

2020-2026年中国代工市场 深度分析与投资发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国代工市场深度分析与投资发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Z22719E1V2.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

代工，即代为生产。也就是初始设备制造商 (=original equipment manufacturer)，或称定牌加工，即OEM来生产，而再贴上其他公司的品牌来销售。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国代工市场深度分析与投资发展战略研究报告》共九章。首先介绍了中国代工行业市场发展环境、代工整体运行态势等，接着分析了中国代工行业市场运行的现状，然后介绍了代工市场竞争格局。随后，报告对代工做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国代工行业发展趋势与投资预测。您若想对代工产业有个系统的了解或者想投资中国代工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 代工行业发展综述

1.1 代工行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位

1.2 代工行业统计标准

1.2.1 统计部门和统计口径

1.2.2 行业主要统计方法介绍

1.2.3 行业涵盖数据种类介绍

1.3 2015-2019年代工行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析

1.4 代工行业产业链分析

1.4.1产业链结构分析

1.4.2主要环节的增值空间

1.4.3与上下游行业之间的关联性

1.4.4行业产业链上游相关行业分析

1.4.5行业下游产业链相关行业分析

1.4.6上下游行业影响及风险提示

第2章：代工企业生存空间评估

2.1 代工企业主要消亡模式分析

2.1.1 放弃转型缓慢死亡模式分析

2.1.2 激进转型短板死亡模式分析

2.1.3 创新不足同质竞争死亡分析

2.1.4 稳步转型研发拖累模式分析

2.1.5 市场开拓方法不足死亡分析

2.1.6 转型资金断裂死亡模式分析

2.2 代工企业的市场生存空间分析

2.2.1 代工企业生存空间分析

2.2.2 纯代工模式生命周期分析

2.2.3 代工企业产业链利润分析

2.2.4 代工企业人力成本分析

2.2.5 代工企业竞争前景分析

2.2.6 代工企业可持续发展能力分析

2.3 代工企业转型的政策生存空间分析

2.3.1 中国产业结构调整政策分析

2.3.2 中国出口税收政策调整分析

2.3.3 国外对中国产品反倾销政策分析

2.3.4 中国代工企业外贸政策风险分析

2.4 代工企业转型的劳动力成本空间分析

2.4.1 中国劳动力成本上升历程

2.4.2 中国劳动力成本变化趋势

2.4.3 中国-发达国家劳动力成本优势分析

(1) 中国-发达国家劳动力成本对比

(2) 中国-发达国家劳动力成本优势维持期

2.4.4 中国-东南亚国家劳动力成本劣势分析

(1) 中国-东南亚国家劳动力成本对比

(2) 中国-东南亚国家劳动力成本劣势发展趋势

第3章：代工企业转型升级模式分析

3.1 代工企业转型升级现状分析

3.1.1 代工企业转型升级数量分析

3.1.2 代工企业转型升级比重分析

3.1.3 代工企业转型升级心理调研

3.2 代工企业转型前后经营对比

3.2.1 代工企业转型前后营收情况对比

3.2.2 代工企业转型前后经营利润对比

3.2.3 代工企业转型前后负债情况对比

3.2.4 代工企业转型前后发展能力对比

3.3 代工企业转型转型升级模式分析

3.3.1 OEM企业直接进入市场分析

3.3.2 OEM企业发展新品牌分析

3.3.3 以技术突破为核心的OEM企业转型分析

3.3.4 以政策利好为核心的OEM企业转型分析

3.4 OEM-ODM-OBM转型模式分析

3.4.1 纯OEM经营阶段分析

3.4.2 OEM与ODM并存阶段分析

3.4.3 OEM与OBM并存阶段分析

3.4.4 主OBM经营阶段分析

3.5 纯OEM经营阶段扩张模式分析

3.5.1 OEM企业贴牌附加值提升策略

3.5.2 OEM企业进军国际市场主要模式

(1) OEM企业买断出口

(2) OEM企业自营出口

(3) 接受加工定单出口

3.5.3 OEM企业规模化提升案例剖析

3.5.4 纯OEM模式扩张的建议

3.6 OEM与ODM并存阶段分析

3.6.1 OEM企业转型ODM成功的关键因素

3.6.2 OEM企业转型ODM前提条件

3.6.3 OEM与ODM并存经营模式分析

3.6.4 OEM与ODM并存模式优势分析

3.6.5 OEM企业转型ODM主要途径

3.6.6 OEM企业转型ODM风险与规避

3.6.7 OEM与ODM并存企业案例剖析

3.6.8 OEM与ODM并存阶段建议

3.7 OEM与OBM并存阶段分析

3.7.1 企业转型OBM成功的关键因素

3.7.2 OEM企业转型OBM前提条件

3.7.3 OEM与OBM并存经营模式分析

(1) 以国内品牌构建为主的经营模式

(2) 以国际品牌构建为主的经营模式

3.7.4 OEM与OBM并存模式优势分析

3.7.5 OEM企业转型OBM主要途径

3.7.6 OEM企业转型OBM风险与规避

3.7.7 OEM与OBM并存企业案例剖析

3.7.8 OEM与OBM并存阶段建议

3.8 主OBM经营阶段扩张模式分析

3.8.1 主OBM企业的市场扩张模式分析

3.8.2 主OBM企业的渠道扩张模式分析

(1) 传统渠道扩张模式分析

(2) 展会为主的扩张模式分析

(3) 新兴网络营销渠道扩张分析

3.8.3 主OBM企业的品牌推广模式分析

3.8.4 主OBM企业的产品定位策略分析

3.8.5 主OBM企业的优势点转型思路分析

- 3.8.6 主OBM企业的平稳转型思路分析
- 3.8.7 主OBM企业的模仿式转型思路分析
- 3.8.8 主OBM阶段企业发展建议
- 3.9 从OEM到OBM的逆向收购模式分析
 - 3.9.1 逆向收购模式适用企业分析
 - 3.9.2 逆向收购模式主要特点分析
 - 3.9.3 逆向收购模式优势对比分析
 - 3.9.4 逆向收购模式主要风险与规避
 - 3.9.5 逆向收购模式成功案例剖析

第4章：代工企业转型升级典型案例剖析

- 4.1 代工企业转型成功案例剖析
 - 4.1.1 广东格兰仕集团转型案例剖析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 4.1.2 万向集团转型案例剖析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 4.1.3 东菱凯琴集团转型案例剖析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 4.1.4 东晶电子转型案例剖析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 4.2 代工企业转型失败案例剖析
 - 4.2.1 上海迪比特实业转型案例剖析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.2 佛山市利达玩具转型案例剖析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.3 深圳阳光塑胶转型案例剖析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.4 东莞合俊玩具厂转型案例剖析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第5章：重点领域代工企业发展与转型策略

5.1 电子代工企业发展与转型分析

5.1.1 电子代工行业发展现状

(1) 电子代工行业发展历程

(2) 电子代工行业市场规模

(3) 电子代工行业竞争格局

(4) 电子代工行业利润水平

(5) 电子代工行业发展特点

5.1.2 电子代工行业细分领域发展分析

(1) 手机代工行业发展分析

(2) 电脑代工行业发展分析

(3) 平板代工行业发展分析

(4) 其他电子代工发展分析

5.1.3 电子代工企业转型模式分析

(1) 电子代工企业整体转型情况

(2) 台湾电子代工企业转型模式借鉴

(3) 电子代工企业转型失败原因分析

(4) 中国电子代工企业转型模式建议

5.2 纺织代工企业发展与转型分析

5.2.1 纺织代工行业发展现状

- (1) 纺织代工行业发展历程
- (2) 纺织代工行业市场规模
- (3) 纺织代工行业竞争格局
- (4) 纺织代工行业利润水平
- (5) 纺织代工行业发展特点

5.2.2 纺织代工行业细分领域发展分析

- (1) 服装代工行业发展分析
- (2) 家纺代工行业发展分析
- (3) 其他纺织代工发展分析

5.2.3 纺织代工企业转型模式分析

- (1) 纺织代工企业整体转型情况
- (2) 纺织代工企业转型案例分析
- (3) 纺织代工企业转型失败原因分析
- (4) 中国纺织代工企业转型模式建议

5.3 家电代工企业发展与转型分析

5.3.1 家电代工行业发展现状

- (1) 家电代工行业发展历程
- (2) 家电代工行业市场规模
- (3) 家电代工行业竞争格局
- (4) 家电代工行业利润水平
- (5) 家电代工行业发展特点

5.3.2 家电代工行业细分领域发展分析

- (1) 电视代工行业发展分析
- (2) 洗衣机代工行业发展分析
- (3) 冰箱代工行业发展分析
- (4) 空调代工行业发展分析
- (5) 其他家电代工发展分析

5.3.3 家电代工企业转型模式分析

- (1) 家电代工企业整体转型情况
- (2) 长三角家电代工企业转型模式借鉴

(3) 家电代工企业转型失败原因分析

(4) 中国家电代工企业转型模式建议

5.4 化妆品代工企业发展与转型分析

5.4.1 化妆品代工行业发展现状

(1) 化妆品代工行业发展历程

(2) 化妆品代工行业市场规模

(3) 化妆品代工行业竞争格局

(4) 化妆品代工行业利润水平

(5) 化妆品代工行业发展特点

5.4.2 化妆品代工企业转型模式分析

(1) 化妆品代工企业整体转型情况

(2) 化妆品代工企业转型案例分析

(3) 化妆品代工企业转型失败原因分析

(4) 中国化妆品代工企业转型模式建议

第6章：国外代工行业转型升级经验借鉴

6.1 全球代工行业发展情况分析

6.1.1 全球代工行业整体发展历程

6.1.2 全球代工行业企业数量分析

6.1.3 全球代工行业整体转移情况分析

6.1.4 全球代工行业发展趋势分析

6.2 主要国家代工行业发展分析

6.2.1 日本代工行业发展分析

6.2.2 韩国代工行业发展分析

6.2.3 中国台湾代工行业发展分析

(1) 台湾代工行业发展历程

(2) 台湾代工企业主要转型模式

(3) 台湾代工行业国际转移分析

(4) 台湾代工行业转型经验借鉴

6.2.4 美国代工行业发展分析

6.2.5 欧盟代工行业发展分析

6.3 跨国企业转型升级分析

6.3.1 美国伟创力集团 (Flextronics)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.3.2 韩国现代汽车 (HyundaiMotor)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.3.3 日本京瓷公司 (Kyocera)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第7章：领先代工企业发展与转型分析

7.1 台湾地区领先代工企业发展与转型分析

7.1.1 台湾积体电路制造股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.1.2 华硕电脑股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.1.3 台湾仁宝电脑集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.1.4 捷安特 (中国) 有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.1.5 台湾巨大机械工业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.1.6 宝成工业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.1.7 广达电脑集团公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.1.8 纬创资通股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2 大陆地区领先代工企业发展与转型分析

7.2.1 富士康科技集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 比亚迪股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 深圳市卓翼科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 中芯国际集成电路制造有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 上海宏力半导体制造有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.6 和舰科技（苏州）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.7 广东奥马电器股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.8 广州科玛化妆品制造有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.9 广州宝生堂化妆品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.10 深圳市佳士科技发展有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第8章：代工企业转型融资渠道分析

8.1 代工企业融资环境分析

8.1.1 代工企业银行融资环境分析

8.1.2 代工企业证券融资环境分析

8.2 代工企业主要融资渠道分析

8.2.1 代工企业债权融资模式分析

- (1) 信用担保融资分析

(2) 金融租赁融资分析

8.2.2 代工企业股权融资模式分析

(1) 引进风险投资分析

(2) 投资银行投资分析

(3) 杠杆收购融资分析

(4) 境外上市融资分析

8.2.3 代工企业贸易融资模式分析

(1) 票据贴现融资分析

(2) 商业信用融资分析

(3) 资产典当融资分析

(4) 资产管理融资分析

8.2.4 代工企业其他融资模式分析

(1) 信托工具融资分析

(2) 私募股权基金融资分析

8.3 代工企业创新融资模式分析

8.3.1 融资与融物相结合模式分析

8.3.2 利用产业集群融资模式分析

8.3.3 生产线受让融资模式分析

第9章：代工行业发展趋势与转型建议（）

9.1 代工企业转型瓶颈分析

9.1.1 代工企业核心技术瓶颈分析

9.1.2 代工企业研发能力瓶颈分析

9.1.3 代工企业市场产能过剩瓶颈

9.1.4 代工企业转型资力实力瓶颈

9.1.5 代工企业市场开拓瓶颈分析

9.2 代工行业整体发展趋势

9.2.1 国际代工行业发展趋势

9.2.2 中国代工行业发展趋势

9.2.3 中国代工行业前景预测

9.3 代工行业细分领域发展趋势

9.3.1 电子代工行业发展趋势

9.3.2 纺织代工行业发展趋势

9.3.3 家电代工行业发展趋势

9.3.4 化妆品代工行业发展趋势

9.4 代工企业发展建议

9.4.1 代工企业维持业务建议

9.4.2 代工企业转型升级建议

9.4.3 代工企业创新发展建议 ()

图表目录：

图表1：中国代工行业发展特点列表

图表2：中国代工企业区域分布图

图表3：中国代工行业主要经营指标列表（单位：亿元）

图表4：中国代工行业主要盈利指标列表（单位：亿元，%）

图表5：中国代工行业生命周期示意图

图表6：中国产业结构调整政策列表

图表7：中国出口税收政策列表

图表8：国外对中国产品反倾销政策列表

图表9：2012-2019年中国劳动力成本走势图

图表10：中国-发达国家劳动力成本对比图

图表11：中国-东南亚国家劳动力成本对比图

图表12：中国代工企业转型前后营收情况对比表

图表13：中国代工企业转型前后经营利润对比表

图表14：中国代工企业转型前后负债情况对比表

图表15：中国代工企业转型前后发展能力对比表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Z22719E1V2.html>