

2017-2023年中国共享自行车产业深度调研与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国共享自行车产业深度调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Z22719I5U2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年夏天，共享单车开始出现并快速发展，不仅方便了市民出行，也让自行车行业迎来了百年一遇的大好时光。根据最新的人口普查数据，目前中国城镇人口共计2.2亿户。城镇人口中每百户居民拥有65辆自行车，渗透率为65%。假设无自行车居民中，其中一半有使用共享单车出行的需求，其中每户居民平均两次，则每天将会有0.77亿次共享单车出行，若以单次使用1元计费，则每年共享单车的潜在市场将达281亿，如加上上游的单车、车锁制造，以及下游的大数据、导流等增值服务领域，产业链价值可达近千亿规模。预计2017年中国单车租赁市场规模预计将达0.94亿元。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国共享自行车产业深度调研与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了共享自行车相关概念及发展环境，接着分析了中国共享自行车规模及消费需求，然后对中国共享自行车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国共享自行车面临的机遇及发展前景。您若想对中国共享自行车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展环境

第一章共享自行车行业发展综述

第一节共享自行车行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、共享自行车的分类

三、共享自行车行业的特点

第三节共享自行车行业生命周期

第四节共享自行车行业商业模式

第五节共享自行车行业发展历程

第二章2016年共享自行车行业发展环境分析

第一节2016年中国经济环境分析

一、全球经济形势

二、国内经济运行

三、全球经济展望

四、中国宏观经济展望

第二节2016年中国共享自行车行业发展政策环境分析

一、共享自行车行业政策

二、共享自行车行业规划

三、共享自行车行业政策走势

第三节2016年中国共享自行车行业发展社会环境分析

一、人口环境

二、教育环境

三、生态环境

四、城镇化率

五、消费环境

第四节2016年中国共享自行车行业发展技术环境分析

第二部分行业发展分析

第三章中国共享自行车行业发展现状

第一节中国共享自行车行业市场分析

中国的共享单车市场尚处在初级阶段。2015年共享单车概念开始兴起，资本和巨头开始了布局，2016年可定为共享单车发展的元年，除了原本定位在校园的共享单车开始在城市普及，越来越多的共享单车创业团队斩获融资，市场大战一触即发。从市场规模上看，预计2016年市场规模将达到0.49亿，较2015年翻了一番，明年共享单车市场的增速将会继续提升。

共享自行车用户规模

一、中国共享自行车行业市场发展特点

二、中国共享自行车行业市场规模

三、中国共享自行车行业市场需求

第二节2017-2023年中国共享自行车行业发展建议

一、中国共享自行车行业发展存在的问题

二、中国共享自行车行业发展建议

第三节2016年中国共享自行车行业竞争分析

一、中国共享自行车行业竞争格局

二、中国共享自行车行业市场竞争聚焦

第四章2016年中国共享自行车行业消费市场分析

第一节共享自行车行业的消费者调查

一、共享自行车行业的消费者结构分布

二、共享自行车行业的消费者区域分布

第二节共享自行车市场消费体验调查

一、共享自行车市场的消费体验满意度

二、共享自行车市场的消费体验渠道

三、共享自行车市场的消费体验产品偏好

四、共享自行车市场的消费体验原因研究

四、共享自行车市场的消费体验的结果调查

第三节共享自行车市场消费心理调查

一、共享自行车市场的消费心理

二、共享自行车市场的消费心理预期

第四节共享自行车行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、共享自行车行业品牌忠诚度调查

六、共享自行车行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五章2016年中国共享自行车行业产业链分析

第一节共享自行车行业发展特点

一、共享自行车行业生命周期

二、共享自行车行业赢利性

三、共享自行车行业季节性

四、共享自行车行业区域性

第二节中国共享自行车行业产业链结构

第三节2016年中国共享自行车行业上游行业发展研究

- 一、2016年中国共享自行车行业上游行业发展现状
- 二、2016年中国共享自行车行业上游行业供需市场分析
- 三、2016年中国共享自行车行业上游行业市场形势
- 四、2016年中国共享自行车行业上游行业竞争格局
- 五、2016年中国共享自行车行业上游行业发展前景及趋势

第四节2016年中国共享自行车行业下游行业发展研究

- 一、2016年中国共享自行车行业下游行业发展现状
- 二、2016年中国共享自行车行业下游行业供需市场分析
- 三、2016年中国共享自行车行业下游行业市场形势
- 四、2016年中国共享自行车行业下游行业竞争格局
- 五、2016年中国共享自行车行业下游行业发展前景及趋势

第六章2016年中国共享自行车行业财务分析

第一节中国共享自行车行业规模情况分析

- 一、行业资产规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业利润规模状况分析
- 四、行业销售情况

第二节中国共享自行车行业财务分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三节2017-2023年中国共享自行车行业财务能力预测

第三部分行业竞争格局

第七章2016年中国共享自行车行业竞争格局

用户规模上看，2016年共享单车用户预计在455.2万人，其中用户主要以在校大学生、年轻的上班族为主，并且主要在一二线等人口密集城市集中。学校、公交站、地铁站等附近的共享

单车，给使用者提供了最快捷的“最后一公里”行程方案，不仅使用方便，而且对于城市来说，共享单车亦有着绿色出行的好处，在城市内快速普及。

摩拜、ofo领衔共享单车市场

第一节2016年中国共享自行车竞争格局分析

一、2016年中国共享自行车企业竞争格局

二、2016年中国共享自行车竞争市场集中度

三、2016年中国共享自行车品牌集中度

第二节共享自行车行业的波特五力模型分析

一、共享自行车行业现有竞争者分析

二、共享自行车行业潜在进入者威胁分析

三、共享自行车行业替代者威胁分析

四、共享自行车行业上游议价能力分析

五、共享自行车行业下游议价能力分析

第三节共享自行车行业国际竞争力分析

一、共享自行车行业国内外竞争

二、共享自行车行业国际竞争力分析

第八章2016年共享自行车行业竞争形势深度探究

第一节2016年国内外共享自行车行业竞争分析

第二节2016年我国共享自行车市场竞争动态

第三节2016年我国共享自行车市场竞争热点

第四节2016年共享自行车主要潜力品种分析

第五节共享自行车市场竞争策略

一、现有共享自行车市场竞争策略分析

二、典型企业产品竞争策略分析

三、潜力共享自行车竞争策略选择

第六节2017-2023年共享自行车行业竞争预测

一、2017-2023年共享自行车行业竞争格局展望

二、2017-2023年共享自行车行业竞争策略分析

第九章2015-2016年重点城市共享自行车市场分析

第一节北京市

- 一、2016年共享自行车市场环境
- 二、2016年共享自行车市场分析
- 三、2016年共享自行车市场价格分析
- 四、2016年共享自行车市场格局

第二节上海市

- 一、2016年共享自行车市场环境
- 二、2016年共享自行车市场分析
- 三、2016年共享自行车市场价格分析
- 四、2016年共享自行车市场格局

第三节杭州市

- 一、2016年共享自行车市场环境
- 二、2016年共享自行车市场分析
- 三、2016年共享自行车市场价格分析
- 四、2016年共享自行车市场格局

第四节天津市

- 一、2016年共享自行车市场环境
- 二、2016年共享自行车市场分析
- 三、2016年共享自行车市场价格分析
- 四、2016年共享自行车市场格局

第十章中国共享自行车行业重点企业分析

第一节金通科技

- 一、概况
- 二、主营业务分析
- 三、共享自行车业务布局
- 四、共享自行车动态

第二节摩拜

- 一、概况
- 二、主营业务分析
- 三、共享自行车业务布局
- 四、共享自行车动态

第三节小鸣单车

一、概况

二、主营业务分析

三、共享自行车业务布局

四、共享自行车动态

第四节优拜单车

一、概况

二、主营业务分析

三、共享自行车业务布局

四、共享自行车动态

第五节行我行

一、概况

二、主营业务分析

三、共享自行车业务布局

四、共享自行车动态

第六节奇奇出行

一、概况

二、主营业务分析

三、共享自行车业务布局

四、共享自行车动态

第七节永安行

一、概况

二、主营业务分析

三、共享自行车业务布局

四、共享自行车动态

第八节OFO

一、概况

二、主营业务分析

三、共享自行车业务布局

四、共享自行车动态

第四部分行业发展预测

第十一章2017-2023年共享自行车行业投资分析

第一节2017-2023年共享自行车行业投资风险

一、市场风险

二、竞争风险

三、政策风险

四、人力资源风险

五、资金安全监管风险

六、其他

七、共享自行车企业风险控制对策

第二节2017-2023年共享自行车行业发展影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节2017-2023年共享自行车行业投资环境分析

第四节共享自行车行业发展策略

一、共享自行车行业发展机遇

二、共享自行车行业发展面临的挑战

三、共享自行车行业发展策略

第五节中国共享自行车行业投资建议

一、共享自行车行业投资热点

二、共享自行车行业热点投资方向

三、共享自行车行业资本运作建议

第十二章2017-2023年共享自行车行业发展预测

第一节2017-2023年共享自行车行业发展预测

一、2017-2023年共享自行车行业供给预测

二、2017-2023年共享自行车行业需求预测

三、2017-2023年共享自行车行业收入预测

四、2017-2023年共享自行车行业利润预测

第二节2017-2023年共享自行车行业发展前景

一、2017-2023年共享自行车行业发展空间

二、2017-2023年共享自行车行业发展前景

第三节2017-2023年共享自行车行业发展趋势

- 一、2017-2023年共享自行车行业发展趋势
- 二、2017-2023年共享自行车行业市场发展趋势
- 三、2017-2023年共享自行车行业发展方向

第十三章共享自行车行业发展建议

第一节共享自行车行业发展模式选择

第二节共享自行车行业投资方式选择

第三节共享自行车行业融资方式建议

第四节共享自行车行业发展建议（ZYL T）

部分图表目录：

图表：2016年世界经济增长趋势

图表：2016年世界商品贸易增长趋势

图表：2016年全球直接投资主要指标

图表：2016年中国GDP及增速

图表：2016年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2016年末人口数及其构成

图表：2016年城镇新增就业人数

图表：2016年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2016年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2016年卫生技术人员人数

图表：2016年共享自行车行业市场规模分析

图表：2016年共享自行车行业消费规模分析

图表：2016年中国共享自行车供给结构

图表：2016年中国共享自行车需求结构

图表：2016年中国共享自行车供需缺口

图表：2016年中国共享自行车需求量分析

图表：2016年中国共享自行车需求量及增长对比

图表：2016年共享自行车市场集中度

图表：2016年共享自行车区域集中度

图表：2016年共享自行车品牌集中度

图表：2016年共享自行车市场用户关注度

图表：2016年共享自行车用户考虑因素

图表：2016年共享自行车用户品牌关注度

图表：2016年共享自行车用户价格关注度

图表：2016年共享自行车用户首选途径

图表：2017-2023年共享自行车行业市场规模预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Z22719I5U2.html>