

2018-2024年中国汽车燃油 箱行业前景研究与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国汽车燃油箱行业前景研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/0061896OEY.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据材质不同，汽车燃油箱可分为金属燃油箱和塑料燃油箱两大类。在中国，金属燃油箱主要应用于商用车和交叉型乘用车，塑料燃油箱主要应用于基本型乘用车、MPV、SUV。由于塑料燃油箱具有重量轻、成本低、安全性高、耐腐蚀、寿命长、有效利用车身空间等一系列优点，近几年取得快速发展。

2013年中国汽车塑料燃油箱的总需求量为1486.4万只，2009-2013年年均复合增长率为23%。由于环保、节能的需要，未来中国中型、轻型货车使用塑料燃油箱的比例也将越来越高，这也将带来对汽车塑料燃油箱更大的市场需求。2017年，中国汽车市场塑料燃油箱使用率将达到80%，需求量为2456万只。

中国塑料燃油箱企业可分为外资企业、国有企业、民营企业三大类。外资代表企业：Kautex Textron、TI Automotive、Inergy等；国有代表企业：亚普；民营代表企业：顺荣。目前这三类企业的配套特点为：外资企业和国有企业主要为大众、通用、日产、丰田、本田等合资品牌整车生产企业进行配套。而民营塑料燃油箱企业由于进入市场较晚，目前主要为自主品牌整车企业进行配套，并且正努力开拓合资品牌整车生产企业的配套市场，以进入国际品牌整车采购体系。

报告目录

第一章 汽车燃油箱行业基本概况

第一节 汽车燃油箱定义

一、产品定义

二、产品分类

三、产品用途

第二节 汽车燃油箱产业的发展生命周期判断

第三节 汽车燃油箱产业链分析

一、产业链模型介绍

1、产业链定义

2、产业链内涵

3、产业链类型

4、产业链模型

二、汽车燃油箱产业链模型分析

第四节 我国汽车燃油箱产业发展的“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、汽车燃油箱产业环境的“波特五力模型”分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

第五节 我国汽车燃油箱行业市场发展“SWOT”分析

一、“SWOT模型”介绍

1、优势——机会（SO）战略

2、优势——威胁（ST）战略

3、弱点——机会（WO）战略

4、弱点——威胁（WT）战略

二、汽车燃油箱市场发展的“SWOT”分析

1、行业发展强势分析

2、行业发展弱势分析

3、行业发展机会

4、行业发威胁

第二章 中国汽车燃油箱行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章 国际汽车燃油箱行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球汽车燃油箱市场总体情况分析

一、全球汽车燃油箱市场结构

二、全球汽车燃油箱行业发展分析

三、全球汽车燃油箱行业竞争格局

第二节 美国汽车燃油箱行业发展经验借鉴

一、美国汽车燃油箱行业发展历程分析

二、美国汽车燃油箱行业运营模式分析

三、美国汽车燃油箱行业发展趋势预测

四、美国汽车燃油箱行业对中国的启示

第三节 日本汽车燃油箱行业发展经验借鉴

一、日本汽车燃油箱行业发展历程分析

二、日本汽车燃油箱行业运营模式分析

三、日本汽车燃油箱行业发展趋势预测

四、日本汽车燃油箱行业对中国的启示

第四节 德国汽车燃油箱行业发展经验借鉴

一、德国汽车燃油箱行业发展历程分析

二、德国汽车燃油箱行业运营模式分析

三、德国汽车燃油箱行业发展趋势预测

四、德国汽车燃油箱行业对中国的启示

第四章 汽车燃油箱市场发展分析

第一节 汽车及零部件市场

一、汽车行业发展情况

二、汽车整体概述

三、乘用车

四、商用车

第二节 汽车零部件行业

一、行业现状

二、市场格局

三、市场规模

四、发展趋势

第三节 汽车燃油箱市场分析

一、全球市场

- 1、市场规模
- 2、配套情况
- 二、中国市场
- 1、市场规模
- 2、竞争格局
- 3、配套分析
- 三、新能源汽车发展对油箱行业影响
- 1、新能源汽车基本情况
- 2、中国鼓励新能源汽车发展的政策
- 3、节油汽车的发展潜力
- 4、传统燃油汽车将长期存在
- 5、带燃油箱的新能源汽车发展前景

第四节 汽车燃油箱细分市场分析

一、塑料燃油箱

- 1、产品特性
- 2、市场规模
- 3、主要企业

二、属燃油箱

- 1、产品特性
- 2、装配情况
- 3、市场规模

第五章 中国汽车燃油箱市场供需形势分析

第一节 汽车燃油箱行业生产分析

- 一、国内产品及原材料生产基地分布
- 二、产品及原材料产业集群发展分析
- 三、2015-2017年原材料产能情况分析

第二节 中国汽车燃油箱市场供需分析

- 一、2015-2017年中国汽车燃油箱行业供给情况
- 1、中国汽车燃油箱行业供给分析
- 2、中国汽车燃油箱行业产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额

二、2015-2017年中国汽车燃油箱行业需求情况

- 1、汽车燃油箱行业需求市场
- 2、汽车燃油箱行业客户结构
- 3、汽车燃油箱行业需求的地区差异

三、2015-2017年中国汽车燃油箱行业供需平衡分析

第三节 汽车燃油箱产品市场应用及需求预测

一、汽车燃油箱产品应用市场总体需求分析

- 1、汽车燃油箱产品应用市场需求特征
- 2、汽车燃油箱产品应用市场需求总规模

二、2018-2024年汽车燃油箱行业领域需求量预测

- 1、汽车燃油箱行业需求产品功能预测
- 2、汽车燃油箱行业需求产品市场格局预测

三、重点行业汽车燃油箱产品需求分析预测

第六章 汽车燃油箱行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 汽车燃油箱行业进出口市场分析

一、汽车燃油箱行业进出口综述

- 1、中国汽车燃油箱进出口的特点分析
- 2、中国汽车燃油箱进出口地区分布状况
- 3、中国汽车燃油箱进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国汽车燃油箱进出口政策与国际化经营

二、汽车燃油箱行业出口市场分析

- 1、2015-2017年行业出口整体情况
- 2、2015-2017年行业出口总额分析
- 3、2015-2017年行业出口产品结构

三、汽车燃油箱行业进口市场分析

- 1、2015-2017年行业进口整体情况
- 2、2015-2017年行业进口总额分析
- 3、2015-2017年行业进口产品结构

第二节 中国汽车燃油箱出口面临的挑战及对策

- 一、中国汽车燃油箱出口面临的挑战
- 二、汽车燃油箱行业进出口前景

三、汽车燃油箱行业进出口发展建议

第七章 汽车燃油箱市场竞争格局及集中度分析

第一节 汽车燃油箱行业国际竞争格局分析

- 一、国际汽车燃油箱市场发展状况
- 二、国际汽车燃油箱市场竞争格局
- 三、国际汽车燃油箱市场发展趋势分析
- 四、国际汽车燃油箱重点企业竞争力分析

第二节 汽车燃油箱行业国内竞争格局分析

- 一、国内汽车燃油箱行业市场规模分析
- 二、国内汽车燃油箱行业竞争格局分析
- 三、国内汽车燃油箱行业竞争力分析

第三节 汽车燃油箱行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

第八章 汽车燃油箱行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区汽车燃油箱行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第三节 华南地区汽车燃油箱行业分析

- 一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区汽车燃油箱行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区汽车燃油箱行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区汽车燃油箱行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区汽车燃油箱行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章 中国汽车燃油箱行业生产企业经营分析

第一节 亚普汽车部件股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 芜湖顺荣汽车部件股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 万向钱潮股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 江苏塑光汽车部件有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 潍坊众谊汽车配件有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第六节 成都陵川车用油箱有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第七节 安徽新成汽车零部件有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第八节 南昌江铃华翔汽车零部件有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 芜湖亚奇汽车部件有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 蚌埠通达汽车零部件有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十章 2018-2024年汽车燃油箱行业前景及趋势预测

第一节 2018-2024年汽车燃油箱市场发展前景

一、汽车燃油箱市场发展潜力

二、汽车燃油箱市场发展前景展望

三、汽车燃油箱细分行业发展前景分析

第二节 2018-2024年汽车燃油箱市场发展趋势预测

一、汽车燃油箱行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、汽车燃油箱行业市场规模预测

1、汽车燃油箱行业市场容量预测

2、汽车燃油箱行业销售收入预测

三、汽车燃油箱行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2018-2024年汽车燃油箱行业投资机会与风险防范

第一节 中国汽车燃油箱行业投资特性分析

一、汽车燃油箱行业进入壁垒分析

二、汽车燃油箱行业盈利模式分析

三、汽车燃油箱行业盈利因素分析

第二节 中国汽车燃油箱行业投资情况分析

一、汽车燃油箱行业总体投资及结构

二、汽车燃油箱行业投资规模情况

三、汽车燃油箱行业投资项目分析

第三节 中国汽车燃油箱行业投资风险

一、汽车燃油箱行业供求风险

二、汽车燃油箱行业关联产业风险

三、汽车燃油箱行业产品结构风险

四、汽车燃油箱行业技术风险

第四节 汽车燃油箱行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、汽车燃油箱行业投资机遇

第十二章 汽车燃油箱行业发展战略研究

第一节 汽车燃油箱行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国汽车燃油箱品牌的战略思考

- 一、汽车燃油箱品牌的重要性
 - 二、汽车燃油箱实施品牌战略的意义
 - 三、汽车燃油箱企业品牌的现状分析
 - 四、中国汽车燃油箱企业的品牌战略
 - 五、汽车燃油箱品牌战略管理的策略
- 第三节 汽车燃油箱行业经营策略分析
- 一、汽车燃油箱市场细分策略
 - 二、汽车燃油箱市场创新策略
 - 三、品牌定位与品类规划
 - 四、汽车燃油箱新产品差异化战略
- 第四节 汽车燃油箱行业投资战略研究
- 一、2017年汽车燃油箱行业投资战略
 - 二、2018-2024年汽车燃油箱行业投资战略
 - 三、2018-2024年细分行业投资战略

图表目录

- 图表：汽车燃油箱行业生命周期
- 图表：汽车燃油箱行业产业链结构
- 图表：2015-2017年中国汽车燃油箱行业盈利能力分析
- 图表：2015-2017年中国汽车燃油箱行业运营能力分析
- 图表：2015-2017年中国汽车燃油箱行业偿债能力分析
- 图表：2015-2017年中国汽车燃油箱行业发展能力分析
- 图表：2015-2017年中国汽车燃油箱行业经营效益分析
- 图表：2015-2017年不同规模企业利润总额分布
- 图表：2015-2017年汽车燃油箱行业不同规模企业从业人员分布
- 图表：2015-2017年汽车燃油箱行业不同规模企业销售收入分布
- 图表：2015-2017年汽车燃油箱行业不同规模企业资产总额分布
- 图表：2015-2017年汽车燃油箱行业不同规模企业数量分布
- 图表：2015-2017年汽车燃油箱行业不同性质企业利润总额分布
- 图表：2015-2017年汽车燃油箱行业不同性质企业从业人员分布
- 图表：2015-2017年汽车燃油箱行业不同性质企业销售收入分布
- 图表：2015-2017年汽车燃油箱行业不同性质企业资产总额分布

图表：2015-2017年汽车燃油箱行业不同性质企业数量分布

图表：2015-2017年全球汽车燃油箱行业市场规模

图表：2015-2017年中国汽车燃油箱行业市场规模

图表：2015-2017年汽车燃油箱行业重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国汽车燃油箱市场占全球份额比较

图表：2015-2017年汽车燃油箱行业工业总产值

图表：2015-2017年汽车燃油箱行业销售收入

图表：2015-2017年汽车燃油箱行业利润总额

图表：2015-2017年汽车燃油箱行业资产总计

图表：2015-2017年汽车燃油箱行业负债总计

图表：2015-2017年汽车燃油箱行业竞争力分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/0061896OEY.html>