

2018-2024年中国机床刀具 行业市场调研与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国机床刀具行业市场调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/Z22719IXT2.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

机床（英文名称：machine tool）是指制造机器的机器，亦称工作母机或工具机，习惯上简称机床。一般分为金属切削机床、锻压机床和木工机床等。现代机械制造中加工机械零件的方法很多：除切削加工外，还有铸造、锻造、焊接、冲压、挤压等，但凡属精度要求较高和表面粗糙度要求较细的零件，一般都需在机床上用切削的方法进行最终加工。机床在国民经济现代化的建设中起着重大作用。

车床是主要用车刀对旋转的工件进行车削加工的机床。在车床上还可用钻头、扩孔钻、铰刀、丝锥、板牙和滚花工具等进行相应的加工。车床主要用于加工轴、盘、套和其他具有回转表面的工件，是机械制造和修配工厂中使用最广的一类机床。

中国数控机床产量及进口情况

近10年来，我国刀具行业持续高速增长，在快速发展的背后，企业也清醒地认识到，国内工具行业高增长率中含金量并不高。

2004-2015年中国金属切削工具行业产量情况

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国机床刀具行业市场调研与发展趋势研究报告》共七章。首先介绍了机床刀具行业市场发展环境、机床刀具整体运行态势等，接着分析了机床刀具行业市场运行的现状，然后介绍了机床刀具市场竞争格局。随后，报告对机床刀具做了重点企业经营状况分析，最后分析了机床刀具行业发展趋势与投资预测。您若想对机床刀具产业有个系统的了解或者想投资机床刀具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 机床刀具市场发展概况

第一节 机床刀具市场及产品介绍

第二节 2016年机床刀具市场发展概况

第三节 机床刀具市场相关政策法规

第四节 2018-2024年机床刀具市场发展前景预测

第五节 行业技术水平

第六节 市场推广在机床刀具行业的重要性

第七节 营销渠道建设是机床刀具市场竞争的关键

第二章 机床刀具市场容量/市场规模分析

第一节 2013-2016年机床刀具市场容量/市场规模统计

第二节 机床刀具下游应用市场结构

第三节 影响机床刀具市场容量/市场规模增长的因素

第四节 2018-2024年中国机床刀具市场容量/市场规模预测

第三章 机床刀具市场推广策略研究

第一节 机床刀具行业新品推广模式研究

第二节 机床刀具市场终端产品发布特点

第三节 机床刀具市场中间商、代理商参与机制

第四节 机床刀具市场网络推广策略研究

第五节 机床刀具市场广告宣传策略

第六节 机床刀具市场推广与配套供货渠道建立

第七节 机床刀具新产品推广常见问题

第八节 直销模式在机床刀具推广过程中的应用

第九节 国外机床刀具市场推广经验介绍（欧美、韩日市场）

第四章 机床刀具盈利模式研究

第一节 机床刀具市场盈利模式的分类

第二节 机床刀具生产企业的盈利模式研究

第三节 机床刀具经销代理商盈利模式研究

第四节 盈利模式对市场推广策略选择的影响

第五节 独立经销网络盈利模式改进研究

第六节 第三方经销网络优化管理研究

第五章 机床刀具营销渠道建立策略

第一节 机床刀具市场营销渠道结构

一、主力型渠道

二、紧凑型渠道

三、伙伴型渠道

四、松散型渠道

第二节 机床刀具市场伙伴型渠道研究

第三节 机床刀具市场直接分销渠道与间接分销渠道管理

一、直接分销渠道

二、间接分销渠道（长渠道、短渠道）

第四节 大客户直供销售渠道建立策略

第五节 网络经销渠道优化

第六节 渠道经销管理问题

一、现金流管理

二、货品进出物流管理

三、售后服务

第六章 机床刀具市场客户群研究与渠道匹配分析

第一节 机床刀具主要客户群消费特征分析

第二节 机床刀具主要销售渠道客户群稳定性分析

第三节 大客户经销渠道构建问题研究

第四节 网客户渠道化发展建议

第五节 渠道经销商维护策略研究

第六节 机床刀具市场客户群消费趋势与营销渠道发展方向

第七章 重点企业市场推广策略与营销渠道规划案例（ZY GXH）

第一节 企业一

一、企业介绍与机床刀具相关业务

二、2013-2016年产销统计数据

三、企业机床刀具市场推广策略与渠道管理

四、机床刀具营销体系布局与商务政策设计分析

第二节 企业二

一、企业介绍与机床刀具相关业务

二、2013-2016年产销统计数据

三、企业机床刀具市场推广策略与渠道管理

四、机床刀具营销体系布局与商务政策设计分析

第三节 企业三

一、企业介绍与机床刀具相关业务

二、2013-2016年产销统计数据

三、企业机床刀具市场推广策略与渠道管理

四、机床刀具营销体系布局与商务政策设计分析

第四节 企业四

一、企业介绍与机床刀具相关业务

二、2013-2016年产销统计数据

三、企业机床刀具市场推广策略与渠道管理

四、机床刀具营销体系布局与商务政策设计分析

第五节 企业五

一、企业介绍与机床刀具相关业务

二、2013-2016年产销统计数据

三、企业机床刀具市场推广策略与渠道管理

四、机床刀具营销体系布局与商务政策设计分析（ZY GXH）

图表目录：

图表：机床刀具市场及产品介绍

图表：机床刀具市场相关政策法规

图表：2018-2024年机床刀具市场发展前景预测

图表：市场推广在机床刀具行业的重要性

图表：2013-2016年机床刀具市场容量/市场规模统计

图表：机床刀具下游应用市场结构

图表：影响机床刀具市场容量/市场规模增长的因素

图表：2018-2024年中国机床刀具市场容量/市场规模预测

图表：机床刀具行业常见新品推广模式

图表：机床刀具市场终端产品发布特点

图表：机床刀具市场中间商参与机制

图表：机床刀具市场网络推广策略

图表：机床刀具市场广告宣传策略

图表：机床刀具新产品推广常见问题

图表：美国机床刀具市场推广经验

图表：日本机床刀具市场推广经验

图表：德国机床刀具市场推广经验

图表：机床刀具市场盈利模式的分类

图表：机床刀具生产企业的盈利模式研究

图表：机床刀具经销代理商盈利模式研究

图表：盈利模式对市场推广策略选择的影响

图表：独立经销网络盈利模式改进研究

图表：第三方经销网络优化管理研究

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/Z22719IXT2.html>