

2018-2024年中国消费类电 子产品外壳及结构件行业市场监测与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国消费类电子产品外壳及结构件行业市场监测与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/Z22719IHH2.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据研究需要，将电子产品划分为三大类：个人电脑（台式电脑、笔记本电脑、平板电脑），视听设备（电视、游戏主机、数码相机、音响MP3等），和移动设备（智能手机）。受到国内经济总体环境低迷和过往几年电子产品高速发展带来的市场饱和影响，2015年中国电子产品消费需求增长速度呈现下滑态势。然而，中长期来看，政府在社会和经济方面的改革以及可支配收入的提升仍然给这一行业带来机遇。

数据显示，电脑硬件方面，受笔记本和平板电脑需求低迷影响，销售额由2014年的783亿美金下降至2015年的约758亿美金，同比下滑3.2%。视听设备方面，2015年销售额301亿美金，同比下滑2.8%。值得指出的是2015年政府取消了游戏主机产品在国内长达15年的禁令，一定程度上提升了需求。移动设备方面，销售额由2014年的970亿美金上升至2015年的1005亿美金，同比增长3.6%。智能手机由于前几年高速增长在2015年表现出市场饱和的态势，同比增速自2014年开始减速。

电子产品增长潜力资料来源：公开资料整理

电子产品销售额走势资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国消费类电子产品外壳及结构件行业市场监测与投资战略研究报告》共九章。首先介绍了中国消费类电子产品外壳及结构件行业市场发展环境、消费类电子产品外壳及结构件整体运行态势等，接着分析了中国消费类电子产品外壳及结构件行业市场运行的现状，然后介绍了消费类电子产品外壳及结构件市场竞争格局。随后，报告对消费类电子产品外壳及结构件做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国消费类电子产品外壳及结构件行业发展趋势与投资预测。您若想对消费类电子产品外壳及结构件产业有个系统的了解或者想投资中国消费类电子产品外壳及结构件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017年中国消费类电子产品市场运行态势分析 9

第一节 笔记本电脑市场 9

一、笔记本电脑产业产量统计分析 9

二、笔记本电脑市场出货量分析 9

三、平板电脑市场出货量及销量 10

第二节 数码相机市场 11

一、数码相机产量分析 11

二、数码相机市场销量分析 12

第三节 手机市场分析 13

一、全球手机市场销量分析 13

二、中国手机产量统计分析 13

三、中国手机普及情况 14

四、中国手机市场出货量情况 14

五、中国智能手机市场出货量情况 14

六、手机市场品牌格局分析 15

七、手机市场发展展望 16

第二章 2017年中国消费类电子产品产业运行环境分析 19

第一节 2017年中国宏观经济环境分析 19

一、中国GDP增长情况分析 19

二、工业经济发展形势分析 20

三、社会固定资产投资分析 21

四、全社会消费品零售总额 22

五、城乡居民收入增长分析 24

六、居民消费价格变化分析 25

七、对外贸易发展形势分析 26

第二节 中国消费类电子产品产业政策环境分析 27

一、行业监管管理体制 27

二、消费类电子产品相关政策分析 27

三、消费类电子产品进出口政策分析 30

第三节 中国消费类电子产品产业社会环境分析 33

一、中国人口环境分析 33

二、居民计算机拥有量 34

三、居民照相机拥有量 35

第三章 2017年中国消费类电子产品外壳与结构件产业动态分析 36

第一节 中国消费类电子产品外壳与结构件产业综述 36

- 一、镁金属价格 36
- 二、铝金属价格 36
- 三、笔记本电脑结构件市场概况 37
- 四、消费电子产品外壳及结构件材料对比 38
- 五、消费电子产品外壳及结构件重点企业 42
- 六、消费电子产品外壳及结构件市场规模 44
- 七、ultrabook高速增长推动外壳的发展 45
- 八、轻合金消费电子外壳及结构件工艺 46
- 九、3C产品提升轻合金压铸件使用量 47

第二节 中国手机外壳现状分析 48

- 一、手机外壳材料分析 48
- 二、手机外壳受关注新技术 50
- 三、聚碳酸酯大量应用于三星、诺基亚等高端机型 50
- 四、塑料外壳与金属外壳互相渗透 51
- 五、手机外壳与结构件市场规模 53
- 六、手机外壳发展方向 53

第三节 中国数码相机外壳与结构件 54

- 一、数码相机外壳与结构件市场 54
- 二、数码相机外壳与结构件运行态势 55

第四节 中国电视机外壳与结构件 56

- 一、电视机外壳与结构件概况 56
- 二、电视机外壳与结构件市场 56

第四章 中国笔记本电脑外壳及结构件厂家研究 58

第一节 巨腾电子（上海）有限公司 58

- 一、企业基本情况 58
- 二、企业主要产品分析 58
- 三、企业经营情况分析 58
- 四、企业竞争优势分析 58

第二节 上海奂鑫电子有限公司 59

一、企业基本情况 59

二、企业主要产品分析 59

三、企业经营情况分析 59

四、企业竞争优势分析 60

第三节 可成科技（苏州）有限公司 60

一、企业基本情况 60

二、企业主要产品分析 61

三、企业经营情况分析 61

四、企业竞争优势分析 62

第四节 圣美精密工业昆山有限公司 62

一、企业基本情况 62

二、企业主要产品分析 62

三、企业经营情况分析 63

四、企业竞争优势分析 63

第五节 展运（上海）电子有限公司 64

一、企业基本情况 64

二、企业主要产品分析 64

三、企业经营情况分析 64

四、企业竞争优势分析 65

第五章 全球手机结构件与外壳代表厂家分析 66

第一节 及成企业股份有限公司 66

第二节 宝德仕钦科技(北京)有限公司 66

第三节 鸿准精密工业股份有限公司 67

第四节 Intops Co Ltd. 68

第五节 P&TEL 68

第六节 KH-VATEC 68

第七节 捷普绿点 69

第八节 光宝PERLOS 69

第九节 HI-P 70

第十节 BALDA 71

第十一节 NYPRO 71

第十二节 NYPRO 71

第十三节 俞城电子 72

第十四节 进元电子 72

第六章 中国大陆手机结构件与外壳厂家 73

第一节 比亚迪精密制造有限公司 73

一、企业发展基本情况 73

二、企业主要产品分析 73

三、企业经营状况分析 73

第二节 富裕注塑制模（东莞）有限公司 74

一、企业发展基本情况 74

二、企业主要产品分析 74

三、企业经营状况分析 74

第三节 东莞市汇美实业有限公司 74

一、企业发展基本情况 74

二、企业主要产品分析 75

三、企业经营状况分析 75

第四节 深圳市福昌电子技术有限公司 76

一、企业发展基本情况 76

二、企业主要产品分析 76

三、企业经营状况分析 76

四、企业竞争优势分析 77

第五节 誉铭新工业（深圳）有限公司 77

一、企业发展基本情况 77

二、企业主要产品分析 77

三、企业经营状况分析 77

四、企业竞争优势分析 78

第六节 东莞劲胜精密组件股份有限公司 78

一、企业发展基本情况 78

二、企业主要产品分析 78

三、企业经营状况分析 79

四、企业营销网络分析 80

五、企业竞争优势分析 80

六、企业主要项目分析 83

第七节 濠福涂装(惠州)有限公司 85

一、企业发展基本情况 85

二、企业主要产品分析 86

三、企业经营状况分析 86

四、企业竞争优势分析 87

第八节 富士康精密组件(北京)有限公司 87

一、企业发展基本情况 87

二、企业主要产品分析 88

三、企业经营状况分析 88

第九节 其它企业分析 88

一、鑫开源精密模具有限公司 88

二、惠州市璇瑰模具注塑有限公司 89

三、深圳铭锋达精密技术有限公司 89

第七章 中国数码相机外壳与结构件厂家 90

第一节 东莞精熙光机有限公司 90

一、企业概况 90

二、企业经营情况分析 90

三、企业发展战略分析 91

第二节 应华精密金属制品(苏州)有限公司 91

一、企业概况 91

二、企业经营情况分析 91

三、企业主要产品分析 91

第三节 日本电产科宝(浙江)有限公司 92

一、企业概况 92

二、企业经营情况分析 92

三、企业主要产品分析 93

第八章 中国电视机外壳与结构件厂家 94

第一节 毅昌科技 94

第二节 珠海金品 94

第三节 陶氏集团 95

第四节 太仓勤丰塑业公司 96

第五节 青岛家电工艺装备研究所 97

第六节 东莞康佳模具塑料 98

第七节 青岛海信模具有限公司 99

第九章 2018-2024年中国消费类电子产品外壳与结构件行业发展趋势与前景展望 100

第一节 2018-2024年中国消费类电子产品外壳与结构件产业前景预测分析 100

一、消费类电子产品市场前景预测 100

二、消费类电子产品对外壳与结构件的拉动 102

第二节 2018-2024年中国消费类电子产品外壳与结构件新趋势分析 104

第三节 2018-2024年消费类电子产品外壳与结构件市场预测分析 106

一、消费类电子产品外壳与结构件市场规模预测分析 106

二、消费类电子产品外壳与结构件产品市场需求预测分析 106

第四节 2018-2024年中国消费类电子产品外壳与结构件市场盈利预测分析 107

第十章 2018-2024年中国消费类电子产品外壳与结构件产业投资分析 108 (ZY GXH)

第一节 2018-2024年中国消费类电子产品外壳与结构件行业投资概况 108

一、消费类电子产品外壳与结构件行业投资特性 108

二、消费类电子产品外壳与结构件投资环境利好 109

第二节 2018-2024年中国消费类电子产品外壳与结构件投资机会分析 109

一、消费类电子产品外壳与结构件投资热点 109

二、消费类电子产品外壳与结构件投资重点产品分析 111

第三节 2018-2024年中国消费类电子产品外壳与结构件投资风险及防范 113

一、技术风险分析 113

二、原料风险分析 113

三、政策风险分析 114

四、竞争风险分析 114

第四节 专家投资建议 114 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表 1 2008-2017年中国笔记本电脑的产量统计分析 9
- 图表 2 2011-2017年全球笔记本季度出货量变化趋势图 10
- 图表 3 2017年全球笔记本品牌出货量分布 10
- 图表 4 2010-2017年全球平板电脑出货量变化趋势图 11
- 图表 5 2017年全球平板电脑品牌出货量分布 11
- 图表 6 2009-2017年中国数码相机产量统计 12
- 图表 7 2008-2017年中国数码相机销量情况统计 12
- 图表 8 2011-2017年全球手机销量情况统计 13
- 图表 9 2008-2017年中国手机产量统计 13
- 图表 10 2010-2017年中国居民家庭移动电话拥有量统计 14
- 图表 11 2012-2017年中国手机出货量情况统计 14
- 图表 12 2012-2017年中国智能手机出货量月度统计 15
- 图表 13 2017年中国国内外手机出货量占比图 16
- 图表 14 2008-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图 20
- 图表 15 2017年国内生产总值构成及增长速度统计 20
- 图表 16 2017年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 21
- 图表 17 2008-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图 22
- 图表 18 2008-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 23
- 图表 19 2017年中国主要消费品零售额及增长速度统计 24
- 图表 20 2008-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 25
- 图表 21 2008-2017年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 25
- 图表 22 2017年中国居民消费价格月度变化趋势图 26
- 图表 23 2008-2017年中国进出口总额增长趋势图 27
- 图表 24 2008-2017年中国人口总量增长趋势图 33
- 图表 25 2017年中国人口数量及其构成情况统计 34
- 图表 26 2010-2017年中国居民每百户计算机拥有量统计 34
- 图表 27 2010-2017年中国居民每百户照相机拥有量统计 35
- 图表 28 2011-2017年铝市场价格走势图 36
- 图表 29 2011-2017年铝市场价格走势图 37
- 图表 30 不同材质的笔记本外壳最小厚度比较 38

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/Z22719IHH2.html>