

# 2021-2027年中国旅居车市 场运行态势与投资策略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国旅居车市场运行态势与投资策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Z22719FCR2.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

旅居车又称房车，简称RV，车厢装有隔热层，车内设有桌椅、睡具（可由座具转变而来）、炊具、储藏（包括食品和物品）、卫生设施及必要的照明和空气调节等设施，用于旅游和野外工作人员宿营的专用汽车。

旅居车按车辆长度分类见下表：旅居车的分类：自行式和拖挂式。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国旅居车市场运行态势与投资策略分析报告》共十四章。首先介绍了旅居车行业市场发展环境、旅居车整体运行态势等，接着分析了旅居车行业市场运行的现状，然后介绍了旅居车市场竞争格局。随后，报告对旅居车做了重点企业经营状况分析，最后分析了旅居车行业发展趋势与投资预测。您若想对旅居车产业有个系统的了解或者想投资旅居车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 旅居车行业相关概述

#### 1.1 旅居车行业定义及特点

##### 1.1.1 旅居车行业的定义

##### 1.1.2 旅居车行业产品/服务特点

#### 1.2 旅居车种类

##### 1.2.1 自行式A型房车

##### 1.2.2 自行式B型房车

##### 1.2.3 自行式C型房车

##### 1.2.4 拖挂式A型房车

##### 1.2.5 拖挂式B型房车

##### 1.2.6 拖挂式C型房车

##### 1.2.7 拖挂式D型房车

##### 1.2.8 移动别墅A型

##### 1.2.9 移动别墅B型

#### 1.3 房车装备介绍

- 1.3.1 床铺
- 1.3.2 外推式窗户
- 1.3.3 进出门踏步
- 1.3.4 遮阳篷
- 1.3.5 生活区车门
- 1.3.6 热水器
- 1.3.7 马桶
- 1.3.8 淋浴室
- 1.3.9 抽油烟机
- 1.3.10 微波炉
- 1.3.11 瓦斯炉
- 1.3.12 冰箱
- 1.3.13 警报器
- 1.3.14 暖气
- 1.3.15 太阳能供电系统
- 1.3.16 空调

## 第二章 旅居车行业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1 行业市场特点

#### 2.1.2 行业市场化程度

#### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

### 2.2 进入本行业的主要障碍

### 2.3 行业的周期性、区域性

#### 2.3.1 行业周期分析

#### 2.3.2 行业的区域性

### 2.4 行业与上下游行业的关联性

#### 2.4.1 行业产业链概述

#### 2.4.2 上游产业分布

#### 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2019年中国旅居车行业发展环境分析

- 3.1 旅居车行业政治法律环境（P）
  - 3.1.1 《机动车登记规定》
  - 3.1.2 《汽车和挂车类型的术语和定义》
  - 3.1.3 《国务院关于加快发展旅游业的意见》
  - 3.1.4 《旅游业“十三五”旅游发展规划》
  - 3.1.5 《关于促进自驾车旅居车旅游发展的若干意见》
  - 3.1.6 《国民旅游休闲纲要(2013—2020年)》
- 3.2 旅居车行业经济环境分析（E）
  - 3.2.1 宏观经济形势分析
  - 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 旅居车行业社会环境分析（S）
  - 3.3.1 旅居车产业社会环境
  - 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 旅居车行业技术环境分析（T）
  - 3.4.1 旅居车技术分析
  - 3.4.2 旅居车技术发展水平
  - 3.4.3 行业主要技术发展趋势
  - 3.4.4 技术环境对行业的影响

#### 第四章 全球旅居车所属行业发展概述

- 4.1 2019年全球旅居车行业发展情况概述
  - 4.1.1 全球旅居车行业发展现状
  - 4.1.2 全球旅居车行业发展特征
- 4.2 2019年全球主要地区旅居车行业发展状况
  - 4.2.1 欧洲
  - 4.2.2 美国
  - 4.2.3 日韩
- 4.3 2021-2027年全球旅居车行业发展前景预测
  - 4.3.1 全球旅居车行业发展前景分析
  - 4.3.2 全球旅居车行业发展趋势分析
- 4.4 不同价位进口旅居车分析
  - 4.4.1 10-30万元进口旅居车

- 1、美国Jayco公司184BH房车
  - 2、德国宾仕盾Premio 450TS房车
  - 3、法国瓦尼西亚VENECIA 440房车
  - 4、斯洛文尼亚ADRIA 390PS房车
  - 5、德国Knaus Sport 450FU房车
- 4.4.2 30-50万元进口旅居车
- 1、德国宾仕盾Averso Fifty房车
  - 2、德国宾仕盾BELCANTO 560 TK房车
  - 3、德国Tabbert Da Vinci 540DM房车
  - 4、斯洛文尼亚ADRIA 390PS房车
- 4.4.3 50-100万元进口旅居车
- 1、美国Airstream清风国际房车
  - 2、美国Jayco Eagle 308RETS房车
  - 3、德国Tabbert Da Vinci 700KD房车
- 4.4.4 100万元以上进口旅居车
- 1、美国沃伦贝格远望30C福特房车
  - 2、美国加利福尼亚Tiffin 43QGP房车
  - 3、美国福特California E450房车
  - 4、美国Winnebago 24J奔驰房车
  - 5、德国Dethleffs 德福菲亚特5841柴油型房车
  - 6、德国宾仕盾Elegance i890 G房车

## 第五章 中国旅居车所属行业发展概述

### 5.1 中国旅居车行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国旅居车行业发展阶段

#### 5.1.2 中国旅居车行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国旅居车行业发展特点分析

### 5.2 2015-2019年旅居车行业发展现状

#### 5.2.1 2015-2019年中国旅居车行业市场规模

#### 5.2.2 2015-2019年中国旅居车行业发展分析

### 5.3 2021-2027年中国旅居车行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 关于中国房车及营地的几点思考

### 5.3.2 中国旅居车企业发展困境及策略分析

## 第六章 中国旅居车所属行业所属行业市场运行分析

### 6.1 2015-2019年中国旅居车所属行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2015-2019年中国旅居车所属行业产销情况分析

#### 6.2.1 中国旅居车行业工业总产值

#### 6.2.2 中国旅居车行业工业销售产值

#### 6.2.3 中国旅居车所属行业产销率

### 6.3 2015-2019年中国旅居车所属行业市场供需分析

#### 6.3.1 中国旅居车行业供给分析

#### 6.3.2 中国旅居车行业需求分析

#### 6.3.3 中国旅居车行业供需平衡

### 6.4 2015-2019年中国旅居车所属行业财务指标总体分析

#### 6.4.1 行业盈利能力分析

#### 6.4.2 行业偿债能力分析

#### 6.4.3 行业营运能力分析

#### 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国旅居车行业细分市场分析

### 7.1 旅居车行业细分市场概况

#### 7.1.1 市场细分充分程度

#### 7.1.2 市场细分发展趋势

#### 7.1.3 市场细分战略研究

#### 7.1.4 细分市场结构分析

### 7.2 自行式旅居车市场

#### 7.2.1 市场发展现状概述

#### 7.2.2 行业市场需求分析

#### 7.2.3 产品市场潜力分析

## 7.3 拖挂式旅居车市场

### 7.3.1 市场发展现状概述

### 7.3.2 行业市场的需求分析

### 7.3.3 产品市场潜力分析

## 第八章 中国旅居车行业上、下游产业链分析

### 8.1 旅居车行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

#### 8.1.2 旅居车行业产业链

### 8.2 旅居车行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 汽车零部件行业

- 1、中国汽车零部件产业的历史沿革
- 2、中国汽车零部件产业发展现状分析
- 3、中国已经成为世界汽车零部件工厂
- 4、汽车零部件行业企业数量分析
- 5、汽车零部件行业销售收入分析

#### 8.2.2 房车配件主要供应商

- 1、瑞典多美达集团
- 2、北京京恒扬仪器设备有限公司
- 3、北京万花之杰汽车配件经营部

### 8.3 旅居车行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1 自驾游行业发展现状

#### 8.3.2 房车露营行业发展现状

## 第九章 中国旅居车行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国旅居车行业竞争格局分析

#### 9.1.1 旅居车行业区域分布格局

#### 9.1.2 旅居车行业企业规模格局

#### 9.1.3 旅居车行业企业性质格局

### 9.2 中国旅居车行业竞争五力分析

#### 9.2.1 上游议价能力

#### 9.2.2 下游议价能力



- 9.2.3 新进入者威胁
- 9.2.4 替代产品威胁
- 9.2.5 现有企业竞争
- 9.3 中国旅居车行业竞争SWOT分析
- 9.4 中国旅居车行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国旅居车行业竞争策略建议

## 第十章 中国旅居车行业领先企业竞争力分析

- 10.1 长城汽车股份有限公司竞争力分析
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.2 北京中天行投资管理有限公司竞争力分析
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.3 中欧汽车股份有限公司竞争力分析
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.4 厦门金龙旅行车有限公司竞争力分析
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.5 威海广泰空港设备股份有限公司竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况

- 10.5.2 企业主要产品分析
- 10.5.3 企业竞争优势分析
- 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.6 程力专用汽车股份有限公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 郑州宇通客车股份有限公司竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.8 江西江铃汽车集团改装车有限公司 竞争力分析
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.9 中车集团西安骊山汽车制造厂竞争力分析
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.10 华晨专用车装备科技（大连）有限公司竞争力分析
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主要产品分析
  - 10.10.3 企业竞争优势分析
  - 10.10.4 企业经营状况分析

## 第十一章 2021-2027年中国旅居车行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2021-2027年中国旅居车市场发展前景
  - 11.1.1 2021-2027年旅居车市场发展潜力
  - 11.1.2 2021-2027年旅居车市场发展前景展望
  - 11.1.3 2021-2027年旅居车细分行业发展前景分析
- 11.2 2021-2027年中国旅居车市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2021-2027年旅居车行业发展趋势
  - 11.2.2 2021-2027年旅居车市场规模预测
  - 11.2.3 2021-2027年旅居车行业应用趋势预测
  - 11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2021-2027年中国旅居车行业供需预测
  - 11.3.1 2021-2027年中国旅居车行业供给预测
  - 11.3.2 2021-2027年中国旅居车行业需求预测
  - 11.3.3 2021-2027年中国旅居车供需平衡预测

## 第十二章 2021-2027年中国旅居车行业投资前景

- 12.1 旅居车行业投资机会分析
  - 12.1.1 产业链投资机会
  - 12.1.2 重点区域投资机会
  - 12.1.3 产业发展的空白点分析
- 12.2 旅居车行业投资风险分析
  - 12.2.1 旅居车行业政策风险
  - 12.2.2 宏观经济风险
  - 12.2.3 市场竞争风险
  - 12.2.4 关联产业风险
  - 12.2.5 产品结构风险
  - 12.2.6 技术研发风险
  - 12.2.7 其他投资风险
- 12.3 旅居车行业投资潜力与建议
  - 12.3.1 旅居车行业投资潜力分析
  - 12.3.2 旅居车行业最新投资动态
  - 12.3.3 旅居车行业投资机会与建议

## 第十三章 2021-2027年中国旅居车企业投资战略分析

### 13.1 战略综合规划

### 13.2 技术开发战略

### 13.3 区域战略规划

### 13.4 产业战略规划

### 13.5 营销品牌战略

### 13.6 竞争战略规划

## 第十四章 研究结论及建议()

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

### 部分图表目录：

图表：旅居车行业特点

图表：旅居车行业生命周期

图表：旅居车行业产业链分析

图表：2015-2019年旅居车行业市场规模分析

图表：2021-2027年旅居车行业市场规模预测

图表：中国旅居车行业盈利能力分析

图表：中国旅居车行业运营能力分析

图表：中国旅居车行业偿债能力分析

图表：中国旅居车行业发展能力分析

图表：中国旅居车行业经营效益分析

图表：2015-2019年旅居车重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国旅居车行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国旅居车行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国旅居车行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国旅居车竞争力分析

图表：2021-2027年中国旅居车产能预测

图表：2021-2027年中国旅居车消费量预测

图表：2021-2027年中国旅居车市场价格走势预测

图表：2021-2027年中国旅居车发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Z22719FCR2.html>