

2019-2025年中国家电连锁 行业分析与发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国家电连锁行业分析与发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/Z22719IT62.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家电连锁是家电流通的重要渠道之一，对中国家电产业的快速发展和扩张发挥过巨大作用，但是在电子商务的兴起和家电消费增长平缓的局面下，原有家电连锁模式已经不能适用当下的行业发展，家电连锁模式创新势在必行。

我国是家电生产大国，目前中国家电总产量占世界85.3%，位居世界第一。数据显示，2016年我国家用电冰箱累计生产9238.3万台，同比增长4.6%；房间空气调节器累计生产16049.3万台，同比增长4.5%；家用洗衣机累计生产7620.9万台，同比增长4.9%。其中累计出口交货值4027亿元；家用电器行业主营业务收入14605.6亿元，累计同比增长3.8%；利润总额1196.9亿元，累计同比增长20.4%。

智研数据研究中心数据显示：2016年12月中国家用电冰箱产量为7,115,000.00台，同比增长7.2%。2016年1-12月止累计中国家用电冰箱产量为92,383,000.00台，同比增长4.6%。

数据显示：2017年8月中国家用电冰箱产量为8,580,000.00台，同比增长17%；2017年1-8月止累计中国家用电冰箱产量为65,815,000.00台，同比增长11.6%。2017年1-8月全国家用电冰箱产量分省市统计表

地区/Measures	本月产量	本月止累计	本月同比增长(%)	本月止累计同比增长(%)
全国	8,580,000.00	65,815,000.00	17	11.6
天津	114,321.00	399,633.00	-	-
辽宁	129,792.00	1,035,563.00	-	-
上海	35,963.00	361,600.00	-	-
江苏	908,431.00	7,241,874.00	-	-
浙江	640,849.00	4,943,293.00	-	-
安徽	3,024,010.00	22,737,269.00	-	-
江西	95,703.00	772,275.00	-	-
山东	737,967.00	5,202,481.00	-	-
河南	286,823.00	2,048,663.00	-	-
湖北	460,153.00	3,234,114.00	-	-
广东	1,855,999.00	15,413,935.00	-	-
重庆	88,461.00	914,157.00	-	-
四川	69,819.00	576,422.00	-	-
贵州	131,297.00	933,849.00	-	-

数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

作为家电产业的重要一环，家电连锁行业也面临史无前例的洗牌，2016年商务部和国家工商总局联合发布公告，把家电纳入直销商品目录，未来从制造到销售一体的连锁模式将会逐步兴起；互联网方面早有乐视直接造智能电视，不排除未来继续有互联网企业继续下潜至制造环节。在这两方的共同挤压下，原有第三方家电连锁渠道将面临不少压力。但是另一方面，围绕互联网+、智能化、技术创新等这些内涵，家电行业不断开拓新的领域，预计智能家电化落地，将带动关联产值将达到2万亿元，而这给家电连锁行业带来新的重大机遇，家电连锁行业新的发展势头不可小觑。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国家电连锁行业分析与发展机遇研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是

业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 中国家电连锁业运行环境分析第一节 中国经济发展环境分析第二节 中国家电连锁业运行政策环境分析一、《连锁店经营管理规范意见》二、《家电专业店经营规范》三、《零售商供应商公平交易管理办法》第三节 中国家电连锁业运行社会环境分析 第二章 2017年全球家电连锁业运行状况分析第一节 2017年全球家电连锁业发展概况一、国际家电连锁业不同发展阶段的特征二、美国家电连锁业的特征分析三、日本家电连锁行业发展状况四、德国家电连锁市场概况第二节 全球主要企业分析一、百思买（Best Buy）二、电路城（Circuit City）三、日本山田电机四、日本小岛电气第三节 2019-2025年全球家电连锁业发展趋势分析 第三章 2017年中国家电连锁业运行形势分析第一节 2017年中国家电连锁行业综述一、家电连锁行业发展的三个阶段二、推动家电连锁业发展的原因三、中国家电连锁业的扩张及影响四、家电连锁企业利润来源的发展阶段分析第二节 2017年中国家电连锁行业存在的问题发行一、家电连锁企业大本营成空心状态二、家电连锁企业与厂商关系恶化三、家电连锁业人才匮乏四、家电连锁业标准缺失五、家电连锁业缺乏长期战略规化第三节 2017年中国家电连锁行业的发展策略发行一、家电连锁业的发展对策二、家电连锁的业态融合策略 第四章 2017年中国家电连锁市场运行态势分析第一节 2017年中国家电连锁市场发展概况一、高端电器成家电连锁市场新卖点二、家电连锁试水多元化经营三、家电连锁五大巨头市场经营特色及战略分析第二节 2017年中国家电连锁二三级市场分析一、家电各级市场流通形式及厂商关系分析二、家电连锁企业拓展二三级市场遇到的困难三、家电连锁拓展二三级市场的策略第三节 2017年中国家电连锁市场营销分析一、家电连锁体验营销的意义及手法二、家电连锁卖场新年营销含义及策略三、中国家电连锁企业营销存在的不足第四节 2017年中国家电连锁市场存在的问题及策略一、家电连锁的资金面临危机二、家电连锁从家电厂商处获取利润三、中国家电连锁盈利能力下降四、家电连锁市场腐化现象严重五、家电连锁全面占领市场有待时日六、家电连锁应积极挖掘新的利润来源 第五章 近年来中国家电连锁业并购案例探讨分析第一节 百思买并购五星一、百思买并购五星的原因二、并购给五星的快速发展提供契机三、百思买五星实施双品牌策略四、百思买并购五星对中国家电连锁业的影响第二节 国美收购易好家一、中建材出售易好家的缘由二、国美收购易好家的原因第三节 国美永乐合并一、国美永乐合并进程二、国美永乐合并的影响分析三、国美永乐合并后待解决的问题四、新国美八项经营策略五、新国美发展目标第四节 国美托管大中一、国美收购大中的原因二、国美

委托第三方托管大中的意义三、国美收购大中对苏宁的影响分析四、国美托管大中的优势及前景 第六章 2017年中国家电连锁的业态分析第一节 2017年家电连锁业态相关概述一、普通店的概念二、旗舰店的定义及分类三、家电连锁主题店特征及定位四、家电连锁“3C+”相关概念第二节 旗舰店一、家电连锁企业开设旗舰店的原因二、家电旗舰店的发展状况三、中国家电旗舰店的特征四、家电旗舰店开设对厂商的影响五、家电旗舰店建设需注意的事项六、家电旗舰店的正确定位及发展方向第三节 3C+一、家电连锁3C店发展状况二、3C模式成家电连锁主要利润增长点三、家电连锁拓展3C领域的优势四、3C模式使家电连锁企业与PC企业双赢五、家电连锁经营3C业务对IT业的影响 第七章 2017年中国主要地区家电连锁市场格局分析第一节 北京一、家电连锁企业进入北京市场的战略意义二、北京家电连锁市场发展状况三、北京家电连锁业大力发展旗舰店四、家电连锁巨头在北京选址的策略比较第二节 上海一、上海家电连锁零售市场发展回顾二、上海家电连锁市场竞争加剧三、上海家电连锁门店布局不合理第三节 深圳一、深圳家电连锁企业发展状况二、深圳家电连锁企业竞争升级三、家电连锁给深圳家电及零售业带来的影响第四节 南京一、家电连锁企业南京市场竞争状况二、南京家电连锁企业推行会员制第五节 成都一、成都家电连锁市场发展概况二、成都主要家电连锁企业重点打造旗舰店第六节 其他地区一、东莞家电连锁企业创新营销二、天津家电连锁企业开店状况三、苏宁在广州市场开店状况及发展重点 第八章 2017年中国家电连锁产业市场竞争格局分析第一节 2017年中国家电连锁竞争概况一、家电连锁业竞争日趋激化二、家电连锁巨头展开资本大战三、家电连锁企业竞争同质化第二节 2017年中国家电制造业与家电连锁的竞争一、家电大品牌逐步脱离家电连锁行业二、TCL进军家电连锁市场三、长虹打造“乐家易”进入家电连锁市场第三节 2017年中国家电连锁企业提升竞争力的策略一、家电连锁竞争升级的重要性及策略二、家电连锁企业提高单店经营质量的措施三、家电连锁企业整合及扩张的策略四、家电连锁企业应与供应商双赢五、家电连锁企业淡季销售策略 第九章 中国家电连锁及主要家电公司分析第一节 苏宁电器股份有限公司一、企业概况二、企业财务分析第二节 三联商社股份有限公司一、企业概况二、企业财务分析第三节 国美电器一、企业基本概况分析二、企业经营状况分析第四节 顺电一、企业基本概况分析二、企业经营状况分析 第十章 中国家电行业运行走势综述第一节 中国家电产业市场分析一、中国家电产业发展阶段分析二、中国家电制造向全球强国靠拢三、中国家电市场的竞争格局四、家电消费市场向农村及海外转移五、家电企业向农村市场转移六、中低端消费群体成家电市场主体第二节 中国家电行业的主要问题分析一、中国家电业低价优势不在二、中国家电行业问题重重三、家电企业发展艰辛渐脱离主业四、家电行业营销中存在的误区第三节 中国家电市场营销策略分析一、家电生产企业自建渠道的策略二、家电企业终端市场销售策略三、家电企业营销新策略 第十一章 2019-2025年中国家电连锁业发展及投资分析第.

一节 2019-2025年中国家电行业发展前景分析一、“十三五”家电产业发展思路及目标二、中国家电市场前景分析三、未来家电产品发展趋势第二节 2019-2025年中国家电连锁业发展展望分析一、中国家电零售连锁市场发展空间大二、家电连锁业发展趋势分析三、未来中国家电连锁业发展趋势第三节 2019-2025年中国家电连锁业投资分析一、中国家电连锁业投资环境分析二、中国家电连锁业投资机会分析三、中国家电连锁业投资风险分析 图表目录：

图表：2010-2017年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2010-2017年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2010-2017年工业增加值增长率（当月）

图表：2010-2017年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2010-2017年社会消费品零售总额增长率

图表：2010-2017年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2010-2017年进出口总值增长走势图

图表：2010-2017年货币供应量增长走势图

图表：2017年我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2017年我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/Z22719IT62.html>