

# 2017-2022年中国LNG市 场研究与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国LNG市场研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/0061896SYY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

相对于其它能源，LNG具有清洁节能等诸多优势，国家对LNG产业的发展给予了高度的重视，广东、福建、上海、江苏等地纷纷投资兴建LNG项目，这为LNG产业发展创造了良好环境。结合我国宏观经济发展趋势、国家产业政策、当前投产LNG项目产能状况，以及下游领域对LNG的需求拉动，预计到2021年我国LNG供给量富裕量将达到455亿立方米。

### 2017-2022年我国LNG供给富裕量

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国LNG市场研究与投资前景分析报告》共九章。首先介绍了LNG产业相关概念及发展环境，接着分析了中国LNG行业规模及消费需求，然后对中国LNG行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国LNG行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国LNG行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 LNG产业发展概述

#### 1.1 LNG产业经济环境分析

##### 1.1.1 我国GDP增长形势分析

##### 1.1.2 我国固定资产投资分析

##### 1.1.3 我国经济景气指数走势分析

##### 1.1.4 LNG经济环境小结

#### 1.2 LNG产业政策环境分析

##### 1.2.1 LNG产业监管体制分析

##### 1.2.2 LNG产业相关政策解读

##### 1.2.3 LNG产业发展规划解读

##### 1.2.4 LNG产业政策环境小结

#### 1.3 LNG产业链发展整体状况

##### 1.3.1 LNG产业链简介

- 1.3.2 上游天然气供应市场分析
- 1.3.3 上游LNG生产行业分析
- 1.3.4 中游LNG储运行业分析
- 1.3.5 下游LNG应用市场分析
- 1.4 LNG产业生命周期分析
  - 1.4.1 LNG产业初创期分析
  - 1.4.2 LNG产业发展期分析
  - 1.4.3 LNG产业成熟期分析
  - 1.4.4 LNG产业衰退期分析
- 1.5 LNG产业发展机遇分析
  - 1.5.1 LNG产业政策机遇分析
  - 1.5.2 LNG产业市场机遇分析
  - 1.5.3 LNG产业技术机遇分析
    - (1) 行业专利申请数分析
    - (2) 行业专利公开数分析
- 1.6 互联网+LNG商业模式创新路径与典型案例分析
  - 1.6.1 互联网+LNG行业产品或服务创新路径分析
  - 1.6.2 互联网+LNG行业渠道创新路径分析
  - 1.6.3 互联网+LNG行业收益方式创新的基本路径
  - 1.6.4 互联网+LNG行业典型案例分析——云顶科技
    - (1) 云顶科技公司基本介绍
    - (2) 云顶科技互联网+LNG业务分析
    - (3) 云顶科技互联网+LNG业务模式与发展情况分析
    - (4) 云顶科技互联网+LNG业务模式发展趋势

## 第2章 上游天然气市场供给与价格趋势

- 2.1 全球天然气供应市场分析
  - 2.1.1 全球天然气资源储量分析
    - (1) 全球天然气储量规模分析
    - (2) 全球天然气储量分布结构
  - 2.1.2 全球天然气生产与供给分析
    - (1) 全球天然气生产总量分析

## (2) 全球天然气主要生产地区分析

### 2.1.3 主要产地天然气供给分析

#### (1) 俄罗斯天然气供给分析

#### (2) 中东地区天然气供给分析

#### (3) 中亚四国天然气供给分析

### 2.2 中国天然气供应市场分析

#### 2.2.1 中国天然气资源储量分析

##### (1) 中国天然气储量规模分析

##### (2) 中国天然气储量分布结构

#### 2.2.2 中国天然气生产与供给分析

##### (1) 中国天然气生产总量分析

##### (2) 中国天然气主要产地分析

##### (3) 中国天然气进口总量分析

##### (4) 中国天然气进口依存度分析

#### 2.2.3 中国天然气供给指标分析

##### (1) 天然气储量替换率

##### (2) 天然气储采比分析

##### (3) 天然气对外依存度

##### (4) 天然气供应储备度

### 2.3 中国致密气开采与供给分析

#### 2.3.1 中国致密气储量规模分析

##### (1) 致密气储量规模分析

##### (2) 致密气资源地区分布

#### 2.3.2 中国致密气开采现状分析

##### (1) 中国致密气开采现状

##### (2) 中国致密气开采技术水平

##### (3) 中国致密气开采模式分析

#### 2.3.3 中国致密气主要开采地区分析

##### (1) 鄂尔多斯致密气开采情况分析

##### (2) 四川盆地致密气开采情况分析

##### (3) 塔里木致密气开采情况分析

##### (4) 准噶尔致密气资源量分析

(5) 松辽盆地致密气资源量分析

## 2.4 中国页岩气开采与供给分析

### 2.4.1 中国页岩气储量规模分析

(1) 页岩气储量规模分析

(2) 页岩气资源地区分布

(3) 页岩气资源勘探规划

### 2.4.2 中国页岩气开采现状与规划

(1) 中国页岩气开采现状

(2) 中国页岩气开采技术水平及研究方向

(3) 中国页岩气开采模式分析

### 2.4.3 中国主要页岩气开采地区分析

(1) 上扬子及滇黔桂区页岩气开采潜力分析

(2) 中下扬子及东南区页岩气开采潜力分析

(3) 华北及东北区页岩气开采潜力分析

(4) 西北地区页岩气开采潜力分析

## 2.5 中国煤层气开采与供给分析

### 2.5.1 中国煤层气储量规模分析

(1) 煤层气储量规模分析

(2) 煤层气资源地区分布

(3) 煤层气资源勘探规划

### 2.5.2 中国煤层气开采现状与规划

(1) 煤层气整体开采现状与规划

(2) 煤层气地面开采现状与规划

(3) 煤层气井下抽采现状与规划

### 2.5.3 中国主要煤层气开采地区分析

(1) 沁水盆地煤层气产业基地

(2) 鄂尔多斯盆地东缘煤层气产业基地

(3) 辽宁阜新煤层气开发建设分析

(4) 辽宁铁法矿区煤层气开发分析

(5) 河南焦作煤层气开发建设分析

(6) 河南平顶山煤层气开发建设分析

(7) 贵州织金-安顺煤层气开发分析

## 2.6 中国天然气市场供给趋势预测

### 2.6.1 全球天然气供给规模预测

### 2.6.2 中国天然气供给规模预测

### 2.6.3 中国天然气进口规模预测

### 2.6.4 中国煤层气供给规模预测

### 2.6.5 中国页岩气供给规模预测

## 2.7 中国天然气市场供给价格预测

### 2.7.1 天然气价格形成机制分析

#### (1) 中国天然气价格管理的演变

#### (2) 中国天然气现行定价机制

#### (3) 进口天然气现行定价机制

### 2.7.2 中国天然气价格短期波动预测

### 2.7.3 中国天然气价格长期走势预测

### 2.7.4 中国天然气价格改革方案预测

## 第3章 上游LNG生产行业供给与价格趋势

### 3.1 LNG生产行业供给分析

#### 3.1.1 LNG供给规模分析

#### 3.1.2 LNG产能建设情况分析

#### 3.1.3 LNG产能区域分布

#### 3.1.4 LNG供给影响因素

### 3.2 LNG进口市场供给分析

#### 3.2.1 LNG进口规模分析

##### (1) LNG进口量

##### (2) LNG进口额

#### 3.2.2 LNG进口接收站建设情况

#### 3.2.3 中石油LNG接收站建设与规划

#### 3.2.4 中石化LNG接收站建设与规划

#### 3.2.5 中海油LNG接收站建设与规划

### 3.3 LNG生产企业竞争格局分析

#### 3.3.1 LNG生产企业整体格局

#### 3.3.2 LNG生产企业产能分析

- 3.3.3 LNG生产企业拟新增产能
- 3.3.4 LNG生产企业拟投资规模
- 3.4 LNG生产行业竞争五力模型分析
  - 3.4.1 上游生产者的议价能力分析
  - 3.4.2 下游购买者的议价能力分析
  - 3.4.3 行业现有竞争者的竞争分析
  - 3.4.4 行业潜在进入者的竞争分析
  - 3.4.5 行业替代品的威胁分析
- 3.5 LNG供给价格分析
  - 3.5.1 LNG定价方法分析
    - (1) 出厂价
    - (2) 送到价
  - 3.5.2 LNG进口价格分析
    - (1) LNG进口价格
    - (2) 进口LNG销售价格
  - 3.5.3 天然气价格对LNG价格影响
    - (1) 天然气价格机制改革
    - (2) 天然气价格对LNG价格的影响
- 3.6 LNG生产行业发展趋势预测
  - 3.6.1 LNG供给趋势预测
    - (1) LNG产能规划
    - (2) LNG前景预测
  - 3.6.2 LNG进口市场预测
  - 3.6.3 LNG价格趋势预测

#### 第4章 中游LNG储运行业发展趋势

- 4.1 中国LNG存储安全问题分析
  - 4.1.1 大型LNG工厂储罐安全问题分析
  - 4.1.2 LNG储罐安全问题分析
    - (1) LNG储罐的安全间距分析
    - (2) LNG储罐的净化
    - (3) LNG储罐的压力控制

- 4.1.3 LNG溢出与泄漏事故分析
- 4.2 发达国家LNG存储经验借鉴
  - 4.2.1 日本LNG存储经验借鉴
    - (1) 日本LNG储存罐设计
    - (2) 日本LNG储罐设计的理念
    - (3) 日本储罐的发展方向
  - 4.2.2 韩国LNG存储经验借鉴
  - 4.2.3 英国LNG存储经验借鉴
  - 4.2.4 法国LNG存储经验借鉴
  - 4.2.5 美国LNG存储经验借鉴
- 4.3 中国LNG行业运输模式分析
  - 4.3.1 中国LNG运输模式分析
  - 4.3.2 中国LNG承运企业分析
  - 4.3.3 中国LNG行业FOB模式分析
- 4.4 中国LNG行业运输市场规模分析
  - 4.4.1 LNG槽车运输市场规模
  - 4.4.2 LNG船舶运输市场规模
  - 4.4.3 LNG管道运输市场分析
- 4.5 中国LNG储运装备行业发展分析
  - 4.5.1 LNG储运装备行业需求规模
  - 4.5.2 LNG储运装备生产企业格局
- 4.6 中国LNG储运行业发展趋势分析
  - 4.6.1 LNG行业存储趋势分析
  - 4.6.2 LNG行业运输模式前瞻
  - 4.6.3 LNG储运装备需求预测

## 第5章 下游LNG应用市场需求趋势

- 5.1 LNG汽车市场需求趋势
  - 5.1.1 LNG汽车行业发展现状
    - (1) LNG汽车行业市场规模
    - (2) LNG汽车生产与供给分析
    - (3) LNG汽车主要生产企业分析

#### (4) LNG汽车市场前景分析

##### 1) LNG公交市场前景

##### 2) LNG重卡市场前景

##### 3) LNG客车市场前景

#### 5.1.2 LNG汽车对LNG的需求分析

#### 5.1.3 主要LNG企业在LNG汽车市场布局分析

##### (1) 广汇能源在LNG汽车市场布局分析

##### (2) 新奥燃气在LNG汽车市场布局分析

##### (3) 北燃集团在LNG汽车市场布局分析

##### (4) 华润燃气在LNG汽车市场布局分析

##### (5) LNG汽车市场对LNG的需求趋势预测

#### 5.2 LNG船舶市场需求趋势

#### 5.2.1 LNG船舶行业发展现状

##### (1) LNG船舶主要生产企业分析

##### (2) LNG船舶市场前景分析

#### 5.2.2 LNG船舶对LNG的需求分析

#### 5.2.3 主要LNG企业在LNG船舶市场的布局分析

##### (1) 湖北西蓝在LNG船舶市场的布局分析

##### (2) 华润燃气在LNG船舶市场的布局分析

##### (3) 昆仑能源在LNG船舶市场的布局分析

##### (4) 新奥燃气在LNG船舶市场的布局分析

##### (5) 广汇能源在LNG船舶市场的布局分析

##### (6) LNG船舶市场对LNG的需求趋势预测

#### 5.3 城市燃气市场LNG需求趋势

#### 5.3.1 城市燃气市场需求分析

##### (1) 城市燃气市场需求规模分析

##### (2) 城市燃气市场需求特点分析

#### 5.3.2 城市燃气生产供应企业经营情况分析

##### (1) 港华燃气经营情况分析

##### (2) 中国燃气经营情况分析

##### (3) 华润燃气经营情况分析

##### (4) 新奥燃气经营情况分析

- 5.3.3 城市燃气市场对LNG的需求分析
- 5.3.4 主要LNG企业在城市燃气市场的布局分析
- 5.3.5 城市燃气市场对LNG的需求趋势预测
- 5.4 发电市场LNG需求趋势
  - 5.4.1 国外LNG发电市场发展水平
  - 5.4.2 中国LNG发电市场发展现状
  - 5.4.3 中国LNG电厂建设情况分析
  - 5.4.4 中国LNG发电存在问题分析
  - 5.4.5 中国LNG发电市场前景预测

## 第6章 LNG加气站建设与规划预测

- 6.1 LNG加气站建设现状分析
  - 6.1.1 LNG加气站数量分析
  - 6.1.2 LNG加气站分布情况
- 6.2 不同类别LNG加气站建设现状分析
  - 6.2.1 撬装加气站建设现状分析
  - 6.2.2 固定加气站建设现状分析
  - 6.2.3 L-CNG加气站建设现状分析
- 6.3 LNG加气站的运营情况分析
  - 6.3.1 LNG加气站经营情况分析
  - 6.3.2 LNG加气站经营利润分析
  - 6.3.3 LNG加气站经营前景预测
- 6.4 主要企业LNG建设规划分析
  - 6.4.1 中石油LNG加气站建设规划
  - 6.4.2 中海油LNG加气站建设规划
  - 6.4.3 广汇能源LNG加气站建设规划
  - 6.4.4 昆仑能源LNG加气站建设规划
  - 6.4.5 新奥集团LNG加气站建设规划
  - 6.4.6 其他企业LNG加气站建设规划

## 第7章 LNG产品市场竞争威胁预测

- 7.1 LPG产品竞争威胁分析

### 7.1.1 LPG市场发展状况

- (1) LPG市场规模与增长情况
- (2) LPG对LNG的替代效应分析
- (3) LPG对LNG的竞争优势分析
- (4) LPG与LNG竞争前景预测

### 7.1.2 LPG在民用/商用燃料市场竞争威胁分析

- (1) LPG在民用/商用燃料市场应用现状
- (2) 民用/商用燃料市场LPG需求趋势分析
- (3) 民用/商用燃料市场LPG与LNG竞争格局
- (4) 民用/商用燃料市场LPG对LNG竞争威胁预测

### 7.1.3 LPG在工业燃料市场竞争威胁分析

- (1) LPG在工业燃料市场应用现状
- (2) 工业燃料市场LPG需求规模分析
- (3) 工业燃料市场LPG与LNG竞争格局
- (4) 工业燃料市场LPG对LNG竞争威胁预测

### 7.1.4 LPG在车用燃料市场竞争威胁分析

- (1) LPG在车用燃料市场应用现状
- (2) 车用燃料市场LPG需求趋势分析
- (3) 车用燃料市场LPG与LNG竞争格局
- (4) 车用燃料市场LPG对LNG竞争威胁预测

## 7.2 煤制气产品竞争威胁分析

### 7.2.1 中国煤制气市场发展状况

- (1) 中国煤制气投资项目情况
- (2) 煤制气对LNG的优劣势比较分析
- (3) 煤制气与LNG竞争前景预测

### 7.2.2 煤制气在民用燃料市场竞争威胁分析

- (1) 煤制气在民用燃料市场应用现状
- (2) 民用燃料市场煤制气需求规模分析
- (3) 民用燃料市场煤制气对LNG竞争威胁预测

## 第8章 LNG企业产业链一体化趋势解析

### 8.1 LNG企业产业链扩张现状

- 8.1.1 LNG产业链扩张评价
- 8.1.2 LNG产业链扩张现状
- 8.2 LNG企业产业链经营模式
  - 8.2.1 中海油LNG产业链经营模式
  - 8.2.2 新疆广汇LNG产业链经营模式
    - (1) 气源供应保障
    - (2) 生产和技术环节
    - (3) 储存设备制造国产化
    - (4) 运输环节
    - (5) 市场开发和接收站建设
    - (6) 技术研发
    - (7) 加气站建设
  - 8.2.3 新奥集团LNG产业链经营模式
    - (1) 保证气源
    - (2) 项目获取
    - (3) 创新商业模式
  - 8.2.4 国外LNG装备市场企业扩张案例
- 8.3 LNG产业链投资机会分析
  - 8.3.1 LNC生产环节投资机会分析
  - 8.3.2 LNC装备市场投资机会分析
  - 8.3.3 LNC汽车市场投资机会分析

## 第9章 LNG产业领导企业投资布局与经营预测 (ZY CW)

- 9.1 大油气集团LNG产业整体投资布局分析
  - 9.1.1 中国石油天然气集团公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业LNG业务经营情况
    - (3) 企业LNG供应来源分析
    - (4) 企业LNG产能建设情况
    - (5) 企业LNG进口情况分析
    - (6) 企业LNG接收站建设情况
    - (7) 企业LNG产品储运分析

- (8) 企业LNG产品应用市场分析
- (9) 企业LNG产品销售渠道和网络
- (10) 企业LNG产业最新动向分析
- (11) 企业LNG产业发展战略分析
- (12) 企业LNG业务经营前景预测

#### 9.1.2 中国石油化工集团公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业LNG业务经营情况
- (3) 企业LNG供应来源分析
- (4) 企业LNG进口情况分析
- (5) 企业LNG接收站建设情况
- (6) 企业LNG产品储运分析
- (7) 企业LNG产品销售渠道和网络
- (8) 企业LNG产业最新动向分析
- (9) 企业LNG产业发展战略分析
- (10) 企业LNG业务经营前景预测

#### 9.1.3 中国海洋石油总公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业LNG业务经营情况
- (3) 企业LNG供应来源分析
- (4) 企业LNG产能建设情况
- (5) 企业LNG进口情况分析
- (6) 企业LNG接收站建设情况
- (7) 企业LNG产品销售渠道和网络
- (8) 企业LNG产业投资布局分析
- (9) 企业LNG产业最新动向分析
- (10) 企业LNG产业发展战略分析
- (11) 企业LNG业务经营前景预测

### 9.2 LNG产业领导企业投资布局与经营预测

#### 9.2.1 广汇能源股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业整体经营情况分析

- (3) 企业LNG业务经营情况
- (4) 企业LNG产能建设情况
- (5) 企业LNG产品储运分析
- (6) 企业LNG产品应用市场分析
- (7) 企业LNG产品销售渠道和网络
- (8) 企业LNG产业最新动向分析
- (9) 企业LNG产业发展战略分析
- (10) 企业LNG业务经营前景预测

#### 9.2.2 新奥能源控股有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业整体经营情况分析
- (3) 企业LNG业务经营情况
- (4) 企业LNG供应来源分析
- (5) 企业LNG产能建设情况
- (6) 企业LNG产品储运分析
- (7) 企业LNG产品销售渠道和网络
- (8) 企业LNG产业最新动向分析
- (9) 企业LNG产业发展战略分析
- (10) 企业LNG业务经营前景预测

#### 9.2.3 港华燃气有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业整体经营情况分析
- (3) 企业LNG业务经营情况
- (4) 企业LNG产品应用市场分析
- (5) 企业LNG产品销售渠道和网络
- (6) 企业LNG产业投资布局分析
- (7) 企业LNG产业最新动向分析
- (8) 企业LNG产业发展战略分析
- (9) 企业LNG业务经营前景预测

#### 9.2.4 华润燃气(集团)有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业整体经营情况分析

- (3) 企业LNG业务经营情况
- (4) 企业LNG供应来源分析
- (5) 企业LNG产品销售渠道和网络
- (6) 企业LNG产业投资布局分析
- (7) 企业LNG产业最新动向分析
- (8) 企业LNG业务经营前景预测

#### 9.2.5 昆仑能源有限公司（中石油下属）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业整体经营情况分析
- (3) 企业LNG业务经营情况
- (4) 企业LNG产能建设情况
- (5) 企业LNG产品储运分析
- (6) 企业LNG产品应用市场分析
- (7) 企业LNG产品销售渠道和网络
- (8) 企业LNG产业最新动向分析
- (9) 企业LNG产业发展战略分析
- (10) 企业LNG业务经营前景预测

#### 9.2.6 中石油昆仑燃气有限公司（中石油下属）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业整体经营情况分析
- (3) 企业LNG业务情况
- (4) 企业LNG供应来源分析
- (5) 企业LNG产品主要客户分析
- (6) 企业LNG产品销售渠道和网络
- (7) 企业LNG产业最新动向分析
- (8) 企业LNG产业发展目标分析
- (9) 企业LNG业务经营前景预测

#### 9.2.7 新疆新捷股份有限公司（中石油昆仑能源控股）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业整体经营情况分析
- (3) 企业LNG业务经营情况
- (4) 企业LNG供应来源分析

- (5) 企业LNG产能建设情况
- (6) 企业LNG产品应用市场分析
- (7) 企业LNG产品销售渠道和网络
- (8) 企业LNG产业最新动向分析
- (9) 企业LNG产业发展规划分析
- (10) 企业LNG业务经营前景预测

#### 9.2.8 中油中泰燃气投资集团有限公司（中石油昆仑能源控股）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业整体经营情况分析
- (3) 企业LNG业务情况
- (4) 企业LNG供应来源分析
- (5) 企业LNG产品主要客户分析
- (6) 企业LNG产品销售渠道和网络
- (7) 企业LNG产业最新动向分析
- (8) 企业LNG产业发展战略分析
- (9) 企业LNG业务经营前景预测

#### 9.2.9 华油天然气股份有限公司（中石油昆仑能源控股）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业整体经营情况分析
- (3) 企业LNG业务经营情况
- (4) 企业LNG项目情况
- (5) 企业LNG产品主要客户分析
- (6) 企业LNG产品销售渠道和网络
- (7) 企业LNG产业最新动向分析
- (8) 企业LNG产业发展战略分析
- (9) 企业LNG业务经营前景预测

#### 9.2.10 华气清洁能源投资有限公司（中石油昆仑能源控股）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营范围分析
- (3) 企业LNG业务情况
- (4) 企业在建项目分析
- (5) 企业LNG供应来源分析

- (6) 企业LNG产品主要客户分析
- (7) 企业LNG产品销售渠道和网络
- (8) 企业LNG发展愿景分析
- (9) 企业LNG业务经营前景预测

#### 9.2.11 云顶科技（江苏）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营范围分析
- (3) 企业LNG业务情况
- (4) 企业互联网+LNG业务模式与发展情况分析
- (5) 企业LNG供应来源分析
- (6) 企业LNG产品主要客户分析
- (7) 企业LNG产品销售渠道和网络
- (8) 企业LNG发展愿景分析
- (9) 企业LNG业务经营前景预测

#### 部分图表目录：

- 图表1：2014-2016年我国GDP及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表2：2014-2016年我国固定资产投资增长情况（单位：亿元）
- 图表3：1998-2016年我国经济景气动向指数走势
- 图表4：LNG接收站场、申请许可流程图与关系图
- 图表5：中国LNG产业相关政策分析
- 图表6：LNG产业链结构示意图
- 图表7：2014-2016年LNG技术相关专利申请数量变化图（单位：项）
- 图表8：2014-2016年LNG技术相关专利公开数量变化图（单位：项）
- 图表9：2014-2016年全球天然气探明储量（单位：万亿立方米）
- 图表10：1994-2016年全球天然气储量分布情况（单位：%）
- 图表11：2014-2016年全球天然气产量（单位：万亿立方米）
- 图表12：2006-2016年世界主要国家和地区天然气产量情况（单位：10亿立方米，%）
- 图表13：2014-2016年俄罗斯天然气产量及增长情况（单位：10亿立方米，%）
- 图表14：2014-2016年中东地区天然气产量及增长情况（单位：10亿立方米，%）
- 图表15：2014-2016年哈萨克斯坦天然气产量及增长情况（单位：10亿立方米，%）
- 图表16：2014-2016年土库曼斯坦天然气产量及增长情况（单位：10亿立方米，%）

图表17：2014-2016年乌兹别克斯坦天然气产量及增长情况（单位：10亿立方米，%）

图表18：2014-2016年中国天然气勘查新增探明地质储量（单位：亿立方米）

图表19：2014-2016年中国天然气产量及增长情况（单位：亿立方米，%）

图表20：中国天然气供给地区分布情况（单位：%）

图表21：2014-2016年中国天然气进口量（单位：亿立方米）

图表22：2014-2016年中国天然气进口依存度（单位：%）

图表23：2006-2016年我国天然气储量替换率（单位：亿立方米，%）

图表24：中国致密气储量规模（单位：万亿立方米）

图表25：中国致密气储量地区分布（单位：%）

图表26：中国致密气产量规模（单位：亿立方米）

图表27：中国致密气产量分布（单位：%）

图表28：鄂尔多斯盆地致密气探明储量（单位：万亿立方米）

图表29：苏里格气田天然气产量（单位：10<sup>8</sup>m<sup>3</sup>）

图表30：准噶尔盆地致密砂岩气资源量（单位：10<sup>4</sup>km<sup>2</sup>，10<sup>12</sup>m<sup>3</sup>）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/0061896SYY.html>