

2017-2022年中国4G市场 深度研究与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国4G市场深度研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/Z22719I412.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第四代移动电话行动通信标准，指的是第四代移动通信技术，外语缩写：4G。该技术包括TD-LTE和FDD-LTE两种制式（严格意义上来讲，LTE只是3.9G，尽管被宣传为4G无线标准，但它其实并未被3GPP认可为国际电信联盟所描述的下一代无线通讯标准IMT-Advanced，因此在严格意义上其还未达到4G的标准。只有升级版的LTE Advanced才满足国际电信联盟对4G的要求）。4G是集3G与WLAN于一体，并能够快速传输数据、高质量、音频、视频和图像等。4G能够以100Mbps以上的速度下载，比目前的家用宽带ADSL（4兆）快25倍，并能够满足几乎所有用户对于无线服务的要求。此外，4G可以在DSL和有线电视调制解调器没有覆盖的地方部署，然后再扩展到整个地区。很明显，4G有着不可比拟的优越性。

截至2016年9月，全国电信业务收入当年累计完成9100.9亿元，按可比口径比上年同期增长4.8%。

电信主营业务累计收入

电信主营业务分月收入

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国4G市场深度研究与行业发展趋势报告》共十三章。首先介绍了4G相关概念及发展环境，接着分析了中国4G规模及消费需求，然后对中国4G市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国4G面临的机遇及发展前景。您若想对中国4G有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 4G产业相关概况 22

第一节 4G产业发展概况 22

一、4G定义 22

二、4G优势 22

三、4G标准 25

四、4G缺陷 30

第二节 4G产业链分析 32

第三节 4G作用分析 43

一、满足客户需求 43

二、降低运营商服务成本 44

第二章 全球4G产业发展环境分析 47

第一节 全球4G产业发展状况 47

一、全球4G建设现状分析 47

二、4G国际标准发展分析 50

三、全球4G产业技术现状 51

四、全球主要厂商4G专利数 53

第二节 全球4G产业运行分析 54

一、全球4G运营商分析 54

二、全球4G基础设施建设 54

三、全球4G用户数量规模 57

四、全球4G市场竞争分析 58

第三节 全球4G产业趋势分析 59

第三章 中国4G产业发展环境分析 61

第一节 国内4G经济环境分析 61

一、GDP历史变动轨迹分析 61

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 62

三、2016年中国4G经济发展预测分析 64

第二节 中国4G行业政策环境分析 64

第四章 中国4G产业发展状况分析 66

第一节 中国4G产业发展分析 66

一、国内4G 规模建设即将开始 66

二、国内4G牌照可能发放时间 67

三、国内三大运营商进军4G市场 67

第二节 中国4G建设对各领域影响 68

一、主设备 68

二、无线配套（天线、射频等） 69

- 三、网络覆盖和优化 69
- 四、传输 70
- 五、终端和芯片 70
- 六、无线互联网应用 70
- 七、运营商 71

第五章 中国通信设备行业市场规模 72

第一节 中国通信设备行业运行分析 72

- 一、通信设备行业发展概况 72
- 二、通信设备行业企业规模 72
- 三、通信设备行业资产规模 72
- 四、通信设备行业收入规模 73
- 五、通信设备行业利润规模 73
- 六、通信设备行业的毛利率 73

第二节 中国通信设备行业发展状况 74

- 一、行业固定资产投资分析 74
- 二、行业工业产值情况分析 74
- 三、通信设备产品产量分析 74
 - (一) 程控交换机产量分析 74
 - (二) 电话单机产量分析 76
 - (三) 传真机产品产量分析 77
 - (四) 移动通信基站设备产量 78
 - (五) 移动通信手机产量分析 80

第六章 中国4G设备市场走势 82

第一节 中国4G设备市场状况 82

- 一、中国4G设备供应企业状况 82
- 二、中国4G设备市场特点 83
- 三、TD设备供应市场格局 84
- 三、中国4G设备企业竞争 88
- 四、通信设备制造企业的数量 89

第二节 4G设备市场机遇与挑战 89

- 一、4G设备制造商所面对的技术挑战 89
- 二、中国对4G移动终端设备实施强制性产品认证 91
- 三、4G设备供应企业机遇分析 92
- 四、4G无线路由器悄然兴起 94

第七章 2015年中国4G产业竞争新格局分析 97

第一节 4G产业竞争综述 97

- 一、4G服务成运营商竞争焦点 97
- 二、国内三大运营商4G竞争状况 99
- 三、4G成本竞争分析 101

第二节 4G产业链竞争分析 103

- 一、通信产业链 103
- 二、4G产业链竞争的主要影响因素 109
- 三、4G产业链对我国运营商竞争的影响 111

第三节 4G时代的竞争 118

- 一、4G时代的中国通信市场竞争分析 118
- 二、4G将成移动互联网市场竞争及产业融合加速器 121
- 三、TD提升我国移动通信产业竞争力 122
- 四、4G技术应用将加剧汽车影音行业竞争 127

第八章 中国4G终端分析 130

第一节 中国4G终端产品状况 130

- 一、2014-2016年中国手机产量 130
- 二、近两国内4G手机月销量 131
- 三、4G上网本市场状况 132

第二节 中国4G手机用户情况 134

- 一、全国各省4G移动电话用户 134

截至2016年9月，全国移动电话用户当年累计增加44.803百万户，总数达到13.16亿户，同比上升1.3%。

2002-2016年9月移动电话用户增长情况

2013-2016年9月移动用户净增

移动电话、固定电话渗透率

- 二、新增手机用户4G比重情况 137
- 三、我国4G移动电话用户规模 137
- 四、用户对4G终端的需求分析 138
- 第三节 4G终端市场发展分析 139
 - 一、4G手机市场状况 139
 - 二、中国4G手机市场分析 141
 - 三、中国4G手机市场集中度 143
 - 四、4G成智能手机发展催化剂 151
 - 五、高低端4G手机市场竞争 152
 - 六、国内4G手机市场竞争 153
 - 七、4G终端均衡市场格局 155
 - 八、建成4G基站情况 160
- 第四节 中国运营商4G手机终端分析 162
 - 一、运营商手机终端发展状况 162
 - 二、运营商的手机终端发展策略分析 164
 - 三、国内运营商4G终端市场竞争 167
 - 四、4G终端策略 169

第九章 中国4G移动增值业务-中商华研 173

- 第一节 4G移动增值业务 173
 - 一、4G移动增值业务系统结构 173
 - 二、4G移动增值业务分类 173
 - 三、4G移动互联网业务与技术 174
 - 四、4G增值业务发展特点 177
 - 五、4G业务发展面临瓶颈 177
 - 六、移动互联网应用走入4G新时代 179
- 第二节 中国移动支付市场分析 180
 - 一、中国移动支付市场发展 180
 - 二、中国移动支付用户规模 182
 - 三、三大运营商抢滩移动支付 182
 - 四、国内移动支付现状分析 184

- 五、4G引领移动支付业务迅速升温 186
- 六、4G时代的第一桶金由移动支付来实现 187
- 七、发展移动支付业务的对策建议 188
- 第三节 中国移动搜索市场分析 190
 - 一、中国移动搜索市场的分析 190
 - 二、移动搜索引领消费趋势 191
 - 三、移动搜索将成搜索引擎新战场 192
 - 四、移动搜索成4G业务标志配置 196
 - 五、4G时代催热移动搜索业务 197
- 第四节 手机导航市场分析 197
 - 一、移动导航市场发展状况 197
 - 二、手机导航拓展移动增值市场新空间 200
 - 三、PND导航和移动导航市场发展前景分析 202
 - 四、汽车4G信息化建设 210
- 第五节 移动IM市场分析 212
 - 一、移动IM面临挑战 212
 - 二、移动IM市场竞争 216
 - 三、2015年移动IM账户情况 218
 - 四、4G网络的开通为移动IM注入新活力 220
 - 五、4G时代移动IM创新应用 222
 - 六、移动IM对4G时代影响 224
- 第六节 手机游戏市场分析 226
 - 一、国外手机游戏的发展现状 226
 - 二、国内手机游戏的发展现状 229
 - 三、手机游戏市场规模 231
 - 四、4G用户发展带动手机游戏产业升级 232
 - 五、三大因素制约手机游戏发展 234
 - 六、4G催动手机游戏行业进入成长期 235
 - 七、4G时代手机游戏发展的机遇与挑战 238
 - 八、手机网络游戏发展现状 240
 - 九、4G手机网络游戏的开发现状 241
 - 十、4G时代手机网络游戏产业链 244

十一、手机网络游戏发展的瓶颈 246

第七节 中国手机视频市场分析 249

一、中国移动手机电视业务发展分析 249

二、中国移动手机视频收入 251

三、4G激发手机视频市场提速 252

四、4G引发手机电视新高潮 253

五、加快4G手机电视发展的策略 254

六、手机视频迎来4G新机遇 256

第十章 中国4G优势运营商及设备商分析 258

第一节 中国4G潜在运营商分析 258

一、中国移动通信集团公司 258

(1) 企业简况 258

(2) 企业竞争力分析 258

(一) 企业偿债能力分析 261

(二) 企业运营能力分析 263

(三) 企业盈利能力分析 266

二、中国联合网络通信集团有限公司 267

(1) 企业简况 267

(2) 企业竞争力分析 268

(一) 企业偿债能力分析 269

(二) 企业运营能力分析 271

(三) 企业盈利能力分析 274

三、中国电信集团公司 275

(1) 企业简况 275

(2) 企业竞争力分析 276

(一) 企业偿债能力分析 277

(二) 企业运营能力分析 279

(三) 企业盈利能力分析 282

第二节 中国4G优势设备商分析 283

一、富春通信股份有限公司 283

(1) 企业简况 283

(2) 企业竞争力分析	284
(一) 企业偿债能力分析	284
(二) 企业运营能力分析	286
(三) 企业盈利能力分析	289
二、广东宜通世纪科技股份有限公司	290
(1) 企业简况	290
(2) 企业竞争力分析	291
(一) 企业偿债能力分析	291
(二) 企业运营能力分析	293
(三) 企业盈利能力分析	296
三、烽火通信科技股份有限公司	297
(1) 企业简况	297
(2) 企业竞争力分析	299
(一) 企业偿债能力分析	299
(二) 企业运营能力分析	301
(三) 企业盈利能力分析	304
四、网宿科技股份有限公司	305
(1) 企业简况	305
(2) 企业竞争力分析	306
(一) 企业偿债能力分析	306
(二) 企业运营能力分析	308
(三) 企业盈利能力分析	311
五、中兴通讯股份有限公司	312
(1) 企业简况	312
(2) 企业竞争力分析	313
(一) 企业偿债能力分析	314
(二) 企业运营能力分析	316
(三) 企业盈利能力分析	319
六、深圳市大富科技股份有限公司	320
(1) 企业简况	320
(2) 企业竞争力分析	321
(一) 企业偿债能力分析	323

(二) 企业运营能力分析	325
(三) 企业盈利能力分析	328
七、广州杰赛科技股份有限公司	329
(1) 企业简况	329
(2) 企业竞争力分析	330
(一) 企业偿债能力分析	330
(二) 企业运营能力分析	332
(三) 企业盈利能力分析	335
第十一章 2017-2022年中国4G发展前景及投资机会分析	337
第一节 2017-2022年中国4G发展趋势及前景分析	337
一、中国4G发展趋势分析	337
二、中国4G发展前景分析	338
三、4G通信设备投资测算	340
四、4G网络设备投资测算	341
五、4G运营商投资规模测算	342
六、4G用户规模及终端需求预测	343
第二节 2017-2022年中国4G市场投资机会分析	344
一、中国4G市场投资机会分析	344
二、中国4G细分领域投资机会	345
三、4G细分领域受益时序分析	345
第三节 2017-2022年中国4G市场投资风险分析	346
一、政策风险分析	346
二、市场竞争风险	348
三、行业技术风险	348
四、行业依赖风险	349
第四节 2017-2022年中国4G市场投资策略分析	350
第十二章 2017-2022年中国4G行业发展趋势	352
第一节 4G行业的发展趋势	352
一、全球4G发展趋势	352
二、4G移动通信发展的趋势	352

三、3G/4G的成熟度和服务模式 353

第二节 中国4G应用的趋势 355

一、中国4G应用发展新趋势 355

二、4G应用终端步入平民化时代 357

三、4G应用显民生化趋势 359

第三节 4G业务发展趋势 359

一、4G业务未来发展趋势 359

二、4G终端与应用融合趋势 361

三、4G手机设计趋势 364

第四节 2017-2022年4G行业预测 367

一、国内4G用户普及率 367

二、我国4G用户情况 367

三、我国4G用户渗透率情况 369

四、2017-2022年4G用户预测 370

五、2017-2022年4G用户渗透率预测 372

六、4G宽带需求预测 373

第十三章 2017-2022年中国4G产业投资战略研究 375 (ZY ZM)

第一节 2017-2022年中国4G产业投资环境分析 375

第二节 2017-2022年中国4G产业投资机会分析 376

一、投资热点分析 376

二、投资商机 376

三、与产业政策调整相关的投资环境分析 377

第三节 4G行业投资风险分析 379

一、4G产业法律风险 379

二、4G时代安全风险 380

三、其他风险 382

第四节 行业投资建议 383

图表目录：

图表 1 2014-2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 61

图表 2 2014-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 62

- 图表 3 2014-2016年我国通信设备制造行业产成品 72
- 图表 4 2014-2016年我国通信设备制造行业规模企业个数 72
- 图表 5 2014-2016年我国通信设备制造行业资产合计 72
- 图表 6 2014-2016年我国通信设备制造行业销售收入 73
- 图表 7 2014-2016年我国通信设备制造行业利润总额 73
- 图表 8 2014-2016年我国通信设备制造行业毛利率 73
- 图表 9 2014-2016年我国通信设备制造行业固定资产 74
- 图表 10 2014-2016年我国通信设备制造行业工业销售产值 74
- 图表 11 2015年中国数字程控交换机产量分省市统计 75
- 图表 12 2015年中国电话单机产量分省市统计 76
- 图表 13 2015年中国传真机产量分省市统计 77
- 图表 14 2015年中国移动通信基站设备产量分省市统计 78
- 图表 15 2015年中国手机产量分省市统计 80
- 图表 16 2014-2016年我国通信设备制造行业规模企业个数 89
- 图表 17 网络构成 104
- 图表 18 2G/3G网络 105
- 图表 19 2015年中国手机产量分省市统计 130
- 图表 20 4G用户数量预测 137
- 图表 21 三大运营商4G 用户数及4G 终端、芯片需求量预测 139
- 图表 22 2015年中国4G手机市场品牌数量走势 140
- 图表 23 2015年中国4G手机市场产品数量走势 140
- 图表 24 2015年中国4G手机市场品牌关注比例分布 141
- 图表 25 2015年中国4G手机市场品牌关注比例对比 142
- 图表 26 2015年中国4G手机市场产品关注排名 143
- 图表 27 2015年中国4G手机市场最受关注的前10款产品及主要参数 144
- 图表 28 2015年中国4G手机市场最受关注的前10款产品 145
- 图表 29 2015年中国4G手机产品屏幕尺寸关注比例分布 146
- 图表 30 2015年中国4G手机产品屏幕尺寸关注比例走势 147

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/Z22719I412.html>