

# 2018-2024年中国氧化镍市 场研究与市场分析预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国氧化镍市场研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Z22719IZ72.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

氧化镍（ $\text{NiO}$ ）是一种常见的无机化合物，是二价镍的氧化物，化学式为 $\text{NiO}$ ，呈绿色粉末，生活中应用广泛，也用于制取高纯（ $>99.98\%$ 的镍）。本品对人体健康有害，接触时需注意防护，对人体可能有致癌、致敏的风险。氧化镍为绿色粉末状固体。熔点为 $1980\pm 20$ 。密度为 $6.67\text{g/cm}^3$ 。不溶于水，不溶于碱液，为碱性氧化物，溶于酸和氨水。氧化镍内部结构纠缠导致载流子无法流动，导致氧化镍为绝缘体，不导电。此外氧化镍的物理性质也随制备温度的变化而变化，随制备温度的升高，其密度和电阻增加，溶解度和催化活性降低。晶体结构为立方晶系， $\text{NiO}$ 的晶体结构与氯化钠类似，即岩盐结构，其中每个Ni周围有六个最近距离的O，氧原子形成正八面体，镍原子处于其中心；反之亦然，氧原子也处于镍原子形成的正八面体中。整个晶体可以看作是呈面心立方排布的Ni和同样呈面心立方的O交错而成。

氧化镍用途十分广泛，用作搪瓷的密着剂和着色剂，陶瓷和玻璃的颜料。在磁性材料生产中用于生产镍锌铁氧体等，以及用作制造镍盐原料、镍氧化镍并在冶金、显像管中应用。用作电子元件材料、氧化镍、搪瓷涂料和蓄电池材料。氧化镍可用于还原制取镍单质，但是注意绝对不能在无防护条件下用CO还原氧化镍，这是因为Ni和CO反应生成剧毒易挥发的四羰基镍 $\text{Ni}(\text{CO})_4$ ，很难解毒，易发生危险。通常使用 $\text{H}_2$ 等较为安全的还原剂还原氧化镍 $\text{NiO} + \text{H}_2 \xrightarrow{\text{高温}} \text{Ni} + \text{H}_2\text{O}$ 。用于制镍盐、陶瓷、玻璃、氧化镍、磁性材料等。用作电子元件材料、蓄电池材料。

由于全球经济发展速度放缓，全球工业市场对氧化镍的需求开始出现一定程度下滑，未来随着经济的企稳回升，氧化镍市场有望重获生机。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国氧化镍市场研究与市场分析预测报告》共十四章。首先介绍了氧化镍相关概念及发展环境，接着分析了中国氧化镍规模及消费需求，然后对中国氧化镍市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国氧化镍面临的机遇及发展前景。您若想对中国氧化镍有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 氧化镍行业相关概述

### 1.1 氧化镍行业定义及特点

#### 1.1.1 氧化镍行业定义

#### 1.1.2 氧化镍产品特点

#### 1.1.3 氧化镍产品用途

### 1.2 氧化镍行业发展历程

### 1.3 氧化镍行业经营模式分析

#### 1.3.1 生产模式

#### 1.3.2 采购模式

#### 1.3.3 销售模式

### 1.4 最近3-5年中国氧化镍行业经济指标分析

#### 1.4.1 赢利性

#### 1.4.2 成长速度

#### 1.4.3 附加值的提升空间

#### 1.4.4 进入壁垒 / 退出机制

#### 1.4.5 风险性

#### 1.4.6 行业周期

#### 1.4.7 竞争激烈程度指标

#### 1.4.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 氧化镍行业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1 市场供给特点分析

#### 2.1.2 市场需求特点分析

### 2.2 进入本行业的主要障碍分析

#### 2.2.1 资金障碍

#### 2.2.2 技术障碍

#### 2.2.3 市场准入障碍

#### 2.2.4 其他障碍

### 2.3 行业的周期性、区域性

#### 2.3.1 行业周期分析

#### 1、行业的周期波动性

## 2、行业产品生命周期

### 2.3.2 行业的区域性分析

#### 1、行业区域分布情况

#### 2、行业区域分布特点

## 第三章 2014-2016年中国氧化镍行业发展环境分析

### 3.1 氧化镍行业政治法律环境（P）

#### 3.1.1 行业主要政策法规

#### 3.1.2 政治法律环境对行业的影响

### 3.2 氧化镍行业经济环境分析（E）

#### 3.2.1 宏观经济形势分析

#### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响

### 3.3 氧化镍行业社会环境分析（S）

#### 3.3.1 氧化镍产业社会环境

#### 3.3.2 社会环境对行业的影响

#### 3.3.3 行业发展对社会环境的影响

### 3.4 氧化镍行业技术环境分析（T）

#### 3.4.1 技术水平总体发展情况

#### 3.4.2 氧化镍主要生产工艺

#### 3.4.3 中国氧化镍行业新技术研究

## 第四章 全球氧化镍行业发展概述

### 4.1 2014-2016年全球氧化镍行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球氧化镍行业发展现状

#### 4.1.2 全球氧化镍行业发展特征

#### 4.1.3 全球氧化镍行业市场规模

### 4.2 2014-2016年全球主要地区氧化镍行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲地区氧化镍行业发展概述

#### 4.2.2 美国地区氧化镍行业发展概述

#### 4.2.3 日韩地区氧化镍行业发展概述

### 4.3 2018-2024年全球氧化镍行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球氧化镍行业市场规模预测

- 4.3.2 全球氧化镍行业发展前景分析
- 4.3.3 全球氧化镍行业发展趋势分析
- 4.4 国际氧化镍企业在中国发展情况分析
- 4.5 全球氧化镍行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国氧化镍行业发展概述

- 5.1 中国氧化镍行业发展状况分析
  - 5.1.1 中国氧化镍行业发展阶段
  - 5.1.2 中国氧化镍行业发展总体概况
- 5.2 2014-2016年氧化镍行业发展现状
  - 5.2.1 2014-2016年中国氧化镍行业市场规模
  - 5.2.2 2014-2016年中国氧化镍行业发展分析
  - 5.2.3 2014-2016年中国氧化镍行业重点企业发展分析
- 5.3 2018-2024年中国氧化镍行业面临的困境及对策
  - 5.3.1 中国氧化镍行业面临的困境分析
    - 1、市场需求增速放缓
    - 2、行业周期波动性强
    - 3、行业盈利水平低
  - 5.3.2 国内氧化镍企业发展战略分析
    - 1、企业竞争战略
    - 2、营销战略
    - 3、品牌战略
    - 4、技术开发战略
    - 5、人才战略
    - 6、融资战略

## 第六章 中国氧化镍行业市场运行分析

- 6.1 2014-2016年中国氧化镍行业总体规模分析
  - 6.1.1 企业数量结构分析
  - 6.1.2 人员规模状况分析
  - 6.1.3 行业资产规模分析
  - 6.1.4 行业市场规模分析

- 6.2 2014-2016年中国氧化镍行业产销情况分析
  - 6.2.1 中国氧化镍行业工业总产值
  - 6.2.2 中国氧化镍行业工业销售产值
  - 6.2.3 中国氧化镍行业产销率
- 6.3 2014-2016年中国氧化镍行业市场供需分析
  - 6.3.1 中国氧化镍行业供给分析
  - 6.3.2 中国氧化镍行业需求分析
  - 6.3.3 中国氧化镍行业供需平衡
- 6.4 2014-2016年中国氧化镍行业财务指标总体分析
  - 6.4.1 行业盈利能力分析
  - 6.4.2 行业偿债能力分析
  - 6.4.3 行业营运能力分析
  - 6.4.4 行业发展能力分析
- 6.5 区域市场分析
  - 6.5.1 区域市场分布总体情况
  - 6.5.2 2014-2016年重点省市市场分析
- 6.6 氧化镍行业细分产品/服务市场分析
  - 6.6.1 细分产品/服务特色
  - 6.6.2 2014-2016年细分产品/服务市场规模及增速
  - 6.6.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 6.7 氧化镍行业产品/服务价格分析
  - 6.7.1 2014-2016年氧化镍价格走势
  - 6.7.2 影响氧化镍价格的关键因素分析
    - 1、成本
    - 2、供需情况
    - 3、关联产品
    - 4、其他
  - 6.7.3 2018-2024年氧化镍产品/服务价格变化趋势
  - 6.7.4 主要氧化镍企业价位及价格策略

## 第七章 中国氧化镍行业细分市场分析

### 7.1 氧化镍行业细分市场概况

- 7.1.1 市场细分充分程度
- 7.1.2 市场细分发展趋势
- 7.1.3 市场细分战略研究
- 7.1.4 细分市场结构分析
- 7.2 陶瓷用氧化镍市场
  - 7.2.1 市场发展现状概述
  - 7.2.2 行业市场规模分析
  - 7.2.3 行业市场需求分析
  - 7.2.4 产品市场潜力分析
- 7.3 电子元件用氧化镍市场
  - 7.3.1 市场发展现状概述
  - 7.3.2 行业市场规模分析
  - 7.3.3 行业市场需求分析
  - 7.3.4 产品市场潜力分析
- 7.4 电池材料用氧化镍市场
  - 7.4.1 市场发展现状概述
  - 7.4.2 行业市场规模分析
  - 7.4.3 行业市场需求分析
  - 7.4.4 产品市场潜力分析
- 7.5 氧化镍细分市场投资战略分析

## 第八章 中国氧化镍行业上、下游产业链分析

- 8.1 氧化镍行业产业链概述
  - 8.1.1 产业链定义
  - 8.1.2 氧化镍行业产业链
- 8.2 氧化镍行业主要上游产业发展分析
  - 8.2.1 上游产业发展现状
  - 8.2.2 上游产业供给分析
  - 8.2.3 上游供给价格分析
  - 8.2.4 主要供给企业分析
  - 8.2.5 上游产业发展趋势
- 8.3 上游产业议价能力分析

## 8.4 氧化镍行业主要下游产业发展分析

### 8.4.1 下游产业发展现状

### 8.4.2 下游产业需求分析

### 8.4.3 下游主要需求企业分析

### 8.4.4 下游产业发展趋势

### 8.4.5 下游最具前景产品/行业分析

## 8.5 下游产业议价能力分析

## 第九章 中国氧化镍行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国氧化镍行业竞争格局分析

#### 9.1.1 氧化镍行业区域分布格局

#### 9.1.2 氧化镍行业企业规模格局

#### 9.1.3 氧化镍行业企业性质格局

### 9.2 中国氧化镍行业竞争SWOT分析

#### 9.2.1 氧化镍行业优势分析（S）

#### 9.2.2 氧化镍行业劣势分析（W）

#### 9.2.3 氧化镍行业机会分析（O）

#### 9.2.4 氧化镍行业威胁分析（T）

### 9.3 中国氧化镍行业投资兼并重组整合分析

#### 9.3.1 行业投资现状

#### 9.3.2 兼并重组现状

#### 9.3.3 兼并重组案例

#### 9.3.4 兼并重组效益

### 9.4 中国氧化镍行业竞争策略建议

## 第十章 中国氧化镍行业领先企业竞争力分析

### 10.1 江苏泰禾金属工业有限公司竞争力分析

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

#### 10.1.5 企业最新发展动态

- 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 北京浩克科技有限公司竞争力分析
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
  - 10.2.5 企业最新发展动态
  - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 吉林亚融科技股份有限公司竞争力分析
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
  - 10.3.5 企业最新发展动态
  - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 河南顺博化工产品有限公司竞争力分析
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
  - 10.4.5 企业最新发展动态
  - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 苏州天源磁业股份有限公司竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
  - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 兰州金川新材料科技股份有限公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析

- 10.6.3 企业竞争优势分析
- 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 江西省广德环保科技股份有限公司竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
  - 10.7.5 企业最新发展动态
  - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 成都核八五七新材料有限公司竞争力分析
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
  - 10.8.5 企业最新发展动态
  - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 深圳市恒进五金制品有限公司竞争力分析
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析
  - 10.9.5 企业最新发展动态
  - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 泰和县宏川金属有限公司竞争力分析
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主要产品分析
  - 10.10.3 企业竞争优势分析
  - 10.10.4 企业经营状况分析
  - 10.10.5 企业最新发展动态
  - 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2018-2024年中国氧化镍行业发展趋势与前景分析

### 11.1 2018-2024年中国氧化镍行业发展前景

#### 11.1.1 2018-2024年氧化镍行业发展潜力

#### 11.1.2 2018-2024年氧化镍行业规模预测

#### 11.1.3 2018-2024年氧化镍行业发展前景展望

#### 11.1.4 2018-2024年氧化镍细分市场发展前景分析

### 11.2 2018-2024年中国氧化镍行业发展趋势预测

#### 11.2.1 2018-2024年氧化镍行业发展趋势

#### 11.2.2 2018-2024年氧化镍行业应用趋势预测

#### 11.2.3 2018-2024年氧化镍行业细分市场发展趋势预测

### 11.3 2018-2024年中国氧化镍行业供需预测

#### 11.3.1 2018-2024年中国氧化镍行业供给预测

#### 11.3.2 2018-2024年中国氧化镍行业需求预测

#### 11.3.3 2018-2024年中国氧化镍供需平衡预测

## 第十二章 2018-2024年中国氧化镍行业投资机会与风险

### 12.1 氧化镍行业投资现状分析

#### 12.1.1 行业资金渠道分析

#### 12.1.2 行业投资项目分析

#### 12.1.3 行业兼并重组情况

### 12.2 氧化镍行业投资机会分析

#### 12.2.1 产业链投资机会

#### 12.2.2 细分市场投资机会

#### 12.2.3 重点区域投资机会

### 12.3 氧化镍行业投资风险及防范措施

#### 12.3.1 行业政策风险及防范

#### 12.3.2 宏观经济风险及防范

#### 12.3.3 市场竞争风险及防范

#### 12.3.4 关联产业风险及防范

#### 12.3.5 产品结构风险及防范

#### 12.3.6 技术研发风险及防范

### 12.3.7 其他投资风险及防范

## 第十三章 2018-2024年中国氧化镍行业投资战略研究

### 13.1 氧化镍行业发展战略研究

#### 13.1.1 战略综合规划

#### 13.1.2 技术开发战略

#### 13.1.3 区域战略规划

#### 13.1.4 产业战略规划

#### 13.1.5 营销品牌战略

#### 13.1.6 竞争战略规划

### 13.2 影响企业投资战略的五大因素分析

#### 13.2.1 国家产业发展政策

#### 13.2.2 企业自身实际状况

#### 13.2.3 市场需求状况及供给能力

#### 13.2.4 企业筹集调配资源的能力

#### 13.2.5 行业技术水平、竞争结构及盈利水平

### 13.3 氧化镍企业投资战略类型分析

### 13.4 氧化镍行业投资战略

#### 13.4.1 2018-2024年氧化镍行业投资战略分析

#### 13.4.2 2018-2024年氧化镍细分市场投资战略分析

## 第十四章 研究结论及投资建议（ZY ZM）

### 14.1 氧化镍行业研究结论

### 14.2 氧化镍行业投资可行性评估

### 14.3 氧化镍行业投资建议

#### 14.3.1 行业发展策略建议

#### 14.3.2 行业投资方向建议

#### 14.3.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：氧化镍行业特点

图表：氧化镍行业生命周期

图表：氧化镍行业产业链分析

图表：2014-2016年氧化镍行业市场规模分析

图表：2018-2024年氧化镍行业市场规模预测

图表：中国氧化镍行业盈利能力分析

图表：中国氧化镍行业运营能力分析

图表：中国氧化镍行业偿债能力分析

图表：中国氧化镍行业发展能力分析

图表：中国氧化镍行业经营效益分析

图表：2014-2016年氧化镍重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国氧化镍行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国氧化镍行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国氧化镍行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国氧化镍竞争力分析

图表：2018-2024年中国氧化镍产能预测

图表：2018-2024年中国氧化镍消费量预测

图表：2018-2024年中国氧化镍市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国氧化镍发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Z22719IZ72.html>