

# 2018-2024年中国期货行业 市场调研与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国期货行业市场调研与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/Z22719IHX2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

期货市场萌芽于远期交易。随着现代城市的兴起以及交通运输条件的改善，远期交易逐步发展成为集中的市场交易。交易方式的长期演进，尤其是远期现货交易的集中化和组织化，为期货交易的产生和期货市场的形成奠定了基础。

经过一百多年的发展，国际期货市场大致经历了由商品期货到金融期货、交易品种不断增加、交易规模不断扩大的过程。随着经济的发展，为适应新经济形式下市场需求的新变化，期货市场不断开发出创新的期货品种，使得期货市场的产品体系不断丰富。此外，得益于计算机和通讯技术的发展，期货市场的交易方式亦不断革新和进步，由传统的场内公开喊价发展为电子化交易方式，显著降低了交易成本，并提高了价格信息的传递速度和交易效率，有利于吸引更多的投资者参与期货交易。

截至2016年底，全国共有150家期货公司，分布于30省市。最新统计资料表明，2016年1-12月全国期货市场累计成交量为41.38亿手，累计成交额为195.63万亿元，同比分别增长15.65%和下降64.70%。期货行业成交量（2011-2016）数据来源：公开资料整理  
期货行业成交额（2011-2016）数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国期货行业市场调研与投资战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 期货行业相关概述1.1 期货行业定义及特点1.1.1 期货行业的定义1.1.2 期货行业产品/服务特点1.2 期货公司的产生简况1.2.1 期货的产生简况1.2.2 期货公司的产生简况1.3 在市场经济中的地位1.4 在金融市场中的定位 第二章 期货行业市场特点概述2.1 行业市场概况2.1.1 行业市场特点2.1.2 行业市场化程度2.1.3 行业利润水平及变动趋势2.2 进入本行业的主要障碍2.2.1 资金准入障碍2.2.2 市场准入障碍2.2.3 技术与人才障碍2.2.4 其他障碍2.3 行业的周期性、区域性2.3.1 行业周期分析2.3.2 行业的区域性 第三章 2017年中国期货行业发展环境分析3.1 期货行业政治法律环境3.1.1 行业主管部门分析3.1.2 行业监管体制分析3.1.3 行业主要法律法规3.1.4 相关产业政策分析3.1.5 行业相关发展规划3.1.6 政策环境对行业的影响3.2 期货行业经济环境分析3.2.1 宏观经济形势分析3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析3.3 期货行业社

会环境分析3.3.1 期货产业社会环境3.3.2 社会环境对行业的影响 第四章 全球期货行业发展概述4.1 2017年全球期货行业发展情况概述4.1.1 全球期货行业发展现状4.1.2 全球期货行业发展特征4.1.3 全球期货行业市场规模4.2 2017年全球主要地区期货行业发展状况4.2.1 欧洲期货行业发展情况概述4.2.2 美国期货行业发展情况概述4.2.3 日韩期货行业发展情况概述4.3 2018-2024年全球期货行业发展前景预测4.3.1 全球期货行业市场规模预测4.3.2 全球期货行业发展前景分析4.3.3 全球期货行业发展趋势分析 第五章 中国期货行业发展概述5.1 中国期货行业发展状况分析5.1.1 中国期货行业发展阶段5.1.2 中国期货行业发展总体概况

从两大指标看，商品期货与金融期货表现迥异，商品期货的成交量与成交额再创历史新高，金融期货因为股指期货的交易限制而成交萎缩幅度较大。商品期货方面，2016年市场累计成交量为41.19亿手，累计成交额为177.41万亿元，同比增长27.26%和30.00%。金融期货方面，2016年市场累计成交量为0.18亿手，累计成交额为18.22万亿元，同比下降94.62%和95.64%。金融期货产品中，沪深300、上证50、中证500股指期货品种成交量较去年大幅下降98.48%、95.42%和84%。商品与金融期货成交量（2011-2016）数据来源：公开资料整理商品与金融期货成交额（2011-2016）数据来源：公开资料整理5.1.3 中国期货行业发展特点分析5.2 2014-2017年期货行业发展现状5.2.1 2014-2017年中国期货行业市场规模5.2.2 2014-2017年中国期货行业发展分析5.2.3 2014-2017年中国期货企业发展分析5.3 2018-2024年中国期货行业面临的困境及对策5.3.1 中国期货行业面临的困境及对策1、中国期货行业面临困境2、中国期货行业对策探讨5.3.2 中国期货企业发展困境及策略分析1、中国期货企业面临的困境2、中国期货企业的对策探讨 第六章 中国期货行业市场运行分析6.1 2014-2017年中国期货行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2014-2017年中国期货行业市场供需分析6.2.1 中国期货行业供给分析6.2.2 中国期货行业需求分析6.2.3 中国期货行业供需平衡6.3 2014-2017年中国期货行业财务指标总体分析6.3.1 行业盈利能力分析6.3.2 行业偿债能力分析6.3.3 行业营运能力分析6.3.4 行业发展能力分析 第七章 中国期货行业细分市场分析7.1 商品期货市场细分趋势分析7.1.1 商品期货市场产品结构7.1.2 期货产品上市情况分析1、期货上市品种分析2、期货成交量分析3、期货成交金额分析7.2 金属期货市场发展趋势分析7.2.1 金属期货主要交易场所7.2.2 金属期货市场交易规模分析7.2.3 细分金属期货品种走势预测1、金属期货细分产品结构分析2、主要金属现货产品供需分析（1）铜（2）铝（3）锌（4）黄金3、主要金属期货产品价格预测（1）铜（2）铝（3）锌7.2.4 贵金属期货品种走势预测1、黄金期货市场走势预测2、白银期货市场走势预测7.3 钢铁产业链期货市场发展趋势分析7.3.1 钢铁产业链期货主要交易场所7.3.2 钢铁产业链期货市场交易规模分析7.3.3 细分钢铁产业链期货品种走势预测1、钢铁产业链期货细分产品结构分析2、主要钢铁产业链现货产品供需分析（1）螺纹钢（2）铁矿石3、主要钢铁产业链期货产品价格预测（1

) 螺纹钢 (2) 铁矿石7.4 能源化工期货市场发展趋势分析7.4.1 能源化工期货主要交易场所7.4.2 能源化工期货市场交易规模分析7.4.3 细分能源化工期货品种走势预测1、能源化工期货细分产品结构分析2、主要能源化工现货产品供需分析 (1) 天然橡胶 (2) PTA3、主要能源化工期货产品价格预测 (1) 天然橡胶 (2) PTA7.5 农产品期货市场发展趋势分析7.5.1 农产品期货主要交易场所7.5.2 农产品期货市场交易规模分析7.5.3 细分农产品期货品种走势预测1、农产品期货细分结构分析2、主要农产品现货供需分析 (1) 大豆 (2) 玉米 (3) 棉花 (4) 棕榈油3、主要农产品期货价格预测 (1) 豆粕 (2) 棉花 (3) 棕榈油 (4) 白糖7.6 新上市商品期货分析7.6.1 聚丙烯期货市场前景分析1、基本概况2、发展前景7.6.2 热轧卷板期货市场前景分析1、基本概况2、发展前景7.6.3 晚籼稻期货市场前景分析1、基本概况2、发展前景7.6.4 铁合金期货市场前景分析1、基本概况2、发展前景7.6.5 玉米淀粉期货市场前景分析1、基本概况2、发展前景

第八章 中国期货行业盈利模式现状与拓展方向8.1 国外期货行业多元化盈利模式分析8.1.1 国外期货公司经营范围1、期货经纪业务2、期货结算业务3、资产管理业务4、自营业务5、咨询顾问业务6、融资服务业务8.1.2 国外期货公司盈利渠道8.1.3 国外大型期货公司盈利构成1、法国新际集团 (Newedge) 2、美国INTL FCStone3、台湾元大宝来期货8.2 中国期货行业盈利模式现状分析8.2.1 国内期货公司业务结构分析8.2.2 国内期货公司收入来源分析8.2.3 国内期货公司盈利结构分析8.2.4 国内期货公司盈利模式问题1、利润来源单一化2、同质化竞争严重3、附加值较低4、产品差异化程度较小8.2.5 行业拓展盈利模式的必要性8.3 中国期货公司创新业务推动盈利多元化8.3.1 业务创新是盈利模式拓展主要途径8.3.2 投资咨询业务盈利模式与收入预测1、投资咨询业务的基本介绍2、投资咨询业务盈利模式探索3、投资咨询业务收入规模预测8.3.3 境外经纪业务盈利模式与收入预测1、境外经纪业务的基本介绍2、境外经纪业务盈利模式分析3、境外经纪业务收入规模预测8.3.4 资产管理业务盈利模式与收入预测1、资产管理业务的基本介绍2、资产管理业务盈利模式分析3、资产管理业务收入规模预测

第九章 中国期货行业市场竞争格局分析9.1 中国期货行业竞争格局分析9.1.1 期货行业区域分布格局9.1.2 期货行业企业规模格局9.1.3 期货行业企业性质格局9.2 中国期货行业竞争五力分析9.2.1 期货行业上游议价能力9.2.2 期货行业下游议价能力9.2.3 期货行业新进入者威胁9.2.4 期货行业替代产品威胁9.2.5 期货行业现有企业竞争9.3 中国期货行业竞争SWOT分析9.3.1 期货行业优势分析 (S) 9.3.2 期货行业劣势分析 (W) 9.3.3 期货行业机会分析 (O) 9.3.4 期货行业威胁分析 (T)

第十章 中国期货行业领先企业竞争力分析10.1 中国国际期货有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 中信期货有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 永安期货股份有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 国泰君安期货有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 华

泰长城期货有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 银河期货有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 海通期货有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 长江期货有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 中粮期货有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 广发期货有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析 第十一章 2018-2024年中国期货行业发展趋势与前景分析11.1 2018-2024年中国期货市场发展前景11.1.1 2018-2024年期货市场发展潜力11.1.2 2018-2024年期货市场发展前景展望11.1.3 2018-2024年期货细分行业发展前景分析11.2 2018-2024年中国期货市场发展趋势预测11.2.1 2018-2024年期货行业发展趋势11.2.2 2018-2024年期货市场规模预测11.2.3 2018-2024年期货行业应用趋势预测11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测11.3 2018-2024年中国期货行业供需预测11.3.1 2018-2024年中国期货行业供给预测11.3.2 2018-2024年中国期货行业需求预测11.3.3 2018-2024年中国期货供需平衡预测 第十二章 2018-2024年中国期货行业投资前景12.1 期货行业投资现状分析12.1.1 期货行业投资规模分析12.1.2 期货行业投资资金来源构成12.1.3 期货行业投资项目建设分析12.1.4 期货行业投资资金用途分析12.1.5 期货行业投资主体构成分析12.2 期货行业投资特性分析12.2.1 期货行业进入壁垒分析12.2.2 期货行业盈利模式分析12.2.3 期货行业盈利因素分析12.3 期货行业投资机会分析12.3.1 产业链投资机会12.3.2 细分市场投资机会12.3.3 重点区域投资机会12.3.4 产业发展的空白点分析12.4 期货行业投资风险分析12.4.1 期货行业政策风险12.4.2 宏观经济风险12.4.3 市场竞争风险12.4.4 关联产业风险12.4.5 产品结构风险12.4.6 技术研发风险12.4.7 其他投资风险 第十三章 2018-2024年中国期货企业投资战略分析13.1 期货企业发展战略规划背景意义13.1.1 企业转型升级的需要13.1.2 企业做大做强的需要13.1.3 企业可持续发展需要13.2 期货企业战略规划制定依据13.2.1 国家政策支持13.2.2 行业发展规律13.2.3 企业资源与能力13.2.4 可预期的战略定位13.3 期货企业战略规划策略分析13.3.1 战略综合规划13.3.2 技术开发战略13.3.3 区域战略规划13.3.4 产业战略规划13.3.5 营销品牌战略13.3.6 竞争战略规划 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 专家建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 图表目录图表：期货行业特点图表：期货行业生命周期图表：期货行业产业链分析图表：2014-2017年期货行业市场规模分析图表：2018-2024年期货行业市场规模预测图表：中国期货行业盈利能力分析图表：中国期货行业运营能力分析图表：中国期货行业偿债能力分析图表：中国期货行业发展能力分析图表：中国期货行业经营效益分析图表：2014-2017年期货重要数据指标比较图表：2014-2017年中国期货行业销售情况分析图表：2014-2017年中国期货行业利润情况分析图表：2014-2017年中国期货行业资产情况分析图表：2014-2017年中国期货竞争力分析图表

: 2018-2024年中国期货发展趋势预测图表：区域发展战略规划略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/Z22719IHX2.html>