

# 2018-2024年中国跨境出口 电商行业市场分析与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国跨境出口电商行业市场分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/Z22719IMN2.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国是世界上重要的产品出口大国，在整体出口总量较为稳定的情况下，跨境出口电商取了一般贸易，成长性良好，跨境电商占进出口总值的比例逐步提高，整体跨境出口电商的体量超过中国的网络零售总额。

跨境出口电商的高速增长来自于以下几个方面：采用电商方式对传统一般贸易方式的替代，电商对传统线下零售的取代，产品更具性价比、便利度提升后引致的新增消费需求。数据来源：公开资料整理

中国境内电商面向的是13亿消费者，而跨境出口电商面向的则是全球200余个国家，70消费者。既有美国、英国、加拿大、德国、日本、法国等市场规模大，购买力较强的发达国家；又有巴西、印度、南非等增速快、有人口红利的新兴国家。跨境出口电商从消费者总量，区域，整体市场上都比国内电商市场更为广阔。数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国跨境出口电商行业市场分析与投资前景分析报告》共十五章。首先介绍了中国跨境出口电商行业市场发展环境、中国跨境出口电商整体运行态势等，接着分析了中国跨境出口电商行业市场运行的现状，然后介绍了中国跨境出口电商市场竞争格局。随后，报告对中国跨境出口电商做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国跨境出口电商行业发展趋势与投资预测。您若想对跨境出口电商产业有个系统的了解或者想投资跨境出口电商行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：

第一章跨境出口电商的界定及意义

第一节跨境出口电商的定义及优势

一、跨境出口电商的定义

二、跨境出口电商流程

三、跨境出口电商发展趋势

四、跨境出口电商的优势

第二节跨境出口电商分类

一、以产业终端用户类型分类中国出口跨境电商B2B和B2C占比数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

(1) B2B平台

## (2) B2C平台

### 二、以服务类型分类

#### (1) 信息服务平台

#### (2) 在线交易平台

### 三、以平台运营方分类

#### (1) 第三方开放平台

#### (2) 自营型平台

### 第三节 跨境出口电商的特征

### 第四节 跨境出口电商对外贸转型升级的意义

#### 一、促进外贸转型升级

#### 二、促使中小企业进入国际市场

#### 三、提升中小企业外贸经济效益

### 第二章 国际跨境出口电商市场机遇及中国企业进入风险第,一 节 全球跨境出口电商市场发展分析

一、现状：美欧等国最为发达二、优势：四大特点助推发展三、监管：国际合作必不可少

#### 第二节 国际跨境出口电商区域格局特征分析一、区域格局分析二、欧洲市场规模最大三、北美市场最受欢迎四、亚洲市场增长最快

#### 第三节 美国一、美国跨境出口电商消费市场规模二、

#### 美国跨境出口电商市场调查分析三、美国跨境出口电商主要平台介绍

#### 第四节 西班牙一、西班牙电子商务状况二、购物人群特征和类目产品喜好三、西班牙快递方式四、西班牙电子支付方式分析

#### 五、西班牙电商市场的机遇分析

#### 第五节 俄罗斯一、俄罗斯跨境出口电商状况二、俄罗斯电商机遇三、俄罗斯物流和清关

### 第三章 中国跨境出口电商行业发展环境分析第,一 节 宏观环境分析 (POLITICAL)

一、整体市场政策二、行业有待完善三、资本驱动，各路玩家即竞争又共生

#### 第二节 经济环境分析 (ECONOMIC)

一、全球经济运行态势分析二、中国宏观经济运行状况三、中国对外贸易发展规模四、人民币汇率变动状况五、中国宏观经济发展趋势

#### 第三节 社会环境分析 (SOCIAL)

一、人口环境分析二、居民收入水平三、居民消费水平四、网购的普及化

#### 第四节 技术环境分析 (TECHNOLOGICAL)

一、网络技术二、安全技术三、数据库技术四、电子支付技术

### 第四章 中国跨境出口电商市场深度分析第,一 节 中国跨境出口电商发展历程

一、跨境出口电商1.0阶段 (1999-2003年) 二、跨境出口电商2.0阶段 (2004-2012年) 三、跨境出口电商3.0阶段 (2013年至今)

#### 第二节 中国跨境出口电商市场运行分析一、总体发展分析二、市场发展特点三、市场发展规模四、市场变革特征

#### 第三节 中国跨境出口电商市场格局分析

#### 第四节 中国跨境出口电商市场面临的问题及建议一、通关问题二、市场监管体系不完善三、结汇方式不合理四、发展政策建议

### 第五章 跨境出口电商产业链分析第,一 节 跨境出口电商供应链一、供应链发展现状二、供应链的管理三、供应链金融分析四、供应链面临的问题

五、供应链风险分析六、国外供应链建设的借鉴七、供应链整合成未来竞争点第二节跨境支付一、主要支付方式二、国内发展总况三、市场结构状况第三节跨境物流一、跨境物流规模二、主要物流模式三、主要物流企业 第六章出口电子商务市场分析第一节中国出口电子商务市场参与主体分析一、中国出口电子商务市场整体规模二、发展建议分析第二节中国出口电子商务市场发展态势分析一、政府政策推动，企业主动转型二、综合平台强化服务能力，拓展服务生态三、垂直领域百花齐放，受资本青睐四、企业服务市场兴起，中小企业需求加速五、中国出口电子商务市场趋势预测分析第三节出口电商产业链分析一、产业链简况二、产业链上游三、产业链中游四、产业链下游 第七章进口电子商务市场分析第一节进口电子商务市场整体分析一、市场发展态势二、市场规模状况三、市场投资潜力第二节跨境出口电商“玩家群像”一、消费者属性二、品牌商：合作，探索，观望，平衡。三、物流供应链服务商四、国内电商巨头五、创业公司六、传统零售商七、中小微商第三节进口电商主要竞争主体分析一、M2C模式二、B2C模式：三、C2C模式四、BBC保税区模式五、海外电商直邮六、返利导购/代运营模式七、内容分享/社区资讯 第八章跨境出口电商市场重点区域格局分析第一节广东省跨境出口电商市场发展分析一、政策环境二、优劣势分析三、进出口数据四、分布状况五、区域特色六、发展动态第二节浙江省跨境出口电商市场的发展一、国内地位二、面临问题三、市场优势四、发展规划第三节福建省跨境出口电商市场的发展一、政策环境二、市场规模三、市场动向第四节江苏省跨境出口电商市场的发展一、政策环境二、市场格局三、“直购进口”试运行通关 第九章中国跨境出口电商试点城市分析第一节中国跨境出口电商试点城市整体分析第二节天津市跨境出口电商市场的发展一、相关鼓励政策二、市场结构分析三、发展态势分析第三节上海市跨境出口电商市场的发展一、行业发展政策二、市场发展特点三、市场发展规模第四节杭州市跨境出口电商市场的发展一、建立综合试验区二、发展态势分析三、商务区布局第五节宁波市跨境出口电商市场的发展一、行业发展政策二、市场发展规模三、市场发展动态第六节郑州市跨境出口电商市场的发展一、行业发展政策二、市场发展规模三、市场发展概况第七节广州市跨境出口电商市场的发展一、行业扶持政策二、市场规模状况三、出口模式分析第八节深圳市跨境出口电商市场的发展一、行业相关政策二、市场发展特点三、市场发展优势第九节福州市跨境出口电商市场的发展一、行业扶持政策二、市场发展态势三、面临的问题第十节重庆市跨境出口电商市场的发展一、行业发展鼓励二、市场发展环境三、市场发展条件 第十章进口跨境出口电商主要平台分析第一节进口电商平台类型分析一、海外代购平台1、海外代购平台2、朋友圈海外代购二、直发/直运平台模式三、导购/返利平台模式四、海外商品闪购模式五、自营类第二节天猫国际一、平台简介二、运营模式三、经营状况四、面临的挑战第三节京东海外购一、平台简介二、品类特征三、运营模式四、经营状况五、战略动态第四节苏宁易购一、平台简

介二、品类特征三、运营模式四、产业链布局五、跨境出口电商的发展第五节洋码头一、平台简介二、经营特征三、运营模式四、物流体系的建立第六节其他进口电商平台一、唯品会二、顺丰海淘三、聚美海淘四、1号店五、考拉海购六、万国优品七、蜜芽宝贝 第十一章中国跨境出口电商平台建设分析第一节跨境出口电商服务平台类型一、通关服务平台二、公共服务平台三、综合服务平台第二节平台建设流程分析一、跨境出口电商通关服务平台：海关总揽全局二、跨境出口电商公共服务平台：政府企业面对面三、跨境出口电商综合服务平台：新兴代理服务第三节提高跨境出口电商平台信任度的策略 第十二章中国跨境出口电商商业模式分析第一节跨境出口电商商业运营模式介绍一、M2C模式：搭建厂商和消费者之间的平台二、B2C模式：保税自营+直采三、C2C模式：海外买手制四、B2B2C保税区模式五、海外电商直邮第二节中国跨境出口电商开启产业园发展因素一、跨境出口电商产业园是一个生态圈建设二、跨境出口电商产业园要软硬兼施三、与本地特色产业经济相结合四、坚持市场运作为主，行政调控为辅五、科学利用各种电商产业园 第十三章中国跨境出口电商领先企业发展分析第一节跨境通一、企业发展概况二、经营状况分析（一）企业的偿债能力分析（二）企业运营能力分析（三）企业盈利能力分析三、跨境出口电商业务发展四、跨境出口电商战略动态第二节海翼股份一、企业发展概况二、经营状况分析（一）企业的偿债能力分析（二）企业运营能力分析（三）企业盈利能力分析三、跨境出口电商业务发展四、跨境出口电商战略动态第三节有棵树一、企业发展概况二、业务经营分析（一）企业的偿债能力分析（二）企业运营能力分析（三）企业盈利能力分析三、未来前景展望第四节百事泰一、企业发展概况二、经营状况分析（一）企业的偿债能力分析（二）企业运营能力分析（三）企业盈利能力分析三、业务模式分析四、企业业务分析第五节海翼股份一、企业发展概况二、经营状况分析（一）企业的偿债能力分析（二）企业运营能力分析（三）企业盈利能力分析三、企业运营优势第六节品胜股份一、企业发展概况二、经营效益分析（一）企业的偿债能力分析（二）企业运营能力分析（三）企业盈利能力分析三、业务经营分析四、未来前景展望 第十四章中国跨境出口电商市场投资机会及建议分析第一节中国跨境出口电商市场融资分析一、区域分布状况二、融资项目结构三、融资方式结构第二节中国跨境出口电商市场投资机会一、进口电商投资机会二、跨境物流成行业投资机会三、供应链领域的投资机会四、融资领域的投资机会第三节出口跨境出口电商的投资机会分析一、卖家的机会二、物流商的机会三、金融服务商的机会四、代运营服务的机会五、投资商的机会 第十五章(ZY ZF)跨境出口电商市场发展前景分析第一节中国跨境出口电商市场发展前景及趋势一、发展前景分析二、市场发展趋向三、交易平台的发展趋势第二节2018-2024年中国跨境出口电商市场预测一、中国跨境出口电商发展因素分析二、2018-2024年中国跨境出口电商交易总额预测三、2018-2024年中国进口电子商务交易额预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/Z22719IMN2.html>