

2017-2022年中国塑料包装 行业分析与发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国塑料包装行业分析与发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Z22719IDU2.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

塑料是以合成或天然的高分子树脂为主要材料。添加各种助剂后，在一定的温度和压力下具有延展性，冷却后可以固定其形状的一类材料。天然或合成高分子树脂分子在熔融状态下，且周围均匀的分布助剂分子的过程叫塑化，已经达到了这个过程叫已经塑化了，还没有达到，被认为尚未塑化。塑料包装是包装业中四大材料之一：纸及纸板占30%，塑料占25%，金属占25%，玻璃占15%。

塑料包装是塑料产业的重要组成部分，直接接触药品的包装材料容器是构成药品的基本要素，对药品质量和用药安全有重要影响。因此，应将塑料包装放在与药品同等的地位，而不是配套行业，在国家塑料工业规划中应给予明确。塑料包装材料的研究应与药品的开发同步，应加大对塑料包装行业的政策扶植力度，体现塑料包装材料的产业政策、重点发展的产品领域和技术领域、发展方向等。在塑料包装行业，大型企业、国有企业较少，民营企业多而散，行业整体规模偏小，同时面临众多外资品牌的市场侵入，如德国肖特集团挟其雄厚技术经济实力大举进入中国市场。十三五期间，我国塑料包装行业需要整合，通过企业联合、收购、兼并等多种手段，形成一些大型企业、联合企业，从而推动行业向前健康发展。

随着中国经济的快速发展，人民生活水平提高和人口老龄化引起的医疗费用增加，新药品开发力度加大，医疗保障体系改革的步伐加快和城镇居民医疗保险的扩大，塑料工业将会继续保持快速增长的势头。另外中国塑料包材质量及包装品种都明显低于国际水平。在发达国家，塑料包装占塑料产品价值的30%，而中国不到10%。今后几年将是中国塑料包装产业的快速发展时期。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国塑料包装行业分析与策略咨询报告》共十三章。首先介绍了塑料包装相关概念及发展环境，接着分析了中国塑料包装规模及消费需求，然后对中国塑料包装市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国塑料包装面临的机遇及发展前景。您若想对中国塑料包装有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 塑料包装产业市场概述 13

第一节 行业定义 13

第二节 行业属性 13

第三节 行业成功要素 13

第四节 行业价值链分析 14

第五节 产业链分析 14

第二章 全球塑料包装市场现状及发展趋势 18

第一节 全球塑料包装市场现状及发展趋势 18

一、全球塑料包装产业发展阶段 18

二、全球塑料包装产业竞争现状 18

三、全球塑料包装产业投资状况 20

四、全球塑料包装产业市场发展趋势 20

第二节 全球主要国家地区塑料包装产业现状及产业转移 21

第三节 全球塑料包装市场经营模式现状及发展趋势 22

第三章 中国塑料包装产业链发展状况分析 28

第一节 上游行业发展状况 28

第二节 下游行业发展状况 32

第三节 相关行业发展状况 33

第四章 中国塑料包装产业发展分析 36

第一节 中国塑料包装产业发展现状 36

第二节 中国塑料包装产业经济运行现状 36

第三节 中国塑料包装产业存在的问题及发展障碍分析 38

第四节 中国塑料包装产业发展趋势 39

第五章 中国塑料包装市场现状及发展趋势 45

第一节 中国塑料包装市场供给状况 45

第二节 中国塑料包装市场需求状况 45

第三节 中国塑料包装市场存在的问题及障碍 46

第四节 中国塑料包装市场发展潜力及发展趋势 47

第六章 中国塑料包装产业基本竞争战略 48

第一节 成本领先战略 48

一、竞争战略的类型 48

二、竞争战略的适用条件及组织要求 48

三、竞争战略的收益及风险 49

第二节 差异化竞争战略 49

第三节 集中化竞争战略 52

第七章 中国塑料包装产业市场竞争策略分析 54

第一节 塑料包装产业市场五种竞争动力模式结构 54

一、现有企业间竞争 55

二、潜在进入者分析 55

三、替代品威胁分析 55

四、供应商议价能力 56

五、客户议价能力 56

第二节 塑料包装产业市场核心竞争力的塑造要素 56

一、反应速度 56

二、一贯性 57

三、弹性 57

四、敏锐性 58

五、创造性 58

第八章 中国塑料包装产业市场营销策略竞争分析 60

第一节 市场产品策略 60

第二节 市场渠道策略 63

第三节 市场价格策略 66

第九章 国外领先企业在中国塑料包装产业市场竞争策略研究 68

第一节 上海紫江企业集团股份有限公司 68

一、公司概况 68

二、公司经营情况分析 68

(一) 企业偿债能力分析 68

(二) 企业运营能力分析	70
(三) 企业盈利能力分析	73
三、公司竞争优势分析	74
四、公司未来发展策略分析	75
第二节 杭州和升塑料制品有限公司	75
一、公司概况	75
二、公司经营情况分析	76
(一) 企业偿债能力分析	76
(二) 企业运营能力分析	78
(三) 企业盈利能力分析	80
三、公司竞争优势分析	81
四、公司未来发展策略分析	82
第三节 佛山市南方包装有限公司	82
一、公司概况	82
二、公司经营情况分析	82
(一) 企业偿债能力分析	82
(二) 企业运营能力分析	84
(三) 企业盈利能力分析	87
三、公司竞争优势分析	88
四、公司未来发展策略分析	89
第四节 成都中富瓶胚有限公司	89
一、公司概况	89
二、公司经营情况分析	89
(一) 企业偿债能力分析	89
(二) 企业运营能力分析	91
(三) 企业盈利能力分析	94
三、公司竞争优势分析	95
四、公司未来发展策略分析	96
第五节 桐城市华猫塑料有限公司	96
一、公司概况	96
二、公司经营情况分析	97
(一) 企业偿债能力分析	97

- (二) 企业运营能力分析 98
- (三) 企业盈利能力分析 101
- 三、公司竞争优势分析 102
- 四、公司未来发展策略分析 103

第十章 中国塑料包装产业市场发展预测 104

第一节 中国塑料包装产业发展环境预测 104

- 一、经济环境预测 104
- 二、社会环境预测 108
- 三、政策环境预测 110
- 四、技术环境预测 111

第二节 中国塑料包装产业发展预测 112

- 一、产业竞争要素预测 112
- 二、产业结构预测 113
- 三、产业转移趋势 115
- 四、产业一体化预测 116
- 五、产业运营模式预测 116

第三节 中国塑料包装市场发展预测 117

- 一、2017-2022年中国塑料包装市场需求预测 117
- 二、2017-2022年中国塑料包装市场结构预测 118
- 三、2017-2022年中国塑料包装市场集中度预测 118
- 四、2017-2022年中国塑料包装市场供给预测 119
- 五、2017-2022年中国塑料包装市场价格预测 122

第十一章 中国塑料包装产业市场投资机会与风险 124

- 第一节 中国塑料包装产业市场投资优势分析 124
- 第二节 中国塑料包装产业市场投资劣势分析 124
- 第三节 中国塑料包装产业市场投资机会分析 125
- 第四节 中国塑料包装产业市场投资风险分析 125

第十二章 中国塑料包装产业市场竞争策略建议 127

- 第一节 中国塑料包装产业竞争战略建议 127

- 一、竞争战略选择建议 127
- 二、产业升级策略建议 127
- 三、产业转移策略建议 129
- 四、价值链定位建议 130
- 第二节 中国塑料包装产业竞争策略建议 132
- 一、核心竞争力塑造建议 132
- 二、并购重组策略建议 133
- 三、经营模式策略建议 134
- 四、产业资源整合建议 137
- 五、产业联盟策略建议 137

第十三章 专家建议 139 (ZY ZM)

图表目录：

- 图表1 能源化工炼化流程 28
- 图表2 2016年中国石油和化工主要子行业固定资产投资情况 29
- 图表3 2016年中国石油和化工三大子行业固定资产投资结构图 30
- 图表4 2016年中国原油产量统计情况表 31
- 图表5 2016年中国原油加工量统计情况表 31
- 图表6 2016年中国包装专用设备产量分省市统计 34
- 图表7 2007-2016年我国塑料包装箱及容器制造行业工业销售产值 36
- 图表8 2007-2016年我国塑料包装箱及容器制造行业销售收入 37
- 图表9 2007-2016年我国塑料包装箱及容器制造行业利润总额 37
- 图表10 2007-2016年我国塑料包装箱及容器制造行业资产合计 37
- 图表11 塑料包装行业环境“波特五力”分析模型 54
- 图表12 塑料包装销售策略 63
- 图表13 塑料包装生产企业定价目标选择 66
- 图表14 塑料包装企业对付竞争者降价的程序 67
- 图表15 近3年上海紫江企业集团股份有限公司资产负债率变化情况 69
- 图表16 近3年上海紫江企业集团股份有限公司产权比率变化情况 70
- 图表17 近3年上海紫江企业集团股份有限公司固定资产周转次数情况 71
- 图表18 近3年上海紫江企业集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 72

图表19 近3年上海紫江企业集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 73

图表20 近3年上海紫江企业集团股份有限公司销售毛利率变化情况 74

图表21 近3年杭州和升塑料制品有限公司资产负债率变化情况 76

图表22 近3年杭州和升塑料制品有限公司产权比率变化情况 77

图表23 近3年杭州和升塑料制品有限公司固定资产周转次数情况 78

图表24 近3年杭州和升塑料制品有限公司流动资产周转次数变化情况 79

图表25 近3年杭州和升塑料制品有限公司总资产周转次数变化情况 80

图表26 近3年杭州和升塑料制品有限公司销售毛利率变化情况 81

图表27 近3年佛山市南方包装有限公司资产负债率变化情况 83

图表28 近3年佛山市南方包装有限公司产权比率变化情况 84

图表29 近3年佛山市南方包装有限公司固定资产周转次数情况 85

图表30 近3年佛山市南方包装有限公司流动资产周转次数变化情况 86

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Z22719IDU2.html>