

2017-2022年中国校车市场 全景调查与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国校车市场全景调查与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Z22719I4U2.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

校车是用于运送学生往返学校的交通工具。中国国务院安全生产委员会办公室在《道路交通安全“十二五”规划》中强调指出，要建立健全校车安全管理法律法规体系和安全管理制度，明确校车优先通行权，加强校车监管，保障校车安全；并规定校车须安装卫星定位和限速装置。2012年3月，中国校车新国标实施，上下车刷卡，家长就可收到短信。

2012年，中国客车统计信息网统计的校车市场销量是25695辆，2013年反而下降0.46%至25577辆；2014年下降3.57%至24663辆；2015年出现一个微增长，达到24740辆。从销量占比来看，2012—2015年的校车销量在客车总销量中的占比越来越低，2012年占比是11.69%，此后一路下降，到2015年下降到9.65%，反映出这个事关学童出行安全的产业仍然很脆弱，急需国家政策的大力扶持。

2012—2015年校车市场销量走势（单位：辆）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国校车市场全景调查与行业发展趋势报告》共十六章。首先介绍了校车行业市场发展环境、校车整体运行态势等，接着分析了校车行业市场运行的现状，然后介绍了校车市场竞争格局。随后，报告对校车做了重点企业经营状况分析，最后分析了校车行业发展趋势与投资预测。您若想对校车产业有个系统的了解或者想投资校车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 校车概述 14

第一节 校车定义 14

第二节 校车行业发展历程 14

第三节 校车分类情况 18

第四节 校车产业链分析 19

一 产业链模型介绍 19

二 校车产业链模型分析 21

第二章 2014-2016年中国校车行业发展环境分析 22

第一节 2014-2016年中国经济环境分析 22

一 宏观经济 22

二 工业形势 24

三 固定资产投资 25

第二节 2014-2016年中国校车行业发展政策环境分析 26

一 行业政策影响分析 26

二 相关行业标准分析 29

第三节 2014-2016年中国校车行业发展社会环境分析 37

一 居民消费水平分析 37

二 工业发展形势分析 38

第三章 中国校车生产现状分析 39

第一节 校车行业总体规模 39

第二节 校车产能概况 40

一 2011-2016年产能分析 40

二 2017-2022年产能预测 41

第三节 校车产量概况 42

一 2011-2016年产量分析 42

二 产能配置与产能利用率调查 43

三 2017-2022年产量预测 45

第四节 校车产业的生命周期分析 45

第五节 校车产业供需情况 47

第四章 校车国内产品价格走势及影响因素分析 48

第一节 国内产品2012-2015年价格回顾 48

第二节 国内产品当前市场价格及评述 49

第三节 国内产品价格影响因素分析 49

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 51

第五章 2016年我国校车行业发展现状分析 52

2015年，校车市场的集中度进一步提高，宇通、桂林客车、东风超龙、长安客车、少林客车

、友谊客车、上饶客车和中通客车这行业销量前八强的合计份额达到83.28%，比2014年提高了6.3个百分点。其中，宇通客车一家就占了33.35%的市场份额。这家客车企业从很多年前开始就一直在持续关注校车市场，并投入了大量研发资源进行专用校车产品开发，2014年和2015年的市场占有率基本稳定在30%以上。

2014—2015年校车市场销量分布

第一节 我国校车行业发展现状 52

一 校车行业品牌发展现状 52

二 校车行业需求市场现状 52

三 校车市场需求层次分析 53

四 我国校车市场走向分析 54

第二节 中国校车产品技术分析 54

一 2016年校车产品技术变化特点 54

二 2016年校车产品市场的新技术 55

三 2016年校车产品市场现状分析 55

第三节 中国校车行业存在的问题 56

一 校车产品市场存在的主要问题 56

二 国内校车产品市场的三大瓶颈 57

三 校车产品市场遭遇的规模难题 58

第四节 对中国校车市场的分析及思考 58

一 校车市场特点 58

二 校车市场分析 59

三 校车市场变化的方向 59

四 中国校车行业发展的新思路 59

五 对中国校车行业发展的思考 60

第六章 2016年中国校车行业发展概况 61

第一节 2016年中国校车行业发展态势分析 61

第二节 2016年中国校车行业发展特点分析 61

第三节 2016年中国校车行业市场供需分析 62

第七章 校车行业市场竞争策略分析 63

第一节行业竞争结构分析 63

一 现有企业间竞争 63

二 潜在进入者分析 64

三 替代品威胁分析 64

四 供应商议价能力 64

五 客户议价能力 64

第二节校车市场竞争策略分析 65

一 校车市场增长潜力分析 65

二 校车产品竞争策略分析 65

三 典型企业产品竞争策略分析 66

第三节校车企业竞争策略分析 67

一 2017-2022年我国校车市场竞争趋势 67

二 2017-2022年校车行业竞争格局展望 68

三 2017-2022年校车行业竞争策略分析 69

第八章 校车行业投资与发展前景分析 73

第一节2016年校车行业投资情况分析 73

一 2016年总体投资结构 73

二 2016年投资规模情况 74

三 2016年投资增速情况 74

四 2016年分地区投资分析 75

第二节校车行业投资机会分析 76

一 校车投资项目分析 76

二 可以投资的校车模式 78

三 2017年校车投资机会 79

四 2017年校车投资新方向 80

第三节校车行业发展前景分析 80

二 2017年校车市场面临的发展商机 81

第九章 2017-2022年中国校车行业发展前景预测分析 82

第一节2017-2022年中国校车行业发展预测分析 82

一 未来校车发展分析 82

二 未来校车行业技术开发方向	83
三 总体行业“十三五”整体规划及预测	83
第二节 2017-2022年中国校车行业市场前景分析	86
一 产品差异化是企业发展的方向	86
二 渠道重心下沉	88
第十章 校车上游原材料供应状况分析	89
第一节 主要原材料	89
第二节 主要原材料2014-2016年价格及供应情况	92
第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	93
第十一章 校车行业上下游产业分析	104
第一节 上游产业分析	104
一 发展现状	104
二 发展趋势预测	105
三 行业新动态及其对校车行业的影响	105
四 行业竞争状况及其对校车行业的意义	106
第二节 下游产业分析	106
一 发展现状	106
二 发展趋势预测	107
三 市场现状分析	107
四 行业新动态及其对校车行业的影响	107
五 行业竞争状况及其对校车行业的意义	108
第十二章 2017-2022年校车行业发展趋势及投资风险分析	108
第一节 当前校车存在的问题	108
第二节 校车未来发展预测分析	110
一 中国校车发展方向分析	110
二 2017-2022年中国校车行业发展规模	111
三 2017-2022年中国校车行业发展趋势预测	111
第三节 2017-2022年中国校车行业投资风险分析	112
一 市场竞争风险	112

二 原材料压力风险分析	113
三 技术风险分析	113
四 政策和体制风险	114
五 外资进入现状及对未来市场的威胁	114
第十三章 校车国内重点生产厂家分析	115
第一节 湖北大力客车股份有限公司	115
一 企业基本概况	115
二 2014-2016年企业经营与财务状况分析	116
（一）企业偿债能力分析	116
（二）企业运营能力分析	118
（三）企业盈利能力分析	121
第二节 湖北新楚风汽车股份有限公司	122
一 企业基本概况	122
二 2014-2016年企业经营与财务状况分析	124
（一）企业偿债能力分析	124
（二）企业运营能力分析	126
（三）企业盈利能力分析	129
第三节 嘉骏集团	130
一 企业基本概况	130
二 2014-2016年企业经营与财务状况分析	132
（一）企业偿债能力分析	132
（二）企业运营能力分析	134
（三）企业盈利能力分析	137
第四节 江苏悦达专用车有限公司	138
一 企业基本概况	138
二 2014-2016年企业经营与财务状况分析	139
（一）企业偿债能力分析	139
（二）企业运营能力分析	141
（三）企业盈利能力分析	144
第五节 广东云山汽车有限公司	145
一 企业基本概况	145

二 2014-2016年企业经营与财务状况分析 146

(一) 企业偿债能力分析 146

(二) 企业运营能力分析 148

(三) 企业盈利能力分析 152

第十四章 校车地区销售分析 153

第一节 中国校车区域销售市场结构变化 153

第二节 校车“东北地区”销售分析 153

一 2014-2016年东北地区销售规模 153

二 东北地区“规格”销售分析 154

三 2014-2016年东北地区“规格”销售规模分析 154

第三节 校车“华北地区”销售分析 155

一 2014-2016年华北地区销售规模 155

二 华北地区“规格”销售分析 155

三 2014-2016年华北地区“规格”销售规模分析 156

第四节 校车“中南地区”销售分析 157

一 2014-2016年中南地区销售规模 157

二 中南地区“规格”销售分析 157

三 2014-2016年中南地区“规格”销售规模分析 158

第五节 校车“华东地区”销售分析 158

一 2014-2016年华东地区销售规模 158

二 华东地区“规格”销售分析 159

三 2014-2016年华东地区“规格”销售规模分析 159

第六节 校车“西北地区”销售分析 160

一 2014-2016年西北地区销售规模 160

二 西北地区“规格”销售分析 160

第十五章 2017-2022年中国校车行业投资战略研究 161

第一节 2014-2016年中国校车行业投资策略分析 161

一 校车投资策略 161

二 校车投资筹划策略 162

三 2016年校车品牌竞争战略 163

第二节2017-2022年中国校车行业品牌建设策略 165

一 校车的规划 165

二 校车的建设 165

三 校车业成功之道 165

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 166 (ZY LII)

第一节 中国校车行业市场发展趋势预测 166

第二节 校车产品投资机会 166

第三节 校车产品投资趋势分析 166

第四节 项目投资建议 167

一 行业投资环境考察 167

二 投资风险及控制策略 171

三 产品投资方向建议 171

四 项目投资建议 171

1 技术应用注意事项 171

2 项目投资注意事项 172

3 生产开发注意事项 174

4 销售注意事项 177 (ZY LII)

图表目录：

图表 产业链形成模式示意图 20

图表 校车产业链结构图 21

图表 2012-2016年我国季度GDP增长率 单位：% 23

图表 2013-2016年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 23

图表 2013-2016年我国工业增加值走势图 单位：% 24

图表 2013-2016年固定资产投资走势图 单位：% 26

图表 2013-2016年我国CPI PPI运行趋势 单位：% 38

图表 2013-2016年1-11月我国校车市场规模统计表 39

图表 2013-2016年1-11月我国校车市场规模及增长率变化图 40

图表 2013-2016年1-11月我国校车产能统计表 40

图表 2013-2016年1-11月我国校车产能及增长率变化图 41

图表 2017-2022年中国校车产能及增长率预测 41

图表 2013-2016年1-11月我国校车产量统计表 42
图表 2013-2016年1-11月我国校车产量及增长率变化图 43
图表 2013-2016年1-11月中国校车产能利用率变化 44
图表 2013-2016年1-11月中国校车产能利用率变化 44
图表 2017-2022年中国校车产量及增长率预测 45
图表 行业生命周期 战略及其特征 46
图表 2013-2016年1-11月中国校车行业市场供需分析 47
图表 2012-2016年1-11月国内校车平均价格走势 48
图表 2016年我国校车市场不同因素的价格影响力对比 50
图表 2017-2022年中国校车平均价格走势预测 51
图表 2013-2016年1-11月中国校车行业需求市场分析 52
图表 我国校车市场需求结构图 53

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Z22719I4U2.html>