

2020-2026年中国汽车市场 竞争趋势及前景策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车市场竞争趋势及前景策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/Z22719EQD2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年9月，汽车产销量环比均呈增长，同比呈较快下降。1-9月，汽车产销同比小幅增长，增速比1-8月继续回落。

9月，汽车产销比上年同期明显下降，延续了7月份以来的低迷走势。当月汽车产销分别完成235.6万辆和239.4万辆，产销量比上月分别增长17.8%和13.8%；比上年同期分别下降11.7%和11.6%，产销率101.6%，厂家库存压力有所减缓。

1-9月，汽车产销均完成2049.1万辆，产销量比上年同期分别增长0.9%和1.5%，比前8个月增速分别回落1.9和2个百分点。产销量增速持续回落，总体表现开始低于年初预期。2019年1-9月中国汽车产量及同比增长势资料来源：公开资料整理2019年1-9月中国汽车销量及同比增长势资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国汽车市场竞争趋势及前景策略分析报告》共十二章。首先介绍了中国汽车行业市场发展环境、汽车整体运行态势等，接着分析了中国汽车行业市场运行的现状，然后介绍了汽车市场竞争格局。随后，报告对汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车产业有个系统的了解或者想投资中国汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展分析22

第一章全球汽车行业发展分析22

第一节2014-2019年全球汽车市场分析22

一、全球汽车市场百年历史盘点22

二、全球主要国家汽车生产格局25

三、2019年全球汽车产量分析26

四、2019年全球汽车销量分析26

五、2019年全球汽车主要市场销量分析27

六、2019年全球各国汽车市场销量28

第二节2014-2019年美国汽车市场分析28

- 一、2019年美国汽车业生产情况28
- 二、2019年美国汽车厂商销量排行29
- 三、2019年美国汽车销量分析31
- 四、2019年美国汽车召回调查31
- 五、2019年美国汽车在华销量创纪录31
- 六、2019年美国汽车销量同比增长32
- 第三节2014-2019年日本汽车市场分析33
 - 一、2019年日本汽车销量情况33
 - 二、2019年日本汽车产量情况34
 - 三、2019年日本汽车出口情况34
 - 四、2019年日本汽车产量分析35
 - 五、2019年日本汽车销量分析35
 - 六、2019年日本汽车盈利分析36
 - 七、2019年日本汽车出口情况36
 - 八、2019年日本汽车市场销量预测37
- 第四节2014-2019年韩国汽车市场分析37
 - 一、2019年韩国汽车行业销量情况37
 - 二、2019年韩国汽车行业产量情况38
 - 三、2019年韩国汽车进出口情况39
- 第五节2019年欧洲汽车市场分析40
 - 一、2019年欧洲汽车市场销量排行40
 - 二、2019年欧洲汽车市场品牌销量41
- 第六节2014-2019年德国汽车市场分析43
 - 一、2019年德国汽车市场销量分析43
 - 二、2019年德国汽车市场发展分析43
 - 三、2019年度德国汽车市场销量数据分析47
 - 四、2020年大众汽车拟在全球大幅扩张产能48
- 第七节2014-2019年其他汽车市场分析49
 - 一、2014-2019年巴西汽车市场分析49
 - 二、2014-2019年越南汽车市场分析51
 - 三、2014-2019年泰国汽车市场分析51
 - 四、2014-2019年印度汽车市场分析52

- 五、2014-2019年法国汽车市场分析53
- 六、2014-2019年英国汽车市场分析54
- 七、2014-2019年西班牙汽车市场分析55
- 八、2014-2019年意大利汽车市场分析56
- 九、2019年南非汽车市场分析56
- 十、2019年俄罗斯汽车市场分析57
- 十一、印尼有望成全球汽车生产新中心58

第二章我国汽车所属行业发展分析61

第一节2014-2019年我国汽车发展政策环境分析61

- 一、2019年汽车行业政策环境综述61
- 二、2019年汽车行业政策环境综述64

第二节2019年汽车工业经济运行分析69

- 一、汽车产销量双超2400万辆，产销量保持世界第一—69
- 二、新能源汽车产量近38万辆70
- 三、1.6升及以下排量乘用车市场稳定发展，节能环保乘用车市场快速增长70
- 四、乘用车自主品牌市场份额提升70
- 五、企业经济效益出现下降70
- 六、大企业集团产业集中度基本保持一致71
- 七、汽车整车进出口继续回落71

第三节2019年汽车工业经济运行分析71

- 一、乘用车销售同比增长14.9%72
- 二、商用车销售同比增长5.8%73
- 三、新能源汽车销售同比增长53.0%74

第四节2019年我国汽车产销分析75

- 一、2019年我国汽车产量情况75
- 二、2019年改装汽车产量情况76
- 三、2019年中国汽车市场销售情况76

1-9月，汽车销量排名前十位的企业集团销量合计为1824.7万辆，比上年同期增长2.0%，高于行业增速0.5个百分点。占汽车销售总量的89.1%，比上年同期提高0.4个百分点。2019年1-9月汽车销量及同比增长走势

- 四、2019年中国汽车行业销量排行76

第五节2019年我国汽车产销分析79

一、2019年我国汽车产量情况79

二、2019年汽车行业产销分析79

第六节2019年我国汽车产销预测80

一、2019年汽车市场环境分析80

二、2019年汽车市场增速预测82

三、2019年汽车行业市场展望82

第三章2014-2019年汽车制造业所属行业运行数据分析84

第一节2019年汽车制造业所属行业运行数据分析84

一、2019年全国汽车制造业所属行业主要经济指标84

二、2019年全国及各省市汽车制造业所属行业产量数据分析85

三、2019年全国及各省市汽车制造业所属行业资产负债分析86

四、2019年全国及各省市汽车制造业所属行业盈利能力分析87

第二节2019年汽车制造业所属行业运行数据分析89

一、2019年全国汽车制造业主要经济指标89

二、2019年全国及各省市汽车制造业产量数据分析90

三、2019年全国及各省市汽车制造业资产负债分析91

四、2019年全国及各省市汽车制造业盈利能力分析93

第四章汽车关联行业发展分析95

第一节汽车零部件所属行业发展分析95

一、2019年中国汽车零部件所属行业市场发展概况分析95

二、2012-2019年我国汽车及零部件进口额变化95

三、2019年汽车零部件发展情况分析96

四、2019年竞争力仍不强汽车零部件企业密集上市97

五、2019年中国汽车零部件业洗牌在即98

六、2019年中国汽车零部件面临的机遇与挑战100

七、2020-2026年中国汽车零部件发展预测102

八、2020-2026年中国汽车零部件出口预测102

九、2020-2026年中国汽车零部件发展策略102

第二节汽车发动机所属行业发展分析103

- 一、2019年汽车发动机产销分析103
- 二、2019年中国发动机进出口分析107
- 三、2019年中国车用发动机行业产销量分析108
- 四、2019年中国发动机进出口分析109
- 第三节轮胎所属行业发展分析109
 - 一、2019年世界轮胎75强109
 - 二、2019年中国轮胎市场分析113
 - 三、2014-2019年中国轮胎产量分析115
 - 四、2019年中国轮胎内销及出口分析115
 - 五、2019年我国轮胎工业回顾和展望117
 - 六、2019年中国轮胎市场关键词119
 - 七、2019年轮胎行业发展分析121
- 第四节钢铁所属行业发展分析123
 - 一、2019年中国钢铁产业运行分析123
 - 二、2019年中国的钢铁需求预测123
 - 三、中国2019年跻身“钢铁强国”125
- 第五节石油所属行业发展分析126
 - 一、2019年世界石油供需126
 - 二、2019年石油和化工行业总产值129
 - 三、2019年我国石油供需形势分析138
- 第六节汽车后所属行业市场分析139
 - 一、中国汽车后市场的现状139
 - 二、中国汽车后市场竞争模式分析141
 - 三、2019年中国汽车后市场潜力显现142
 - 四、中国汽车后市场的发展趋势143

- 第二部分细分市场发展分析147
- 第五章乘用车市场分析147
 - 第一节2014-2019年乘用车所属行业市场分析147
 - 一、2019年中国乘用车市场分析147
 - 二、2019年中国乘用车出口分析147
 - 三、2019年中国乘用车市场数据分析148

- 四、2019年中国乘用车市场特征分析148
- 五、2019年乘用车企业分析150
- 六、2019年乘用车竞争格局150
- 七、2020-2026年我国乘用车市场发展趋势预测分析150

第二节2014-2019年轿车市场分析151

- 一、2019年我国轿车私人保有量情况151
- 二、2019年我国轿车产量情况151
- 三、2019年我国轿车产量情况151
- 四、2019年我国轿车销量情况152
- 五、2019年轿车销量排行榜152

第三节2014-2019年商用车市场分析153

- 一、2019年商用车市场分析153
- 二、2019年商用车市场分析154

第六章客车市场分析155

第一节2019年客车市场分析155

- 一、2019年客车市场销售数据分析155
- 二、2019年客车市场的影响因素分析155
- 三、2019年中国客车产品结构分析155
- 四、2019年中国客车竞争格局分析156
- 五、2019年中国客车出口市场分析157

第二节2019年客车市场分析157

- 一、2019年客车市场销售数据分析157
- 二、2019年国内客车市场产销综述158
- 三、2019年大中轻客车市场都值得期待158

第三节2014-2019年我国客车产量情况分析159

- 一、2019年客车产量情况159
- 二、2019年客车产量情况161

第七章重型车及专用车市场分析162

第一节2014-2019年货车市场分析162

- 一、2019年中国货车销量情况162

- 二、2019年货车产销综述162
- 第二节2014-2019年专用车市场分析163
 - 一、我国主要专用车产业基地概况163
 - 二、2019年中国专用车市场分析168
 - 三、2019年中国专用车出口分析168
 - 四、2019年专用车市场表现169
 - 五、2019年专用车准入门槛抬高170
- 第三节2014-2019年载货车市场分析171
 - 一、2019年我国载货汽车产量情况171
 - 二、2019年我国载货汽车产量情况171
 - 三、2019年中国皮卡市场分析171
 - 四、2017中国皮卡市场分析及前景预测172

第八章我国汽车所属行业进出口状况分析173

- 第一节2014-2019年我国汽车进出口分析173
 - 一、2019年汽车行业进出口总体走势173
 - 二、2019年汽车整车进口分析173
 - 三、2019年汽车整车出口分析173
- 第二节2019年我国汽车零部件进出口分析173

第三部分行业竞争分析176

第九章汽车市场竞争格局176

- 第一节全球汽车市场发展格局176
 - 一、2019年各国汽车产量排名176
 - 二、2019年全球汽车行业格局179
 - 三、2019年全球汽车销量排名180
 - 四、全球汽车业竞争焦点183
- 第二节2019年中国汽车市场竞争格局185
 - 一、2019年全球汽车在中国销量排名185
 - 二、2019年汽车企业市场竞争特征185
 - 三、2019年汽车行业竞争现状及出口情况分析189
 - 四、2019年汽车行业迎来品牌竞争和渠道博弈时代190

第三节中国汽车业国际竞争力分析191

一、中国汽车业国际竞争力分析191

二、我国新能源汽车国际竞争力分析191

第四节中国汽车竞争趋势及策略分析193

一、汽车市场进入高品质和技术竞争时期193

二、未来汽车行业的竞争核心分析196

三、中国汽车企业全球竞争策略分析201

四、中国汽车市场竞争品牌战略分析202

第十章行业重点企业分析207

第一节中国第一汽车集团公司207

一、企业概况207

二、企业经营情况分析208

三、发展展望及策略213

第二节上海汽车集团股份有限公司214

一、企业概况214

二、企业经营情况分析214

三、发展展望及策略220

第三节东风汽车集团公司221

一、企业概况221

二、企业经营情况分析222

三、发展展望及策略228

第四节长安汽车集团有限责任公司229

一、企业概况229

二、企业经营情况分析229

三、发展展望及策略235

第五节北汽福田汽车股份有限公司235

一、企业概况235

二、企业经营情况分析236

三、发展展望及策略242

第六节中国重汽集团有限公司243

一、企业概况243

二、企业经营情况分析244

三、发展展望及策略249

第七节安徽江淮汽车股份有限公司250

一、企业概况250

二、企业经营情况分析250

三、发展展望及策略256

第八节郑州宇通客车股份有限公司257

一、企业概况257

二、企业经营情况分析257

三、发展展望及策略263

第四部分行业发展趋势及战略265

第十一章2020-2026年产业发展趋势预测265

第一节宏观经济环境分析与预测265

一、2019年我国宏观经济运行形势分析265

二、2020-2026年中国经济发展预测288

第二节2020-2026年全球汽车市场发展趋势分析298

一、全球汽车产业重心正在东移298

二、2019年全球汽车销量预计298

三、2020-2026年全球汽车行业预测299

第三节2020-2026年中国汽车市场发展趋势与预测299

一、“十三五”我国汽车工业面临的形势299

二、“十三五”我国汽车工业发展的总体要求和主要任务302

三、“十三五汽车产业发展规划”目标303

四、十三五各省市汽车产业发展规划304

第十二章2020-2026年产业发展战略分析310

第一节新能源汽车市场导入策略310

一、新能源汽车发展关键环节310

二、不同阶段的宣传营销策略312

三、市场导入策略的目标分析315

四、2019年新能源汽车累计产量315

第二节我国自主品牌汽车的市场策略317

一、我国自主品牌汽车国内外市场现状317

二、2019年自主品牌大事记320

三、我国自主品牌汽车的“4P”策略323

四、我国自主品牌汽车的国际化营销策略326

五、2019年自主品牌突围策略328

六、自主品牌汽车中高端策略329

七、合资自主品牌汽车发展趋势分析332

第三节“贸易战”下汽车行业技术引进分析334

一、我国汽车行业技术引进的现状与问题334

二、把握好汽车行业的技术“方向盘”335

三、政策引导与支持338

四、新能源汽车339

第四节汽车工业企业危机管理对策分析341

一、汽车工业企业危机管理的SWOT分析341

二、汽车工业企业危机管理对策343

第五节中国汽车工业发展策略分析348

一、中国汽车工业的发展现状348

二、目前全球汽车工业发展的大趋势349

三、我国汽车工业企业的战略选择351

图表目录：

图表1全球汽车产量分析26

图表2全球汽车销量分析27

图表32019年全球主要车市新车销量一览28

图表42019年美国汽车(分车型)产量28

图表52019年美国汽车厂商销量排行29

图表62019年美国汽车在华销量排行榜32

图表72019年日本汽车产量分析35

图表82019年日本汽车(分车型和洲别)出口量36

图表92019年韩国汽车(分车型)产量38

图表102019年韩国汽车进出口情况39

图表112019年德国汽车(分车型)注册量43
图表122019年德国各汽车品牌销量排名45
图表132019年德国各汽车集团销量排名46
图表142019年德国各车型销量排名47
图表152019年德国汽车(分车型)注册量47
图表16巴西汽车销量、出口量及产量50
图表172019年法国汽车分级别销量53
图表182019年英国分车种注册量55
图表192019年南非分车种新车销量56
图表202014-2019年汽车销量及同比变化情况72
图表212014-2019年乘用车销量及同比变化情况73
图表222014-2019年商用车月度销量变化情况74
图表232015-2019年月度新能源汽车销量及同比变化情况75
图表242019年中国汽车行业销量排行76
图表252019年全国及各省市汽车制造业产量数据分析85
图表262019年全国及各省市汽车制造业资产负债分析86
图表272019年全国及各省市汽车制造业盈利能力分析87
图表282019年全国及各省市汽车制造业产量数据分析90
图表292019年全国及各省市汽车制造业资产负债分析91
图表302019年全国及各省市汽车制造业盈利能力分析93

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/Z22719EQD2.html>