

# 2019-2025年中国民营医院 市场深度研究与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国民营医院市场深度研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/0061896LZY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国民营医院市场深度研究与投资前景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一篇发展环境篇21

第一章中国民营医院发展概述21

第一节民营医院简介21

一、民营医院定义21

二、民营医院分类21

三、民营医院地位21

第二节民营医院概述22

一、民营医院发展历程22

二、民营医院性质分析23

三、民营与公立医院区别23

第三节民营医院政策环境分析23

一、民营医院行业监管体制23

二、民营医院行业政策法规24

三、民营医院税收政策分析25

四、民营医院重要政策解读25

第二章中国医疗卫生体制现状分析27

第一节卫生总费用及其构成分析27

一、医疗卫生总费用情况27

(一) 卫生总费用统计	27
(二) 卫生费用结构分布	27
(三) 人均卫生费用统计	28
(四) 卫生费用占GDP比重	28
二、政府卫生费用支出分析	28
三、社会卫生费用支出分析	29
四、个人卫生费用支出分析	29
第二节医疗卫生体制发展概况	30
一、医疗卫生产业链构成	30
二、医疗保障体系分析	30
(一) 基本医疗保险	30
(二) 补充医疗保险	31
(三) 医疗救助	31
三、医疗服务体系分析	31
四、药品供应保障体系	32
五、公立医院管理制度	35
第三节基本医疗保险体系发展现状	35
一、基本医疗保险体系构成	35
(一) 城镇职工基本医疗保险	35
(二) 城镇居民基本医疗保险	36
(三) 新型农村医疗合作保险	38
二、城镇居民基本医保情况	40
三、城镇职工基本医保情况	40
(一) 参保人数分析	40
(二) 医保收支情况	41
四、新型农村合作医疗情况	41
(一) 参加新农合人数	41
(二) 新农合人均筹资	42
(三) 新农合基金支出	42
第三章中国医院行业运行情况分析	44
第一节医院运行情况分析	44

## 一、医院供给情况44

(一) 医院数量统计44

(二) 医院床位统计44

(三) 医院从业人员45

(四) 医院建筑面积45

## 二、医院服务分析45

(一) 医院诊疗服务分析45

(二) 医院住院服务分析46

(三) 医院床位利用分析46

## 三、医院运行分析47

(一) 医院资产负债规模47

(二) 医院收入支出规模47

(三) 医院的运行效率分析47

## 第二节不同等级医院运营情况48

### 一、三级医院运营情况分析48

(一) 三级医院供给情况48

(二) 三级医院运营情况48

(三) 三级医院服务情况49

### 二、二级医院运营情况分析50

(一) 二级医院供给情况50

(二) 二级医院运营情况50

(三) 二级医院服务情况51

### 三、一级医院运营情况分析51

(一) 一级医院供给情况51

(二) 一级医院运营情况52

(三) 一级医院服务情况52

## 第二篇发展现状篇53

### 第四章国外民营医院发展状况分析53

#### 第一节国外私立医院管理模式53

一、美国医院管理模式53

二、英国医院管理模式53

三、日本医院管理模式	54
四、法国医院管理模式	54
五、德国医院管理模式	54
六、俄罗斯医院管理模式	55
七、新加坡医院管理模式	55
第二节国外民营医院发展特点	55
一、美国民营医院发展特点	55
二、德国民营医院发展特点	56
三、日本民营医院发展特点	57
四、澳大利亚民营医院发展特点	58
(一) 医疗机构分类	58
(二) 医疗收费标准	58
(三) 吸收国外投资	59
(四) 医生培养制度	59
第三节国外民营医院运营分析	59
一、美国CHS连锁医院	59
(一) 企业基本情况	59
(二) 医院业务范围	60
(三) 企业经营情况	60
(四) 企业财务状况	61
二、美国UHS连锁医院	61
(一) 企业基本情况	61
(二) 医院业务情况	61
(三) 企业经营情况	62
(四) 企业财务情况	63
三、美国HMA连锁医院	63
(一) 企业基本情况	63
(二) 医院业务范围	63
(三) 企业经营情况	64
(四) 企业动态分析	64
四、百汇医疗集团管理	64
(一) 企业基本情况	64

- (二) 医院主营业务65
- (三) 企业医师介绍66
- (四) 在华服务网络67
- 五、联新国际医疗集团67
  - (一) 企业基本情况67
  - (二) 企业业务范围67
  - (三) 医院成功案例68
  - (四) 企业服务网络68

## 第五章中国民营医院发展状况分析70

### 第一节民营医院行业发展概况70

#### 一、民营医院发展历程分析70

- (一) 起步期70
- (二) 扩张期70
- (三) 转型期70
- (四) 黄金期70

#### 二、民营医院发展问题分析71

- (一) 阻碍民营医院发展的外部因素71
- (二) 阻碍民营医院发展的内部因素72
- (三) 民营医院发展中存在问题分析73
- (四) 民营医院发展中的SWOT分析76

#### 三、民营医院发展策略分析79

- (一) 民营医院发展战略分析79
- (二) 民营医院发展的战略选择81
- (三) 民营医院的转型发展策略82
- (四) 民营医院差异化发展战略83

### 第二节民营医院行业供给分析84

- 一、民营医院数量统计84
- 二、民营医院卫生人员统计84
- 三、民营医院机构床位统计85

### 第三节民营医院行业运行分析85

- 一、民营医院资产负债规模85

- 二、民营医院收入规模分析86
- 三、民营医院支出规模分析86
- 四、民营医院利润总额分析86
- 第四节民营医院行业服务分析87
  - 一、民营医院门诊服务分析87
  - 二、民营医院住院服务分析87
  - 三、民营医院床位利用分析87

## 第六章中国民营医院子行业发展分析89

### 第一节民营综合医院发展分析89

- 一、民营综合医院数量统计89
- 二、民营综合医院市场地位89
- 三、民营医院存在问题分析90
- 四、民营医院发展对策分析91

### 第二节民营中医医院发展分析93

- 一、民营中医医院数量统计93
- 二、民营中医医院发展现状93
- 三、民营中医医院经营效益93

### 第三节民营专科医院发展情况94

- 一、民营专科医院数量统计94
- 二、民营专科医院市场地位94
- 三、专科医院发展面临的问题95
- 四、专科医院发展策略分析96

## 第七章中国民营专科医院市场发展分析99

### 第一节民营肿瘤医院发展分析99

- 一、肿瘤医疗供给情况统计99
- 二、民营肿瘤医院市场地位99
- 三、肿瘤专科医院经营管理100
- 四、肿瘤专科医院发展策略102

### 第二节民营眼科医院发展概况103

- 一、眼科医疗供给状况统计103



- 二、民营眼科医院市场地位104
- 三、眼科医院发展模式分析104
- 四、民营眼科医院发展道路探析105
- 五、民营眼科医院品牌塑造策略106
- 第三节口腔医院发展概况分析107
  - 一、口腔医疗供给情况统计107
  - 二、民营口腔医院市场地位108
  - 三、口腔医疗营销模式分析108
  - 四、民营口腔医疗整合并购109
  - 五、民营口腔医院发展趋势110
- 第四节医疗整形和美容医院发展分析111
  - 一、医疗整形和美容医院供给状况111
  - 二、民营整形和美容医院市场地位112
  - 三、医疗整形与美容市场亟待规范112
  - 四、医疗整形与美容医院发展措施114
  - 五、医疗整形与美容市场发展态势115
- 第五节骨科和妇产科医院发展情况117
  - 一、民营骨科医院数量统计117
  - 二、民营骨科医院市场地位117
  - 三、民营妇产科医院数量统计118
  - 四、民营妇产科医院市场地位118

### 第三篇运营态势篇119

#### 第八章中国新医改与民营医院发展分析119

##### 第一节中国医院改革发展概况119

- 一、医院改革的发展历程119
- 二、医院改革的主要成就120
- 三、医院改革面临的问题122

##### 第二节中国医疗改革新方案分析124

- 一、新医改的重要性124
- 二、新医改方案的总体目标125
- 三、医改需建立的四大体系127

四、新医改卫生体制的改革	131
五、新医改实施的总体规划	137
六、新医改方案的总体评价	139
(一) 医改主要观点	139
(二) 构建四大体系	141
第三节 医改给民营医院带来发展机遇	142
一、新医改给民营医院带来的机会	142
二、河南省民营医院发展的主要政策	145
三、山东省鼓励民营医院发展的意见	146
四、湖南省鼓励民营医院发展的措施	146
第九章 中国民营医院经营与管理分析	148
第一节 民营医院经营管理分析	148
一、民营医院经营管理环境分析	148
(一) 医院经营环境概念	148
(二) 医院经营环境因素	148
(三) 环境影响因素定性	150
二、民营医院经营能力评价指标	151
(一) 医院素质分析表法	151
(二) 医院能力估量矩阵表法	152
三、民营医院管理发展趋势分析	153
(一) 规划决策社区化	153
(二) 管理职能分离化	153
(三) 信息管理自动化	153
(四) 管理手段法制化	154
(五) 管理人员职业化	154
第二节 民营医院营销管理分析	155
一、中国民营医院营销概述	155
二、民营医院营销现状分析	155
三、民营医院营销问题分析	156
四、民营医院营销对策分析	157
五、民营医院营销管理体系的建立	159

## 六、制定民营医院营销战略的步骤161

### 第三节民营医院信息化管理分析162

- 一、民营医院信息化管理概述162
- 二、民营医院信息化发展阶段与障碍163
- 三、民营医院信息化建设步入拐点165
- 四、民营医院信息化热点领域分析166
- 五、医民营院信息化发展趋势分析167

## 第十章中国社会资本办医推进情况分析170

### 第一节医院社会资本利用现状分析170

#### 一、社会资本进入方式分析170

- (一) 独资或买断170
- (二) 控股170
- (三) 托管170

#### 二、医院社会资本利用形式170

- (一) 上市融资170
- (二) 银行贷款171
- (三) 租赁融资171
- (四) 商业信用172

#### 三、医院社会资本利用现状172

### 第二节社会资本办医发展现状分析173

#### 一、社会资本办医的总体情况173

- (一) 提供多层次服务选择174
- (二) 引入先进的管理理念174
- (三) 注重自身的品牌建设174
- (四) 重视政策措施的完善174
- (五) 改制成效进一步显现175

#### 二、社会资本办医发展存在问题175

- (一) 思想认识不尽一致175
- (二) “三多三少”现象突出175
- (三) 人才队伍建设不足176
- (四) 行业监管力度不足176

### 三、社会资本办医发展策略分析176

(一) 纳入卫生发展规划统筹176

(二) 发展非营利性医疗机构176

(三) 加强行业人才队伍建设178

(四) 加强对行业监管和指导178

### 第三节社会资本办医区域推进情况178

一、温州推进社会资本办医情况分析178

二、鞍山引入社会资本推进多元化办医179

(一) 以托管方式成功引入社会资本179

(二) 鞍山成功引入社会资本的启示180

(三) 鞍山推进相应的配套改革措施181

三、深圳鼓励社会资本办三级医院182

四、福建加快社会资本办医步伐183

(一) 放宽举办主体要求，下放各类医疗机构审批权限183

(二) 落实与公立医疗机构同价政策183

(三) 完善公立医院与社会办医对口帮扶合作机制184

(四) 放宽基本医疗保险定点准入184

(五) 允许医师多点执业184

五、江苏省社会资本办医投资指引184

### 第四节公立医院与民营医院合作模式及案例185

一、公立医院与民营医院的合作模式185

(一) 业务指导型185

(二) 资源共享型186

(三) 完全一体化型186

二、公立医院与民营医院合作案例187

(一) 泉州公立医院与民营医院合作办院187

(二) 广东省中医院与珠投集团合作办医188

(三) 天津三甲医院与高端民营医院合作189

## 第四篇区域市场篇190

### 第十一章中国各地区民营医院发展情况分析190

#### 第一节北京市民营医院发展分析190

- 一、北京民营医院发展现状分析190
  - (一) 民营医院数量分析190
  - (二) 民营医院服务分析190
- 二、北京主要民营医院机构名录191
- 三、北京民营医院发展现状分析191
- 四、北京民营医院发展前景分析192
- 第二节河北省民营医院发展分析193
  - 一、河北民营医院发展现状分析193
    - (一) 民营医院数量分析193
    - (二) 民营医院服务分析194
  - 二、河北主要民营医院机构名录194
  - 三、河北民营医院发展动态195
  - 四、河北发展社会办医195
- 第三节山西省民营医院发展分析198
  - 一、山西民营医院发展现状分析198
    - (一) 民营医院数量分析198
    - (二) 民营医院服务分析198
  - 三、山西民营医院发展现状199
  - 四、山西省促进社会办医和民营医院健康发展202
- 第四节广东省民营医院发展分析203
  - 一、广东民营医院发展现状分析203
    - (一) 民营医院数量分析203
    - (二) 民营医院服务分析203
  - 二、广东主要民营医院机构名录204
  - 三、广东佛山民营医院投资增加204
  - 四、广东民营医院发展规划分析206
- 第五节福建省民营医院发展分析208
  - 一、福建民营医院发展现状分析208
    - (一) 民营医院数量分析208
    - (二) 民营医院服务分析208
  - 二、福建主要民营医院机构名录209
  - 三、福建漳州鼓励民营医院加快发展209

四、福建民营医院发展新阶段	211
第六节江苏省民营医院发展分析	212
一、江苏民营医院发展现状分析	212
（一）民营医院数量分析	212
（二）民营医院服务分析	212
二、江苏主要民营医院机构名录	213
三、江苏常州鼓励社会办医	213
四、江苏民营医院发展前景分析	214
第七节浙江省民营医院发展分析	215
一、浙江民营医院发展现状分析	215
（一）民营医院数量分析	215
（二）民营医院服务分析	215
二、浙江主要民营医院机构名录	216
三、浙江萧山民营医院与公立医院合作	216
四、浙江民营医院发展前景分析	217
第八节安徽省民营医院发展分析	219
一、安徽民营医院发展现状分析	219
（一）民营医院数量分析	219
（二）民营医院服务分析	219
二、安徽主要民营医院机构名录	220
三、安徽社会办医力量持续壮大	220
四、安徽民营医院发展前景分析	221
第九节山东省民营医院发展分析	221
一、山东民营医院发展现状分析	221
（一）民营医院数量分析	221
（二）民营医院服务分析	222
二、山东主要民营医院机构名录	222
三、山东青岛民营医院快速发展	223
四、山东民营医院发展前景分析	223
第十节辽宁省民营医院发展分析	225
一、辽宁民营医院发展现状分析	225
（一）民营医院数量分析	225

- (二) 民营医院服务分析225
- 二、辽宁主要民营医院机构名录226
- 三、辽宁民营医院发展现状分析226
- 四、辽宁民营医院发展前景分析227
- 第十一节湖南省民营医院发展分析228
  - 一、湖南民营医院发展现状分析228
    - (一) 民营医院数量分析228
    - (二) 民营医院服务分析228
  - 二、湖南主要民营医院机构名录229
  - 三、湖南民营医院发展现状分析229
  - 四、湖南社会办医发展前景分析230
- 第十二节重庆市民营医院发展分析231
  - 一、重庆民营医院发展现状分析231
    - (一) 民营医院数量分析231
    - (二) 民营医院服务分析231
  - 二、重庆主要民营医院机构名录232
  - 三、重庆民营医院发展现状分析232
  - 四、重庆民营医院发展前景分析233
- 第十三节四川省民营医院发展分析234
  - 一、四川民营医院发展现状分析234
    - (一) 民营医院数量分析234
    - (二) 民营医院服务分析235
  - 二、四川主要民营医院机构名录235
  - 三、四川成都民营医院发展现状分析235
  - 四、四川民营医院发展前景分析237
- 第十四节贵州省民营医院发展分析238
  - 一、贵州民营医院发展现状分析238
    - (一) 民营医院数量分析238
    - (二) 民营医院服务分析239
  - 二、贵州主要民营医院机构名录239
  - 三、贵州民营医院发展现状分析240
  - 四、贵州民营医院发展前景分析242

## 第十五节云南省民营医院发展分析243

### 一、云南民营医院发展现状分析243

#### (一) 民营医院数量分析243

#### (二) 民营医院服务分析243

### 二、云南主要民营医院机构名录244

### 三、云南民营医院发展现状分析244

### 四、云南民营医院发展前景分析246

## 第十六节新疆区民营医院发展分析247

### 一、新疆民营医院发展现状分析247

#### (一) 民营医院数量分析247

#### (二) 民营医院服务分析248

### 二、新疆主要民营医院机构名录248

### 三、新疆民营医院发展现状分析248

### 四、新疆民营医院发展前景分析249

## 第五篇企业竞争篇252

## 第十二章中国民营医院核心竞争力分析252

### 第一节民营医院的核心竞争力252

#### 一、医院核心竞争力的定义和特点252

#### 二、医院核心竞争力在经营中的作用253

##### (一) 为病员提供容易识别的品牌253

##### (二) 提供群众需求的服务253

##### (三) 形成医院内外互动的平台253

#### 三、构建医院核心竞争力的发展建议253

##### (一) 重视人才队伍建设253

##### (二) 以市场发展为导向254

##### (三) 坚持的优质服务254

##### (四) 医院管理标准化254

### 第二节民营医院竞争的关键因素分析254

#### 一、医院行业竞争中的决策能力因素255

#### 二、医院行业竞争中的产品服务因素255

##### (一) 以病人为中心，提高服务水平和质量255



(二) 加强科研能力, 以技术特色占领市场256

三、医院行业竞争中的人才资源因素257

四、医院行业竞争中的组织文化因素257

第三节提高民营医院竞争力的策略258

一、提高医院竞争力的产品策略258

二、提高医院竞争力的价格策略260

三、提高医院竞争力的管理策略260

(一) 实施战略管理, 提升领导力260

(二) 实施人本管理, 增强凝聚力260

(三) 强化知识管理, 提高创新力261

(四) 注重细节管理, 提高执行力261

四、提高医院竞争力的品牌策略262

(一) 培育品牌262

(二) 提升品牌262

(三) 传播品牌263

第四节民营医院品牌建设发展分析263

一、民营医院品牌形象重塑263

二、民营医院品牌资源整合265

三、民营医院品牌工程建设265

四、民营医院多方整合运作266

五、民营医院互动公关营销266

六、民营医院品牌建设建议268

(一) 技术品牌268

(二) 服务品牌268

(三) 文化品牌269

第十三章中国民营医院机构发展情况分析271

第一节综合性民营医疗集团271

一、华夏医疗集团有限公司271

(一) 企业基本情况271

(二) 企业医疗服务分析271

(三) 企业经营情况分析272

- (四) 企业旗下医院分析272
- (五) 企业发展战略分析273
- 二、上海鑫玺源投资集团有限公司273
  - (一) 企业基本情况273
  - (二) 企业医疗服务分析274
  - (三) 企业旗下医院分析274
  - (四) 企业发展战略分析274
- 三、凤凰医院集团275
  - (一) 企业基本情况275
  - (二) 企业医疗服务分析275
  - (三) 企业经营情况分析276
  - (四) 企业旗下医院分析276
  - (五) 企业发展战略分析277
- 四、和睦家医疗集团278
  - (一) 企业基本情况278
  - (二) 企业医疗服务分析278
  - (三) 企业旗下医院分析278
  - (四) 企业发展项目分析280
- 五、安琪儿医疗(中国)控股集团281
  - (一) 企业基本情况281
  - (二) 企业医疗服务分析282
  - (三) 企业旗下医院分析282
  - (四) 企业发展动态分析282
- 六、中国博爱医疗集团283
  - (一) 企业基本情况283
  - (二) 企业医疗服务分析283
  - (三) 企业旗下医院分析283
  - (四) 企业发展战略分析284
- 七、上海仁济医疗集团285
  - (一) 企业基本情况285
  - (二) 企业医疗服务分析285
  - (三) 企业旗下医院分析286

(四) 企业发展战略分析287

#### 八、通策医疗投资股份有限公司287

(一) 企业基本情况287

(二) 企业医疗服务分析288

(三) 企业经营情况分析289

(四) 企业旗下医院分析290

(五) 企业发展战略分析290

#### 九、爱尔眼科医院集团股份有限公司292

(一) 企业基本情况292

(二) 企业医疗服务分析292

(三) 企业经营情况分析293

(四) 企业旗下医院分析294

(五) 企业竞争优势分析294

(六) 企业发展战略分析295

#### 十、马应龙药业集团股份有限公司295

(一) 企业基本情况295

(二) 企业医疗产品分析296

(三) 企业经营情况分析297

(四) 企业旗下医院分析298

(五) 企业竞争优势分析298

(六) 企业发展战略分析299

#### 十一、上海复星医药(集团)股份有限公司299

(一) 企业基本情况299

(二) 企业医疗服务分析299

(三) 企业经营情况分析300

(四) 企业旗下医院分析301

(五) 企业发展战略分析302

#### 十二、和美医疗控股有限公司303

(一) 企业基本情况303

(二) 企业医疗服务分析303

(三) 企业经营情况分析304

(四) 企业旗下医院分析304

(五) 企业发展战略分析305

第二节 民营综合医院306

一、东莞康华医院306

(一) 医院基本情况306

(二) 医院发展规模306

(三) 医院科室介绍307

(四) 医院配套设施307

二、浙江新安国际医院307

(一) 医院基本情况307

(二) 医院发展规模307

(三) 医院科室介绍308

(四) 医院配套设施308

三、复旦大学附属华山医院308

(一) 医院基本情况308

(二) 医院发展规模308

(三) 医院科室介绍310

(四) 医院配套设施311

四、东莞东华医院311

(一) 医院基本情况311

(二) 医院发展规模311

(三) 医院科室介绍311

(四) 医院配套设施312

五、苏州九龙医院312

(一) 医院基本情况312

(二) 医院发展规模312

(三) 医院科室介绍313

(四) 医院配套设施313

六、厦门长庚医院313

(一) 医院基本情况313

(二) 医院发展规模314

(三) 医院科室介绍314

(四) 医院配套设施315

### 第三节民营中医医院315

#### 一、上海中医药大学附属曙光医院315

(一) 医院基本情况315

(二) 医院发展规模315

(三) 医院科室介绍316

(四) 医院配套设施316

#### 二、北京京海中医医院316

(一) 医院基本情况316

(二) 医院发展规模317

(三) 医院资质介绍317

(四) 医院配套设施317

#### 三、北京安定门中医医院318

(一) 医院基本情况318

(二) 医院发展规模318

(三) 医院科室介绍318

(四) 医院配套设施319

#### 四、广东祈福医院320

(一) 医院基本情况320

(二) 医院发展规模320

(三) 医院科室介绍321

(四) 医院配套设施321

#### 五、邯郸华丹中医骨科医院321

(一) 医院基本情况321

(二) 医院发展规模321

(三) 医院科室介绍322

(四) 医院配套设施322

### 第四节民营专科医院322

#### 一、深圳阳光医院集团322

(一) 医院基本情况322

(二) 医院发展规模323

(三) 医院科室介绍323

(四) 医院配套设施323

## 二、伊美尔整形美容医院323

(一) 医院基本情况323

(二) 医院发展规模324

(三) 医院科室介绍325

(四) 医院配套设施325

## 三、广州仁爱医院集团325

(一) 医院基本情况325

(二) 医院发展规模326

(三) 医院科室介绍327

(四) 医院配套设施328

## 四、广东博爱医疗投资管理有限公司328

(一) 医院基本情况328

(二) 医院发展规模328

(三) 医院科室介绍329

(四) 医院配套设施329

## 五、博生医疗投资股份有限公司331

(一) 医院基本情况331

(二) 医院发展规模331

(三) 医院科室介绍331

(四) 医院配套设施332

## 六、广州复大医疗股份有限公司332

(一) 企业基本情况332

(二) 企业医疗服务333

(三) 企业经营情况333

(四) 企业竞争优势333

(五) 企业发展战略334

## 第六篇投资前景篇336

### 第十四章2018-2023年中国民营医院发展趋势分析336

#### 第一节2018-2023年中国医疗市场发展趋势分析336

一、基本医疗市场容量将进一步放大336

二、城镇和农村医院市场将逐步扩大337

- 三、中国县级医院市场潜力将获得释放337
- 四、中西部将成国家财政投入的主要区域338
- 五、医院投资的人才和技术壁垒有望打破338
- 六、居民健康管理市场将会得到较快发展339
- 七、医疗市场将成为启动内需的重要领域339
- 第二节2018-2023年中国民营医院发展趋势分析341
  - 一、民营医院将趋于规模化发展341
    - (一) 服务增值341
    - (二) 连锁化经营342
  - 二、民营医院将更侧重品牌营销342
  - 三、民营医院将寻求个性化发展342
  - 四、建立良性的人才鼓励机制343
  - 五、打造动态化和显现化的核心优势344
  - 六、资本运作将成民营医院发展途径344
- 第十五章2018-2023年中国民营医院投资前景分析345
  - 第一节中国医院投资决策分析345
    - 一、医院投资中遇到的问题345
    - 二、医院投资的主要模式分析346
    - 三、医院长期投资的决策分析347
    - 四、医院投资的赢利因素分析349
      - (一) 医院赢利显性因素分析349
      - (二) 医院赢利隐性因素分析350
  - 第二节中国民营医院投资模式分析351
    - 一、民营企业资本向民营医院延伸351
    - 二、公立医院整体转让给民营企业351
    - 三、投资机构和集团并购国有医院352
    - 四、投资机构和集团托管公立医院352
    - 五、村民集体联合投资兴办民营医院353
    - 六、通过有偿转让实现公立医院产权过渡353
  - 第三节2018-2023年中国民营医院投资前景分析354
    - 一、民营医院发展规划354

- 二、民营医院投资机会354
- 三、民营医院规模预测355
- 第四节2018-2023年中国民营医院投资风险分析356
  - 一、政策风险356
  - 二、社会风险358
  - 三、竞争风险359
  - 四、技术风险359
  - 五、医疗事故360
  - 六、目标选择风险360
  - 七、风险防范策略361

部分图表目录：

- 图表1中国医疗行业经营主体分类22
- 图表2民营医院行业相关政策法规24
- 图表32012-2018年中国卫生总费用情况统计27
- 图表42012-2018年中国卫生总费用构成情况27
- 图表52012-2018年中国人均卫生费用统计28
- 图表62012-2018年卫生总费用占GDP比例趋势28
- 图表72012-2018年中国政府卫生支出统计29
- 图表82012-2018年中国社会卫生支出统计29
- 图表92012-2018年中国个人卫生支出统计30
- 图表10中国医疗服务产业体系发展示意图32
- 图表112012-2018年中国城镇居民基本医疗参保人数40
- 图表122012-2018年中国城镇职工基本医疗参保人数41
- 图表132012-2018年中国城镇职工基本医保收支情况41
- 图表142012-2018年中国新型农村合作医疗参保人数42
- 图表152012-2018年中国新型农村合作医疗人均筹资情况42
- 图表162012-2018年中国新型农村合作医疗基金支出情况43
- 图表172012-2018年中国医院数量统计44
- 图表182012-2018年中国医院床位数量统计44
- 图表192012-2018年中国卫生人员数量统计45
- 图表202012-2018年医院面积统计45



图表212012-2018年全国医疗卫生机构诊疗量统计46  
图表222012-2018年全国医疗卫生机构入院人数统计46  
图表232011-2018年医院病床使用率统计46  
图表242012-2018年中国医院资产与负债规模统计47  
图表252012-2018年中国医院收入支出规模统计47  
图表262012-2018年中国人均医药费统计48  
图表272012-2018年三级医院数量统计48  
图表282012-2018年三级医院运营指标统计49  
图表292012-2018年三级医院人均医药费统计49  
图表302012-2018年三级医院服务指标统计49  
图表312012-2018年二级医院数量统计50  
图表322012-2018年二级医院运营指标统计50  
图表332012-2018年二级医院人均医药费统计51  
图表342012-2018年二级医院服务指标统计51  
图表352012-2018年一级医院数量统计51  
图表362012-2018年一级医院运营指标统计52  
图表372012-2018年一级医院人均医药费统计52  
图表382012-2018年一级医院服务指标统计52  
图表39美国非公立（私立）非营利性医院发展特点56  
图表40美国CHS连锁医院医院主要业务范围60  
图表412011-2018年美国CHS连锁医院销售收入与利润统计60  
图表422011-2018年美国CHS连锁医院资产负债表61  
图表432012-2018年美国UHS环球健康服务公司业务情况62  
图表442011-2018年美国UHS环球健康服务公司销售收入与利润总额统计62  
图表452011-2018年美国UHS环球健康服务公司资产负债表63  
图表46HMA公司主要业务情况63

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/0061896LZY.html>