

# 2019-2025年中国快递市场 深度评估与发展前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国快递市场深度评估与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Z22719ITF2.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 快递行业的相关概述

#### 1.1 快递定义及要素

##### 1.1.1 快递的定义

##### 1.1.2 快递的分类

##### 1.1.3 快递系统要素

##### 1.1.4 快递行业的特点

##### 1.1.5 特快专递和航空快运区别

#### 1.2 快递业的特征

##### 1.2.1 社会经济因素

##### 1.2.2 运输工具和设施

##### 1.2.3 先进的管理手段

##### 1.2.4 优良的服务功能

### 第二章 2014-2016年中国快递业发展环境分析

#### 2.1 2014-2016年世界经济发展状况

##### 2.1.1 经济特性及特点

##### 2.1.2 经济发展回顾

##### 2.1.3 经济发展态势

##### 2.1.4 经济发展形势

#### 2.2 2014-2016年中国经济运行分析

##### 2.2.1 经济运行回顾

##### 2.2.2 经济运行现状

##### 2.2.3 经济发展态势

#### 2.3 2014-2016年中国快递行业发展的政策环境

##### 2.3.1 主要政策回顾

##### 2.3.2 重要政策解读

##### 2.3.3 最新政策动态

#### 2.4 社会环境分析

##### 2.4.1 消费习惯转变

- 2.4.2 物流方式转变
- 2.5 技术环境分析
  - 2.5.1 国内技术现状
  - 2.5.2 国际应用技术
  - 2.5.3 未来技术发展

### 第三章 2014-2016年国际国内物流业分析

- 3.1 国际物流的发展综述
  - 3.1.1 行业发展历程
  - 3.1.2 行业发展特征
  - 3.1.3 市场发展现状
  - 3.1.4 主要区域发展
  - 3.1.5 发达国家经验
  - 3.1.6 未来发展趋势
- 3.2 中国物流产业发展总体解析
  - 3.2.1 国民经济地位
  - 3.2.2 行业发展特征
  - 3.2.3 标准体系政策
  - 3.2.4 重点政策解读
  - 3.2.5 行业竞争形势
  - 3.2.6 行业进出壁垒
- 3.3 2014-2016年我国物流业运行现状
  - 3.3.1 行业运行回顾
  - 3.3.2 行业运行特征
  - 3.3.3 行业发展现状
  - 3.3.4 行业运行态势
- 3.4 2014-2016年中国物流信息化的发展分析
  - 3.4.1 行业信息化成就
  - 3.4.2 行业信息化需求
  - 3.4.3 软件供应商分类
  - 3.4.4 公共信息平台发展
  - 3.4.5 物联网技术应用

### 3.5 中国物流业发展中存在的问题及对策

#### 3.5.1 发展面临挑战

#### 3.5.2 行业成本问题

#### 3.5.3 发展对策建议

#### 3.5.4 发展战略思路

## 第四章 2014-2016年中国快递行业分析

### 4.1 中国快递行业发展综述

#### 4.1.1 行业定位概述

#### 4.1.2 行业发展状况

#### 4.1.3 行业基本特征

#### 4.1.4 价格现状分析

#### 4.1.5 行业专利状况

#### 4.1.6 行业融资现状

### 4.2 2014-2016年中国快递行业经济运行分析

#### 4.2.1 行业运行回顾

#### 4.2.2 行业发展现状

#### 4.2.3 行业发展特征

#### 4.2.4 行业运行态势

### 4.3 2014-2016年中国快递市场结构分析

#### 4.3.1 业务类型

#### 4.3.2 需求来源

#### 4.3.3 客户特征

#### 4.3.4 成本结构

#### 4.3.5 运营网络

### 4.4 2014-2016年中国快递服务满意度分析

#### 4.4.1 2014年服务满意度

#### 4.4.2 2015年服务满意度

#### 4.4.3 2016年服务满意度

### 4.5 快递行业的信息化建设分析

#### 4.5.1 信息化需求特点

#### 4.5.2 信息化主要特征

- 4.5.3 信息化管理实践
- 4.5.4 信息化建设目标
- 4.5.5 快递业业务流程
- 4.5.6 信息化实施难点
- 4.6 国内快递业存在的问题分析
  - 4.6.1 行业突出问题
  - 4.6.2 面临生存困境
  - 4.6.3 行业发展隐患
  - 4.6.4 行业标准问题
- 4.7 促进快递业健康发展的策略
  - 4.7.1 行业发展对策
  - 4.7.2 行业发展途径
  - 4.7.3 行业优化管理
  - 4.7.4 市场监管建议
  - 4.7.5 未来发展策略

## 第五章 2014-2016年快递细分市场发展分析

- 5.1 航空快递
  - 5.1.1 行业发展综述
  - 5.1.2 行业运作模式
  - 5.1.3 市场发展状况
  - 5.1.4 行业发展问题
  - 5.1.5 行业发展战略
- 5.2 铁路快递
  - 5.2.1 铁路快运优点
  - 5.2.2 铁路货运改革
  - 5.2.3 铁路开运现状
  - 5.2.4 铁路快运模式
  - 5.2.5 高铁快递可行性
  - 5.2.6 高铁快递优劣势
  - 5.2.7 高铁快递前景
- 5.3 公路快递

- 5.3.1 公路快运优势
- 5.3.2 必要性分析
- 5.3.3 行业竞争模式
- 5.3.4 行业发展建议
- 5.3.5 主要发展趋势

## 第六章 2014-2016年中国快递行业重点区域发展分析

### 6.1 广东省

- 6.1.1 行业发展特点
- 6.1.2 行业规模分析
- 6.1.3 市场结构分析
- 6.1.4 行业发展现状
- 6.1.5 行业发展形势

### 6.2 浙江省

- 6.2.1 行业运行回顾
- 6.2.2 行业运行现状
- 6.2.3 行业政策环境
- 6.2.4 未来发展前景

### 6.3 江苏省

- 6.3.1 行业运行回顾
- 6.3.2 行业运行现状
- 6.3.3 行业政策环境
- 6.3.4 行业未来发展

### 6.4 上海市

- 6.4.1 行业整体实力
- 6.4.2 行业运行回顾
- 6.4.3 行业运行现状
- 6.4.4 行业发展环境

### 6.5 北京市

- 6.5.1 行业运行回顾
- 6.5.2 行业运行现状
- 6.5.3 行业规范管理

## 6.6 其他地区

### 6.6.1 吉林省快递业

### 6.6.2 辽宁省快递业

### 6.6.3 河北省快递业

### 6.6.4 河南省快递业

### 6.6.5 安徽省快递业

### 6.6.6 福建省快递业

### 6.6.7 四川省快递业

## 第七章 2014-2016年民营快递业的发展

### 7.1 民营快递发展综述

#### 7.1.1 产生背景分析

#### 7.1.2 行业总体发展

#### 7.1.3 行业发展阶段

#### 7.1.4 上市可行性

#### 7.1.5 行业上市动态

#### 7.1.6 企业并购分析

### 7.2 2014-2016年民营快递发展分析

#### 7.2.1 市场份额分析

#### 7.2.2 行业转型升级

#### 7.2.3 资本市场分析

#### 7.2.4 国际市场拓展

#### 7.2.5 发展特征分析

### 7.3 民营快递企业SWOT分析

#### 7.3.1 优势 (Strengths)

#### 7.3.2 劣势 (Weaknesses)

#### 7.3.3 机会 (Opportunities)

#### 7.3.4 威胁 (Threats)

### 7.4 民营快递发展存在的挑战

#### 7.4.1 行业面临挑战

#### 7.4.2 发展主要问题

#### 7.4.3 发展制约因素



- 7.4.4 企业发展掣肘
- 7.4.5 直营改革困难
- 7.5 民营快递发展的对策
  - 7.5.1 行业发展对策
  - 7.5.2 市场竞争策略
  - 7.5.3 企业发展建议
  - 7.5.4 企业经营策略
- 7.6 民营快递企业发展战略分析
  - 7.6.1 成本领先战略
  - 7.6.2 差异化战略
  - 7.6.3 集中战略

## 第八章 2014-2016年外资快递业的发展

- 8.1 外资快递业发展综述
  - 8.1.1 外企盈利模式
  - 8.1.2 外企整体实力
  - 8.1.3 外资经验借鉴
  - 8.1.4 外企管控经验
- 8.2 2014-2016年中国外资快递业发展分析
  - 8.2.1 在华发展概况
  - 8.2.2 主要优势业务
  - 8.2.3 在华竞争分析
  - 8.2.4 市场准入情况
  - 8.2.5 经营业务重心
  - 8.2.6 本土发展挑战
- 8.3 2014-2016年外资快递巨头在华战略布局分析
  - 8.3.1 FedEx战略布局
  - 8.3.2 DHL战略布局
  - 8.3.3 UPS战略布局
  - 8.3.4 TNT战略布局

## 第九章 2014-2016年快递行业竞争分析

- 9.1 快递行业竞争基本要素分析
  - 9.1.1 供应商的议价能力
  - 9.1.2 购买者的议价能力
  - 9.1.3 现有竞争者分析
  - 9.1.4 新进入者的威胁
  - 9.1.5 替代品的威胁
- 9.2 2014-2016年中外快递行业竞争比较解析
  - 9.2.1 竞争特点回顾
  - 9.2.2 全球竞争分析
  - 9.2.3 竞争力比较
- 9.3 2014-2016年中国快递行业竞争分析
  - 9.3.1 行业竞争格局
  - 9.3.2 细分市场格局
  - 9.3.3 竞争能力比较
  - 9.3.4 行业竞争回顾
  - 9.3.5 产品竞争分析
  - 9.3.6 市场竞争趋势
- 9.4 透过熵理论解析国内快递领域竞争概况
  - 9.4.1 熵理论概述
  - 9.4.2 竞争主体能力
  - 9.4.3 市场竞争策略
  - 9.4.4 企业创新策略
- 9.5 提升快递市场竞争力对策
  - 9.5.1 有效竞争对策
  - 9.5.2 企业竞争战略
  - 9.5.3 国际竞争策略
  - 9.5.4 竞争力提升建议

## 第十章 2014-2016年电子商务与快递行业

- 10.1 2014-2016年电子商务发展综述
  - 10.1.1 市场发展回顾
  - 10.1.2 影响因素分析

- 10.1.3 市场发展现状
- 10.1.4 行业发展趋势
- 10.1.5 未来发展规划
- 10.2 电子商务对现代物流行业影响分析
  - 10.2.1 现代物流业地位
  - 10.2.2 现代物流业规模
  - 10.2.3 现代物流业质量
  - 10.2.4 未来发展策略
- 10.3 2014-2016年电子商务物流与快递业的协同发展
  - 10.3.1 电商带动效益
  - 10.3.2 物流地位分析
  - 10.3.3 企业交叉扩张
  - 10.3.4 互相渗透进程
  - 10.3.5 快递自提模式
  - 10.3.6 电商物流动态
  - 10.3.7 电商物流发展趋势
- 10.4 不同规模电商企业物流模式比较
  - 10.4.1 小型电商模式
  - 10.4.2 中型电商模式
  - 10.4.3 大型电商模式
- 10.5 电子商务企业涉足快递物流模式分析
  - 10.5.1 第三方模式
  - 10.5.2 自建模式
  - 10.5.3 混合模式

## 第十一章 2014-2016年国外快递业重点企业经营状况分析

- 11.1 联合包裹服务公司 (United Parcel Service, Inc.)
  - 11.1.1 公司简介
  - 11.1.2 2014年经营状况
  - 11.1.3 2015年经营状况分析
  - 11.1.4 2016年经营状况分析
  - 11.1.5 经营业务分析

## 11.2 联邦快递公司 (FedEx Corporation)

### 11.2.1 公司简介

### 11.2.2 2014财年经营状况

### 11.2.3 2015财年经营状况

### 11.2.4 2016财年经营状况

### 11.2.5 战略扩张状况

## 11.3 德国邮政DHL (Deutsche Post DHL)

### 11.3.1 公司简介

### 11.3.2 2014年经营状况

### 11.3.3 2015年经营状况

### 11.3.4 2016年经营状况

### 11.3.5 物流中心建设

### 11.3.6 无人机快递

## 11.4 TNT控股有限公司 (TNT Holding B.V.)

### 11.4.1 公司简介

### 11.4.2 2014年经营状况

### 11.4.3 2015年经营状况

### 11.4.4 2016年经营状况

### 11.4.5 企业业务变动

## 第十二章 2014-2016年国内快递业重点企业分析

### 12.1 中国邮政速递物流

#### 12.1.1 企业发展概况

#### 12.1.2 主营业务分析

#### 12.1.3 资本市场动态

#### 12.1.4 企业战略合作

#### 12.1.5 境外经营情况

#### 12.1.6 市场竞争地位

### 12.2 中铁快运股份有限公司

#### 12.2.1 企业发展概况

#### 12.2.2 发展优势分析

#### 12.2.3 企业发展转型

- 12.2.4 业务创新分析
- 12.2.5 大客户发展战略
- 12.2.6 未来发展目标
- 12.3 顺丰速运（集团）有限公司
  - 12.3.1 企业发展概况
  - 12.3.2 发展模式分析
  - 12.3.3 企业发展优势
  - 12.3.4 国际市场拓展
  - 12.3.5 企业业务拓展
  - 12.3.6 企业服务分析
  - 12.3.7 企业冷运战略
- 12.4 宅急送快运股份有限公司
  - 12.4.1 企业发展概况
  - 12.4.2 中欧快递服务
  - 12.4.3 业务开拓情况
  - 12.4.4 企业升级措施
  - 12.4.5 企业发展动态
- 12.5 申通快递有限公司
  - 12.5.1 企业发展概况
  - 12.5.2 主营业务分析
  - 12.5.3 海外市场拓展
  - 12.5.4 企业并购情况
  - 12.5.5 直营管理模式
  - 12.5.6 发展战略目标
- 12.6 上海圆通速递（物流）有限公司
  - 12.6.1 企业发展概况
  - 12.6.2 企业服务发展
  - 12.6.3 企业战略合作
  - 12.6.4 企业重要项目
  - 12.6.5 企业直营改革
  - 12.6.6 未来发展规划

## 第十三章 快递行业的投资分析

### 13.1 快递行业的投资特性

#### 13.1.1 投资规模

#### 13.1.2 风险性

#### 13.1.3 竞争性

#### 13.1.4 盈利性

### 13.2 快递行业并购分析

#### 13.2.1 行业并购背景

#### 13.2.2 行业并购状况

#### 13.2.3 快递并购模式

### 13.3 投资快递行业的关键因素

#### 13.3.1 经营资质

#### 13.3.2 资本投入

#### 13.3.3 网络规模

#### 13.3.4 人力资源

### 13.4 快递行业投资优势和机遇

#### 13.4.1 全球经济一体化

#### 13.4.2 宏观经济形势

#### 13.4.3 物流发展环境

#### 13.4.4 发展有利因素

#### 13.4.5 信息技术发展

### 13.5 快递公司盈利的关键要素分析

#### 13.5.1 品牌知名度

#### 13.5.2 先进技术

#### 13.5.3 供应链方案

#### 13.5.4 运作管理模式

#### 13.5.5 人员素质

## 第十四章 快递行业前景趋势与发展规划

### 14.1 快递业的发展前景展望

#### 14.1.1 行业发展机遇分析

#### 14.1.2 “十三五”发展特点

- 14.1.3 细分领域发展前景
- 14.2 2019-2025年中国快递行业预测分析
  - 14.2.1 行业发展分析
  - 14.2.2 业务总量预测
  - 14.2.3 营业收入预测
- 14.3 京津冀地区快递服务发展规划
  - 14.3.1 京津冀地区快递服务发展的总体环境
  - 14.3.2 京津冀地区快递服务发展的指导思想和发展目标
  - 14.3.3 京津冀地区快递服务发展的主要任务
  - 14.3.4 京津冀地区快递服务发展的重点工程
  - 14.3.5 京津冀地区快递服务发展的政策措施
- 14.5 珠江三角洲地区快递服务发展规划
  - 14.5.1 珠江三角洲地区快递服务发展的总体环境
  - 14.5.2 珠江三角洲地区快递服务规划的指导思想与发展目标
  - 14.5.3 珠江三角洲地区快递服务规划的主要任务
  - 14.5.4 珠江三角洲地区快递服务规划的重点工程
  - 14.5.5 珠江三角洲地区快递服务发展的政策措施
  - 14.5.6 珠江三角洲地区快递服务规划的重要意义
- 14.6 海峡西岸经济区快递服务发展规划
  - 14.6.1 海峡西岸经济区快递服务发展现状与形势
  - 14.6.2 海峡西岸经济区快递服务发展指导思想与目标——&mdash;ZYCY
  - 14.6.3 海峡西岸经济区快递服务发展的主要任务
  - 14.6.4 海峡西岸经济区快递服务发展的保障措施

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Z22719ITF2.html>