

2017-2022年中国汽车融资 租赁行业分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国汽车融资租赁行业分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/Z22719I9R2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车融资租赁，涉及到汽车厂商，银行，保险公司，加盟商和客户的多方面紧密合作。形成包括本公司在内的六方金融网络，最终达到六方共赢。客户提出融资租赁要求，本公司作为金融平台提供客户指定车辆，同时客户只需按照合同按月交付租金，既可享受高级汽车服务。

其工作流程：通过与银行和加盟商的资金融合，向汽车厂商购买客户指定汽车，加以保险公司配合，满足客户的购车需求，并收取租金以回报银行和加盟商。

而在商户和客户可享受的权利方面：

商户享受的权力

有着丰厚的资源可共享，如庞大的“租车网”注册会员、开展异地租车业务、额外渠道赢得租车客户、不必担心客户的信誉问题（“租车网”高级会员由本公司提供担保）、与异地汽车租赁公司建立战略联盟关系等。

会员客户享受的权力

网络租赁客户的权力：简单易操作的定租流程、方便实惠的异地租车、高信誉的租赁公司、保险咨询、高效险后服务、24小时路面救援、“租车网”各类优惠活动

融资租赁客户的权力：不必交付首付款、公司报账时不必担心动产问题、控制强大的现金流、优质维修服务、代缴罚单服务、保险咨询、高效险后服务、24小时路面救援、“租车网”各类优惠活动。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国汽车融资租赁行业分析与投资前景分析报告》共四章。首先介绍了汽车融资租赁行业市场发展环境、汽车融资租赁整体运行态势等，接着分析了汽车融资租赁行业市场运行的现状，然后介绍了汽车融资租赁市场竞争格局。随后，报告对汽车融资租赁做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车融资租赁行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车融资租赁产业有个系统的了解或者想投资汽车融资租赁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国汽车租赁行业发展综述

1.1 汽车租赁行业相关概述

1.1.1 汽车租赁行业的定义

1.1.2 汽车租赁行业的特性

1.1.3 汽车租赁的优势分析

1.1.4 汽车租赁的运营模式

1.1.5 汽车租赁行业的经营特征

1.1.6 汽车租赁与出租汽车的比较

1.1.7 汽车租赁行业的地位和作用

1.2 汽车租赁与其他产业的关系

1.2.1 汽车租赁对GDP的影响分析

1.2.2 汽车租赁行业与金融业的关系

1.2.3 汽车租赁行业与汽车业的关系

1.2.4 汽车租赁与交通运输业的关系

1.2.5 汽车租赁与车辆维修业的关系

1.2.6 汽车租赁与二手车市场的关系

第二章 汽车租赁行业发展环境分析

2.1 汽车租赁行业政策环境分析

2.1.1 经营主体与行业监管

2.1.2 汽车租赁相关政策解读

2.1.3 汽车租赁发展规划解读

2.2 汽车租赁行业经济环境分析

2.2.1 GDP增长情况分析

2.2.2 工业经济增长分析

2.2.3 人均收入不断扩大

2.2.4 货币供应量及其贷款

2.3 汽车租赁行业社会需求分析

2.3.1 有证无车人数不断扩大

2.3.2 三资企业租车率比较高

2.3.3 电子商务简化租车流程

2.3.4 城市治堵助推汽车租赁

第三章 中国汽车租赁行业发展分析

3.1 中国汽车市场发展状况分析

3.1.1 汽车总市场销量及增速分析

3.1.2 乘用车市场销量及增速分析

3.1.3 商用车市场销量及增速分析

3.1.4 “十三五”汽车市场销量预测

3.2 中国汽车租赁行业的发展状况

3.2.1 中国汽车租赁行业的发展历程

3.2.2 中国汽车租赁行业的发展规模

3.2.3 中国汽车租赁行业的发展特点

3.2.4 中国汽车租赁行业的生命周期

3.2.5 中国汽车租赁行业发展新动向

3.2.6 中国汽车租赁行业存在的问题

3.2.7 中国汽车租赁行业的发展策略

3.3 中国汽车租赁行业的市场结构

3.3.1 汽车租赁行业用户消费结构分析

3.3.2 汽车租赁行业租赁车型结构分析

3.3.3 汽车租赁行业汽车租赁价格分析

3.3.4 汽车租赁行业租赁季节分布结构

3.3.5 汽车租赁行业租赁车辆处理方式

3.3.6 汽车租赁行业租赁企业成本构成

第四章 中国汽车融资租赁市场分析（ZYPX）

4.1 中国汽车金融行业发展分析

4.1.1 汽车金融行业的发展历程分析

4.1.2 汽车金融行业的发展特点分析

4.1.3 汽车金融行业的供需状况分析

4.1.4 汽车金融行业证券化市场分析

4.1.5 汽车金融行业存在的主要问题

4.1.6 汽车金融行业的发展对策及建议

4.2 中国汽车融资租赁市场分析

4.2.1 融资租赁的相关概述

- (1) 融资租赁的定义
- (2) 融资租赁的基本特征
- (3) 融资租赁的业务模式
- (4) 融资租赁的经营范围
- (5) 融资租赁的运作流程

4.2.2 汽车融资租赁的相关概述

- (1) 汽车融资租赁的定义
- (2) 汽车融资租赁的流程
- (3) 汽车融资租赁的特点
- (4) 汽车融资租赁的优势
- (5) 与汽车消费信贷的比较

4.2.3 汽车融资租赁的发展状况

- (1) 汽车融资租赁的发展历程
- (2) 汽车融资租赁的发展现状
- (3) 汽车融资租赁面临的问题
- (4) 汽车融资租赁的发展对策

4.2.4 汽车融资租赁的发展前景展望

4.3 汽车融资租赁行业发展潜力

- 4.3.1 汽车融资租赁模式分析
- 4.3.2 汽车行业配套政策分析
- 4.3.3 汽车行业租赁需求分析
- 4.3.4 汽车融资租赁行业风险因素分析
- 4.3.5 汽车融资租赁行业余额及渗透率
- 4.3.6 汽车融资租赁企业竞争格局分析
- 4.3.7 汽车融资租赁行业趋势及前景分析

图表目录：

图表1 汽车租赁在汽车工业链中的位置

图表2 汽车租赁与出租汽车的比较

图表3 不同交通方式的需求和消费能力分析

图表4 出租汽车和租赁汽车两种交通方式租赁费用比较（单位:元）

图表5 2012-2016年中国国内生产总值同比增长速度（单位:亿元，%）

图表6 2012-2016年中国全部工业增加值及其增速（单位:亿元，%）

图表7 2012-2016年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位:元，%）

图表8 2012-2016年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位:元，%）

图表9 2014-2016年中国广义货币（M2）增长速度（单位:%）

图表10 2011-2016年中国汽车销量月度变化（单位:万辆）

图表11 2011-2016年中国汽车销量月度增速（单位:%）

图表12 2016年国内汽车企业汽车销量排行Top10（单位:万辆）

图表13 2012-2016年乘用车月度销量（单位:万辆）

图表14 2014-2016年乘用车月销量同比增速（单位:%）

图表15 2016年乘用车分企业按销量排名（单位:辆）

图表16 2014-2016年商用车月度销售增速（单位:%）

图表17 2017-2022年中国汽车销售市场规模及预测（单位:万辆）

图表18 中国汽车租赁行业的生命周期

图表19 汽车租赁企业经营成本构成比例图（单位:%）

图表20 中国汽车贷款业务经历的四个阶段

图表21 中国汽车贷款业务的井喷阶段（单位:亿元，%）

图表22 中国汽车贷款业务的振兴阶段

图表23 直接租赁模式简图

图表24 杠杆租赁模式简图

图表25 委托租赁模式简图

图表26 售后回租模式简图

图表27 厂商租赁模式简图

图表28 联合租赁模式简图

图表29 转租赁模式简图

图表30 融资租赁运作流程图

图表31 融资租赁中的五方关系

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/Z22719I9R2.html>