业经营数据 109

1、企业经济指标分析 109

2、企业盈利能力分析 109

3、企业运营能力分析 110

4、企业偿债能力分析 110

5、企业发展能力分析 111

三、企业产品分析 111

第八节 口子酒业 111

一、企业简介 111

二、企业经营数据 112

1、企业经济指标分析 112

2、企业盈利能力分析 113

3、企业运营能力分析 113

4、企业偿债能力分析 114

5、企业发展能力分析 114

三、企业产品分析 114

第九节 金种子酒 115

一、企业简介 115

二、企业经营数据 115

1、企业经济指标分析 115

2、企业盈利能力分析 116

3、企业运营能力分析 116

4、企业偿债能力分析 117

5、企业发展能力分析 117

三、企业产品分析 117

第十节 老白干酒 118

一、企业简介 118

二、企业经营数据 118

1、企业经济指标分析 118

- 2、企业盈利能力分析 119
- 3、企业运营能力分析 119
- 4、企业偿债能力分析 120
- 5、企业发展能力分析 120
- 三、企业产品分析 120

第四部分 行业发展战略

第十章 2018-2024年中国白酒行业投资前景预测分析 121

第一节 2018-2024年中国白酒行业投资前景分析 121

- 一、白酒行业市场前景预测 121
- 二、白酒行业销售收入预测 122
- 三、白酒行业投资机会分析 122

第二节 2018-2024年中国白酒行业投资风险分析 124

- 一、产业政策风险 124
- 二、原材料的风险 124
- 三、市场竞争风险 124
- 四、技术风险分析 124

第三节 2018-2024年中国白酒行业投资策略及建议 125

- 一、发展策略建议 125
- 二、渠道建设建议 129

第十一章 白酒行业发展战略及风险研究 140

第一节 白酒行业发展战略分析 140

- 一、战略综合规划 140
- 二、技术开发战略 140
- 三、业务组合战略 141
- 四、区域战略规划 142
- 五、产业战略规划 143
- 六、营销品牌战略 144
- 七、竞争战略规划 146

第二节 白酒行业环境风险 148

- 一、国际经济环境风险 148

二、宏观经济风险	149
三、白酒行业产业链风险	149
第三节 白酒行业政策风险	149
第四节 白酒行业市场风险	149
一、市场供需风险	149
二、价格风险	151
三、竞争风险	151
第五节 白酒行业其他风险分析	151
第十二章 白酒企业投资战略与客户策略分析	154 (ZY GXH)
第一节 对我国白酒品牌的战略思考	154
一、白酒品牌的重要性	154
二、白酒实施品牌战略的意义	155
三、白酒企业品牌的现状分析	155
四、我国白酒企业的品牌战略	158
五、白酒品牌战略管理的策略	158
第二节 白酒企业战略规划制定依据	160
一、国家产业政策	160
二、行业发展规律	160
三、企业资源与能力	160
四、可预期的战略定位	161
第三节 白酒企业重点客户战略实施	162
一、实施重点客户战略的必要性	162
二、合理确立重点客户	163
三、实施重点客户战略要重点解决的问题	164
四、重点客户管理功能	165 (ZY GXH)

图表目录：

图表：白酒行业产品分类	1
图表：2012-2016年中国玉米总产量及增长趋势	7
图表：2012-2016年中国玉米国内消费量及增长趋势	7
图表：2012-2016年中国粮食生产再获丰收	10

图表：2012-2016年中国GDP增长情况	12
图表：2012-2016年中国规模以上工业增加值	13
图表：2012-2016年中国固定资产投资（不含农户）统计	14
图表：2012-2016年中国民间固定资产投资统计	15
图表：2012-2016年中国房地产开发投资统计	15
图表：2012-2016年中国居民人均可支配收入	16
图表：2012-2016年中国进出口总额统计	17
图表：中国白酒行业主要政策法规一览	18
图表：白酒基本行业标准	18
图表：白酒行业产品标准	19
图表：2012-2016年中国人口增长情况	21
图表：2012-2016年中国万元国内生产总值能耗降低率	22
图表：2012-2016年中国R & D经费支出及其增长速度	23
图表：2016年中国城镇化率进程	23
图表：2014年中国白酒行业主要经济指标分析	24
图表：2015年中国白酒行业主要经济指标分析	25
图表：2016年中国白酒行业主要经济指标分析	26
图表：2016年中国白酒行业企业数量规模分布	27
图表：2016年中国白酒行业企业数量性质分布	28
图表：2013-2016年中国白酒行业资产增长分析	28
图表：2016年中国白酒分省区销售收入分析	29
图表：2016年中国白酒行业销售收入企业规模分布	30
图表：2016年中国白酒行业销售收入企业性质分布	30
图表：2016年中国白酒行业利润总额企业规模分布	31
图表：2016年中国白酒行业利润总额企业性质分布	32

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/0061896Z8Y.html>