

2017-2022年中国在线教育 市场全景调查与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国在线教育市场全景调查与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/Z22719I7P2.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在线教育是指依托云计算、大数据挖掘、多媒体等信息技术，以互联网为载体，来进行学习与教学的教育形式。与传统教育相比，在线教育能够突破时空限制，降低教育门槛，为用户提供丰富的学习内容，满足人们不同的学习需求。随着2016年二胎政策的正式实施，有望迎接第四波婴儿潮，而互联网的普及，家庭对教育支出的加大和大数据、云计算等先进技术的发展，这些都成为在线教育快速发展的驱动因素。

2015年，我国在线教育规模达到1191.7亿元，在互联网的飞速发展下在线教育方式覆盖率快速提高，除了一些营利性机构或产品外，学校或一些官方教育机构，也将在互联网的大潮下，加快进行线上教育的建设。“十三五”期间，年复合增长率将达到19%左右。

2014-2020年中国在线教育规模预测

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国在线教育市场全景调查与投资前景评估报告》共七章。首先介绍了在线教育相关概念及发展环境，接着分析了中国在线教育规模及消费需求，然后对中国在线教育市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国在线教育面临的机遇及发展前景。您若想对中国在线教育有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 在线教育行业发展综述

1.1 在线教育行业基本概念

1.1.1 行业相关定义与概念

1.1.2 中国教育体系流程图

1.1.3 在线教育行业的特点

1.2 在线教育行业产业链分析

1.2.1 在线教育产业链地图

1.2.2 行业产业链参与方分析

(1) 课程内容生产方分析

(2) 平台资源整合方分析

(3) 工具产品提供方分析

(4) 技术设备提供方分析

(5) 行业监管机构分析

1.3 在线教育行业发展环境分析

1.3.1 教育支出占GDP比重分析

1.3.2 家庭可支配收入和教育支出占比

1.3.3 移动互联网带来的技术影响

1.3.4 人口代际拐点带来的影响

第2章 在线教育行业市场现状分析

2.1 在线教育行业市场规模分析

2.1.1 行业用户规模分析

2.1.2 行业市场规模分析

2.1.3 行业增长速度分析

2.2 在线教育行业市场竞争分析

2.2.1 行业市场竞争特点分析

2.2.2 行业市场竞争格局分析

2.2.3 行业市场竞争热点分析

2.3 在线教育行业用户需求分析

2.3.1 行业不同用户群体痛点分析

2.3.2 行业不同产品用户体验分析

2.3.3 行业不同产品可复制性分析

2.3.4 行业不同产品用户获取成本

2.3.5 行业不同产品单个用户价值

2.3.6 行业不同产品用户需求分析

2.4 在线教育行业投资并购分析

2.4.1 教育产业投融资演进路线

2.4.2 不同阶段的投资特点分析

(1) 投资对象对比

(2) 投资机构对比

(3) 投资金额对比

(4) 融资轮次对比

(5) 融资用途对比

2.4.3 行业热点投资领域

2.4.4 行业投资规模分析

2.4.5 行业投资结构分析

2.4.6 行业投资趋势分析

2.5 在线教育行业招生渠道分析

2.5.1 行业视频招生分析

2.5.2 行业QQ群营销分析

2.5.3 行业微博营销分析

2.5.4 行业微信营销分析

第3章 在线教育行业细分市场分析

3.1 中美在线教育细分市场结构对比

3.2 学前在线教育市场分析

3.2.1 市场发展驱动因素

3.2.2 用户学习特点分析

3.2.3 产品生命周期分析

3.2.4 细分市场规模分析

3.2.5 主流商业模式分析

3.3 企业E-learning市场分析

3.3.1 市场发展驱动因素

3.3.2 用户学习特点分析

3.3.3 产品生命周期分析

3.3.4 细分市场规模分析

3.3.5 主流商业模式分析

3.4 中小学在线教育市场分析

3.4.1 市场发展驱动因素

3.4.2 用户学习特点分析

3.4.3 产品生命周期分析

3.4.4 细分市场规模分析

3.4.5 主流商业模式分析

3.5职业在线教育市场分析

3.5.1市场发展驱动因素

3.5.2用户学习特点分析

3.5.3产品生命周期分析

3.5.4细分市场规模分析

3.5.5主流商业模式分析

3.6高等学历在线教育市场分析

3.6.1市场发展驱动因素

3.6.2用户学习特点分析

3.6.3产品生命周期分析

3.6.4细分市场规模分析

3.6.5主流商业模式分析

3.7语言培训市场分析

3.7.1市场发展驱动因素

3.7.2用户学习特点分析

3.7.3产品生命周期分析

3.7.4细分市场规模分析

3.7.5主流商业模式分析

3.8MOOC市场分析

3.8.1市场发展驱动因素

3.8.2用户学习特点分析

3.8.3产品生命周期分析

3.8.4细分市场规模分析

3.8.5主流商业模式分析

第4章 在线教育网站运营策略分析

4.1K12在线教育网站分析

4.1.1起作业

(1) 网站发展概况分析

(2) 网站运营指标分析

(3) 网站盈利模式分析

(4) 网站发展优劣势分析

(5) 最新投融资动向分析

4.1.2提分网

(1) 网站发展概况分析

(2) 网站运营指标分析

(3) 网站盈利模式分析

(4) 网站发展优劣势分析

(5) 最新投融资动向分析

4.1.3猿题库

(1) 网站发展概况分析

(2) 网站运营指标分析

(3) 网站盈利模式分析

(4) 网站发展优劣势分析

(5) 最新投融资动向分析

4.1.4快乐学

(1) 网站发展概况分析

(2) 网站运营指标分析

(3) 网站盈利模式分析

(4) 网站发展优劣势分析

(5) 最新投融资动向分析

4.1.5菁优网

(1) 网站发展概况分析

(2) 网站运营指标分析

(3) 网站盈利模式分析

(4) 网站发展优劣势分析

(5) 最新投融资动向分析

4.2高等教育在线网站分析

4.2.1啄木鸟教育

(1) 网站发展概况分析

(2) 网站运营指标分析

(3) 网站盈利模式分析

(4) 网站发展优劣势分析

(5) 最新投融资动向分析

4.2.2万门大学

- (1) 网站发展概况分析
- (2) 网站运营指标分析
- (3) 网站盈利模式分析
- (4) 网站发展优劣势分析
- (5) 最新投融资动向分析

4.2.3决胜网

- (1) 网站发展概况分析
- (2) 网站运营指标分析
- (3) 网站盈利模式分析
- (4) 网站发展优劣势分析
- (5) 最新投融资动向分析

4.2.4泡面吧

- (1) 网站发展概况分析
- (2) 网站运营指标分析
- (3) 网站盈利模式分析
- (4) 网站发展优劣势分析
- (5) 最新投融资动向分析

4.2.5盈禾优仕

- (1) 网站发展概况分析
- (2) 网站运营指标分析
- (3) 网站盈利模式分析
- (4) 网站发展优劣势分析
- (5) 最新投融资动向分析

4.3职业教育在线网站分析

4.3.1开课吧

- (1) 网站发展概况分析
- (2) 网站运营指标分析
- (3) 网站盈利模式分析
- (4) 网站发展优劣势分析
- (5) 最新投融资动向分析

4.3.2沪江网

- (1) 网站发展概况分析
- (2) 网站运营指标分析
- (3) 网站盈利模式分析
- (4) 网站发展优劣势分析
- (5) 最新投融资动向分析

4.3.3 无忧英语

- (1) 网站发展概况分析
- (2) 网站运营指标分析
- (3) 网站盈利模式分析
- (4) 网站发展优劣势分析
- (5) 最新投融资动向分析

4.3.4 奇迹曼特

- (1) 网站概况及发展历程
- (2) 网站主营业务定位分析
- (3) 网站的教学体系分析
- (4) 网站营销推广模式分析
- (5) 网站教师资源管理分析
- (6) 网站模式的优劣势分析

4.3.5 学尔森教育

- (1) 网站发展概况分析
- (2) 网站运营指标分析
- (3) 网站盈利模式分析
- (4) 网站发展优劣势分析
- (5) 最新投融资动向分析

第5章 上市教育企业在线教育业务分析

5.1 全通教育

- 5.1.1 企业概况与发展背景
- 5.1.2 企业主要经营业绩分析
- 5.1.3 在线教育业务发展策略
- 5.1.4 在线教育业务布局分析
- 5.1.5 在线教育业务发展前景

5.2正保教育

5.2.1企业概况与发展背景

5.2.2企业主要经营业绩分析

5.2.3在线教育业务布局分析

5.2.4在线教育业务最新进展

5.2.5在线教育业务长期战略

5.3达内科技

5.3.1企业概况与发展背景

5.3.2企业主要经营业绩分析

5.3.3在线教育业务发展策略

5.3.4在线教育业务布局分析

5.3.5在线教育业务发展前景

5.4好未来

5.4.1企业概况与发展背景

5.4.2企业主要经营业绩分析

5.4.3在线教育业务发展策略

5.4.4在线教育业务布局分析

5.4.5在线教育业务发展前景

第6章 国际在线教育企业经验借鉴

6.1Minerva公司

6.1.1企业主要发展概况

6.1.2企业商业模式分析

6.1.3企业发展历程分析

6.1.4企业可借鉴经验分析

6.2Knewton公司

6.2.1企业主要发展概况

6.2.2企业商业模式分析

6.2.3企业发展历程分析

6.2.4企业可借鉴经验分析

6.3Lynda公司

6.3.1企业主要发展概况

6.3.2企业商业模式分析

6.3.3企业发展历程分析

6.3.4企业可借鉴经验分析

6.4ATA公司

6.4.1Ren企业主要发展概况

6.4.2企业商业模式分析

6.4.3企业发展历程分析

6.4.4企业可借鉴经验分析

6.5aissance公司

6.5.1企业主要发展概况

6.5.2企业商业模式分析

6.5.3企业发展历程分析

6.5.4企业可借鉴经验分析

6.6U公司

6.6.1企业主要发展概况

6.6.2企业商业模式分析

6.6.3企业发展历程分析

6.6.4企业可借鉴经验分析

6.7培生集团

6.7.1C企业主要发展概况

6.7.2企业商业模式分析

6.7.3企业发展历程分析

6.7.4企业可借鉴经验分析

6.8oursera公司

6.8.1企业主要发展概况

6.8.2企业商业模式分析

6.8.3企业发展历程分析

6.8.4企业可借鉴经验分析

6.9Edmodo公司

6.9.1企业主要发展概况

6.9.2企业商业模式分析

6.9.3企业发展历程分析

6.9.4企业可借鉴经验分析

6.10Udemy网站

6.10.1企业主要发展概况

6.10.2企业商业模式分析

6.10.3企业发展历程分析

6.10.4企业可借鉴经验分析

第7章 在线教育行业发展趋势（ZY ZM）

7.1行业市场规模预测分析

7.1.1教育产业规模预测分析

7.1.2在线教育市场规模预测分析

7.1.3细分在线教育市场规模预测分析

7.2行业发展趋势预测

7.2.1多渠道学习趋势

7.2.2按需学习趋势

7.2.3游戏化学习趋势

7.2.4视频学习趋势

7.3行业投资机会与对策建议

7.3.1行业投资门槛分析

7.3.2行业投资热点分析

7.3.3行业投资潜力分析

7.3.4行业投资对策建议

图表目录：

图表1：中国教育体系流程图

图表2：在线教育行业的特点

图表3：在线教育产业链地图

图表4：行业产业链参与方

图表5：教育支出占GDP比重

图表6：家庭可支配收入和教育支出占比

图表7：移动互联网带来的技术影响

图表8：人口代际拐点带来的影响

图表9：在线教育行业市场规模

图表10：在线教育行业用户规模

图表11：在线教育行业市场规模

图表12：在线教育行业增长速度

图表13：在线教育市场竞争特点

图表14：在线教育市场竞争格局

图表15：在线教育市场竞争热点

图表16：在线教育行业不同用户群体痛点

图表17：在线教育行业不同产品用户体验

图表18：在线教育行业不同产品可复制性

图表19：在线教育行业不同产品用户获取成本

图表20：在线教育行业不同产品单个用户价值

图表21：在线教育行业不同产品用户需求

图表22：教育商业模式的演进路线

图表23：标的矩阵：A股K12信息化，美股线下培训，创业多为纯线上

图表24：投资对象对比

图表25：投资机构对比

图表26：投资金额对比

图表27：融资轮次对比

图表28：融资用途对比

图表29：热点投资领域

图表30：在线教育行业投资规模

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/Z22719I7P2.html>