

2017-2022年中国虫草素行业 业市场监测与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国虫草素行业市场监测与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/Z22719IOT2.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

虫草素(cordycepin)又称冬虫夏草素、虫草菌素、蛹虫草菌素，是冬虫夏草和蛹虫草中（尤其是核苷类）主要活性成分，也是第一个从真菌中分离出来的核苷类抗生素。虫草素一种天然来源的药物，具有中医医理中冬虫夏草一样的阴阳同补和双向调节人体平衡的功能；它在护肝、保肾、润肺方面由于成分更纯效果更好，而且大补气血，能消除现在不能治愈的痛经、偏头痛、颈椎增生等疾病。从西医医理角度看虫草素具有抗肿瘤、抗衰老、抗菌、抗病毒、免疫调节、改善新陈代谢、清除自由基等多种药理作用，有良好的临床应用前景。目前虫草素的研究现正成为药物化学、抗衰老、美容、保健品领域中一个极其活跃的领域。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国虫草素行业市场监测与发展趋势研究报告》共十六章。首先介绍了虫草素相关概念及发展环境，接着分析了中国虫草素规模及消费需求，然后对中国虫草素市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国虫草素面临的机遇及发展前景。您若想对中国虫草素有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 虫草素概述 16

第一节 虫草素定义 16

第二节 虫草素行业发展历程 16

第三节 虫草素应用情况 17

第四节 虫草素产业链分析 20

一、产业链模型介绍 20

二、虫草素产业链模型分析 23

第二章 2011-2016年中国虫草素行业发展环境分析 24

第一节 2011-2016年中国经济环境分析 24

一、宏观经济 24

二、工业形势 27

三、固定资产投资	30
第二节 2011-2016年中国虫草素行业发展政策环境分析	33
一、行业政策影响分析	33
二、相关行业标准分析	45
第三节 2011-2016年中国虫草素行业发展社会环境分析	46
一、居民消费水平分析	46
二、工业发展形势分析	46

第三章 中国虫草素生产现状分析 48

第一节 虫草素行业总体规模	48
第二节 虫草素产能概况	49
一、2008-2016年产能分析	49
二、2017-2022年产能预测	51
第三节 虫草素产量概况	51
一、2008-2016年产量分析	51
二、产能配置与产能利用率调查	52
三、2017-2022年产量预测	53
第四节 虫草素产业的生命周期分析	54
第五节 虫草素产业供需情况	56

第四章 虫草素国内产品价格走势及影响因素分析 57

第一节 国内产品2008-2015年价格回顾	57
第二节 国内产品当前市场价格及评述	58
第三节 国内产品价格影响因素分析	59
第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测	60

第五章 2016年我国虫草素行业发展现状分析 61

第一节 我国虫草素行业发展现状	61
一、虫草素行业品牌发展现状	61
二、虫草素行业需求市场现状	61
三、虫草素市场需求层次分析	62
四、我国虫草素市场走向分析	63

第二节 中国虫草素产品技术分析 63

一、2016年虫草素产品技术变化特点 63

二、2016年虫草素产品市场的新技术 65

三、2016年虫草素产品市场现状分析 66

第三节 中国虫草素行业存在的问题 67

一、虫草素产品市场存在的主要问题 67

二、国内虫草素产品市场的三大瓶颈 68

三、虫草素产品市场遭遇的规模难题 68

第四节 对中国虫草素市场的分析及思考 69

一、虫草素市场特点 69

二、虫草素市场分析 69

三、虫草素市场变化的方向 69

四、中国虫草素行业发展的新思路 70

五、对中国虫草素行业发展的思考 70

第六章 2016年中国虫草素行业发展概况 71

第一节 2016年中国虫草素行业发展态势分析 71

第二节 2016年中国虫草素行业发展特点分析 72

第三节 2016年中国虫草素行业市场供需分析 72

第七章 虫草素行业市场竞争策略分析 73

第一节 行业竞争结构分析 73

一、现有企业间竞争 74

二、潜在进入者分析 74

三、替代品威胁分析 75

四、供应商议价能力 75

五、客户议价能力 75

第二节 虫草素市场竞争策略分析 75

一、虫草素市场增长潜力分析 75

二、虫草素产品竞争策略分析 76

三、典型企业产品竞争策略分析 76

第三节 虫草素企业竞争策略分析 78

- 一、2017-2022年我国虫草素市场竞争趋势 78
- 二、2017-2022年虫草素行业竞争格局展望 79
- 三、2017-2022年虫草素行业竞争策略分析 80

第八章 虫草素行业投资与发展前景分析 84

第一节 2016年虫草素行业投资情况分析 84

- 一、2016年总体投资结构 84
- 二、2016年投资规模情况 85
- 三、2016年投资增速情况 86
- 四、2016年分地区投资分析 86

第二节 虫草素行业投资机会分析 87

- 一、虫草素投资项目分析 87
- 二、可以投资的虫草素模式 88
- 三、2016年虫草素投资机会 89
- 四、2016年虫草素投资新方向 90

第三节 虫草素行业发展前景分析 90

- 一、金融危机下虫草素市场的发展前景 90
- 二、2016年虫草素市场面临的发展商机 92

第九章 2017-2022年中国虫草素行业发展前景预测分析 92

第一节 2017-2022年中国虫草素行业发展预测分析 92

- 一、未来虫草素发展分析 92
- 二、未来虫草素行业技术开发方向 93
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 94

第二节 2017-2022年中国虫草素行业市场前景分析 95

- 一、产品差异化是企业发展的方向 95
- 二、渠道重心下沉 97

第十章 虫草素上游原材料供应状况分析 98

第一节 主要原材料 98

第二节 主要原材料2007-2016年价格及供应情况 106

第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 106

第十一章 虫草素行业上下游行业分析 108

第一节 上游行业分析 108

一、发展现状 108

二、发展趋势预测 109

三、行业最新动态及其对虫草素行业的影响 109

四、行业竞争状况及其对虫草素行业的意义 110

第二节 下游行业分析 112

一、发展现状 112

二、发展趋势预测 124

三、市场现状分析 126

四、行业最新动态及其对虫草素行业的影响 129

五、行业竞争状况及其对虫草素行业的意义 130

第十二章 2017-2022年虫草素行业发展趋势及投资风险分析 131

第一节 当前虫草素存在的问题 131

第二节 虫草素未来发展预测分析 132

一、中国虫草素发展方向分析 132

二、2017-2022年中国虫草素行业发展规模 133

三、2017-2022年中国虫草素行业发展趋势预测 134

第三节 2017-2022年中国虫草素行业投资风险分析 134

一、市场竞争风险 134

二、原材料压力风险分析 135

三、技术风险分析 135

四、政策和体制风险 135

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 136

第十三章 虫草素国内重点生产厂家分析 136

第一节 上海莫奇生物科技有限公司 136

一、企业概况 136

二、企业主要经济指标分析 137

三、企业盈利能力分析 138

四、企业偿债能力分析	139
五、企业运营能力分析	141
六、企业成长能力分析	142
第二节 西安天丰生物科技有限公司	143
一、企业概况	144
二、企业主要经济指标分析	144
三、企业盈利能力分析	145
四、企业偿债能力分析	146
五、企业运营能力分析	148
六、企业成长能力分析	149
第三节 沈阳春天生物技术有限公司	151
一、企业概况	151
二、企业主要经济指标分析	151
三、企业盈利能力分析	152
四、企业偿债能力分析	154
五、企业运营能力分析	156
六、企业成长能力分析	157
第四节 宁波慈德堂生物科技有限公司	158
一、企业概况	158
二、企业主要经济指标分析	159
三、企业盈利能力分析	160
四、企业偿债能力分析	161
五、企业运营能力分析	163
六、企业成长能力分析	164
第五节 海南顺天生物科技有限公司	165
一、企业概况	166
二、企业主要经济指标分析	166
三、企业盈利能力分析	167
四、企业偿债能力分析	168
五、企业运营能力分析	170
六、企业成长能力分析	171

第十四章 虫草素地区销售分析 173

第一节 中国虫草素区域销售市场结构变化 173

第二节 虫草素“东北地区”销售分析 173

一、2011-2016年东北地区销售规模 173

二、东北地区“规格”销售分析 174

三、2011-2016年东北地区“规格”销售规模分析 175

第三节 虫草素“华北地区”销售分析 175

一、2011-2016年华北地区销售规模 175

二、华北地区“规格”销售分析 176

三、2011-2016年华北地区“规格”销售规模分析 177

第四节 虫草素“中南地区”销售分析 177

一、2011-2016年中南地区销售规模 177

二、中南地区“规格”销售分析 178

三、2011-2016年中南地区“规格”销售规模分析 179

第五节 虫草素“华东地区”销售分析 179

一、2011-2016年华东地区销售规模 179

二、华东地区“规格”销售分析 180

三、2011-2016年华东地区“规格”销售规模分析 181

第六节 虫草素“西北地区”销售分析 181

一、2011-2016年西北地区销售规模 181

二、西北地区“规格”销售分析 182

第十五章 2017-2022年中国虫草素行业投资战略研究 183

第一节 2017-2022年中国虫草素行业投资策略分析 183

一、虫草素投资策略 183

二、虫草素投资筹划策略 183

三、2016年虫草素品牌竞争战略 184

第二节 2017-2022年中国虫草素行业品牌建设策略 186

一、虫草素的规划 186

二、虫草素的建设 187

三、虫草素业成功之道 187

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 187(ZY WZY)

第一节 中国虫草素行业市场发展趋势预测 187

第二节 虫草素产品投资机会 188

第三节 虫草素产品投资趋势分析 188

第四节 项目投资建议 189

一、行业投资环境考察 189

二、投资风险及控制策略 193

三、产品投资方向建议 193

四、项目投资建议 193

1、技术应用注意事项 193

2、项目投资注意事项 195

3、生产开发注意事项 196

4、销售注意事项 198

图表目录：

图表、产业链形成模式示意图 21

图表、虫草素产业链结构图 23

图表、2002年 季度-2016年3季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 24

图表、2009年12月-2016年1-9月居民消费价格指数(上年同月=100) 25

图表、2009年12月-2016年1-9月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 27

图表、2009年12月-2016年1-9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 28

图表、2002年1-12月-2016年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 30

图表、虫草素相关标准分析 45

图表、2009年12月-2016年1-9月工业增加值月度同比增长率(%) 46

图表、2008-2016年我国虫草素市场规模统计表 48

图表、2008-2016年我国虫草素市场规模及增长率变化图 49

图表、2008-2016年我国虫草素产能统计表 50

图表、2008-2016年我国虫草素产能及增长率变化图 50

图表、2017-2022年中国虫草素产能及增长率预测 51

图表、2008-2016年我国虫草素产量统计表 51

图表、2008-2016年中国虫草素产能利用率变化 52

图表、2008-2016年中国虫草素产能利用率变化 53

图表、2017-2022年中国虫草素产量及增长率预测 53

图表、行业生命周期、战略及其特征 54

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/Z22719IOT2.html>