

2019-2025年中国建筑施工 市场深度研究与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国建筑施工市场深度研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/Z22719IAK2.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国建筑施工市场深度研究与市场运营趋势报告》共十一章。首先介绍了建筑施工行业市场发展环境、建筑施工整体运行态势等，接着分析了建筑施工行业市场运行的现状，然后介绍了建筑施工市场竞争格局。随后，报告对建筑施工做了重点企业经营状况分析，最后分析了建筑施工行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑施工产业有个系统的了解或者想投资建筑施工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章建筑施工业相关概述第一节建筑业行业分类标准一、房屋和土木工程建筑业二、建筑安装业三、建筑装饰业四、其他建筑业第二节建筑施工业阐述一、建筑施工方案二、建筑施工部署三、建筑施工进度计划第三节建筑业及建筑设计第四节建筑业企业一、建筑企业的定义二、建筑业企业分类三、建筑业企业资质分类第二章国际建筑业运行形势透析第一节国际建筑业运行状况解析一、世界建筑业的发展状况二、国际建筑行业最新法规预览三、国际建筑业巨擘的发展路径四、国际工程承包企业核心竞争力分析第二节欧洲建筑业运行现状综述一、欧盟建筑业发展最新进展二、热泵与欧洲建筑行业的发展三、德国建筑业订单与营业额情况四、法国建筑业树立节能新目标第三节美国建筑业运营形势分析第四节日本建筑业运行格局分析第三章中国建筑施工产业运行环境分析第一节中国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析第二节中国建筑施工产业政策环境分析一、建筑业监管部门与体制二、建筑业的相关法律法规三、建筑施工行业政策分析（一）建立建筑劳务分包制度（二）建设部出台两部配套施工安全新法四、中国近年土地政策解读及预测五、房地产政策回顾及点评第三节中国建筑施工业社会环境分析一、中国人口环境分析二、中国教育环境分析三、中国文化环境分析四、中国城镇化进程分析五、交通基础设施建设情况（一）公路建设投资情况（二）铁路建设投资情况（三）水路建设投资情况（四）航空建设投资情况六、建筑装饰的生态影响分析第四章中国建筑业运行形势分析第一节中国建筑行业运行总况一、中国建筑业增加值增速逐渐放缓二、中国建筑业市场进入健康发展轨道三、BIM标准将提速建筑业二次革命四、中国国有建筑企业的改革之路五、中国建筑业劳动力发展现状第二节中国建筑业运行态势分析一、中国建筑业整体发展分析二、中国建筑业增加值及增长率分析三、建筑商生存环境分析四、建筑业基建资金投入情况第三节中国建筑业的产业组织与产业绩效研究一、产业组织理

论下的产业绩效研究二、中国建筑业的市場结构与绩效分析三、中国建筑业提高产业绩效的对策与建议

第四节中国对外承包工程的发展分析一、中国对外承包工程的发展现状二、中国对外承包工程的发展特点三、对外承包工程业务规模及特点（一）中国对外承包工程业务规模（二）中国对外承包工程市場格局（三）中国对外承包工程业务领域（四）中国对外承包工程项目情况四、中国对外承包工程面临的问题与挑战五、中国对外承包工程企业的发展建议

第五节中国建筑业面对的问题分析一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难二、建筑业税收管理中存在的主要问题三、中国学校建筑边缘化的问题四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第六节中国建筑业发展的具体对策一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考二、加强建筑业安全监管的措施三、构建中国建筑市場信用评价指标体系四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策五、加强建筑业税收管理的措施和建议六、提升建筑企业国际竞争力的策略

第五章中国建筑施工工业运行形势透析

第一节中国建筑施工工业运行总况一、中国建筑施工工业市場化程度最高的行业之一二、建筑施工工业在我国国民经济中的地位分析（一）建筑施工工业是推动经济发展的重要支柱产业（二）建筑施工领域是工业化、城市化进程中重要的社会“稳定”环节130（三）建筑施工工业为国民经济持续高速发展提供了庞大剩余三、中国建筑施工工业景气度分析

第二节中国建筑施工企业布局分析一、民营企业的“异军突起”（一）民营建筑施工企业成本管理（二）浙江“民营军团”的崛起（三）浅谈民营建筑施工企业并购战略与操作二、国企仍是国内建筑市場的主角（一）影响国有建筑企业发展的因素（二）住建部力推国有建筑企业改制重组三、外商投资建筑企业发展情况分析

第三节中国建筑施工工业发展中面临的热点问题探讨一、从产业层次看来，我国建筑业主要存在问题（一）产业结构不合理（二）市場规范程度较低（三）过度竞争现象较为明显（四）信用体系尚未建立（五）建筑节能迫在眉睫二、从企业的层次看来，我国建筑业主要存在问题（一）管理水平低下（二）关键性人才匮乏（三）资金运作和融资能力亟待加强（四）风险控制能力相对较弱（五）资源整合能力有待提高

第六章中国建筑施工市場运行透析

第一节中国建筑施工市場分析一、中国建筑施工企业数量分析二、各地区建筑业企业资产总额三、中国建筑行业企业收入分析四、中国建筑行业利润总额分析

第二节中国建筑施工企业的经营分析一、建筑施工企业的经营之道二、建筑施工企业经济效益的着力点三、管理中心——工程项目管理四、控制财务指标——银行贷款、应收款、潜亏五、构建施工工程承包企业

第三节建筑施工企业的虚拟经营研究一、虚拟经营及其对建筑施工企业的影响二、建筑施工的虚拟经营模式三、建筑施工企业虚拟经营风险四、建筑施工企业虚拟经营策略

第七章中国建筑施工市場竞争格局分析

第一节中国建筑施工市場竞争总况一、浅谈建筑工程的市場竞争与投标二、建筑施工企业市場竞争的“泥潭”

第二节中国建筑施工行业集中度分析一、市場集中度分析二、区域集中度分析

第三节加强建筑施工企业竞争力的主要

措施一、建筑施工企业的文化建设（一）企业文化建设的重要性（二）企业文化建设的原则（三）开展企业文化建设注意的问题二、建筑工程项目管理的创新（一）创新的必然性（二）创新原则（三）创新方案第四节2019-2025年中国建筑施工行业竞争趋势分析第八章中国建筑施工上市企业运行透析第一节龙元建设集团股份有限公司一、公司发展基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析七、企业成本费用分析第二节北京城建投资发展股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析七、企业成本费用分析第三节中国铁建股份有限公司一、公司发展基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析七、企业成本费用分析第四节中铁二局股份有限公司一、公司发展基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析七、企业成本费用分析第五节苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析七、企业成本费用分析八、企业竞争优势分析第六节中国海诚工程科技股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析七、企业成本费用分析第七节上海浦东路桥建设股份有限公司一、公司发展基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析七、企业成本费用分析第八节北京空港科技园区股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析七、企业成本费用分析第九节西藏天路股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析七、企业成本费用分析第十节腾达建设集团股份有限公司一、公司发展基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析七、企业成本费用分析第九章中国房地产市场运行态势分析第一节中国房地产业运行概况一、我国房地产调整空间情况二、中国房地产市场调控分析三、中国房地产市场发展的关键四、中国房地产市场影响因素第二节中国房地产市场运行分析一、房地产开发景气指数二、土地开发及购置情况三、房地产市场供给结构四、房地产开发投资情况五、房地产开发资金来源六、房地产商品房建筑面积七、房地产商品房销售情况第三节中国房地产供需分析一、住房潜在需求分析二、我国购置未开发土地情况三、我国房地产价格情况分析四、房地产调整及保障性安居工程建设五、我国房地产购买力的外部抽离解析第十章2019-2025年中国建筑施工工业前景展望与趋势预测分析第一节2019-2025年中国建

筑施工发展方向一、建筑施工的发展方向是节能和绿色二、现代工业建筑施工技术的发展方向三、智能建筑发展规模预测第二节2019-2025年中国建筑施工业市场预测分析一、建筑业总产值及年增长率预测分析二、中国节能建筑产业盈利预测分析 第十一章2019-2025年中国建筑施工业投资战略研究（ZY GXH）第一节中国建筑施工行业投资概况一、建筑施工行业投资特性分析（一）建筑施工行业结构性分析（二）建筑施工行业集中度分析二、建筑施工行业投资环境分析第二节2019-2025年中国建筑施工业投资风险分析一、报价风险二、合同履行风险三、资金周转风险四、质量安全风险五、物资供应风险六、不可预见的风险七、风险防范策略分析第三节2019-2025年中国建筑施工业投资策略及建议（ZY GXH）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/Z22719IAK2.html>