

# 2017-2022年中国网吧连锁 市场供需与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国网吧连锁市场供需与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/Z22719IR12.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

全国网吧规模同期对比小幅增长，2015年上半年月均网吧数量为135756家，2016年上半年月均网吧数量为140417家，网吧数总量增长3.4%；2015年上半年月均终端数9915576台，2016年上半年月均终端数10171762台，管理终端数月均增长2.6%，市场良性发展。

2015年与2016年上半年月均网吧数变化

2015年与2016年上半年网吧月均终端数变化

2016年一季度网吧上座率为77%，2016年二季度网吧上座率为79%，相比2015年一季度、二季度略有下降；2016年中国网吧上座率依旧维持在8成左右，经营状态稳定。

2015-2016年分季度网吧上座率

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国网吧连锁市场供需与战略咨询报告》共十一章。首先介绍了网吧连锁产业相关概念及发展环境，接着分析了中国网吧连锁行业规模及消费需求，然后对中国网吧连锁行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国网吧连锁行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国网吧连锁行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 研究概述 12

第一节 研究背景 12

一、 网吧的社会定位 12

二、 网吧连锁行业发展历程 13

三、 网吧连锁运营模式 14

四、 网吧连锁行业特征 16

第二节 研究内容 16

一、 研究对象分布 16

二、 研究区域分布 16

### 第三节 研究方法 17

#### 一、 数据说明 17

#### 二、 方法特征 18

### 第四节 研究结论 18

#### 一、 市场前景 18

#### 二、 运营模式 19

#### 三、 区域扩张 20

#### 四、 连锁规模 21

#### 五、 消费特征 22

#### 六、 行业热点 23

#### 七、 投融资与并购存在的注意点 25

#### 八、 机会与风险 25

## 第二章 中国网吧连锁内外部发展环境研究 27

### 第一节 中国网吧连锁政策环境研究 27

#### 一、 政策环境综述 27

#### 二、 一系列社会问题迫使文化部加强网吧的整顿管理力度 27

#### 三、 互联网上网服务营业场所管理条例 34

#### 四、 文化部关于加强互联网上网服务营业场所连锁经营管理的通知 43

#### 五、 文化部关于网吧产业数字内容提升的计划 47

#### 六、 商业特许经营管理条例 48

#### 七、 文化部酝酿在网吧行业引入风投机制 50

#### 八、 GOC联赛中文化部的政策考虑 54

#### 九、 政策环境对网吧连锁行业的影响 54

### 第二节 中国网吧连锁经济环境研究 56

#### 一、 2016年中国经济增长分析 56

#### 2008-2015年全国GDP及同比增速

#### 二、 物价水平分析 57

#### 三、 2016年中国国际贸易趋势 60

#### 四、 2011-2016年中国城乡居民可支配收入稳步增长 61

#### 五、 经济环境对网吧连锁行业的影响 61

### 第三节 中国网吧连锁社会环境研究 62

- 一、2011-2016年中国人口总量和结构 62
- 二、未成年人上网引起社会、政府的密切关注 63
- 三、网吧连锁市场监管力度不断加大 64
- 四、民营资本和外资对网吧行业的政策风险心有所惧 64
- 五、社会环境对网吧连锁行业的影响 65

## 第三章 中国网吧连锁市场现状及发展趋势研究 67

### 第一节 中国网吧连锁市场发展特征研究 67

- 一、网吧连锁模式的现金流非常充足 67
- 二、政策变动对网吧连锁行业影响空前 67
- 三、文化部将网吧连锁计划纳入重要的行业解决途径 68
- 四、连锁网吧占网吧数量规模的比率依然十分低 69

### 第二节 中国网吧连锁市场现状研究 69

- 一、2005-2014年中国网吧市场规模分析 69
- 二、社会对网吧的正面认知 69
- 三、散乱小差的局面得到改观 73
- 四、网吧连锁处于微利时代 74
- 五、中国网民数量迅速增长，整体网络环境不断提升 74

### 第三节 中国网吧连锁市场竞争格局研究 75

- 一、网吧连锁行业竞争类型 75
- 二、2007-2014年网吧连锁占网吧市场份额 76
- 三、2007-2014年要网吧连锁企业门店数量 76
- 四、网吧连锁认定门槛有变 76

### 第四节 中国网吧连锁行业竞争力分析 77

- 一、连锁经营网吧的竞争力SWOT分析 77
- 二、全国性网吧连锁的竞争力SWOT分析 86
- 三、区域性网吧连锁企业的竞争力SWOT分析 88
- 四、个体网吧企业的竞争力SWOT分析 89

### 第五节 中国网吧行业中存在的主要问题 90

- 一、政府管理政策有过度之嫌 90
- 二、违规接纳未成年人，放任青少年超时上网 91

- 三、网吧场所内安全隐患突出，不安全因素明显 91
- 四、设施规模不一，管理水平参差不齐 91
- 五、无证经营后患无穷 92
- 六、加盟费、服务支持成为网吧连锁的焦点问题 92
- 七、网吧连锁的融资能力严重不足 95

#### 第四章 中国网吧连锁经营模式可行性研究 96

##### 第一节 中国网吧连锁模式的利弊分析 96

- 一、连锁经营的特征及要求 96
- 二、网吧连锁经营模式的优势及弊端分析 98
- 三、官方强制推动连锁经营带来的系列问题 99
- 四、连锁经营模式面临的相关问题 101

##### 第二节 中国网吧直营连锁模式的可行性分析 105

- 一、直营连锁的特征及要求 105
- 二、直营连锁的优劣势 106
- 三、直营网吧发展措施 106
- 四、直营连锁面临的现实问题 107
- 五、该模式典型企业经验教训 107
- 六、发展网吧直营连锁的可行性 107

##### 第三节 中国网吧特许经营模式的可行性分析 108

##### 第四节 中国网吧自由连锁模式的可行性分析 108

##### 第五节 电信运营商网吧连锁模式的可行性分析 110

#### 第五章 中国各大地区网吧连锁市场地区战略研究 113

##### 第一节 东北地区 113

- 一、网吧连锁内外部发展环境分析 113
- 二、2005-2014年网吧市场规模 118
- 三、2005-2014年网吧连锁市场规模 119
- 四、重点省市网吧市场现状 119
- 五、网吧连锁行业竞争格局分析 122
- 六、典型网吧连锁企业竞争力分析 122

##### 第二节 华北地区 123

第三节 华东地区 123

第四节 华中地区 124

第五节 华南地区 124

第六节 西部地区 124

第六章 中国重点城市网吧连锁市场地质战略研究 126

第一节 北京 126

一、内外部环境PEST分析 126

二、2005-2014年网吧市场规模预测 127

三、2005-2014年网吧连锁市场规模 128

四、网吧连锁行业现状 128

五、网吧连锁行业竞争格局 131

六、2005-2014年主要连锁品牌规模对比 131

第二节 上海 131

第三节 深圳 133

第四节 西安 134

第五节 重庆 135

第六节、重点城市市场对比分析 137

一、市场发展阶段对比 137

二、市场规模对比 137

三、市场消费特性对比 138

四、市场消费环境对比 138

第七章 中国网吧连锁行业投融资与并购案例分析 139

第一节 中国网吧连锁行业投融资与并购概述 139

一、投融资与并购案例回顾 139

二、投融资与并购背景 139

三、投融资与并购动因 140

四、投融资与并购方式 140

五、投融资与并购主体 141

六、投融资与并购趋势 141

第二节 中青基业收购零度聚阵 142

一、	投融资与并购背景	142
二、	投融资与并购动因	142
三、	并购前后竞争优势SWOT分析	142
四、	投融资与并购经验及启示	142
第三节	星美传媒出售雅威股权	144
第四节	联通退出网吧连锁	149
第八章	中国网吧连锁行业国内主体企业竞争力分析	151
第一节	零度聚阵	151
一、	公司简介	151
二、	2005-2014年经营收益及效益	151
三、	主营业务现状	151
四、	连锁经营模式分析	152
五、	发展战略	152
六、	竞争力SWOT分析	152
七、	战略研究成果	152
第二节	星盟网络	153
第三节	中鲁时空	155
第四节	国通网络	157
第五节	瑞得在线	158
第六节	中青网络家园	159
第七节	长信数码	160
第八节	万荣网吧连锁	161
第九节	沸蓝网盟	162
第九章	中国网吧连锁市场盈利及价值分析	163
第一节	消费者变量分析	163
一、	人口统计变量分析	163
二、	地理变量分析	163
三、	行为变量分析	163
第二节	连锁网吧建设与发展模式价值分析	164
一、	网吧连锁之目标价值	164



- 二、网吧本质赢利点的增长价值 164
- 三、网吧赢利复制化的提炼价值 165
- 四、网吧人力资源的支撑价值 166
- 四、网吧联动企化营销价值 167
- 五、网吧信息数据分析价值 168
- 六、网吧品牌建设与传播的价值 168
- 七、网吧资本层面的价值 169
- 第三节 中国网吧连锁市场连锁网吧新盈利点分析 170
- 一、网游：掀起网吧渠道争夺战 170
- 二、线上广告：网吧盈利新增点 171
- 三、需要注意的几点 173

## 第十章 中国网吧连锁行业投资机会与风险分析 174

### 第一节 中国网吧连锁行业投资优劣势研究 174

- 一、中国网吧连锁行业投资优势 174
- 二、中国网吧连锁行业投资劣势 174
- 三、中国网吧连锁行业投资威胁 175
- 四、中国网吧连锁行业投资机会 175

### 第二节 中国网吧连锁行业投资风险分析 176

- 一、资金财务风险 176
- 二、信息化管理风险 176
- 三、业务模式风险 177
- 四、市场竞争风险 178

## 第十一章 中国网吧连锁行业投融资战略决策建议 179 (ZY CW)

### 第一节 中国网吧连锁行业战略研究成果及未来发展趋势 179

- 一、需要关注的几个问题 179
- 二、面临的一些困难 180
- 三、开展特许经营需要做好前期准备工 181
- 四、未来发展趋势分析 182

### 第二节 中国网吧连锁行业投融资战略建议 184

部分图表目录：

图表 1 2005年 季度&mdash;2016年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 56

图表 2 2005年&mdash;2016年居民消费价格指数（上年同月=100） 57

图表 3 2013-2016年中国网吧市场规模分析 69

图表 4 2012-2016年网吧连锁占网吧市场份额 76

图表 5 2013-2016年中国网吧连锁企业门店数量 76

图表 6 2013-2016年东北地区网吧市场规模分析 118

图表 7 2013-2016年东北地区网吧连锁市场规模分析 119

图表 8 2013-2016年华北地区网吧连锁市场规模分析 123

图表 9 2013-2016年华东地区网吧连锁市场规模分析 123

图表 10 2013-2016年华中地区网吧连锁市场规模分析 124

图表 11 2013-2016年华南地区网吧连锁市场规模分析 124

图表 12 2013-2016年西部地区网吧连锁市场规模分析 124

图表 13 2013-2016年北京网吧连锁市场规模分析 128

图表 14 重点城市市场发展阶段对比 137

图表 15 重点城市2014年市场发展阶段对比 137

图表 16 重点城市市场消费特性对比 138

图表 17 重点城市市场消费环境对比 138

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/Z22719IR12.html>