

# 2019-2025年中国第三方医学检验行业市场分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国第三方医学检验行业市场分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/Z22719IG12.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

从独立医学实验室行业的企业数量和行业的发展阶段来看，行业正处于起步发展阶段，企业数量较少，企业间的竞争较小。独立医学实验室行业现有企业内部竞争分析 指标 表现 结构 企业数量少 行业处于起步阶段，企业数量较少 企业数量少 行业增长率 近几年行业发展迅速，市场规模年均增长率达30% 行业增长率高 综合来看，下游医院、体验中心、医疗卫生机构等客户数量多、集中度低，而导致独立医学实验室对下游的议价能力较强。独立医学实验室行业下游客户议价能力分析 指标 表现 独立医学实验室对其议价能力 用户数量 独立医学实验室的下游客户主要是医院、基层医疗卫生机构、体验中心等，客户数量多，且比较分散，独立医学实验室对下游客户的议价能力较强。 较强 服务项目 由于行业内各企业规模参差不齐，小型独立医学实验室可提供的检测服务项目相对较少，对于一些特定的检测服务，只有少数实验室能提供，因此，医疗机构的可选择性较少，这又降低了其对独立医学实验室的议价能力。 较强 独立医学实验室行业潜在进入者威胁分析 指标 表现 独立医学实验室对其议价能力 进入 壁垒 设立独立医学实验室需要获取《医疗机构执业许可证》，该证书由 各省市卫生局自行颁发。由于医学诊断涉及生命安全，因此监管部门在有意识的限制区域内第三方诊断企业的数量，行业进入壁垒较高 进入壁垒较高 投入与产出 从过往的经验看，一般新建一个实验室需要投入2000万元左右，而新设的实验室第一年亏损额在500万元左右，第二年仍会亏损200-300万元，第三年才能盈亏平衡。 行业的资金回收期较长，潜在进入者威胁较小

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国第三方医学检验行业市场分析与投资战略研究报告》共四章。首先介绍了中国第三方医学检验行业市场发展环境、第三方医学检验整体运行态势等，接着分析了中国第三方医学检验行业市场运行的现状，然后介绍了第三方医学检验市场竞争格局。随后，报告对第三方医学检验做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国第三方医学检验行业发展趋势与投资预测。您若想对第三方医学检验产业有个系统的了解或者想投资中国第三方医学检验行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第，一章 第三方医学诊断概述

## 1.1 定义

## 1.2 产业链

# 第二章 中国第三方医学检验行业概况

## 2.1 政策环境

### 2.1.1 准入政策

### 2.1.2 行业政策

## 2.2 国际市场影响

### 2.2.1 市场现状

### 2.2.2 标杆企业分析

## 2.3 发展现状

## 2.4 竞争格局我国独立医学实验室主要公司市场份额

## 2.5 发展前景及动态

# 第三章 中国第三方医学检验上下游分析

## 3.1 上游市场对其影响

### 3.1.1 市场现状

### 3.1.2 产品结构

## 3.2 下游发展对其影响

### 3.2.1 第三方医学诊断市场容量巨大

### 3.2.2 医疗改革助推第三方医学诊断市场快速发展

### 3.2.3 需求多样化将促进第三方医学检验行业升级

# 第四章 中国第三方医学检验主要企业（ZY GXH）

## 4.1 广州金域

### 4.1.1 公司简介

### 4.1.2 经营现状及前景

## 4.2 迪安诊断

### 4.2.1 公司简介

### 4.2.2 经营状况

### 4.2.3 营业构成分析

### 4.2.4 毛利率

- 4.2.5 客户及供应商
- 4.2.6 研发及投资分析
- 4.2.7 独立医学诊断服务
- 4.3 达安基因
- 4.3.1 公司简介
- 4.3.2 经营状况
- 4.3.3 营收构成
- 4.3.5 毛利率
- 4.3.6 独立医学诊断业务
- 4.4 北京永瀚星港
- 4.4.1 公司简介
- 4.4.2 经营状况
- 4.4.3 营收构成
- 4.4.4 毛利率
- 4.4.5 客户及供应商
- 4.4.6 研发及投资分析
- 4.5 杭州艾迪康
- 4.5 北京德易
- 4.6 北京迪诺
- 4.7 杭州致远
- 4.8 康圣环球（北京）（ZY GXH）

图表目录：

图表：独立医学诊断产业链示意图

图表：中美独立医学诊断需求承接方对比

图表：2014-2017年中国第三方医学诊断行业相关政策

图表：2003-2017年美国独立医学检验行业的各检验项目市场占比

图表：2017年美国医学检验市场份额（按需求承接方）

图表：2007-2017年Quest Diagnostics营业收入与利润

图表：2017年Quest Diagnostics(分业务)收入构成

图表：2006-2017年Quest Diagnostics主要并购事件

图表：2007-2017年Labcorp销售收入与利润

图表：2014-2017年Labcorp（分业务）营业收入

图表：2007-2017年Labcorp主要并购事件

图表：美国麻省总医院和国内某三甲医院前五位外送检验项目对比

图表：截止2017年底中国主要第三方医学检验企业基本特点及市场份额

图表：2007-2017年中国体外诊断行业市场规模及增长率

图表：2007-2017年中国体外诊断试剂市场规模及增长率

图表：2017年中国体外诊断试剂构成

图表：2010年中国各医疗机构的业务收入与检查收入

图表：2014-2017年中国医院和基层医疗机构就诊人数

图表：2014-2017年中国公立医院和民营医院数量

图表：迪安诊断的独立诊断实验室布局

图表：2014-2017年迪安诊断营业收入和利润

图表：2014-2017年迪安诊断（分产品）营业收入

图表：2014-2017年迪安诊断（分产品）营业收入构成

图表：2014-2017年迪安诊断（分地区）营业收入

图表：2014-2017年迪安诊断（分地区）营收构成

图表：2014-2017年迪安诊断（分产品）毛利率

图表：2014-2017年迪安诊断前五客户收入贡献及占同期营业收入的比重

图表：2014-2017年迪安诊断前五客户名称、收入贡献及其占比

图表：2014-2017年迪安诊断前五供应商采购金额及占总采购金额的比重

图表：2014-2017年迪安诊断前五供应商名称、采购金额及其占比

图表：2014-2017年迪安诊断的研发成本及占营业收入的比重

图表：2014-2017年迪安诊断的独立诊断业务收入及毛利率

图表：2014-2017年迪安诊断的独立诊断业务（分产品）营业收入及毛利率

图表：2014-2017年迪安诊断的独立诊断业务（按客户）营业收入占比

图表：2019-2025年迪安诊断（分产品）营业收入预测

图表：2014-2017年达安基因营业收入和利润

图表：2014-2017年达安基因（分产品）营业收入

图表：2014-2017年达安基因（分地区）营业收入构成

图表：2014-2017年达安基因（分产品）毛利率

图表：2014-2017年达安基因医学检验服务收入及毛利率

图表：2017年达安基因从事医学检验业务的子控股公司的净资产、营业收入与净利润

图表：2014-2017年永瀚星港营业收入和利润

图表：2014-2017年永瀚星港(分产品)营业收入

图表：2014-2017年永瀚星港(分产品)营业收入构成

图表：2014-2017年永瀚星港（分地区）营业收入

图表：2014-2017年永瀚星港(分产品)毛利率

图表：2014-2017年永瀚星港前五客户营业收入及占同期营业收入的比重

图表：2014-2017年永瀚星港前五客户名称、收入贡献及其占比

图表：2014-2017年永瀚星港前五供应商采购金额及占总采购金额的比重

图表：2014-2017年永瀚星港前五供应商名称、采购金额及其占比

图表：2014-2017年永瀚星港研发投入及占比

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/Z22719IG12.html>