

2017-2022年中国航空保险 市场深度评估与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国航空保险市场深度评估与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/Z22719I972.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

航空保险是赔偿由飞行事故造成经济损失的保险业务。经营航空运输或其他航空业务的企业或个人向保险公司支付一定数额的保险费，即可在保险期内发生飞行事故遭受损失时得到经济赔偿。机票中的保险是由保险公司赔付给航空公司，再由航空公司赔付给旅客。航意险则由旅客直接持保单到保险公司索赔。对每一位旅客来说，是否购买航意险完全是自愿。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国航空保险市场深度评估与发展战略研究报告》共十二章。首先介绍了中国航空保险行业市场发展环境、中国航空保险整体运行态势等，接着分析了中国航空保险行业市场运行的现状，然后介绍了中国航空保险市场竞争格局。随后，报告对中国航空保险做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国航空保险行业发展趋势与投资预测。您若想对航空保险产业有个系统的了解或者想投资航空保险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 航空保险相关概述

第一节 航空保险的内涵和职能

一、航空保险的含义

二、航空保险的特征

三、航空保险历史

四、航空保险的职能和作用

第二节 航空保险的分类

一、承包飞机机体损失物的保险

二、对乘客及其行李等的损失赔偿责任保险

三、对飞机以外的第三者的损失赔偿责任保险

四、对空运货物的损失赔偿责任保险

五、有关机场设施及业务的损失赔偿责任保险

六、对飞机保管者的委托飞机的损失赔偿责任保险

七、飞机制造者、修理者的产品责任保险

第三节 航空保险与人身保险的区别

- 一、保险金额确定方式
- 二、保险期限
- 三、储蓄性
- 四、超额投保与重复投保
- 五、代位求偿

第二章 2016年中国航空保险行业运行环境解析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2016年中国航空保险政策法规环境分析

- 一、保监会发布进一步规范航空保险市场秩序工作方案
- 二、2016年保监会严控航空保险公司经营投资型产品
- 三、2016年保监会进一步厘清航空保险投资型产品精算依据
- 四、国际货运代理责任强制保险制度实施对航空保险业的影响分析

第三节 2016年中国航空保险行业发展环境分析

- 一、全国航空保险市场秩序规范取得显著成效
- 二、中国航空保险市场违规竞争问题明显改善
- 三、中国航空保险业务结构更加合理和优化
- 四、中国航空保险业整体偿付能力良好

第三章 中国航空保险市场的发展总况

第一节 中国航空保险市场的发展状况

- 一、中国航空保险“十三五”期间发展成就回顾
- 二、中国航空保险市场的特征分析

三、中国航空保险市场亮点聚集

四、中国航空保险业在调整中前进

五、中国航空保险市场发展新格局

第二节 中国航空保险在银行保险领域的发展分析

一、航空公司保险概述

二、航空保险在保险领域的发展

三、中国航空保险在保险领域发展的问题

四、中国航空保险在银险领域的发展机遇和趋势

五、中国航空保险在保险领域发展的建议

第三节 中国航空保险偿付能力监管制度变迁分析

一、制度选择集合的改变

二、监管资源相对价格的变化

三、技术进步

四、克服对风险的厌恶

第四节 中国民营企业航空保险的发展分析

一、中国民营企业实物资产面临的主要风险分析

二、中国民营企业的参保决策分析

三、制约民营企业航空保险发展的因素分析

四、发展中国民营企业航空保险的建议

第五节 中国航空保险市场存在的问题及对策

一、中国航空保险市场面临的矛盾

二、中国航空保险面临的困境及对策

三、我国航空保险产品创新的问题及对策

四、完善中国航空保险市场的建议

五、应提高我国航空保险公司的核心竞争力

第四章 2013-2016年中国航空保险业运行总体分析

第一节 2016年中国航空保险市场运行综述

一、中国航空保险市场的特征

二、中国航空保险市场面临的矛盾

三、完善中国航空保险市场的建议

第二节 2013-2016年中国航空保险市场运行状况

- 一、2013-2016年中国航空保险业保费收入情况
- 二、2013-2016年中国航空保险业支付各类赔款及给付情况

第三节 2016年中国航空保险市场运行状况分析

- 一、2016年中国航空保险保费收入情况分析
- 二、2016年中国航空保险支付各类赔款及给付情况分析

第四节 未来中国航空保险市场发展形势探析

- 一、行业增长速度：从短期的平缓到长期的迅速
- 二、行业增长方式：从外延式增长到内涵式增长
- 三、市场结构：从短期的行业集中到长期的竞争
- 四、业务内容：从单纯的物质保障到全面综合性风险管理
- 五、业务创新：从传统业务到更多的金融创新
- 六、组织结构：从单一化到多元化

第五章 2016年中国航空保险业运行新形势透析

第一节 保额及费率的异常变化对航空保险经营的影响分析

- 一、保额及费率的变化趋势
- 二、保额及费率递减的原因
- 三、保额及费率变化的后果
- 四、应对费率变化的思考

第二节 国际货运代理责任强制保险制度实施对航空保险业的影响

- 一、国际货运代理责任保险制度的主要内容和特点
- 二、制度实施对我国航空保险业的影响
- 三、对策和建议

第三节 2016年中国航空保险业务结构的优化升级分析

- 一、业务结构不合理影响竞争力
- 二、优化业务结构的措施
- 三、为业务结构优化升级提供良好的环境

第四节 2016年中国航空保险产品创新分析

- 一、航空保险产品创新的主要障碍
- 二、产品创新的几点措施

第五节 2016年中国航空保险合同中的保险利益分析

- 一、航空保险合同中保险利益的种类

二、航空保险合同中保险利益的产生方式

三、航空保险合同中保险利益的时效

四、航空保险合同中保险利益的变更

五、关于被盗物品的保险利益的运用

第六节 2016年中国航空保险合同条款创新方向分析

一、所需保障范围和条件可作为附属保单、批单分别加入

二、加快一揽子保单开发

三、扩大保障范围和增加通用条款

四、建立类似ISO、AAIS的行业服务协会促进保单标准化

第七节 2016年中国拓展我国航空保险的服务对象分析

一、更新经营理念

二、转变垄断市场为自由竞争市场

三、经营目标以市场需求为导向

第八节 2016年中国拓展航空保险社会管理功能策略分析

一、拓展社会交换关系管理功能的产品策略

二、拓展社会交换关系管理功能的产品策略

三、拓展民事侵权关系管理功能的产品策略

第九节 2016年中国航空保险公司核保制度分析

一、核保组织机构

二、核保运作程序

三、核保技术

四、现阶段我国航空保险公司建立核保制度的思路

第十节 2016年中国家庭航空保险问题分析

一、我国家航空保险发展的主要模式

二、我国家航空保险困境成因分析

三、加快发展家航空保险的建议

四、我国家航空保险的市场策略

第六章 2016年航空保险的发展状况分析

第一节 我国航空保险业银行保险发展相对不足及其原因分析

一、我国航空保险业银行保险发展相对不足

二、航空保险银行保险发展不足原因分析

第二节 航空保险在银行保险中的发展分析

第三节 中国航空保险在银行保险发展过程中存在的问题分析

第四节 中国航空保险在银行保险中的发展机遇和发展趋势

第五节 航空保险在银行保险中的发展建议

第七章 2016年中国航空保险业营销解析

第一节 航空保险营销及其发展分析

一、航空保险营销存在的依据

二、我国现行航空保险营销的反思

三、推行航空保险营销需采取的对策

第二节 基于利益关系的中小航空保险公司互动营销模式分析

一、对当前存在的几种主要营销模式的现状分析

二、利益互动营销模式的定义

三、利益互动型营销模式的建立思路

四、利益互动型营销模式建立的基础

第三节 2016年中国航空保险公司分散性业务营销模式的创新

一、我国航空保险分散性业务及其营销的演进与现状

二、我国航空保险分散性业务及其营销渠道存在的主要问题与障碍

三、我国航空保险公司分散性业务营销模式创新的路径选择

第四节 从航空保险产品的专业特性谈营销平台的建立

一、影响产品营销的原因

二、产品营销平台的建立

第五节 航空保险公司保险营销整合体系的建立

一、缺乏市场策划过程

二、缺乏市场行为协调

三、保险“大市场营销”

第六节 航空保险营销渠道分析

一、选择正确的销售渠道

二、建设多种销售渠道

三、渠道创新与渠道整合

第七节 从产寿险差异看航空保险个人营销发展

一、产寿险的差异

- 二、航空保险个人营销的定位
- 三、航空保险个人营销员队伍的建设
- 四、适合个人营销的险种开发

第八节 航空保险公司的营销分析

- 一、航空保险公司进行保险营销的必要性分析
- 二、我国航空保险公司保险营销的现状
- 三、对改善航空保险营销的建议

第八章 2016年中国航空保险竞争新格局透析

第一节 2016年中国航空保险市场竞争模型分析

- 一、我国保险市场结构
- 二、寡占市场模型介绍
- 三、我国非寿险市场竞争模型

第二节 2016年国有航空保险企业培育核心竞争力分析

- 一、保险企业核心竞争力的界定
- 二、国有保险公司核心竞争力的培育

第三节 2016年国内航空保险市场竞争格局分析

- 一、航空保险公司人力资源竞争力评价
- 二、国内航空保险市场集中度(CR_n指数)分析
- 三、国内航空保险公司的市场份额

第四节 2016年航空保险价格竞争策略分析

- 一、保险市场不正当价格竞争的形式、原因及危害
- 二、价格竞争面临的挑战
- 三、航空保险价格竞争的策略

第九章 2016年中国航空保险重点企业竞争性财务分析

第一节 中国人民航空保险股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2016年中国人保航空保险发展分析
- 三、2016年中国航空保险保费同比分析
- 四、AIG危机下中国人保航空保险的战略方向

第二节 中国平安保险(集团)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、2016年平安航空保险率先在国内推出个人责任保险产品

第三节 中国太平洋保险（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业竞争优势分析

第四节 中国大地航空保险股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2016年大地航空保险在调整转型中保费收入情况
- 三、中国大地航空保险股份有限公司发展战略研究

第五节 安邦航空保险股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、保险业保费收入同比增长分析
- 三、经营单位可销售产品目录

第十章 2016年中国航空保险业风险预警

第一节 2016年中国航空保险业风险分析

- 一、诚信风险
- 二、承保风险
- 三、理赔风险
- 四、财务风险
- 五、法律风险
- 六、内控机制风险

七、监管风险

八、人才风险

九、产品风险

十、展业方式和费用风险

十一、资金运用风险

十二、数据失真风险

第二节 航空保险公司长期产品的退保风险管理分析

一、长期产品退保风险的危害

二、长期产品退保风险的诱因分析

三、长期产品退保风险的管理策略

第三节 新《保险法》环境中航空保险理赔的诉讼风险分析

一、不可抗辩、弃权、禁止反言原则

二、责任保险向第三人直接履行的义务

三、理赔资料的收集与理赔时限

第四节 航空保险费率风险的分析及防范

一、航空保险费率风险分析

二、航空保险费率风险的防范

第五节 化解航空保险业风险的对策分析

一、完善保险公司治理机制

二、强化风险管控机制

三、转变监管职能

四、建立诚实可信的文化理念

五、理性对待，正确引导

六、创新产品，提升服务

第十一章 航空保险行业发展趋势预测

第一节 2017-2022年航空保险市场趋势分析

一、2013-2016年航空保险市场趋势总结

二、2017-2022年航空保险发展趋势分析

三、2017-2022年航空保险市场发展空间

四、2017-2022年航空保险产业政策趋向

第二节 2017-2022年航空保险市场预测

- 一、2017-2022年航空保险市场结构预测
- 二、2017-2022年航空保险市场需求前景
- 三、2017-2022年航空保险市场价格预测
- 四、2017-2022年航空保险行业集中度预测

第十二章 航空保险投资战略研究 (ZYYF)

第一节 航空保险投资发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 航空保险投资品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、企业品牌的现状分析
- 四、企业的品牌战略
- 五、品牌战略管理的策略

第三节 航空保险投资战略研究

- 一、2015年航空保险投资投资战略
- 二、2016年航空保险投资投资战略
- 三、2017-2022年航空保险投资投资战略
- 四、2017-2022年细分行业投资战略

第四节 研究结论

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/Z22719I972.html>