

2013-2017年中国户外家具 市场行情动态与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国户外家具市场行情动态与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/Z22719BVN2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

户外家具主要指用于室外或半室外的供公共性活动之用的家具。它是决定建筑物室外(包括半空外的空间,又称“灰空间”)空间功能的物质基础和表现室外空间形式的重要元素。户外家具区别于一般家具的特点在于其作为城市景观环境的组成元素——城市“道具”;而更具有普遍意义上的“公共性”和“交流性”的特征。智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国户外家具市场行情动态与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了户外家具相关概述、中国户外家具行业市场发展环境等,接着分析了中国户外家具行业运行的现状,然后介绍了中国户外家具市场竞争格局。随后,报告对中国户外家具做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国户外家具业前景展望与投资战略。您若想对户外家具产业有个系统的了解或者想投资户外家具行业,本报告是您不可或缺的重要工具。本户外家具行业市场报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 户外家具相关概述

第一节 户外家具特性分析

第二节 户外家具分类及特色产品分析

一、永久固定在户外的家具

二、可以移动的户外家具

三、可以携带的户外家具

第三节 户外家具的材质阐述

一、菠萝格

二、柚木

三、金丝柚(黑心木莲)

四、金不换

五、特斯林布

六、西藤

第二章 2012-2013年世界户外家具行业整体运营状况分析

第一节 2012-2013年世界家具产业运行总况

一、世界家具市场进出口贸易状况

- 二、全球家具市场规模持续扩大
- 三、金融危机对世界各地家具市场的影响
- 四、欧洲家具市场发展综述
- 五、国际家具环保准入法规及欧美家具标准

第二节 2012-2013年世界户外家具行业市场发展格局

- 一、世界户外家具市场特征分析
- 二、世界主要户外家具品牌综述
- 三、世界户外家具市场发展动态分析
- 四、全球户外家具产值分析

第三节 2012-2013年世界户外家具品牌主要国家分析

- 一、美国户外家具市场发展势头良好
- 二、英国户外家具连锁经营现状
- 三、德国

第四节 2013-2017年世界户外家具设计流行四大趋势探析

第三章 2012-2013年中国户外家具行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国户外家具市场政策环境分析

- 一、扩大内需保增长政策解析
- 二、中国家具出口退税政策调整
- 三、家具调整政策
- 四、家具业迎来政策利好 保证金“束缚”彻底松开

第三节 2012-2013年中国户外家具市场社会环境分析

第四章 2012-2013年中国户外家具行业运行态势剖析

第一节 2012-2013年中国户外家具行业发展动态分析

- 一、路易生亮相广州国际户外家具展
- 二、上海卡迪:户外休闲家具喜“迎春”
- 三、广东翁源凯通户外家具厂逆势而上赢利千万

四、杭州欲打造户外休闲产业带

第二节 2012-2013年中国户外家具市场现状综述

- 一、户外家具行业特点分析
- 二、中国日益成为全球家具业制造中心
- 三、户外家具生产企业规模及区域分布
- 四、户外家具制作工艺

第三节 反倾销对中国家具行业影响分析

- 一、美国对华木制卧室家具反倾销案浅析
- 二、中国家具企业反倾销的应对方法

第五章 2010-2012年中国户外家具制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国户外家具制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国户外家具制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国户外家具制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国户外家具制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国户外家具制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国户外家具制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国户外家具制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国户外家具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国户外家具制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国户外家具制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国户外家具制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国户外家具制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012-2013年中国户外家具市场走势分析

第一节 2012-2013年中国户外家具市场现状

- 一、户外家具市场从专业需求扩大到大众需求
- 二、国内市场的需求保持高速增长
- 三、户外用家具市场备受瞩目 推广到大众消费领域

第二节 2012-2013年中国户外家具市场供需格局透析

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第七章 2012-2013年中国户外家具进出口贸易形态分析

第一节 2012-2013年中国户外家具进出口贸易概况

- 一、户外家具出口贸易势头分析
- 二、户外休闲家具出口每年增长率分析
- 三、进出口市场主要国家和地区分布
- 四、影响进出口贸易的因素分析

第二节 2010-2012年中国户外家具（94015000）进出口贸易数据监测

- 一、户外家具进出口数量分析
- 二、户外家具进出口金额分析
- 三、户外家具进出口国家及地区分析

第八章 2012-2013年中国户外家具行业市场销售分析

第一节 2012-2013年中国家具营销现状分析

- 一、中国家具流通市场模式缺陷分析
- 二、家具行业营销缺失原因及对策分析
- 三、中国家具营销存在的其他问题

第二节 2012-2013年中国户外家具营销模式分析

- 一、家具销售渠道分析
- 二、专卖模式与高介入度营销模式
- 三、家具行业的特许经营模式分析
- 四、中国家具卖场招商模式市场解析
- 五、浅析家具联盟组织开拓家具营销新模式

第三节 2012-2013年中国户外家具营销策略分析

- 一、家具企业信息化管理策略解析
- 二、中国家具出口渠道策略盘点
- 三、进入美国市场需整合营销策略

第四节 2012-2013年中国户外家具品牌营销策略分析

- 一、解析中国家具业品牌迷局
- 二、品牌经营是家具产业发展之路

第九章 2012-2013年中国户外家具市场竞争格局透析

第一节 2012-2013年中国户外家具市场竞争总况

- 一、户外家具市场竞争激烈
- 二、中西田园风家具争艳市场
- 三、国内外专业户外家具生产企业目光瞄准了国内市场

第二节 2012-2013年中国户外家具力体现

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销渠道竞争分析

第三节 2012-2013年中国户外家具行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第四节 2013-2017年中国户外家具行业竞争趋势分析

第十章 2012-2013年世界品牌户外家具企业营运状况浅析

第一节 Dedon

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、国际化发展战略分析

第二节 派格BIGPACK

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、国际化发展战略分析

第三节 圣诗得

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、国际化发展战略分析

第十一章 2012-2013年中国户外家具优势生产企业竞争力分析

第一节 杭州白桦林遮阳制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 临海市华荣工艺制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江遂昌天马有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 佛山市顺德区华通花园家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 临海市东翔旅游用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 乐清市群立家居有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 茂名市南田实业有限公司高州南田家具厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 翁源华宇花园家具制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 翁源县凯通户外家具厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 佛山市顺德区均安镇荣昌金属制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2013-2017年中国户外家具业前景展望与趋势预测分析

第一节 2013-2017年中国户外家具行业发展前景分析

- 一、户外休闲产业迎来春天
- 二、户外家具市场前景看好
- 三、户外家具成日酒店家具的新宠

第二节 2013-2017年中国户外家具行业发展趋势分析

- 一、家具设计四大流行趋势分析
- 二、户外家具逐渐走向大众化市场
- 三、户外家具市场营销趋势分析

第三节 2013-2017年中国户外家具行业市场预测分析

第四节 2013-2017年中国户外家具市场盈利预测分析

第十三章 2013-2017年中国户外家具行业投资战略研究

第一节 2013-2017年中国户外家具行业投资概况

- 一、中国户外家具行业投资特性
- 二、中国户外家具投资价值研究
- 三、中国户外家具投资环境分析

第二节 2013-2017年中国户外家具行业投资机会分析

- 一、户外家具商机显现市场诱人
- 二、区域投资潜力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2017年中国户外家具行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/Z22719BVN2.html>