

2018-2024年中国烘焙食品 产业深度调研与投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国烘焙食品产业深度调研与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/Z22719IUS2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

烘焙食品它是以面粉、酵母、食盐、砂糖和水为基本原料，添加适量油脂、乳品、鸡蛋、添加剂等，经一系列复杂的工艺手段烘焙而成的方便食品。它不仅具有丰富的营养，而且品类繁多，形色俱佳，应时适口，可以在饭前或饭后作为茶点品味，又能作为主食，还可以作为馈赠之礼品。

从饮食业的生产来看，主要有两个部分：一是菜品的烹调，行业称为“红案”；一是面点及烘焙制品的制作，行业称为“面案”或称“白案”。这样构成了饮食业的全部生产经营业务，而且这两个部分又是密切关联，互相配合，不可分割的。例如：鸡柳汉堡的炸制鸡柳与面包，吉士汉堡的油炸牛肉饼与面包等等都是分不开的，否则就形成不了这些品种的特色。特别是正餐的主、副食结合和筵席上的点心，都体现了这两个部分的联系，所以说，烘焙制品是饮食业不可缺少的一部分。但是烘焙制品的制作还具有相对的独立性，它可以离开菜点烹调而单独经营，如各地都有专门经营焙烤制品的快餐店、糕点屋、点心铺、西饼房等。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国烘焙食品产业深度调研与投资机遇研究报告》共十四章。首先介绍了烘焙食品相关概念及发展环境，接着分析了中国烘焙食品规模及消费需求，然后对中国烘焙食品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国烘焙食品面临的机遇及发展前景。您若想对中国烘焙食品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 烘焙食品行业发展综述

第一节 烘焙食品行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节 烘焙食品行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国烘焙食品行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 烘焙食品行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 烘焙食品行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 烘焙食品行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、烘焙食品产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、烘焙食品技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际烘焙食品行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球烘焙食品市场总体情况分析

一、全球烘焙食品行业发展概况

二、全球烘焙食品市场产品结构

三、全球烘焙食品行业发展特征

四、全球烘焙食品行业竞争格局

五、全球烘焙食品市场区域分布

六、国际重点烘焙食品企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲烘焙食品行业发展概况

2、欧洲烘焙食品市场结构及产销情况

3、2018-2024年欧洲烘焙食品行业发展前景预测

二、北美

1、北美烘焙食品行业发展概况

2、北美烘焙食品市场结构及产销情况

3、2018-2024年北美烘焙食品行业发展前景预测

三、日本

1、日本烘焙食品行业发展概况

2、日本烘焙食品市场结构及产销情况

3、2018-2024年日本烘焙食品行业发展前景预测

四、韩国

1、韩国烘焙食品行业发展概况

2、韩国烘焙食品市场结构及产销情况

3、2018-2024年韩国烘焙食品行业发展前景预测

五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 我国烘焙食品行业运行现状分析

第一节 我国烘焙食品行业发展状况分析

- 一、我国烘焙食品行业发展阶段
- 二、我国烘焙食品行业发展总体概况
- 三、我国烘焙食品行业发展特点分析
- 四、我国烘焙食品行业商业模式分析

第二节 烘焙食品行业发展现状

- 一、我国烘焙食品行业市场规模
- 二、我国烘焙食品行业发展分析
- 三、中国烘焙食品企业发展分析

第三节 烘焙食品市场情况分析

- 一、中国烘焙食品市场总体概况
- 二、中国烘焙食品产品市场发展分析
- 三、中国烘焙食品产品市场供求分析
- 四、中国烘焙食品产品市场进出口分析

第四节 我国烘焙食品市场价格走势分析

- 一、烘焙食品市场定价机制组成
- 二、烘焙食品市场价格影响因素
- 三、烘焙食品产品价格走势分析
- 四、2018-2024年烘焙食品产品价格走势预测

第五章 我国烘焙食品行业整体运行指标分析

第一节 中国烘焙食品行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 中国烘焙食品行业产销情况分析

- 一、我国烘焙食品行业工业总产值
- 二、我国烘焙食品行业工业销售产值
- 三、我国烘焙食品行业产销率

第三节 中国烘焙食品行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析

- 1、我国烘焙食品行业销售利润率
- 2、我国烘焙食品行业成本费用利润率
- 3、我国烘焙食品行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析
 - 1、我国烘焙食品行业资产负债比率
 - 2、我国烘焙食品行业利息保障倍数
- 三、行业营运能力分析
 - 1、我国烘焙食品行业应收帐款周转率
 - 2、我国烘焙食品行业总资产周转率
 - 3、我国烘焙食品行业流动资产周转率
- 四、行业发展能力分析
 - 1、我国烘焙食品行业总资产增长率
 - 2、我国烘焙食品行业利润总额增长率
 - 3、我国烘焙食品行业主营业务收入增长率
 - 4、我国烘焙食品行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第六章 我国烘焙食品细分市场分析及预测

第一节 糕点、面包行业市场分析

一、糕点、面包行业运营情况分析

- 1、糕点、面包行业发展规模分析
- 2、糕点、面包行业市场供给情况
- 3、糕点、面包行业市场的需求情况
- 4、糕点、面包行业经营效益分析

二、糕点、面包行业产品市场分析

- 1、糕点市场分析
- 2、面包市场分析

三、糕点、面包行业经营模式分析

- 1、工业生产模式
- 2、烘焙坊模式

四、糕点、面包行业品牌化运营分析

五、糕点、面包行业消费者调研分析

1、法式小面包消费者调研

2、烘焙坊产品消费者调研

六、糕点、面包品牌成功案例分析

1、盼盼法式小面包成功案例

2、烘焙坊模式成功案例

第二节 饼干及其他烘焙食品行业市场分析

一、饼干及其他烘焙食品行业运营情况分析

1、饼干及其他烘焙食品行业发展规模分析

2、饼干及其他烘焙食品行业市场供给情况

3、饼干及其他烘焙食品行业市场的需求情况

4、饼干及其他烘焙食品行业经营效益分析

二、饼干市场调研分析

1、饼干市场规模

2、饼干地区普及率

3、饼干品牌表现及价值分析

4、饼干品牌营销及广告表现

5、饼干消费者调研

三、烘焙膨化食品市场分析

1、烘焙膨化食品市场集中度

2、薯片市场调研分析

3、烘焙膨化食品发展趋势

四、康师傅差异化发展案例

第七章 我国烘焙食品行业营销趋势及策略分析

第一节 烘焙食品行业销售渠道分析

一、主要营销渠道分析

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、烘焙食品营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 烘焙食品行业营销策略分析

一、中国烘焙食品营销概况

二、烘焙食品营销策略探讨

1、中国烘焙食品产品营销策略浅析

2、烘焙食品新产品的市场推广策略

3、烘焙食品细分产品营销策略分析

第三节 烘焙食品营销的发展趋势

一、未来烘焙食品市场营销的出路

二、中国烘焙食品营销的趋势预测

第四部分 竞争格局分析

第八章 烘焙食品行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 烘焙食品区域市场分析

一、东北地区烘焙食品市场分析

1、黑龙江省烘焙食品市场分析

2、吉林省烘焙食品市场分析

3、辽宁省烘焙食品市场分析

二、华北地区烘焙食品市场分析

1、北京市烘焙食品市场分析

2、天津市烘焙食品市场分析

3、河北省烘焙食品市场分析

三、华东地区烘焙食品市场分析

- 1、山东省烘焙食品市场分析
- 2、上海市烘焙食品市场分析
- 3、江苏省烘焙食品市场分析
- 4、浙江省烘焙食品市场分析
- 5、福建省烘焙食品市场分析
- 6、安徽省烘焙食品市场分析
- 四、华南地区烘焙食品市场分析
- 1、广东省烘焙食品市场分析
- 2、广西省烘焙食品市场分析
- 3、海南省烘焙食品市场分析
- 五、华中地区烘焙食品市场分析
- 1、湖北省烘焙食品市场分析
- 2、湖南省烘焙食品市场分析
- 3、河南省烘焙食品市场分析
- 六、西南地区烘焙食品市场分析
- 1、四川省烘焙食品市场分析
- 2、云南省烘焙食品市场分析
- 3、贵州省烘焙食品市场分析
- 七、西北地区烘焙食品市场分析
- 1、甘肃省烘焙食品市场分析
- 2、新疆自治区烘焙食品市场分析
- 3、陕西省烘焙食品市场分析

第九章 2014-2016年烘焙食品行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、烘焙食品行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、烘焙食品行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、烘焙食品行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、烘焙食品行业SWOT分析

- 1、烘焙食品行业优势分析
- 2、烘焙食品行业劣势分析
- 3、烘焙食品行业机会分析
- 4、烘焙食品行业威胁分析

第二节 中国烘焙食品行业竞争格局综述

一、烘焙食品行业竞争概况

- 1、中国烘焙食品行业品牌竞争格局
- 2、烘焙食品业未来竞争格局和特点
- 3、烘焙食品市场进入及竞争对手分析

二、中国烘焙食品行业竞争力分析

- 1、我国烘焙食品行业竞争力剖析
- 2、我国烘焙食品企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内烘焙食品企业竞争能力提升途径

三、中国烘焙食品产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、烘焙食品行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 烘焙食品行业竞争格局分析

一、国内外烘焙食品竞争分析

二、我国烘焙食品市场竞争分析

三、我国烘焙食品市场集中度分析

四、国内主要烘焙食品企业动向

五、国内烘焙食品企业拟在建项目分析

第四节 烘焙食品行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 2014-2016年烘焙食品行业领先企业经营形势分析

第一节 中国烘焙食品企业总体发展状况分析

一、烘焙食品企业主要类型

二、烘焙食品企业资本运作分析

三、烘焙食品企业创新及品牌建设

四、烘焙食品企业国际竞争力分析

第二节 中国领先烘焙食品企业经营形势分析

一、中国旺旺控股有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

二、漯河临颖亲亲食品工业有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

三、上好佳（中国）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

四、百事食品（中国）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

五、好丽友食品有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

六、青援食品有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

七、安阳市健丰食品有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

八、蜡笔小新（福建）食品工业有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

九、上海克莉丝汀食品有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

十、漯河市恒达食品有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十一章 2018-2024年烘焙食品行业前景及投资价值

第一节 烘焙食品行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十二五”期间烘焙食品行业运行情况
- 二、“十二五”期间烘焙食品行业发展成果
- 三、烘焙食品行业“十三五”发展方向预测

第二节 2018-2024年烘焙食品市场发展前景

- 一、2018-2024年烘焙食品市场发展潜力
- 二、2018-2024年烘焙食品市场发展前景展望
- 三、2018-2024年烘焙食品细分行业发展前景分析

第三节 2018-2024年烘焙食品市场发展趋势预测

- 一、2018-2024年烘焙食品行业发展趋势
- 二、2018-2024年烘焙食品市场规模预测
 - 1、烘焙食品行业市场容量预测
 - 2、烘焙食品行业销售收入预测
- 三、2018-2024年细分市场发展趋势预测

第四节 2018-2024年中国烘焙食品行业供需预测

- 一、2018-2024年中国烘焙食品行业供给预测
- 二、2018-2024年中国烘焙食品行业产量预测
- 三、2018-2024年中国烘焙食品市场销量预测
- 四、2018-2024年中国烘焙食品行业需求预测
- 五、2018-2024年中国烘焙食品行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 烘焙食品行业投资特性分析

一、烘焙食品行业进入壁垒分析

二、烘焙食品行业盈利因素分析

三、烘焙食品行业盈利模式分析

第七节 2018-2024年烘焙食品行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2018-2024年烘焙食品行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十二章 2018-2024年烘焙食品行业投资机会与风险防范

第一节 烘焙食品行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、烘焙食品行业投资现状分析

第二节 2018-2024年烘焙食品行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、烘焙食品行业投资机遇

第三节 2018-2024年烘焙食品行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国烘焙食品行业投资建议

- 一、烘焙食品行业未来发展方向
- 二、烘焙食品行业主要投资建议
- 三、中国烘焙食品企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 烘焙食品行业发展战略研究

第一节 烘焙食品行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国烘焙食品品牌的战略思考

- 一、烘焙食品品牌的重要性
- 二、烘焙食品实施品牌战略的意义
- 三、烘焙食品企业品牌的现状分析
- 四、我国烘焙食品企业的品牌战略
- 五、烘焙食品品牌战略管理的策略

第三节 烘焙食品经营策略分析

- 一、烘焙食品市场细分策略
- 二、烘焙食品市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划

四、烘焙食品新产品差异化战略

第四节 烘焙食品行业投资战略研究

一、2018-2024年烘焙食品行业投资战略

二、2018-2024年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议（ZY ZM）

第一节 烘焙食品行业研究结论及建议

第二节 烘焙食品关联行业研究结论及建议

第三节 烘焙食品行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：烘焙食品行业生命周期

图表：烘焙食品行业产业链结构

图表：2014-2016年全球烘焙食品行业市场规模

图表：2014-2016年中国烘焙食品行业市场规模

图表：2014-2016年烘焙食品行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国烘焙食品市场占全球份额比较

图表：2014-2016年烘焙食品行业工业总产值

图表：2014-2016年烘焙食品行业销售收入

图表：2014-2016年烘焙食品行业利润总额

图表：2014-2016年烘焙食品行业资产总计

图表：2014-2016年烘焙食品行业负债总计

图表：2014-2016年烘焙食品行业竞争力分析

图表：2014-2016年烘焙食品市场价格走势

图表：2014-2016年烘焙食品行业主营业务收入

图表：2018-2024年中国烘焙食品行业供给预测

图表：2018-2024年中国烘焙食品行业产量预测

图表：2018-2024年中国烘焙食品市场销量预测

图表：2018-2024年中国烘焙食品行业需求预测

图表：2018-2024年中国烘焙食品行业供需平衡预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/Z22719IUS2.html>