

# 2019-2025年中国卫星应用 市场深度评估与发展战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国卫星应用市场深度评估与发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/Z22719I6I2.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2016年，全球共计发射卫星126颗，相比2015年的202颗卫星发射量大幅下降，这主要是由于微小卫星的推迟发射，尤其是2016年9月SpaceX公司的“猎鹰-9”火箭在测试时意外发生爆炸事故使“猎鹰-9”火箭相关发射任务全部中止。2016年全球发射卫星按类型统计：% 2016年发射的卫星中，美国制造了79颗卫星，占比64%，其中45颗为立方体卫星；欧洲制造的卫星占比29%，中国占比5%名列第三，俄罗斯和日本各占1%，其他国家仅占0.2%。欧美之外的卫星发射数量较2015年减少了14颗，收入减少14亿美元。其中，俄罗斯2016年发射6颗卫星，相比2015年减少了16颗。2016年全球发射卫星按照制造国统计 2016年，全球通信卫星领域自2011年以来的高速稳定发射部署态势戛然而止，全年共计发射21次，将26颗通信卫星送入预定轨道，发射次数和成功部署卫星数量同比2015年出现大幅下滑。从国家维度来看，美国、欧洲和日本部署的卫星数量占比超过60%，俄罗斯2016年度未发射通信卫星，中国部署3颗，印度部署1颗，其他国家合计部署9颗。从用途维度来看，民商用通信卫星占比超过80%。从轨道分布来看，除了加拿大的“海洋监视与信息收发微卫星”（M3MSat）部署于低地球轨道（LEO），其他国家发射的卫星均定轨于地球静止轨道（GEO）。2010-2016年全球通信卫星发射数量数据来源：智研数据研究中心整理 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录第一部分 产业环境透视第一章 卫星应用行业发展综述第一节 卫星应用行业定义及分类一、行业定义二、行业主要分类三、行业特性第二节 卫星应用行业统计标准一、统计部门和统计口径二、行业主要统计方法介绍三、行业涵盖数据种类介绍第三节 最近3-5年中国卫星应用行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析第四节 卫星应用行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性四、行业产业链上游相关行业分析五、行业下游产业链相关行业分析六、上下游行业影响及风险提示第二章 卫星应用行业市场环境及影响分析（PEST）第一节 卫星应用行业政治法律环境（P）一、行业主要政策法规二、政策环境对行业的影响第二节 行业经济环境分析（E）一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节 行业社会环境分析（S）一、卫星应用产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、卫星应用产业发展对社会发展的影响第四节 行业技术环境分析（T）一、卫星应用技术分析二、行业主要技术发展趋势三、技术环境对行业的影响 第二部分 行业深度分析

第三章 我国卫星应用行业运行现状分析 第一节 全球卫星产业发展状况一、全球卫星产业发展规模分析1、全球在轨卫星功能结构分析2、全球卫星产业总收入规模及结构3、全球卫星服务业收入规模及结构4、全球卫星制造业收入规模5、全球卫星发射业收入规模6、地面设备制造业收入规模二、中国卫星产业发展状况分析1、在轨卫星规模分析2、卫星产业链主要企业3、卫星产业发展重点分析第二节 中国卫星应用行业发展概况一、卫星应用行业发展历程分析二、卫星应用行业市场规模分析三、卫星应用行业区域市场分布四、卫星应用行业面临挑战分析第三节 重点卫星应用行业基地发展分析一、西安民用航天产业基地发展分析1、西安民用航天产业基地发展简介2、西安民用航天产业基地产业定位3、西安民用航天产业基地入驻企业4、西安民用航天产业基地发展现状5、西安民用航天产业基地发展战略6、西安民用航天产业基地最新动向二、上海国家民用航天产业基地发展分析1、上海国家民用航天产业基地发展简介2、上海国家民用航天产业基地产业定位3、上海国家民用航天产业基地投资政策4、上海国家民用航天产业基地最新动向 第三部分 市场全景调研第四章 我国卫星应用细分市场分析及预测 第一节 卫星导航市场发展分析一、四大卫星导航系统发展分析1、国外卫星导航发展分析2、美国GPS卫星导航系统技术进展3、欧洲Galileo卫星导航系统发展分析4、俄罗斯GLONASS卫星导航系统技术进展5、各国卫星定位系统的比较分析6、全球卫星导航产业市场规模分析二、中国北斗导航卫星系统发展分析1、北斗导航卫星的发展历程分析2、北斗导航卫星系统应用领域分析3、北斗一代与北斗二代对比分析4、北斗二代带动新增设备市场分析5、北斗卫星导航市场发展分析三、中国卫星导航市场发展分析1、卫星导航市场发展规模分析2、卫星导航市场影响因素分析3、中国卫星导航市场类型及特点四、中国卫星导航设备市场分析1、导航芯片市场分析2、GIS软件市场分析3、导航电子地图市场分析4、导航终端产品市场分析五、中国卫星导航设备市场竞争分析1、导航设备市场企业竞争分析2、导航设备市场品牌竞争分析3、导航设备市场产品竞争分析4、导航设备市场的竞争结构分析第二节 卫星通信市场发展分析一、全球卫星通信网发展概况分析1、世界通信卫星发射动态分析2016年，全球共计发射卫星126颗，相比2015年的202颗卫星发射量大幅下降，这主要是由于微小卫星的推迟发射，尤其是2016年9月SpaceX公司的“猎鹰-9”火箭在测试时意外发生爆炸事故使“猎鹰-9”火箭相关发射任务全部中止。2016年全球发射卫星按类型统计：  
：%2、卫星固定业务运营商卫星资源分析3、国际通信卫星公司的卫星通信网4、RRsat全球通信网络卫星国际专线服务5、中国全球卫星通信业务发展现状分析二、全球卫星通信发展特点及发展趋势1、全球卫星通信产业的发展综述2、全球卫星通信产业的发展特点3、全球卫星通信产业的发展趋势4、全球卫星通信产业的技术发展趋势5、中国卫星通信产业技术发展趋势三、全球商业通信卫星市场发展分析1、全球商业通信卫星的制造与发射2、中国商业通信卫星的制造与发射3、商业通信卫星市场发展的特点4、商业通信卫星市场发展趋势分析四、卫

星移动通信市场发展分析1、卫星移动通信系统发展现状2、卫星移动通信系统特点分析3、移动通信卫星运营商发展状况分析4、卫星移动通信系统关键技术分析5、卫星移动通信系统发展趋势分析6、卫星移动通信系统建设关注问题五、中国卫星通信市场发展分析1、卫星通信市场规模及特征2、卫星通信的应用领域分析3、卫星通信在三网融合中的地位与作用4、卫星通信服务的发展趋势及建议

第三节 卫星遥感市场发展分析一、全球卫星遥感市场发展分析1、国外遥感卫星发展战略分析2、全球遥感卫星市场分析3、全球卫星遥感市场规模分析二、中国卫星遥感市场发展分析1、中国卫星遥感市场发展概况2、中国卫星遥感重点领域分析3、中国卫星遥感发展趋势分析三、中国卫星测绘应用市场分析1、国际卫星测绘应用发展现状2、中国测绘卫星发展现状分析3、中国测绘地理信息系统发展状况4、中国测绘技术装备市场分析5、中国卫星测绘应用市场前景展望

第四部分 竞争格局分析第五章 2013-2016年卫星应用行业竞争形势第一节 行业总体市场竞争状况分析一、卫星应用行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、卫星应用行业企业间竞争格局分析1、不同地域企业竞争格局2、不同规模企业竞争格局3、不同所有制企业竞争格局三、卫星应用行业集中度分析1、市场集中度分析2、企业集中度分析3、区域集中度分析4、各子行业集中度5、集中度变化趋势四、卫星应用行业SWOT分析1、卫星应用行业优势分析2、卫星应用行业劣势分析3、卫星应用行业机会分析4、卫星应用行业威胁分析

第二节 中国卫星应用行业竞争格局综述一、卫星应用行业竞争概况1、中国卫星应用行业品牌竞争格局2、卫星应用业未来竞争格局和特点3、卫星应用市场进入及竞争对手分析二、中国卫星应用行业竞争力分析1、我国卫星应用行业竞争力剖析2、我国卫星应用企业市场竞争的优势3、民企与外企比较分析4、国内卫星应用企业竞争能力提升途径三、卫星应用行业主要企业竞争力分析1、重点企业资产总计对比分析2、重点企业从业人员对比分析3、重点企业营业收入对比分析4、重点企业利润总额对比分析5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 卫星应用行业竞争格局分析一、国内外卫星应用竞争分析二、我国卫星应用市场竞争分析三、我国卫星应用市场集中度分析四、国内主要卫星应用企业动向五、国内卫星应用企业拟在建项目分析

第四节 卫星应用行业并购重组分析一、行业并购重组现状及其重要影响二、跨国公司在华投资兼并与重组分析三、本土企业投资兼并与重组分析四、企业升级途径及并购重组风险分析五、行业投资兼并与重组趋势分析

第六章 2013-2016年卫星应用行业领先企业经营形势分析第一节 中国卫星应用企业总体发展状况分析一、卫星应用企业主要类型二、卫星应用企业资本运作分析三、卫星应用企业创新及品牌建设四、卫星应用企业国际竞争力分析

第二节 中国领先卫星应用企业经营形势分析一、中国东方红卫星股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业技术水平分析4、企业运营能力分析5、企业竞争优势劣势分析6、企业最新发展动向二、成都振芯科技股份有限公司1、企业发

展概况分析2、企业产品结构分析3、企业技术水平分析4、企业运营能力分析5、企业竞争优势劣势分析6、企业最新发展动向三、北京北斗星通导航技术股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业技术水平分析4、企业运营能力分析5、企业竞争优势劣势分析6、企业最新发展动向四、北京合众思壮科技股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业技术水平分析4、企业运营能力分析5、企业竞争优势劣势分析6、企业最新发展动向五、北京超图软件股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业技术水平分析4、企业运营能力分析5、企业竞争优势劣势分析6、企业最新发展动向六、北京华力创通科技股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业技术水平分析4、企业运营能力分析5、企业竞争优势劣势分析6、企业最新发展动向七、航天时代电子技术股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业技术水平分析4、企业运营能力分析5、企业竞争优势劣势分析6、企业最新发展动向八、北京四维图新科技股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业技术水平分析4、企业运营能力分析5、企业竞争优势劣势分析6、企业最新发展动向九、广州中海达卫星导航技术股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业技术水平分析4、企业运营能力分析5、企业竞争优势劣势分析6、企业最新发展动向十、安徽四创电子股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业技术水平分析4、企业运营能力分析5、企业竞争优势劣势分析6、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望第七章 2019-2025年卫星应用行业前景及投资价值第一节 卫星应用行业五年规划现状及未来预测一、“十二五”期间卫星应用行业运行情况二、“十二五”期间卫星应用行业发展成果三、卫星应用行业“十三五”发展方向预测第二节 2019-2025年卫星应用市场发展前景一、2019-2025年卫星应用市场发展潜力二、2019-2025年卫星应用市场发展前景展望三、2019-2025年卫星应用细分行业发展前景分析第三节 2019-2025年卫星应用市场发展趋势预测一、2019-2025年卫星应用行业发展趋势1、技术发展趋势分析2、产品发展趋势分析3、产品应用趋势分析二、2019-2025年卫星应用市场规模预测三、2019-2025年卫星应用行业应用趋势预测四、2019-2025年细分市场发展趋势预测第四节 2019-2025年中国卫星应用行业供需预测一、2019-2025年中国卫星应用行业供给预测二、2019-2025年中国卫星应用行业产量预测三、2019-2025年中国卫星应用市场销量预测四、2019-2025年中国卫星应用行业需求预测五、2019-2025年中国卫星应用行业供需平衡预测第五节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势第六节 卫星应用行业投资特性分析一、卫星应用行业进入壁垒分析二、卫星应用行业盈利因素分析三、卫星应用行业盈利模式分析第七节 2019-2025年卫星应用行业发展的影响因素一、有利因素二、不利因素第八节 2019-2025年卫星应用行业投资价值评估分

析一、行业投资效益分析1、行业活力系数比较及分析2、行业投资收益率比较及分析3、行业投资效益评估二、产业发展的空白点分析三、投资回报率比较高的投资方向四、新进入者应注意的障碍因素 第八章 2019-2025年卫星应用行业投资机会与风险防范 第一节 卫星应用行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、卫星应用行业投资现状分析第二节 2019-2025年卫星应用行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、卫星应用行业投资机遇第三节 2019-2025年卫星应用行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范第四节 中国卫星应用行业投资建议一、卫星应用行业未来发展方向二、卫星应用行业主要投资建议三、中国卫星应用企业融资分析 第六部分 发展战略研究第九章 卫星应用行业发展战略研究 第一节 卫星应用行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国卫星应用品牌的战略思考一、卫星应用品牌的重要性二、卫星应用实施品牌战略的意义三、卫星应用企业品牌的现状分析四、我国卫星应用企业的品牌战略五、卫星应用品牌战略管理的策略第三节 卫星应用经营策略分析一、卫星应用市场细分策略二、卫星应用市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、卫星应用新产品差异化战略第四节 卫星应用行业投资战略研究一、2019-2025年卫星应用行业投资战略二、2019-2025年细分行业投资战略 第十章 研究结论及发展建议 第一节 卫星应用行业研究结论及建议第二节 卫星应用子行业研究结论及建议第三节 卫星应用行业发展建议&mdash;&mdash;ZYCY一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/Z22719I6I2.html>