

2018-2024年中国水果型甜 玉米产业深度调研与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国水果型甜玉米产业深度调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/Z22719IUE2.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水果型甜玉米（下简称甜玉米）生产以其鲜嫩果穗为收获目的，其子粒呈淡黄或乳白色，胚较大，柔嫩味美，蛋白质含量比普通玉米高出35%~40%，脂肪含量比普通玉米高1倍以上，富含多种维生素和β-胡萝卜素等。矿物质含量也比较高。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国水果型甜玉米产业深度调研与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 水果型甜玉米概述17

第一节 水果型甜玉米定义17

第二节 水果型甜玉米行业发展历程17

第三节 水果型甜玉米分类情况19

第四节 水果型甜玉米产业链分析20

一、产业链模型介绍20

二、水果型甜玉米产业链模型分析23

第二章 2016年中国水果型甜玉米行业发展环境分析25

第一节 2016年中国经济环境分析25

一、宏观经济25

二、工业形势26

三、固定资产投资28

第二节 水果型甜玉米行业相关政策33

一、国家“十三五”产业政策33

二、其他相关政策35

三、出口关税政策36

第三节 2016年中国水果型甜玉米行业发展社会环境分析36

一、居民消费水平分析36

二、工业发展形势分析42

第三章 中国水果型甜玉米生产现状分析43

第一节 水果型甜玉米行业总体规模43

第二节 水果型甜玉米产能概况43

一、2014-2016年产能分析43

二、2018-2024年产能预测44

第三节 水果型甜玉米市场容量概况45

一、2014-2016年市场容量分析45

二、产能配置与产能利用率调查46

三、2018-2024年市场容量预测46

第四节 水果型甜玉米产业的生命周期分析47

第五节 水果型甜玉米产业供需情况48

第四章 水果型甜玉米国内产品价格走势及影响因素分析49

第一节 国内产品2012-2016年价格回顾49

第二节 国内产品当前市场价格及评述49

第三节 国内产品价格影响因素分析50

第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测52

第五章 2016年我国水果型甜玉米行业发展现状分析53

第一节 我国水果型甜玉米行业发展现状53

一、水果型甜玉米行业品牌发展现状53

二、水果型甜玉米行业需求市场现状54

三、水果型甜玉米市场需求层次分析54

四、我国水果型甜玉米市场走向分析54

第二节 中国水果型甜玉米产品技术分析55

一、2016年水果型甜玉米产品技术变化特点55

二、2016年水果型甜玉米产品市场的新技术55

三、2016年水果型甜玉米产品市场现状分析	58
第三节 中国水果型甜玉米行业存在的问题	58
一、水果型甜玉米产品市场存在的主要问题	58
二、国内水果型甜玉米产品市场的三大瓶颈	58
三、水果型甜玉米产品解决问题的对策	59
第四节 对中国水果型甜玉米市场的分析及思考	60
一、水果型甜玉米市场特点	60
二、水果型甜玉米市场分析	60
三、水果型甜玉米市场变化的方向	61
四、中国水果型甜玉米行业发展的新思路	61
五、中国水果型甜玉米行业发展的思考	62

第六章 2016年中国水果型甜玉米行业发展概况63

第一节 2016年中国水果型甜玉米行业发展态势分析	63
第二节 2016年中国水果型甜玉米行业发展特点分析	63
第三节 2016年中国水果型甜玉米行业市场供需分析	64

第七章 水果型甜玉米行业市场竞争策略分析65

第一节 行业竞争结构分析	65
一、现有企业间竞争	65
二、潜在进入者分析	66
三、替代品威胁分析	67
四、供应商议价能力	67
五、客户议价能力	68
第二节 水果型甜玉米市场竞争策略分析	68
一、水果型甜玉米市场增长潜力分析	68
二、水果型甜玉米产品竞争策略分析	68
第三节 水果型甜玉米企业竞争策略分析	72
一、2018-2024年我国水果型甜玉米市场竞争趋势	72
二、2018-2024年水果型甜玉米行业竞争格局展望	73
三、2018-2024年水果型甜玉米行业竞争策略分析	73

第八章 水果型甜玉米行业投资与发展前景分析76

第一节 2016年水果型甜玉米行业投资情况分析76

一、2016年总体投资结构76

二、2016年投资规模情况76

三、2016年投资增速情况77

四、2016年分地区投资分析77

第二节 水果型甜玉米行业投资机会分析78

一、水果型甜玉米投资项目分析78

二、可以投资的水果型甜玉米模式78

三、2018-2024年水果型甜玉米行业投资机会78

第三节 2018-2024年水果型甜玉米投资新方向79

第三节 2018-2024年水果型甜玉米市场面临的发展商机79

第九章 2018-2024年中国水果型甜玉米行业发展前景预测分析80

第一节 2018-2024年中国水果型甜玉米行业发展预测分析80

一、未来水果型甜玉米发展分析80

二、未来水果型甜玉米行业技术开发方向80

三、总体行业“十三五”整体规划及预测80

第二节 2018-2024年中国水果型甜玉米行业市场前景分析82

一、产品差异化是企业发展的方向82

二、渠道重心下沉82

第十章 水果型甜玉米上游原材料供应状况分析84

第一节 主要原材料84

第二节 2014-2016年主要原材料价格及供应情况87

第三节 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测87

第十一章 水果型甜玉米行业上下游行业分析89

第一节 上游行业分析89

一、发展现状89

二、发展趋势预测89

三、行业最新动态及其对水果型甜玉米行业的影响90

四、行业竞争状况及其对水果型甜玉米行业的意义90

第二节 下游行业分析90

一、发展现状90

二、发展趋势预测91

三、市场现状分析91

四、行业最新动态及其对水果型甜玉米行业的影响91

五、行业竞争状况及其对水果型甜玉米行业的意义91

第十二章 2018-2024年水果型甜玉米行业发展趋势及投资风险分析92

第一节 当前水果型甜玉米存在的问题92

第二节 水果型甜玉米未来发展预测分析92

一、中国水果型甜玉米发展方向分析92

二、2018-2024年中国水果型甜玉米行业发展规模93

三、2018-2024年中国水果型甜玉米行业发展趋势预测93

第三节 2018-2024年中国水果型甜玉米行业投资风险分析94

一、市场竞争风险94

二、原材料压力风险分析94

三、技术风险分析95

四、政策和体制风险95

五、外资进入现状及对未来市场的威胁96

第十三章 水果型甜玉米国内重点生产厂家分析97

第一节 易县天威玉米种植专业合作社97

一、企业基本概况97

二、公司经营情况分析97

第二节 江西金庆甜玉米种植基地103

一、企业基本概况103

二、公司经营情况分析103

第三节 英德市双子星甜玉米种植基地109

一、企业基本概况109

二、公司经营情况分析110

第四节 郑州市水果甜玉米鸵鸟养殖合作社116

一、企业基本情况116

二、公司经营情况分析117

第五节 山西省潞城市盛世金农发展有限公司123

一、企业基本情况123

二、公司经营情况分析123

第六节 永城市付利农产品种植专业合作社129

一、企业基本情况129

二、公司经营情况分析130

第十四章 水果型甜玉米地区销售分析136

第一节 中国水果型甜玉米区域销售市场结构变化136

第二节 水果型甜玉米“东北地区”销售分析136

一、2014-2016年东北地区销售规模136

二、东北地区“规格”销售分析137

三、2014-2016年东北地区“规格”销售规模分析138

第三节 水果型甜玉米“华北地区”销售分析138

一、2014-2016年华北地区销售规模138

二、华北地区“规格”销售分析138

三、2014-2016年华北地区“规格”销售规模分析139

第四节 水果型甜玉米“中南地区”销售分析140

一、2014-2016年中南地区销售规模140

二、中南地区“规格”销售分析140

三、2014-2016年中南地区“规格”销售规模分析141

第五节 水果型甜玉米“华东地区”销售分析141

一、2014-2016年华东地区销售规模141

二、华东地区“规格”销售分析141

三、2014-2016年华东地区“规格”销售规模分析142

第六节 水果型甜玉米“西北地区”销售分析143

一、2014-2016年西北地区销售规模143

二、西北地区“规格”销售分析143

第十五章 2018-2024年中国水果型甜玉米行业投资战略研究144

第一节 中国水果型甜玉米行业投资策略分析144

一、水果型甜玉米投资策略144

二、水果型甜玉米投资筹划策略144

三、水果型甜玉米品牌竞争战略145

第二节 2018-2024年中国水果型甜玉米行业品牌建设策略148

一、水果型甜玉米的规划148

二、水果型甜玉米的建设148

三、水果型甜玉米业成功之道148

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议149

第一节 中国水果型甜玉米行业市场发展趋势预测149

第二节 水果型甜玉米产品投资机会150

第三节 水果型甜玉米产品投资趋势分析150

第四节 项目投资建议151

一、行业投资环境考察151

二、投资风险及控制策略152

三、产品投资方向建议152

四、项目投资建议153

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图22

图表 2 水果型甜玉米的产业链结构图23

图表 3 2016年国内生产总值初步核算数据25

图表 4 2014-2016年GDP环比增长速度25

图表 5 2014-2016年各月累计营业务收入与利润总额同比增速27

图表 6 2014-2016年各月累计每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率27

图表 7 2016年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速28

图表 8 2014-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速29

图表 9 2014-2016年分地区投资相邻两月累计同比增速30

图表 10 2014-2016年固定资产投资到位资金同比增速31

图表 11 2016年固定资产投资（不含农户）主要数据31

图表 12 2016年居民消费价格指数CPI36

图表 13 2016年工业品出厂价格指数(PPI)37

图表 14 2014-2016年全国居民消费价格涨跌幅38

图表 15 2016年居民消费价格分类别同比涨跌幅39

图表 16 2016年居民消费价格分类别环比涨跌幅40

图表 17 2016年居民消费价格主要数据41

图表 18 2011-2016年我国水果型甜玉米产能分析43

图表 19 2018-2024年中国水果型甜玉米产能预测44

图表 20 2011-2016年中国水果型甜玉米市场容量分析45

图表 21 2011-2016年我国水果型甜玉米产能利用率46

图表 22 2018-2024年中国水果型甜玉米市场容量预测分析46

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/Z22719IUE2.html>