

2014-2020年中国家装建材 市场前景研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国家装建材市场前景研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/Z22719BY62.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 家装建材业的特点与投资特性 1

第一节 家装建材的相关概念和分类 1

一、按装饰部位分类 1

二、按装饰原料分类 3

第二节 家装建材行业特点 11

一、种类繁多 11

二、重要地位 12

三、资源、劳动密集型 12

四、高能耗、对环境的影响大 12

五、运输成本高 12

第二章 世界家装建材行业分析 15

第一节 全球建材行业发展概况 15

一、全球纳米建材市场需求旺盛 15

二、2013年世界著名混凝土机械企业运营分析 15

三、2014年全球家具出口形势预测 20

四、国外家装市场概况 20

五、国际陶瓷市场保持旺盛需求 21

六、2013年世界木地板市场分析 22

第二节 美国建材行业发展状况 24

一、美国进口石材分析 24

二、美国五金建材市场产品进口概况分析 25

三、美国PPG并购巴罗世界涂料澳大利亚公司 27

四、美国加迪安工业公司推出防止褪色的新型建筑玻璃 28

五、美国家具产业寡头垄断 28

第三节 俄罗斯建材行业发展状况 30

一、俄罗斯天然石材市场火爆 30

二、莫斯科玻璃市场渐渐升温 32

三、俄罗斯建材及陶瓷市场蕴含商机 34

第四节 部分国家/地区建材业发展概况 35

- 一、罗马尼亚建材市场火爆 35
- 二、越南称中国建材涌入其市场已达警戒程度 35
- 三、部分中东欧国家建材短缺 36
- 四、中东建材市场现状简析 37
- 五、以色列建材企业生产业务向国外转移 38

第三章 我国家装建材业发展现状分析 39

第一节 2006-2013年建材行业发展分析 39

- 一、2013年建材工业经济运行分析 39
- 二、2013年下半年部分建材产品市场分析 41
- 三、2013年1-12月份建材行业经济运行简况 52

第二节 建材行业发展现状分析 53

- 一、建材行业结构仍需升级 53
- 二、2013年建材价格市场分析 55
- 三、2013年建材工业能源消耗 57
- 四、建材商品出口进入结构调整期 59
- 五、建材行业大型企业集团迅速发展 64

第三节 2013年建材行业经济运行统计 65

- 一、水泥、石灰和石膏制造经济运行统计 65
- 二、轻质建筑材料制造经济运行统计 75
- 三、砖瓦、石材及其他建筑材料制造经济运行统计 84
- 四、玻璃及玻璃制品制造经济运行统计 94
- 五、陶瓷制品制造经济运行统计 104

第四节 我国部分地区家装建材行业发展现状 114

- 一、辽宁建材工业发展现状分析 114
- 二、青岛建材市场打响品牌升级战 119
- 三、天津环保建材发展后劲足 120
- 四、甘肃省建材行业节能减排进展顺利 121
- 五、青海主要建材销售量呈增长态势 122
- 六、深圳建材卖场陷入经营困境 123
- 七、厦门建材市场现状分析 124
- 八、湖北建材工业发展情况 125

第五节 我国建材进出口贸易、利用外资现状和宏观调控对进出口贸易的影响 127

- 一、当前建材工业经济发展现状 127
- 二、我国建材商品进出口发展现状 128
- 三、我国建材工业利用外资现状 129
- 四、宏观调控政策对进出口贸易的影响 129
- 五、政策建议 130

第四章 家装建材重点细分行业市场分析 131

第一节 建筑卫生陶瓷行业 131

- 一、建筑陶瓷的市场版图 131
- 二、中国陶瓷墙地砖面临的机遇与挑战 136
- 三、中国建陶贸易额全球第三 139
- 四、建筑陶瓷市场发展现状分析 140
- 五、2006-2013年卫生陶瓷生产情况 143

第二节 石材行业 146

- 一、2013年石材行业发展分析 146
- 二、2013年1-4月建筑用石开采与加工业完成固定资产投资 151
- 三、我国石材业发展存在隐忧 152
- 四、部分石料及其制品出口退税率下调 152
- 五、福建省石材出口结构显著改善 153
- 六、泉州石材逼出全球化发展 154
- 七、石材小企业存在的问题分析 156
- 八、取消部分石材产品出口退税产生的影响与对策 157

第三节 玻璃行业 162

- 一、我国玻璃行业发展现状 162
- 二、我国玻璃行业存在的主要问题 163
- 三、我国“十一五”期间玻璃工业结构调整的目标 164
- 四、信贷风险与安全提示 165
- 五、玻璃行业面临调整期 166
- 六、2013年重点联系玻璃企业发展状况统计 167
- 七、2013年平板玻璃市场分析 175

第四节 涂料行业 178

- 一、近年来各地涂料产品结构变化简况 178
- 二、我国建筑涂料总量比例下降 178
- 三、2006-2013年我国建筑涂料市场经济运行统计 179
- 四、渠道营销仍是国内涂料市场主流开拓方式 183
- 五、2013年涂料行业发展形势分析 185
- 六、国内涂料进入行业战略转型期 187
- 第五节 板材行业 189
 - 一、我国板材产业的现状分析 189
 - 二、家装淡季木地板企业竞争加剧 190
 - 三、我国木地板产量统计 191
 - 四、地板受退税新政冲击影响最大 192
 - 五、2013年实木地板三大流行趋势 195
- 第六节 水泥行业 197
 - 一、2013年全国水泥产能状况 197
 - 二、宏观调控将促进水泥行业健康发展 198
 - 三、2013年水泥工业发展新特点 199
 - 四、水泥行业结构调整积极推进 200
 - 五、各地水泥行业结构性调整正如火如荼进行 202
 - 六、我国水泥工业技术发展存在的五类质量问题 204
 - 七、2013年1-12月重点联系水泥企业市场发展统计 205
- 第七节 门窗行业 285
 - 一、住宅门窗发展趋势 285
 - 二、玻璃门窗新型产品已蓄势待发 287
 - 三、我国门窗幕墙业发展机遇与挑战并存 288
 - 四、国际巨头竞抢滩木门市场 291
 - 五、铝门窗及幕墙市场发展趋势 292
 - 六、塑料门窗型材投资扩产需谨慎 295
- 第八节 家具行业 297
 - 一、全国四大家具生产中心分析 297
 - 二、家具价格再涨价原因分析 299
 - 三、2013年12月家具制造产值 300
 - 四、中国家具业面临内外夹击 301

五、中国家具业“品牌之争”背后的三大困局 305

第九节 管件管材行业 309

- 一、7项塑料管材管件新国标8月1日正式实施 309
- 二、HDPE管材市场未来发展潜力巨大 309
- 三、未来几年中国铝塑复合管的市场前景看好 310
- 四、2010年中国PVC建材需求预测 311

第十节 钢材行业 312

- 一、中国钢铁行业欲探寻突围之路 312
- 二、我国将坚决遏制钢材出口过快增长 316
- 三、出口退税调整对钢铁业影响不大 316
- 四、钢材出口频遇反倾销能长期纠结吗 318
- 六、2013年7月国内建筑用钢市场评述 321
- 七、2013年8月份国内建筑钢材市场较为乐观 326

第十一节 其他家装建材行业发展分析 329

- 一、我国建筑五金行业发展现状 329
- 二、我国砖瓦产业发展走向分析 331

第五章 我国家装建材进出口分析 335

第一节 建筑卫生陶瓷进出口分析 335

- 一、2013年我国陶瓷进口情况 335
- 二、我国建筑卫生陶瓷出口进入结构调整期 335
- 三、2013年1-12月中国陶瓷出口简况 337
- 四、2013年建筑陶瓷进出口统计 337
- 五、出口退税调整倒逼我国陶瓷产业升级 339

第二节 石材进出口分析 342

- 一、石材粗放贸易模式需改观 342
- 二、2013年厦门口岸石材进出口情况 343
- 三、2007下半年建筑用石进出口情况 344
- 四、2013年1-4月石材出口量增价扬 345

第三节 玻璃进出口分析 347

- 一、2013年1-12月建筑用玻璃进口统计 347
- 二、2013年1-12月建筑用玻璃出口统计 348

第四节 涂料进出口分析 350

一、2013年溶于非水介质涂料进出口统计 350

二、2013年溶于水介质涂料进出口统计 351

第五节 水泥出口 352

一、2007年下半年河北水泥出口情况 352

二、2007年下半年广东水泥出口情况 352

三、2007年下半年新疆水泥出口情况 353

四、2007年下半年天津出口水泥情况 354

第六节 地板进出口 356

一、加拿大对我国出口地板开征30%反倾销税 356

二、2013年1-12月建筑用木工制品进出口 357

三、2013年1-12月胶合板及类似的多层板进出口 358

第七节 钢铁出口 360

一、2013年12月份钢铁出口状况 360

二、2013年7月钢材出口状况 361

第八节 家具进出口 362

一、2013年1-12月福建家具出口增速放缓 362

二、中国家具出口新走势 363

三、2013年1-12月家具进出口统计 364

第六章 我国家装建材竞争分析 367

第一节 我国家装建材市场竞争概况 367

一、中国建材拟整合十家水泥企业 367

二、美国劳氏拟收购百安居 368

三、家居卖场和装饰公司竞争与合作并存 371

四、建材市场正在步入扩张连锁阶段 373

第二节 建筑陶瓷市场竞争分析 374

一、建陶卫浴行业洗牌速度取决于执法力度 374

二、国产卫浴与国外卫浴竞争分析 376

三、2007中国优秀家居卫浴品牌现状探析 377

第三节 我国石材市场竞争分析 379

一、石材市场需求与竞争 379

- 二、石材出口企业联盟营销抱团开拓大市场 382
- 第四节 我国建筑玻璃市场竞争分析 383
 - 一、玻璃行业国际竞争力稳步提高 383
 - 二、我国平板玻璃产业结构升级进入历史性机遇期 387
- 第五节 我国木地板市场竞争分析 389
 - 一、2013年木地板市场竞争激烈 389
 - 二、地板行业品牌分化加剧 390
 - 三、地板市场将被大品牌占领 392
- 第六节 我国水泥市场竞争分析 393
 - 一、外资加快我国水泥工业并购重组步伐 393
 - 二、江苏苏南水泥市场的格局分析 394
- 第七节 我国涂料竞争分析 403
 - 一、涂料行业进入品牌制胜分水岭 403
 - 二、油漆涂料市场大牌欲霸天下 404
 - 三、外国涂料占中国涂料市场三成份额 406

第七章 行业优势企业分析 408

- 第一节 中国建筑材料集团公司 408
 - 一、公司简介 408
 - 二、节能与效益 408
 - 三、中国建材整合南方水泥 410
 - 四、经营情况 414
- 第二节 唐山惠达陶瓷(集团)股份有限公司 421
 - 一、公司简介 421
 - 二、市场动态 422
 - 三、竞争力分析 423
- 第三节 中国南玻集团股份有限公司 424
 - 一、公司简介 424
 - 二、财务分析 425
 - 三、公司发展动态 427
- 第四节 海螺水泥股份有限公司 429
 - 一、公司简介 429

二、	财务分析	430
三、	发展战略	433
第五节	美克国际家具股份有限公司	435
一、	公司简介	435
二、	财务分析	436
三、	经营分析	439
第六节	山东鲁阳股份有限公司	440
一、	公司简介	440
二、	财务分析	441
三、	市场布局	443
第七节	广州海鸥卫浴用品股份有限公司	446
一、	公司简介	446
二、	财务分析	447
三、	投资分析	450
第八节	深圳成霖洁具股份有限公司	451
一、	公司简介	451
二、	财务分析	452
三、	发展分析	455
第九节	立邦集团	458
一、	公司介绍	458
二、	战略转变	459
三、	发展动态	462
第十节	华新水泥股份有限公司	463
一、	公司简介	463
二、	财务分析	465
三、	发展分析	467
第八章	家装建材流通渠道分析	473
第一节	我国家装建材市场发展状况	473
一、	我国建材家居市场特点浅析	473
二、	建材超市发展现状分析	476
三、	建材超市10年历程危机机遇并存	481

四、传统、现代建材市场不同境遇 483

五、传统建材市场再掀扩张潮 485

六、建材超市经营情况 487

第二节 家装建材市场格局分析 489

一、家世界改姓“华润万家” 489

二、家世界被收购凸显国内建材超市困境 490

第三节 家装建材渠道发展分析 491

一、我国建材物流的发展分析 491

二、家居业呈现出相互渗透新模式 494

三、招商制建材家居市场运营模式创新 498

第九章 外部环境分析 502

第一节 2013年宏观经济发展形势分析 502

第二节 我国房地产发展分析 505

一、2013年楼市中期回顾与展望 505

二、2013年房地产调控政策时间表 508

三、中国房地产市场可能将面临新一轮宏观调控 509

四、房地产业八大问题亟待关注 509

第十章 我国家装建材业发展趋势与策略 513

第一节 家装建材业发展趋势 513

一、生态环境建材发展现状与趋势 513

二、我国建筑工程与建材行业高端市场分析 517

三、家具业新政策迫近 526

第二节 建材营销分析 528

一、水泥营销策略中低价策略的应用 528

二、大庄地板卖场营销分析 533

第三节 我国建材工业发展重点 535

第四节 家装建材业的市场发展策略分析 537

一、中国家居建材企业如何从“中国制造”走向“中国创造” 537

二、品牌塑造是提升建材家居连锁企业竞争力的必由之路 539

三、建材企业从OEM转型创建品牌 542

四、如何实现建材“涨价”和“畅销”的双赢 545

图表目录

图表：塑料地板的分类 9

图表：2013年4-7月全国水泥平均出厂价格 42

图表：2013年3-7月全国各月平板玻璃平均出厂价格 44

图表：2013年3-7月全国玻璃纤维纱平均出厂价格 45

图表：2005-2013年二季度国内水泥、水泥熟料价格走势与出口关系 49

图表：2001-2013年建材工业增加值和能源消耗总量增长率 57

图表：2013年建材工业能源消耗构成 58

图表：2013年建材工业主要能源消耗量 58

图表：2013年1-12月水泥、石灰和石膏的制造累计产成品 65

图表：2013年1-12月水泥、石灰和石膏的制造累计工业总产值（当年价格） 66

图表：2013年1-12月水泥、石灰和石膏的制造累计资产总计 67

图表：2013年1-12月水泥、石灰和石膏的制造累计负债合计 67

图表：2013年1-12月水泥、石灰和石膏的制造累计产品销售收入 68

图表：2013年1-12月水泥、石灰和石膏的制造累计利润总额 69

图表：2013年1-12月水泥、石灰和石膏的制造累计企业单位数 70

图表：2013年1-12月水泥、石灰和石膏的制造累计亏损企业单位数 71

图表：2013年1-12月水泥、石灰和石膏的制造累计亏损企业亏损总额 72

图表：2013年1-12月水泥、石灰和石膏的制造产值利税率 73

图表：2013年1-12月水泥、石灰和石膏的制造资金利润率 74

图表：2013年1-12月轻质建筑材料制造累计产成品 75

图表：2013年1-12月轻质建筑材料制造累计工业总产值（当年价格） 76

图表：2013年1-12月轻质建筑材料制造累计资产总计 76

图表：2013年1-12月轻质建筑材料制造累计负债合计 77

图表：2013年1-12月轻质建筑材料制造累计产品销售收入 78

图表：2013年1-12月轻质建筑材料制造累计利润总额 79

图表：2013年1-12月轻质建筑材料制造累计企业单位数 80

图表：2013年1-12月轻质建筑材料制造累计亏损企业单位数 81

图表：2013年1-12月轻质建筑材料制造累计亏损企业亏损总额 82

图表：2013年1-12月轻质建筑材料制造产值利税率 83

图表：2013年1-12月轻质建筑材料制造资金利润率 83

图表：2013年1-12月砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计产成品 84

图表：2013年1-12月砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计工业总产值（当年价格） 85

图表：2013年1-12月砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计资产总计 86

图表：2013年1-12月砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计负债合计 87

图表：2013年1-12月砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计产品销售收入 88

图表：2013年1-12月砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计利润总额 89

图表：2013年1-12月砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计企业单位数 90

图表：2013年1-12月砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计亏损企业单位数 91

图表：2013年1-12月砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计亏损企业亏损总额 92

图表：2013年1-12月砖瓦、石材及其他建筑材料制造产值利税率 93

图表：2013年1-12月砖瓦、石材及其他建筑材料制造资金利润率 93

图表：2013年1-12月玻璃及玻璃制品制造累计产成品 94

图表：2013年1-12月玻璃及玻璃制品制造累计工业总产值（当年价格） 95

图表：2013年1-12月玻璃及玻璃制品制造累计资产总计 96

图表：2013年1-12月玻璃及玻璃制品制造累计负债合计 97

图表：2013年1-12月玻璃及玻璃制品制造累计产品销售收入 98

图表：2013年1-12月玻璃及玻璃制品制造累计利润总额 99

图表：2013年1-12月玻璃及玻璃制品制造累计企业单位数 100

图表：2013年1-12月玻璃及玻璃制品制造累计亏损企业单位数 101

图表：2013年1-12月玻璃及玻璃制品制造累计亏损企业亏损总额 101

图表：2013年1-12月玻璃及玻璃制品制造产值利税率 102

图表：2013年1-12月玻璃及玻璃制品制造资金利润率 103

图表：2013年1-12月陶瓷制品制造累计产成品 104

图表：2013年1-12月陶瓷制品制造累计工业总产值（当年价格） 105

图表：2013年1-12月陶瓷制品制造累计资产总计 106

图表：2013年1-12月陶瓷制品制造累计负债合计 107

图表：2013年1-12月陶瓷制品制造累计产品销售收入 108

图表：2013年1-12月陶瓷制品制造累计利润总额 109

图表：2013年1-12月陶瓷制品制造累计企业单位数 109

图表：2013年1-12月陶瓷制品制造累计亏损企业单位数 110

图表：2013年1-12月陶瓷制品制造累计亏损企业亏损总额 111

图表：2013年1-12月陶瓷制品制造产值利税率 112

图表：2013年1-12月陶瓷制品制造资金利润率 113

图表：2013年中国建筑陶瓷主要产区产量 131

图表：2013年中国建筑陶瓷主要产区产量占全国总产量份额 131

图表：中国建筑陶瓷行业主要产区版图 135

图表：中国建筑陶瓷在省际的资本流动 136

图表：2000-2005年国内瓷砖销售量 140

图表：2005-2010年我国建筑陶瓷市场容量预测 141

图表：2005-2010年我国建筑陶瓷市场产品类别市场容量预测 141

图表：2013年我国建筑陶瓷销售收入地区分布 142

图表：我国建筑陶瓷中档市场产品类别市场容量 142

图表：我国细分瓷砖市场的竞争品牌 143

图表：2013年1-12月卫生陶瓷产量 143

图表：2013年12月全国分地区卫生陶瓷产量 144

图表：2013年4月全国分地区卫生陶瓷产量 144

图表：2013年12月全国分地区卫生陶瓷产量 145

图表：2013年12月重点联系玻璃企业产量 167

图表：2013年12月重点联系玻璃企业月末库存量 168

图表：2013年12月重点联系玻璃企业销售率 170

图表：2013年12月重点联系玻璃企业累计销售量 171

图表：2013年12月重点联系玻璃企业销售量 172

图表：2013年12月重点联系玻璃企业累计产量 174

图表：2013年12月建筑涂料产量 179

图表：2013年12月建筑涂料产量 180

图表：2013年1-12月全国涂料制造主要经济指标完成情况（1） 181

图表：2013年1-12月全国涂料制造主要经济指标完成情况（2） 182

图表：2013年1-12月实木地板(木地板)产量 191

图表：2013年1-12月复合地板产量 191

图表：2013年1-12月六地区重点联系水泥企业P.032.5级平均价格 205

图表：2013年1-12月六地区重点联系水泥企业P.042.5级平均价格 205

图表：2013年1-12月六地区重点联系水泥企业7种产品平均价格 206

图表：2013年12月重点联系水泥企业P.032.5R级价格排序 206

图表：2013年12月重点联系水泥企业P.042.5级价格排序 208

图表：2013年12月重点联系水泥企业产品价格月报 209

图表：2013年12月重点联系水泥企业水泥销售量 218

图表：2013年12月重点联系水泥企业水泥库存量 222

图表：2013年12月重点联系水泥企业水泥产量 225

图表：2013年1-12月全国各地区水泥产量完成情况 229

图表：2013年12月重点联系水泥企业销售量排序 230

图表：2013年12月重点联系水泥企业产量排序 232

图表：2013年1-12月重点联系水泥工业企业全部职工平均人数 233

图表：2013年1-12月重点联系水泥工业企业工业销售产值（现价） 237

图表：2013年1-12月重点联系水泥工业企业应交增值税 241

图表：2013年1-12月重点联系水泥工业企业利润总额 245

图表：2013年1-12月重点联系水泥工业企业利息支出 248

图表：2013年1-12月重点联系水泥工业企业财务费用 252

图表：2013年1-12月重点联系水泥工业企业管理费用 256

图表：2013年1-12月重点联系水泥工业企业销售税金及附加 259

图表：2013年1-12月重点联系水泥工业企业产品销售费用 263

图表：2013年1-12月重点联系水泥工业企业产品销售成本 267

图表：2013年1-12月重点联系水泥工业企业产品销售收入 271

图表：2013年1-12月重点联系水泥工业企业负债合计 274

图表：2013年1-12月重点联系水泥工业企业资产合计 278

图表：2013年1-12月重点联系水泥工业企业产成品 282

图表：2013年12月我国家具产量 300

图表：2013年12月家具制造业产值完成情况（现价） 301

图表：2013年12月份建筑用钢产量变化明细 322

图表：2013年12月份全国冶金产品进口情况统计 325

图表：2013年12月份全国冶金产品出口情况统计 325

图表：2013年1-12月钢筋盘条出口量与国内新增资源量的相关数据统计 326

图表：2013年1-12月陶瓷制建筑用砖等进口统计 337

图表：2013年1-12月陶瓷制建筑用砖等出口统计 337

图表：2013年1-12月陶瓷制屋顶瓦等进口统计 338

图表：2013年1-12月陶瓷制屋顶瓦等出口统计 338

图表：2013年1-12月陶瓷套管、导管、槽管及管子配件进口统计 338

图表：2013年1-12月陶瓷套管、导管、槽管及管子配件出口统计 338

图表：2013年1-12月末上釉陶瓷贴面砖、铺面砖及类似产品进口统计 338

图表：2013年1-12月末上釉陶瓷贴面砖、铺面砖及类似产品出口统计 339

图表：2013年1-12月上釉陶瓷贴面砖、铺面砖及类似产品进口统计 339

图表：2013年1-12月上釉陶瓷贴面砖、铺面砖及类似产品出口统计 339

图表：2013年1月建筑铺面用玻璃进口统计 347

图表：2013年2月建筑铺面用玻璃进口统计 347

图表：2013年3月建筑铺面用玻璃进口统计 347

图表：2013年4月建筑铺面用玻璃进口统计 348

图表：2013年12月建筑铺面用玻璃进口统计 348

图表：2013年12月建筑铺面用玻璃进口统计 348

图表：2013年1月建筑铺面用玻璃出口统计 348

图表：2013年2月建筑铺面用玻璃出口统计 349

图表：2013年3月建筑铺面用玻璃出口统计 349

图表：2013年4月建筑铺面用玻璃出口统计 349

图表：2013年12月建筑铺面用玻璃出口统计 349

图表：2013年12月建筑铺面用玻璃出口统计 349

图表：2013年2季度聚合物油漆及清漆（溶于非水介质）进口统计 350

图表：2013年4季度聚合物油漆及清漆（溶于非水介质）进口统计 350

图表：2013年2季度聚合物油漆及清漆（溶于非水介质）出口统计 350

图表：2013年4季度聚合物油漆及清漆（溶于非水介质）出口统计 350

图表：2013年2季度聚合物油漆及清漆（溶于水介质）进口统计 351

图表：2013年4季度聚合物油漆及清漆（溶于水介质）进口统计 351

图表：2013年2季度聚合物油漆及清漆（溶于水介质）出口统计 351

图表：2013年4季度聚合物油漆及清漆（溶于水介质）出口统计 351

图表：2013年2季度建筑用木工制品进口统计 357

图表：2013年4季度建筑用木制品进口统计 357

图表：2013年2季度建筑用木制品出口统计 357

图表：2013年4季度建筑用木制品出口统计 358

图表：2013年2季度胶合板、单板饰面板及类似的多层板进口统计 358

图表：2013年4季度胶合板、单板饰面板及类似的多层板进口统计 359

图表：2013年2季度胶合板、单板饰面板及类似的多层板出口统计 359

图表：2013年4季度胶合板、单板饰面板及类似的多层板出口统计 360

图表：2013年12月家具类产品出口统计（1） 364

图表：2013年12月家具类产品出口统计（2） 364

图表：2013年12月家具类产品进口统计（1） 365

图表：2013年12月家具类产品进口统计（2） 365

图表：2013年江苏省苏南地区水泥产销量 395

图表：苏南水泥市场状况示意图 396

图表：海螺水泥在江苏省布局图 398

图表：“十一五”末海螺集团在江苏省熟料、水泥产能规划 399

图表：江苏省苏南地区主导企业新型干法生产线产能 400

图表：2003-2013年12月江苏、浙江省水泥利润指标 401

图表：2013年北新集团建材股份有限公司主营构成 415

图表：2006-2014年一季度北新集团建材股份有限公司利润分配表 415

图表：2006-2014年一季度北新集团建材股份有限公司获利能力表 416

图表：2006-2014年一季度北新集团建材股份有限公司经营能力表 417

图表：2006-2014年一季度北新集团建材股份有限公司偿债能力表 417

图表：2006-2014年一季度北新集团建材股份有限公司资本结构表 417

图表：2006-2014年一季度北新集团建材股份有限公司发展能力表 417

图表：2006-2014年一季度北新集团建材股份有限公司现金流量分析表 418

图表：2013年中国玻纤股份有限公司主营构成 418

图表：2013年中国玻纤股份有限公司利润分配表 418

图表：2013年中国玻纤股份有限公司获利能力表 419

图表：2013年中国玻纤股份有限公司经营能力表 419

图表：2013年中国玻纤股份有限公司偿债能力表 419

图表：2013年中国玻纤股份有限公司资本结构表 420

图表：2013年中国玻纤股份有限公司发展能力表 420

图表：2013年中国玻纤股份有限公司现金流量分析表 420

图表：2013年中国南玻集团股份有限公司主营构成 425

图表：2013年中国南玻集团股份有限公司利润分配表 425

图表：2013年中国南玻集团股份有限公司获利能力表 426

图表：2013年中国南玻集团股份有限公司经营能力表 426

图表：2013年中国南玻集团股份有限公司偿债能力表 427

图表：2013年中国南玻集团股份有限公司资本结构表 427

图表：2013年中国南玻集团股份有限公司南玻集团股份有限公司现金流量分析表 427

图表：2006-2014年一季度安徽海螺水泥股份有限公司主营构成 430

图表：2006-2014年一季度安徽海螺水泥股份有限公司利润分配表 431

图表：2006-2014年一季度安徽海螺水泥股份有限公司获利能力表 432

图表：2006-2014年一季度安徽海螺水泥股份有限公司经营能力表 432

图表：2006-2014年一季度安徽海螺水泥股份有限公司偿债能力表 432

图表：2006-2014年一季度安徽海螺水泥股份有限公司资本结构表 433

图表：2006-2014年一季度安徽海螺水泥股份有限公司发展能力表 433

图表：2006-2014年一季度安徽海螺水泥股份有限公司现金流量分析表 433

图表：2013年美克国际家具股份有限公司主营构成 436

图表：2013年美克国际家具股份有限公司利润分配表 436

图表：2013年美克国际家具股份有限公司获利能力表 437

图表：2013年美克国际家具股份有限公司经营能力表 438

图表：2013年美克国际家具股份有限公司偿债能力表 438

图表：2013年美克国际家具股份有限公司资本结构表 438

图表：2013年美克国际家具股份有限公司发展能力表 438

图表：2013年美克国际家具股份有限公司现金流量分析表 438

图表：2013年山东鲁阳股份有限公司主营构成 441

图表：2013年山东鲁阳股份有限公司利润分配表 441

图表：2013年山东鲁阳股份有限公司获利能力表 442

图表：2013年山东鲁阳股份有限公司经营能力表 442

图表：2013年山东鲁阳股份有限公司偿债能力表 442

图表：2013年山东鲁阳股份有限公司资本结构表 443

图表：2013年山东鲁阳股份有限公司发展能力表 443

图表：2013年山东鲁阳股份有限公司现金流量分析表 443

图表：2013年广州海鸥卫浴用品股份有限公司主营构成 447

图表：2013年广州海鸥卫浴用品股份有限公司利润分配表 447

图表：2013年广州海鸥卫浴用品股份有限公司获利能力表 448

图表：2013年广州海鸥卫浴用品股份有限公司经营能力表 449

图表：2013年广州海鸥卫浴用品股份有限公司偿债能力表 449
图表：2013年广州海鸥卫浴用品股份有限公司资本结构表 449
图表：2013年广州海鸥卫浴用品股份有限公司发展能力表 449
图表：2013年广州海鸥卫浴用品股份有限公司现金流量分析表 449
图表：2013年深圳成霖股份有限公司主营构成 452
图表：2006-2014年一季度深圳成霖股份有限公司利润分配表 452
图表：2006-2014年一季度深圳成霖股份有限公司获利能力表 454
图表：2006-2014年一季度深圳成霖股份有限公司经营能力表 454
图表：2006-2014年一季度深圳成霖股份有限公司偿债能力表 454
图表：2006-2014年一季度深圳成霖股份有限公司资本结构表 454
图表：2006-2014年一季度深圳成霖股份有限公司发展能力表 454
图表：2006-2014年一季度深圳成霖股份有限公司现金流量分析表 455
图表：2013年华新水泥股份有限公司主营构成 465
图表：2013年华新水泥股份有限公司利润分配表 465
图表：2013年华新水泥股份有限公司获利能力表 466
图表：2013年华新水泥股份有限公司经营能力表 466
图表：2013年华新水泥股份有限公司偿债能力表 466
图表：2013年华新水泥股份有限公司资本结构表 467
图表：2013年华新水泥股份有限公司发展能力表 467
图表：2013年华新水泥股份有限公司现金流量分析表 467

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/Z22719BY62.html>