

# 2018-2022年中国生物特征 防伪行业分析与投资决策咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2022年中国生物特征防伪行业分析与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/Z22719IZI2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第1章：中国防伪行业发展状况分析

#### 1.1 防伪行业发展综述

##### 1.1.1 防伪行业定义

##### 1.1.2 防伪行业产品大类

##### 1.1.3 防伪行业产品特性

##### 1.1.4 防伪行业企业定位

#### 1.2 2017年防伪行业运行态势分析

##### 1.2.1 防伪行业产业链简介

##### 1.2.2 防伪行业发展历程

##### 1.2.3 防伪行业发展特点

##### 1.2.4 2017年防伪行业运行情况分析

#### 1.3 防伪行业下游市场需求分析

##### 1.3.1 食品市场防伪需求分析

###### (1) 食品市场发展规模分析

###### (2) 食品市场防伪技术应用

###### (3) 食品市场防伪需求分析

##### 1.3.2 医药市场防伪需求分析

###### (1) 医药市场发展规模分析

###### (2) 医药市场防伪技术应用

###### (3) 医药市场防伪需求分析

##### 1.3.3 烟酒市场发展状况及防伪需求分析

###### (1) 烟酒市场发展规模分析

###### (2) 烟酒市场防伪技术应用

###### (3) 烟酒市场防伪需求分析

##### 1.3.4 电器市场发展状况及防伪需求分析

###### (1) 电器市场发展规模分析

###### (2) 电器市场防伪技术应用

###### (3) 电器市场防伪需求分析

##### 1.3.5 服装市场发展状况及防伪需求分析

(1) 服装市场发展规模分析

(2) 服装市场防伪技术应用

(3) 服装市场防伪需求分析

#### 1.3.6 化妆品市场发展状况及防伪需求分析

(1) 化妆品市场发展规模分析

(2) 化妆品市场防伪技术应用

(3) 化妆品市场防伪需求分析

## 第2章：中国防伪行业市场环境分析

### 2.1 防伪行业政策环境分析

#### 2.1.1 防伪行业监管体制

#### 2.1.2 防伪行业相关宏观政策

(1) 《人民币鉴别仪通用技术条件》国家标准

(2) ISO/PAS 18186《集装箱 RFID 货运标签系统》

(3) 《防伪标识通用技术条件》

(4) 防伪产品生产许可证实施细则

(5) 票据法对票据伪造的发生做出了规定

(6) 《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》

(7) 《防伪技术评审工作管理规定》

(8) 《产品防伪监督管理办法实施细则》

#### 2.1.3 防伪行业发展规划——《防伪产业技术政策要点》

### 2.2 防伪行业经济环境分析

#### 2.2.1 国内生产总值及增长分析

#### 2.2.2 社会消费品零售总额及增长分析

#### 2.2.3 居民消费价格指数及走势分析

### 2.3 防伪行业社会环境分析

#### 2.3.1 假冒产品等相关概念界定

#### 2.3.2 假冒伪劣产品产生原因分析

#### 2.3.3 假冒伪劣产品危害性分析

#### 2.3.4 打假行业起源及发展分析

#### 2.3.5 遏制假冒伪劣产品的措施

## 第3章：生物特征防伪市场分析

### 3.1 生物特征识别技术分析

#### 3.1.1 生物特征识别定义

#### 3.1.2 生物特征识别热点技术

#### 3.1.3 生物特征识别技术优势

### 3.2 生物特征识别技术防伪应用

#### 3.2.1 指纹识别技术应用分析

#### 3.2.2 人脸识别技术应用分析

#### 3.2.3 虹膜识别技术应用分析

#### 3.2.4 掌型识别技术应用分析

#### 3.2.5 DNA防伪技术应用分析

### 3.3 生物特征识别防伪市场分析

#### 3.3.1 指纹识别防伪市场分析

#### 3.3.2 人脸识别防伪市场分析

#### 3.3.3 虹膜识别防伪市场分析

#### 3.3.4 掌型识别防伪市场分析

#### 3.3.5 DNA防伪市场分析

## 第4章：中国防伪行业发展趋势与前景预测（ZY ZM）

### 4.1 防伪行业投资风险分析

#### 4.1.1 防伪行业政策风险

#### 4.1.2 防伪行业技术风险

#### 4.1.3 防伪行业市场风险

#### 4.1.4 防伪行业关联产业风险

### 4.2 防伪行业投资特性分析

#### 4.2.1 防伪行业进入壁垒分析

#### 4.2.2 防伪行业盈利模式分析

#### 4.2.3 防伪行业盈利因素分析

### 4.3 防伪行业发展前景分析

#### 4.3.1 防伪行业发展趋势分析

#### 4.3.2 防伪行业发展前景预测

图表目录：

图表1：防伪行业四代产品介绍表

图表2：防伪行业产业链

图表3：防伪行业发展特点

图表4：2012-2017年食品制造业产业规模情况（单位：家，人，万元，%）

图表5：2018-2024年食品制造业分产品产量规模情况（单位：万吨，%）

图表6：2015-2017年全球医药市场规模及其增速（单位：亿美元，%）

图表7：2015-2017年我国医药工业总产值增长变化情况（单位：亿元，%）

图表8：2015-2017年我国医药工业七大子行业总产值增长变化情况（单位：亿元，%）

图表9：2015-2017年我国医药工业销售收入增长变化情况（单位：亿元，%）

图表10：2015-2017年我国医药工业七大子行业销售收入增长变化情况（单位：亿元，%）

图表11：2015-2017年我国医药工业产销率走势（单位：%）

图表12：2012-2017年中国烟草产业规模情况（单位：家，万人，亿元，%）

图表13：2012-2017年中国卷烟累计产量及同比增长情况（单位：亿支，%）

图表14：2012-2017年中国烟草制品产销情况（单位：亿元，%）

图表15：2011-2017年我国白酒产量情况（单位：万吨，%）

图表16：2011-2017年我国白酒市场主营业务收入情况（单位：百万元，%）

图表17：2012-2017年我国葡萄酒产量情况（单位：万吨，%）

图表18：2012-2017年我国葡萄酒销量及收入情况（单位：亿元，万吨，%）

图表19：2017年我国啤酒行业单月产量及增速变动（单位：万千升，%）

图表20：2011-2017年我国啤酒行业收入累计值及增速变动（单位：亿元，%）

图表21：2011-2017年我国啤酒行业利润总额累计值及增速变动（单位：亿元，%）

图表22：2012-2017年家用电器制造业产业规模情况（单位：家，人，万元，%）

图表23：2012-2017年中国化妆品行业市场规模变化（单位：亿元，%）

图表24：防伪行业监管体制

图表25：防伪行业相关政策与法规

图表26：2012-2017年中国国内生产总值及增长率（单位：亿元，%）

图表27：2011-2017年社会消费品零售总额及增长率（单位：亿元，%）

图表28：2011-2017年中国居民消费价格指数

图表29：2012-2017年中国居民消费价格涨跌幅（单位：%）

图表30：假冒伪劣产品产生原因

图表31：假冒伪劣产品的危害

图表32：遏制假冒伪劣产品的措施

图表33：掌型识别技术的优点

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/Z22719IZI2.html>