

# 2017-2022年中国众创空间 行业市场监测与发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国众创空间行业市场监测与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/Z22719IO32.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

发展“众创空间”，要坚持政府引导和市场主导，充分发挥社会力量的主力军作用，释放创新创业政策集聚和“互联互通”的系统有效性，有效利用国家自主创新示范区、国家高新区、大学科技园和高校、科研院所的有利条件，盘活利用政策工具、仪器设备、闲置厂房等资源，进一步降低创业成本和门槛，释放蕴藏在大众创业、万众创新之中的无穷创意和无限财富，培育新的经济增长点，打造新常态下经济发展的新引擎。

Fab Lab及其触发的以创客为代表的创新2.0模式，基于从个人通讯到个人计算，再到个人制造的社会技术发展脉络，试图构建以用户为中心的，面向应用的融合从创意、设计到制造的用户创新、开放创新、大众创新、协同创新环境，推动了创新2.0时代众创空间的形成。而创客浪潮以用户创新为核心理念，是创新2.0模式在设计制造领域的典型表现。

顺应创新2.0时代推动大众创业、万众创新的形势，构建面向人人的“众创空间”等创业服务平台，对于激发亿万群众创造活力，培育包括大学生在内的各类青年创新人才和创新团队，带动扩大就业，打造经济发展新的“发动机”，具有重要意义。

众创空间

众创空间发展趋势

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国众创空间行业市场监测与发展战略研究报告》共十二章。首先介绍了众创空间行业市场发展环境、众创空间整体运行态势等，接着分析了众创空间行业市场运行的现状，然后介绍了众创空间市场竞争格局。随后，报告对众创空间做了重点企业经营状况分析，最后分析了众创空间行业发展趋势与投资预测。您若想对众创空间产业有个系统的了解或者想投资众创空间行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 创客的兴起及众创空间 13

第一节 创客文化的兴起 13

一、开源硬件 13

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 二、软硬结合                          | 13 |
| 三、物联网与硬件创业                      | 14 |
| 四、创新2.0                         | 14 |
| 第二节 创客分类                        | 14 |
| 一、根据角色分类                        | 14 |
| 二、根据研究方向分类                      | 15 |
| 三、根据创客群体的人数和规模                  | 15 |
| 四、根据创客对未来商业化发展定位                | 15 |
| 第三节 众创空间的相关概述                   | 16 |
| 一、众创空间的定义                       | 16 |
| 二、众创空间内涵分析                      | 17 |
| 三、众创空间主要特点                      | 17 |
| <br>                            |    |
| 第二章 中国大众创业万众创新热潮分析              | 18 |
| 第一节 大众创业万众创新的提出及热潮              | 18 |
| 一、大众创业万众创新战略背景                  | 18 |
| 二、大众创业万众创新两会提出                  | 20 |
| 三、大众创业万众创新总理声音                  | 20 |
| 第二节 国家政策支持大众创业万众创新              | 21 |
| 一、《国务院关于印发注册资本登记制度改革方案的通知》      | 21 |
| 二、《国务院关于加快科技服务业发展的若干意见》         | 21 |
| 三、《国务院关于创新重点领域投融资机制鼓励社会投资的指导意见》 | 21 |
| 四、《关于实施大学生创业引领计划的通知》            | 28 |
| 五、《关于知识产权支持小微企业发展的若干意见》         | 29 |
| 六、《国务院关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》    | 32 |
| 第三节 大众创业万众创新市场特征分析              | 32 |
| 一、创业服务从政府为主到市场发力                | 32 |
| 二、创业主体从“小众”到“大众”                | 33 |
| 三、创业活动从内部组织到开放协同                | 33 |
| 四、创业理念从技术供给到需求导向                | 33 |
| <br>                            |    |
| 第三章 国外优秀的创客空间运营模式个案分析           | 34 |

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 第一节 国外新型科技孵化器发展分析     | 34 |
| 一、国外科技孵化器发展背景         | 34 |
| 二、国外科技孵化器发展历程         | 35 |
| 三、国外科技孵化器发展现状         | 36 |
| 四、国外科技孵化器发展趋势         | 39 |
| 第二节 国外创客空间模式及经验借鉴     | 44 |
| 一、国外创客空间发展背景          | 44 |
| 二、国外创客空间发展现状          | 45 |
| 三、国外创客空间发展模式          | 45 |
| 四、国外创客空间经验借鉴          | 46 |
| 第三节 国外优秀的创客空间运营模式案例   | 47 |
| 一、Chaos Computer Club | 47 |
| 二、Noisebridge         | 47 |
| 三、Artisan's Asylum    | 48 |
| 四、TechShop            | 48 |
| 五、Metalab             | 49 |
| 六、Fab Lab             | 49 |
| 七、Makerspace          | 49 |
| 八、Y Combinator        | 49 |
| 九、TechStars           | 52 |
| <br>                  |    |
| 第四章 中国众创空间发展现状分析      | 54 |
| 第一节 创客运动带来的变化         | 54 |
| 一、互联网势力对现实世界的改造       | 54 |
| 二、传统雇佣关系可能被替代         | 54 |
| 三、推动传统制造业的重塑          | 55 |
| 第二节 中国众创空间发展现状        | 55 |
| 一、创客概述与运动的兴起          | 55 |
| 二、中国创客运动发展现状          | 55 |
| 三、中国众创空间发展现状          | 56 |
| 四、中国众创空间发展规模          | 57 |
| 五、中国众创空间区域分布          | 58 |

|                     |    |
|---------------------|----|
| 第三节 众筹平台与众创空间发展     | 59 |
| 一、众筹领域监管政策完善        | 59 |
| 二、国内众筹平台数量分析        | 61 |
| 三、主流众筹平台发展情况        | 61 |
| 四、智能硬件众筹平台分析        | 64 |
| （一）Kickstarter      | 64 |
| （二）IndieGoGo        | 66 |
| （三）点名时间             | 66 |
| （四）京东众筹             | 66 |
| 五、众筹平台助推众创空间        | 67 |
| 第四节 天使投资与众创空间发展     | 67 |
| 一、天使投资主要模式分析        | 67 |
| 二、天使投资募集总量情况        | 71 |
| 三、机构天使投资的活跃度        | 72 |
| 四、机构天使投资领域分布        | 73 |
| 五、机构天使投资区域分布        | 74 |
| 六、众创空间天使投资案例        | 76 |
| 第五节 中国众创空间SWOT分析    | 77 |
| 一、众创空间发展优势分析        | 77 |
| 二、众创空间发展劣势分析        | 77 |
| 三、众创空间发展面临机遇        | 77 |
| 四、众创空间发展主要威胁        | 78 |
| 第五章 “众创时代”科技企业孵化器分析 | 79 |
| 第一节 中国科技企业孵化器相关概述分析 | 79 |
| 一、中国孵化器类型划分         | 79 |
| 二、中国孵化器政策环境         | 81 |
| 三、中国孵化器发展阶段         | 85 |
| 第二节 中国科技企业孵化器结合效果分析 | 88 |
| 一、政府+孵化器            | 89 |
| 二、中小企业+孵化器          | 89 |
| 三、创投机构+孵化器          | 90 |

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 四、大型企业+孵化器             | 90  |
| 五、中介机构+孵化器             | 90  |
| 六、高校科研机构+孵化器           | 90  |
| 第三节 中国科技企业孵化器发展情况分析    | 91  |
| 一、中国科技企业孵化器数量分析        | 91  |
| 二、中国科技企业孵化器变化情况        | 91  |
| 三、科技企业孵化器在孵与毕业情况       | 92  |
| 四、中国科技企业孵化器区域分布        | 93  |
| <br>                   |     |
| 第六章 中国众创空间主要类型及典型案例分析  | 95  |
| 第一节 媒体依托型众创空间发展模式及案例   | 95  |
| 一、媒体依托型众创空间发展现状        | 95  |
| 二、媒体依托型众创空间模式特点        | 95  |
| 三、媒体依托型众创空间典型案例        | 95  |
| 四、媒体依托型众创空间案例分析        | 96  |
| 第二节 天使孵化型众创空间发展模式及案例   | 97  |
| 一、天使孵化型众创空间发展现状        | 97  |
| 二、天使孵化型众创空间模式特点        | 97  |
| 三、天使孵化型众创空间发展趋势        | 97  |
| 四、天使孵化型众创空间典型案例        | 98  |
| 第三节 新型地产型众创空间发展模式及案例   | 101 |
| 一、新型地产型众创空间发展现状        | 101 |
| 二、新型地产型众创空间模式特点        | 101 |
| 三、新型地产型众创空间盈利模式        | 102 |
| 四、新型地产型众创空间典型案例        | 102 |
| 第四节 企业平台型众创空间发展模式及案例   | 102 |
| 一、企业平台型众创空间发展现状        | 102 |
| 二、企业平台型众创空间模式特点        | 103 |
| 三、企业平台型众创空间发展趋势        | 103 |
| 四、企业平台型众创空间典型案例        | 103 |
| 第五节 垂直产业型众创空间发展模式及案例分析 | 107 |
| 一、垂直产业型众创空间发展现状        | 107 |

- 二、垂直产业型众创空间模式特点 107
- 三、垂直产业型众创空间发展趋势 108
- 四、垂直产业型众创空间典型案例 108

## 第七章 北京市众创空间发展分析 111

### 第一节 北京市众创空间发展环境 111

- 一、北京市经济发展水平分析 111
- 二、北京市产业转型升级分析 111
- 三、北京市电子信息产业分析 112
- 四、北京市文化创意产业分析 113

### 第二节 北京市众创空间政策环境 115

- 一、北京市商事制度改革政策 115
- 二、北京市小微企业扶持政策 115
- 三、北京市大众创业环境分析 116

### 第三节 北京市中关村发展分析 116

- 一、中关村创新环境指数分析 116
- 二、中关村高端人才加速聚集 117
- 三、中关村科技金融创新深化 118
- 四、中关村创新创业服务体系 118
- 五、中关村创业孵化机构规模 119

### 第四节 北京中关村众创空间发展优势 120

- 一、中关村创客运动发展规模 120
- 二、拥有优质创客项目和团队 120
- 三、具备一定创客文化影响力 122

### 第五节 北京中关村创客运动扶持政策 122

- 一、智能硬件及创客群发展政策 122
- 二、互联网企业整合产业链资源 123
- 三、创客活动提供项目孵化空间 123
- 四、努力营造创客发展生态环境 123

## 第八章 深圳市众创空间发展分析 124

### 第一节 深圳市众创空间发展环境 124



|                  |     |
|------------------|-----|
| 一、深圳市经济发展水平分析    | 124 |
| 二、深圳市产业转型升级分析    | 124 |
| 三、深圳市电子信息产业分析    | 125 |
| 四、深圳市文化创意产业分析    | 125 |
| 第二节 深圳华强北电子市场分析  | 126 |
| 一、华强北电子产品商圈概述    | 126 |
| 二、华强北电子市场发展规模    | 126 |
| 三、华强北电子市场转型分析    | 127 |
| 四、华强北建设创客孵化中心    | 128 |
| 第三节 深圳市众创空间政策环境  | 128 |
| 一、深圳市商事制度改革政策    | 128 |
| 二、深圳市小微企业扶持政策    | 130 |
| 三、深圳市大众创业环境分析    | 133 |
| 第四节 深圳市众创空间发展分析  | 133 |
| 一、深圳创客群体类型分析     | 133 |
| 二、深圳创客机构发展规模     | 133 |
| 三、深圳创客中心发展措施     | 134 |
| 第五节 深圳主要区域众创空间分析 | 134 |
| 一、罗湖创客空间发展分析     | 134 |
| 二、龙华创客空间发展分析     | 135 |
| 三、龙岗创客空间发展分析     | 136 |
| 四、南山创客空间发展分析     | 136 |
| 五、宝安创客空间发展分析     | 137 |
| <br>             |     |
| 第九章 上海市众创空间发展分析  | 139 |
| 第一节 上海市众创空间发展环境  | 139 |
| 一、上海市经济发展水平分析    | 139 |
| 二、上海市产业转型升级分析    | 139 |
| 三、上海市电子信息产业分析    | 140 |
| 四、上海市文化创意产业分析    | 140 |
| 第二节 上海市创客中心政策环境  | 143 |
| 一、上海市商事制度改革分析    | 143 |

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 二、上海市小微企业扶持政策             | 143 |
| 三、上海市大众创业相关政策             | 144 |
| 第三节 上海市主要区域众创空间分析         | 144 |
| 一、上海浦东新区打造创客中心            | 144 |
| 二、宝山打造首个生态创客园             | 145 |
| 三、张江高新区设立众创空间             | 145 |
| 第四节 上海市众创空间发展分析           | 146 |
| 一、上海众创空间联盟成立              | 146 |
| 二、上海创客空间分布情况              | 147 |
| 三、上海创客中心发展措施              | 147 |
| 四、上海众创空间发展趋势              | 148 |
| <br>                      |     |
| 第十章 房地产企业转型众创空间可行性分析      | 149 |
| 第一节 2016年中国房地产市场分析        | 149 |
| 一、中国房地产调控政策分析             | 149 |
| （一）土地市场调控政策               | 149 |
| （二）房地产市场调控政策              | 150 |
| （三）保障性住房主要政策              | 153 |
| （四）保障性住房建设政策              | 153 |
| （五）《不动产登记暂行条例》正式颁布        | 157 |
| （六）关于央行推进住房金融服务政策解读       | 158 |
| （七）央行降息对短期内房地产市场的影响有限     | 160 |
| 二、中国房地产投资规模分析             | 161 |
| 2010-2016 年上半年房地产投资完成情况分析 |     |
| <br>                      |     |
| 三、中国房地产供应面积分析             | 162 |
| 四、中国房地产需求规模分析             | 162 |
| 新房住宅销售面积周期性变化（月度）         |     |
| <br>                      |     |
| 五、中国房地产市场价格分析             | 163 |
| （一）新建住宅销售价格指数             | 163 |
| （二）新建商品住宅价格指数             | 164 |

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| (三) 二手住宅销售价格指数            | 166 |
| 第二节 国内房企试水创客空间案例分析        | 167 |
| 一、万科创客空间试验--深圳万科云城        | 167 |
| (一) 深圳万科云城发展概述            | 167 |
| (二) 深圳万科云城定位分析            | 167 |
| (三) 深圳万科云城总体规模            | 168 |
| 二、万科创客空间试验--广州万科云城        | 168 |
| (一) 广州万科云城发展概述            | 168 |
| (二) 广州万科云城总体规模            | 168 |
| (三) 广州万科云城运营模式            | 169 |
| (四) 万科云创空间入驻项目            | 169 |
| 三、SOHO创客空间分析--SOHO 3Q项目分析 | 170 |
| (一) SOHO 3Q的发展概述          | 170 |
| (二) SOHO 3Q办公设施分析         | 170 |
| (三) SOHO 3Q运营模式分析         | 170 |
| (四) SOHO 3Q租赁价格分析         | 171 |
| (五) SOHO 3Q入驻企业分析         | 171 |
| 第三节 房地产企业转型众创空间可行性分析      | 172 |
| 一、房企打造众创空间背景分析            | 172 |
| 二、房企打造众创空间优势分析            | 173 |
| 三、房企打造众创空间盈利模式            | 175 |
| 四、房企打造众创空间案例分析            | 176 |
| 五、房企打造众创空间前景分析            | 176 |
| <br>                      |     |
| 第十一章 中国众创空间发展运营重点案例分析     | 177 |
| 第一节 柴火创客空间                | 177 |
| 一、空间发展基本情况                | 177 |
| 二、空间创业服务分析                | 177 |
| 三、空间运营模式分析                | 177 |
| 四、空间活动案例分析                | 178 |
| 第二节 车库咖啡                  | 178 |
| 一、空间发展基本情况                | 178 |

|            |     |
|------------|-----|
| 二、空间创业服务分析 | 178 |
| 三、空间运营模式分析 | 179 |
| 四、空间盈利模式分析 | 179 |
| 五、空间活动案例分析 | 179 |
| 第三节 创业公社   | 180 |
| 一、空间发展基本情况 | 180 |
| 二、空间创业服务分析 | 180 |
| 三、空间盈利模式分析 | 180 |
| 四、空间活动案例分析 | 180 |
| 五、空间发展策略分析 | 181 |
| 第四节 创业邦    | 181 |
| 一、平台发展基本情况 | 181 |
| 二、平台创业服务分析 | 181 |
| 三、平台运营模式分析 | 182 |
| 四、平台项目案例分析 | 182 |
| 五、平台发展策略分析 | 184 |
| 第五节 36氪    | 184 |
| 一、平台发展基本情况 | 184 |
| 二、平台创业服务分析 | 184 |
| 三、平台运营模式分析 | 185 |
| 四、平台项目案例分析 | 185 |
| 五、平台发展策略分析 | 186 |
| 第六节 创投圈    | 186 |
| 一、平台发展基本情况 | 186 |
| 二、平台创业服务分析 | 186 |
| 三、平台运营模式分析 | 187 |
| 四、平台项目案例分析 | 187 |
| 五、平台发展历程分析 | 188 |
| 第七节 创客总部   | 189 |
| 一、平台发展基本情况 | 189 |
| 二、平台创业服务分析 | 189 |
| 三、平台盈利模式分析 | 190 |

|            |     |
|------------|-----|
| 四、平台项目案例分析 | 190 |
| 五、平台发展策略分析 | 191 |
| 第八节 北京创客空间 | 191 |
| 一、空间发展基本情况 | 191 |
| 二、空间创业服务分析 | 191 |
| 三、空间运营模式分析 | 192 |
| 四、空间合作模式分析 | 192 |
| 第九节 上海新车间  | 192 |
| 一、空间发展基本情况 | 192 |
| 二、空间创业服务分析 | 192 |
| 三、空间运营模式分析 | 193 |
| 四、空间活动案例分析 | 193 |
| 第十节 开源创客坊  | 193 |
| 一、空间发展基本情况 | 193 |
| 二、空间创业服务分析 | 193 |
| 三、空间运营模式分析 | 194 |
| 四、空间活动案例分析 | 194 |
| 第十一节 3W咖啡  | 194 |
| 一、空间发展基本情况 | 194 |
| 二、空间创业服务分析 | 194 |
| 三、空间运营模式分析 | 195 |
| 四、空间活动案例分析 | 195 |
| 第十二节 苏河汇   | 196 |
| 一、空间发展基本情况 | 196 |
| 二、空间创业服务分析 | 196 |
| 三、空间运营模式分析 | 197 |
| 四、空间活动案例分析 | 197 |
| 第十三节 创业工坊  | 201 |
| 一、空间发展基本情况 | 201 |
| 二、空间创业服务分析 | 202 |
| 三、空间运营模式分析 | 203 |
| 四、空间活动案例分析 | 203 |

## 第十四节 融创空间 204

一、空间发展基本情况 204

二、空间创业服务分析 204

三、空间运营模式分析 204

四、空间活动案例分析 204

## 第十五节 光谷创业咖啡 205

一、空间发展基本情况 205

二、空间创业服务分析 206

三、空间活动案例分析 206

四、空间发展策略分析 206

## 第十六节 优客工场 206

一、平台发展基本情况 206

二、平台创业服务分析 207

三、平台运营模式分析 207

四、平台发展策略分析 208

## 第十七节 开放制造空间 208

一、空间发展基本情况 208

二、空间创业服务分析 209

三、空间运营模式分析 209

## 第十八节 杭州洋葱胶囊 209

一、空间发展基本情况 209

二、空间活动案例分析 209

三、空间发展策略分析 210

## 第十二章 2017-2022年中国众创空间投资机会及战略规划 211 (ZY GXH)

### 第一节 2017-2022年中国众创空间投资机会分析 211

一、众创空间投资价值分析 211

二、众创空间投资模式分析 211

三、众创空间投资前景分析 212

四、众创空间投资机会分析 213

### 第二节 2017-2022年中国众创空间投资风险分析 214

一、众创空间产业政策风险 214

|                               |             |
|-------------------------------|-------------|
| 二、众创空间市场竞争风险                  | 214         |
| 三、众创空间技术服务风险                  | 214         |
| 第三节 2017-2022年中国众创空间投资策略及建议分析 | 214         |
| 一、众创空间投资区域策略                  | 214         |
| 二、众创空间投资建议分析                  | 215         |
| （一）加快构建众创空间                   | 215         |
| （二）降低创新创业门槛                   | 215         |
| （三）鼓励科技人员和大学生创业               | 215         |
| （四）支持创新创业公共服务                 | 216         |
| （五）加强财政资金引导                   | 216         |
| （六）完善创业投融资机制                  | 216         |
| （七）丰富创新创业活动                   | 216         |
| （八）营造创新创业文化氛围                 | 217（ZY GXH） |

图表目录：

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 图表 1 大众创业万众创新总理声音统计            | 20 |
| 图表 2 Y Combinator成功孵化案例列表      | 50 |
| 图表 3 2016年中国“创客空间+青年公寓”TOP20榜单 | 59 |
| 图表 4 众筹领域监管过程完善过程分析            | 60 |
| 图表 5 2015年中国各类众筹平台占比结构图        | 61 |
| 图表 6 2015年主要众筹平台成功项目数分布        | 62 |
| 图表 7 2015年主要众筹平台成功筹款金额分布       | 63 |
| 图表 8 2015年主要众筹平台活跃支持人数分布       | 63 |
| 图表 9 Kickstarter最受瞩目的项目统计      | 64 |
| 图表 10 天使投资相关情况统计               | 68 |
| 图表 11 天使投资人分类                  | 68 |
| 图表 12 天使投资基金分类                 | 70 |
| 图表 13 不同类别天使投资对比               | 71 |
| 图表 14 2010-2016年中国天使募资总量变化趋势图  | 72 |
| 图表 15 2010-2016年中国天使投资总量变化趋势图  | 73 |
| 图表 16 2016年中国天使投资不同行业投资案例数分布   | 73 |
| 图表 17 2016年中国天使投资不同行业投资金额分布    | 74 |

|   |    |
|---|----|
| 图表 18 2016年中国获得机构天使投资企业地域分布（按案例数）       | 75 |
| 图表 19 2016年中国获得机构天使投资企业地域分布（按金额）        | 76 |
| 图表 20 2016年中国天使投资退出案例统计                 | 76 |
| 图表 21 中国孵化器类型划分                         | 79 |
| 图表 22 中国孵化器优惠政策统计                       | 81 |
| 图表 23 中国地方性孵化器优惠政策统计                    | 82 |
| 图表 24 国内各阶段孵化器特点比较分析                    | 86 |
| 图表 25 各类型机构与孵化器结合的效果                    | 89 |
| 图表 26 2009-2015年中国科技企业孵化器数量变化趋势图        | 91 |
| 图表 27 2009-2015年中国孵化器场地面积及在孵企业从业人数变化趋势图 | 92 |
| 图表 28 2009-2015年中国科技企业孵化器在孵与毕业情况变化趋势图   | 93 |
| 图表 29 2015年中国主要地区科技企业孵化器数量统计            | 94 |
| 图表 30 媒体依托型众创空间典型案例列表                   | 96 |

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/Z22719IO32.html>