

# 2014-2020年中国健身器材 行业前景研究与行业运营态势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国健身器材行业前景研究与行业运营态势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/Z22719BT52.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 健身器材概述 16

#### 1.1 健身器材的演变与发展 16

#### 1.2 健身器材的分类 18

##### 1.2.1 按器材在室内或室外使用进行分类 18

##### 1.2.2 按器材主要模拟体育运动项目的种类或主要功能特征进行分类 18

##### 1.2.3 按器材的主要适用场所或用途进行分类 19

##### 1.2.4 按器材设计制造的精确程度进行分类 19

##### 1.2.5 按不同设计类别及其质量档次进行分类 19

##### 1.2.6 按其它形式的分类方法 20

#### 1.3 2013年中国经济宏观环境分析 20

### 第二章 体育用品行业发展分析 43

#### 2.1 中国体育运动健身用品市场分析 43

##### 2.1.1 市场概括 43

##### 2.1.2 市场主要驱动力 43

##### 2.1.3 体育用品零售格局 44

##### 2.1.4 市场进入 45

#### 2.2 中国体育用品行业发展情况 46

##### 2.2.1 2013年中国体育用品行业发展特点分析 46

##### 2.2.2 2013年中国体育用品企业盈利能力分析 49

##### 2.2.3 2013年中国体育用品企业偿债能力分析 49

#### 2.3 中国体育人口的不平衡状况及存在的问题 50

##### 2.3.1 体育人口的地区间不平衡 50

##### 2.3.2 体育人口的人群结构不平衡 51

##### 2.3.3 体育人口层次的不平衡 51

##### 2.3.4 个人行为方面的问题 51

### 第三章 世界健身器材行业发展分析 53

3.1 国际健身器材品牌发展情况 53

3.2 亚洲健身器材市场扫描 54

3.2.1 蓬勃发展的中国市场 54

3.2.2 日本健身器材销势良好 55

3.2.3 沙特阿拉伯大力进口我国的体育用品 55

3.3 台湾地区健身器材持续增长 56

第四章 2008-2013年中国健身器材行业发展现状分析 57

4.1 2008-2013年中国健身器材行业发展概况 57

4.1.1 2013年中国健身器材行业发展现状分析 57

4.1.2 2013年中国不同规模健身器材企业发展概况 62

4.1.3 2013年中国不同性质健身器材企业发展概况 69

4.2 2008-2013年中国健身器材总体运行情况 84

4.2.1 2008-2013年中国健身器材行业企业数量统计 84

4.2.2 2008-2013年中国健身器材行业从业人员统计 86

4.2.3 2008-2013年中国健身器材行业产值增长情况 86

4.2.4 2008-2013年中国健身器材行业销售产值增长情况 89

4.3 2008-2013年中国健身器材行业盈利能力分析 90

4.3.1 2008-2013年健身器材行业成本费用利润分析 90

4.3.2 2008-2013年健身器材行业销售毛利率分析 93

4.3.3 2008-2013年健身器材行业销售利润率分析 93

4.3.4 2008-2013年健身器材行业总资产利润率分析 94

4.4 2008-2013年中国健身器材行业偿债能力分析 94

4.5 2008-2013年健身器材行业资产营运能力分析 97

4.5.1 2008-2013年健身器材行业总资产周转率分析 97

4.5.2 2008-2013年健身器材行业应收账款周转率分析 97

4.5.3 2008-2013年健身器材行业流动资产周转率分析 97

4.6 2013年中国健身器材行业发展能力分析 100

4.6.1 2008-2013年中国健身器材行业销售增长率 100

4.6.2 2008-2013年中国健身器材行业利润增长率 100

4.6.3 2008-2013年中国健身器材行业资产增长率 101

## 第五章 2013年中国健身器材行业规模分析 102

### 5.1 2008-2013年健身器材行业资产负债状况分析 102

#### 5.1.1 2008-2013年健身器材行业总资产状况分析 102

#### 5.1.2 2008-2013年健身器材行业应收账款分析 105

#### 5.1.3 2008-2013年健身器材行业固定资产状况分析 105

#### 5.1.4 2008-2013年健身器材行业流动资产分析 105

#### 5.1.5 2008-2013年健身器材行业负债状况分析 106

### 5.2 2008-2013年健身器材行业销售及利润分析 107

#### 5.2.1 2008-2013年中国健身器材行业产品销售收入分析 107

#### 5.2.2 2012年-2013年中国健身器材行业产品销售税统计 109

#### 5.2.3 2008-2013年中国健身器材行业利润总额增长情况 109

#### 5.2.4 2008-2013年中国健身器材行业亏损情况 112

### 5.3 中国健身器材行业成本费用分析 112

#### 5.3.1 2008-2013年中国健身器材行业产品销售成本情况 113

#### 5.3.2 2008-2013年中国健身器材行业产品销售费用情况 114

#### 5.3.3 2008-2013年中国健身器材行业管理费用统计 115

#### 5.3.4 2008-2013年中国健身器材行业财务费用统计 115

## 第六章 2013年健身器材行业市场竞争格局 117

### 6.1 2012年-2013年健身器材行业区域竞争结构分析 117

### 6.2 2013年中国各区域健身器材行业竞争分析 120

#### 6.2.1 2012年-2013年华北地区健身器材行业发展分析 120

#### 6.2.2 2012年-2013年东北地区健身器材行业发展分析 122

#### 6.2.3 2012年-2013年华东地区健身器材行业发展分析 123

#### 6.2.4 2012年-2013年华南地区健身器材行业发展分析 125

### 6.3 2013年中国主要省市健身器材行业竞争分析 127

#### 6.3.1 2012年-2013年江苏省健身器材行业发展分析 127

#### 6.3.2 2012年-2013年福建省健身器材行业发展分析 128

#### 6.3.3 2012年-2013年浙江省健身器材行业发展分析 129

6.3.4 2012年-2013年上海市健身器材行业发展分析 131

6.3.5 2012年-2013年广东省健身器材行业发展分析 132

## 第七章中国健身器材产业发展分析 134

### 7.1 中国健身器材产业发展情况 134

7.1.1 运动健身器材发展基本情况 134

7.1.2 中国健身器材产业发展探讨 135

7.1.3 中国健身器材制造业质量现状与发展趋势 137

7.1.4 厦门成为国内健身器材行业重要的出口基地 145

7.1.5 第十一届全运会健身器材独家供应商 146

7.1.6 旧镇健身器材产业在聚集 146

### 7.2 健身器材产业的发展和对策 146

7.2.1 建立现代化生产企业 147

7.2.2 开发主导市场的产品 147

7.2.3 健全健身器材检测体系 148

### 7.3 中国健身器材质量和检验现状分析 149

7.3.1 健身器材质量基本情况 149

7.3.2 健身器材的质量状况 150

7.3.3 健身器材的检验现状 151

7.3.4 中国健身器材发展对策 154

## 第八章中国健身器材市场发展分析 155

### 8.1 中国健身器材市场需求情况分析 155

8.1.1 健身器材行业消费者需求现状 155

8.1.2 健身器材使用情况分析 156

8.1.3 消费者健身器材拥有情况 158

8.1.4 体育健身器材市场存在的问题 159

### 8.2 健身器材市场扫描 161

8.2.1 小型保健器材销售畅快 161

8.2.2 大型健身器材市场方兴未艾 162

8.2.3 老年康复健身器材新品迭出，市场潜力大 163

8.3 中国健身器材渠道发展分析 163

8.3.1 国内渠道的发展模式 163

8.3.2 目前渠道发展面临的难题 164

8.3.3 健身器材产品的营销策略 165

第九章中国健身器材细分市场分析 167

9.1 中国家庭健身器材的发展现状 167

9.1.1 中国健身器械市场所处的阶段 167

9.1.2 中国家庭健身器械发展存在的问题 168

9.1.3 家庭健身器械发展的市场机遇 168

9.1.4 家用健身器材的市场状况 169

9.2 家用健身器材的选择与应用 171

9.2.1 选择家用健身器械的理由 171

9.2.2 家用健身器械3大类 172

9.2.3 常见健身器械的使用方法 173

9.2.4 家用健身器械的选择 175

9.2.5 使用健身器械时的注意事项 176

9.3 家用健身器材宜人性设计的程序与方法 177

9.3.1 宜人性设计的程序 177

9.3.2 新产品开发中的宜人性设计方法 180

9.3.3 家用健身器材宜人性的发展趋势 185

9.4 家用健身器材新主张 186

9.5 户外健身器械存在的问题 187

9.6 跑步机发展分析 189

9.6.1 跑步机的分类及用途 189

9.6.2 中国跑步机市场发展概况 191

9.6.3 电动跑步机行业急需名牌 192

第十章中国健身器材竞争企业分析 195

- 10.1 深圳信隆实业股份有限公司 195
  - 10.1.1 企业基本情况 195
  - 10.1.2 2013年企业经营情况 196
  - 10.1.3 2008-2013年企业经营财务状况 198
  - 10.1.4 公司未来发展的展望 200
  - 10.1.5 公司发展战略 201
  - 10.1.6 公司经营风险因素及对策 202
- 10.2 大东傲胜保健器(苏州)有限公司 204
  - 10.2.1 公司基本情况 204
  - 10.2.2 2013年企业偿债能力分析 205
  - 10.2.3 2013年企业盈利能力分析 206
  - 10.2.4 2013年企业成本费用分析 207
  - 10.2.5 企业发展规划 208
- 10.3 乔山健康科技(上海)有限公司 209
  - 10.3.1 公司基本情况 209
  - 10.3.2 2013年企业偿债能力分析 209
  - 10.3.3 2013年企业盈利能力分析 211
  - 10.3.4 2013年企业成本费用分析 212
- 10.4 发美利健康器械(上海)有限公司 213
  - 10.4.1 公司基本情况 213
  - 10.4.2 2013年企业偿债能力分析 214
  - 10.4.3 2013年企业盈利能力分析 215
  - 10.4.4 2013年企业成本费用分析 216
- 10.5 上海骐鸿运动用品有限公司 218
  - 10.5.1 公司基本情况 218
  - 10.5.2 2013年企业偿债能力分析 218
  - 10.5.3 2013年企业盈利能力分析 220
  - 10.5.4 2013年企业成本费用分析 221
- 10.6 上海东庚金属制品有限公司 222
  - 10.6.1 公司基本情况 222
  - 10.6.2 2013年企业偿债能力分析 222
  - 10.6.3 2013年企业盈利能力分析 224



10.6.4	2013年企业成本费用分析	225
10.7	惠阳国威运动器材有限公司	226
10.7.1	公司基本情况	226
10.7.2	2013年企业偿债能力分析	227
10.7.3	2013年企业盈利能力分析	228
10.7.4	2013年企业成本费用分析	229
10.7.5	企业文化战略	230
10.8	宁波展望钢塑有限公司	232
10.8.1	公司基本情况	232
10.8.2	2013年企业偿债能力分析	232
10.8.3	2013年企业盈利能力分析	234
10.8.4	2013年企业成本费用分析	235
第十一章中国健身器材行业市场竞争格局分析 236		
11.1	运动健身器材竞争状况	236
11.1.1	健身器材行业竞争现状	236
11.1.2	市场容量	237
11.1.3	技术水平	237
11.1.4	进入健身器材行业的主要障碍	237
11.1.5	影响行业发展的有利和不利因素	238
11.2	中国健身器材行业的发展战略	239
11.2.1	中国健身器材制造业发展的战略思考	239
11.2.2	中国健身器材企业发展战略	241
11.3	中国健身器材行业竞争态势分析	242
11.3.1	中国健身器材行业进入有序竞争阶段	242
11.3.2	加强行业团结 做强健身器材市场	244
第十二章健身器材行业发展前景及趋势分析 246		
12.1	世界健身器材发展趋势	246
12.1.1	世界健身器材发展趋势	246

- 12.1.2 2014年全球健身器材市场预测 247
- 12.2 中国健身器材行业发展趋势 247
  - 12.2.1 健身器材升温，拉动钢材紧固件需求 247
  - 12.2.2 健身器材走向个性化、人性化设计 248
- 12.3 中国家庭健身器械的发展趋势 250
  - 12.3.1 中国家庭健身器械产品的市场走势 250
  - 12.3.2 中国家庭健身器械消费的发展趋势 251
- 12.4 2014-2020年中国健身器材行业运行状况预测 252
  - 12.4.1 2014-2020年中国健身器材行业产值预测 252
  - 12.4.2 2014-2020年中国健身器材行业销售收入预测 253

## 图表目录

- 图表 1 2008-2013年中国国内生产总值统计 21
- 图表 2 2008-2013年中国居民消费价格涨跌幅度 21
- 图表 3 2013年居民消费价格比上年涨跌幅度 22
- 图表 4 2008-2013年国家外汇储备情况 23
- 图表 5 2008-2013年税收收入及其增长情况 23
- 图表 6 2008-2013年粮食产量及其增长情况 24
- 图表 7 2008-2013年工业增加值及其增长情况 25
- 图表 8 2013年主要工业产品产量及其增长速度 26
- 图表 9 2013年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 27
- 图表 10 2008-2013年固定资产投资及其增长情况 27
- 图表 11 2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 28
- 图表 12 2013年固定资产投资新增主要生产能力 29
- 图表 13 2008-2013年社会消费品零售总额及其增长情况 30
- 图表 14 2008-2013年货物进出口总额及其增长情况 30
- 图表 15 2013年货物进出口总额及其增长速度 31
- 图表 16 2013年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度 31
- 图表 17 2013年分行业外商直接投资及其增长速度 32
- 图表 18 2013年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 33
- 图表 19 2013年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 33
- 图表 20 2008-2013年电话用户数 34
- 图表 21 2013年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 35

图表 22 2008-2013年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长情况 35

图表 23 2008-2013年各类教育招生人数 36

图表 24 2013年人口数及其构成 38

图表 25 2008-2013年农村居民人均纯收入及其增长情况 38

图表 26 2008-2013年城镇居民人均纯收入及其增长情况 39

图表 27 2008-2013年能源消费总量及其增长情况 41

图表 28 2012年中国体育用品经济指标统计 46

图表 29 2013年中国体育用品行业经济指标统计 48

图表 30 2013年中国体育用品行业盈利能力指标 49

图表 31 2013年中国体育用品行业偿债能力指标 50

图表 32 2012年中国健身器材经济指标统计 57

图表 33 2012年健身器材行业前五省区企业数量排名 58

图表 34 2012年健身器材行业前五省区工业总产值排名 58

图表 35 2012年健身器材行业前五省区资产总计排名 59

图表 36 2012年健身器材行业前五省区销售收入排名 59

图表 37 2012年健身器材行业前五省区利润总额排名 59

图表 38 2013年中国健身器材行业经济指标统计 60

图表 39 2013年健身器材行业前五省区企业数量排名 61

图表 40 2013年健身器材行业前五省区工业总产值排名 61

图表 41 2013年健身器材行业前五省区资产总计排名 62

图表 42 2013年健身器材行业前五省区销售收入排名 62

图表 43 2013年健身器材行业前五省区利润总额排名 62

图表 44 2013年中国大型健身器材企业经济指标统计 63

图表 45 2013年中国中型健身器材企业经济指标统计 64

图表 46 2013年中国小型健身器材企业经济指标统计 65

图表 47 2012年中国大型健身器材企业经济指标统计 66

图表 48 2012年中国中型健身器材企业经济指标统计 67

图表 49 2012年中国小型健身器材企业经济指标统计 68

图表 50 2013年中国国有健身器材企业经济指标统计 70

图表 51 2013年中国集体健身器材企业经济指标统计 71

图表 52 2013年中国股合作健身器材企业经济指标统计 72

图表 53 2013年中国股份制健身器材企业经济指标统计 73

图表 54 2013年中国民营健身器材企业经济指标统计 74

图表 55 2013年中国外资和港澳台投资健身器材企业经济指标统计 75

图表 56 2013年中国其它健身器材企业经济指标统计 76

图表 57 2012年中国国有健身器材企业经济指标统计 77

图表 58 2012年中国集体健身器材企业经济指标统计 78

图表 59 2012年中国股份合作健身器材企业经济指标统计 79

图表 60 2012年中国股份制健身器材企业经济指标统计 80

图表 61 2012年中国民营健身器材企业经济指标统计 81

图表 62 2012年中国外商及港澳台投资健身器材企业经济指标统计 82

图表 63 2012年中国其它健身器材企业经济指标统计 83

图表 64 2008-2013年中国健身器材行业企业数量统计 84

图表 65 2008-2013年不同规模的健身器材企业数量比较 84

图表 66 2008-2013年不同性质的健身器材企业数量比较 84

图表 67 2013年中国各省区的健身器材行业企业数量比较 85

图表 68 2012年中国各省区的健身器材行业企业数量比较 85

图表 69 2008-2013年中国健身器材行业从业人员统计 86

图表 70 2008-2013年中国健身器材行业产值统计 86

图表 71 2008-2013年中国健身器材行业产值增长趋势图 87

图表 72 2008-2013年不同规模的健身器材企业产值比较 87

图表 73 2013年不同规模的健身器材企业产值所占份额 87

图表 74 2008-2013年不同性质的健身器材企业产值比较 87

图表 75 2013年不同性质的健身器材企业产值所占份额 88

图表 76 2013年中国各省区的健身器材企业产值比较 88

图表 77 2012年中国各省区的健身器材企业产值比较 89

图表 78 2008-2013年中国健身器材行业工业销售产值统计 89

图表 79 2008-2013年中国健身器材行业工业销售产值增长趋势图 90

图表 80 2008-2013年中国健身器材行业成本费用利润率 91

图表 81 2008-2013年不同规模的健身器材企业盈利能力比较 91

图表 82 2008-2013年不同性质的健身器材企业盈利能力比较 91

图表 83 2013年中国各省区的健身器材企业盈利能力比较 92

图表 84 2012年中国各省区的健身器材企业盈利能力比较 92

图表 85 2008-2013年中国健身器材行业销售毛利率 93

图表 86 2008-2013年中国健身器材行业销售利润率 93

图表 87 2008-2013年中国健身器材行业总资产利润率 94

图表 88 2008-2013年中国健身器材行业资产负债率 95

图表 89 2008-2013年不同规模的健身器材企业偿债能力比较 95

图表 90 2008-2013年不同性质的健身器材企业偿债能力比较 95

图表 91 2013年中国各省区的健身器材企业偿债能力比较 96

图表 92 2012年中国各省区的健身器材企业偿债能力比较 96

图表 93 2008-2013年中国健身器材行业总资产周转率 97

图表 94 2008-2013年中国健身器材行业应收帐款周转率 97

图表 95 2008-2013年中国健身器材行业流动资产周转率 98

图表 96 2008-2013年不同规模的健身器材企业营运能力比较 98

图表 97 2008-2013年不同性质的健身器材企业营运能力比较 98

图表 98 2013年中国各省区的健身器材企业营运能力比较 99

图表 99 2012年中国各省区的健身器材企业营运能力比较 99

图表 100 2008-2013年中国健身器材行业销售规模增长趋势图 100

图表 101 2008-2013年中国健身器材行业利润增长趋势图 100

图表 102 2008-2013年中国健身器材行业总资产增长趋势图 101

图表 103 2008-2013年中国健身器材行业总资产统计 102

图表 104 2008-2013年不同规模的健身器材企业资产总计比较 102

图表 105 2013年不同规模的健身器材企业资产所占份额 103

图表 106 2008-2013年不同性质的健身器材企业资产比较 103

图表 107 2013年不同性质的健身器材企业资产所占份额 103

图表 108 2013年中国各省区的健身器材企业总资产比较 104

图表 109 2012年中国各省区的健身器材企业总资产比较 104

图表 110 2008-2013年中国健身器材行业应收帐款统计 105

图表 111 2008-2013年中国健身器材行业固定资产统计 105

图表 112 2008-2013年中国健身器材行业流动资产统计 106

图表 113 2008-2013年中国健身器材行业总负债统计 106

图表 114 2008-2013年中国健身器材行业总负债增长趋势图 106

图表 115 2008-2013年中国健身器材行业销售收入统计 107

图表 116 2008-2013年不同规模的健身器材企业销售收入比较 107

图表 117 2013年不同规模的健身器材企业销售收入所占份额 107

图表 118 2008-2013年不同性质的健身器材企业销售收入比较 108

图表 119 2013年不同性质的健身器材企业销售收入所占份额 108

图表 120 2013年中国各省区的健身器材企业销售收入比较 108

图表 121 2012年中国各省区的健身器材企业销售收入比较 109

图表 122 2012年-2013年中国健身器材行业销售税统计 109

图表 123 2008-2013年中国健身器材行业利润总额统计 110

图表 124 2008-2013年不同规模的健身器材企业利润比较 110

图表 125 2008-2013年不同性质的健身器材企业利润比较 110

图表 126 2013年中国各省区的健身器材企业利润比较 111

图表 127 2012年中国各省区的健身器材企业利润比较 111

图表 128 2008-2013年中国健身器材行业亏损额统计 112

图表 129 2008-2013年中国健身器材行业亏损面情况 112

图表 130 2008-2013年中国健身器材行业成本费用结构构成情况 113

图表 131 2013年中国健身器材行业成本费用结构情况 113

图表 132 2008-2013年中国健身器材行业销售成本统计 113

图表 133 2008-2013年中国健身器材行业销售成本增长趋势图 114

图表 134 2008-2013年中国健身器材行业销售费用统计 114

图表 135 2008-2013年中国健身器材行业销售费用增长趋势图 114

图表 136 2008-2013年中国健身器材行业管理费用统计 115

图表 137 2008-2013年中国健身器材行业管理费用增长趋势图 115

图表 138 2008-2013年中国健身器材行业财务费用统计 116

图表 139 2008-2013年中国健身器材行业财务费用增长趋势图 116

图表 140 2012年-2013年中国各区域健身器材企业数量统计 117

图表 141 2013年中国各区域健身器材企业数所占比重情况 117

图表 142 2012年-2013年中国各区域健身器材行业资产总额统计 117

图表 143 2013年中国各区域健身器材行业资产总额所占比重情况 118

图表 144 2012年-2013年中国各区域健身器材行业产值统计 118

图表 145 2013年中国各区域健身器材行业产值所占比重情况 118

图表 146 2012年-2013年中国各区域健身器材行业销售收入统计 119

图表 147 2013年中国各区域健身器材行业销售收入所占比重情况 119

图表 148 2012年-2013年中国各区域健身器材行业利润统计 119

图表 149 2013年中国各区域健身器材行业利润所占比重情况 120

图表 150 2012年-2013年华北地区健身器材行业综合情况 120

图表 151 2012年-2013年华北地区健身器材行业投资与收益结构 121

图表 152 2012年-2013年华北地区健身器材行业资产负债结构 121

图表 153 2012年-2013年华北地区健身器材行业主要竞争指标分析 121

图表 154 2012年-2013年东北地区健身器材行业综合情况 122

图表 155 2012年-2013年东北地区健身器材行业投资与收益结构 122

图表 156 2012年-2013年东北地区健身器材行业资产负债结构 123

图表 157 2012年-2013年东北地区健身器材行业主要竞争指标分析 123

图表 158 2012年-2013年华东地区健身器材行业综合情况 124

图表 159 2012年-2013年华东地区健身器材行业投资与收益结构 124

图表 160 2012年-2013年华东地区健身器材行业资产负债结构 124

图表 161 2012年-2013年华东地区健身器材行业主要竞争指标分析 125

图表 162 2012年-2013年华南地区健身器材行业综合情况 125

图表 163 2012年-2013年华南地区健身器材行业投资与收益结构 126

图表 164 2012年-2013年华南地区健身器材行业资产负债结构 126

图表 165 2012年-2013年华南地区健身器材行业主要竞争指标分析 126

图表 166 2012年-2013年江苏省健身器材行业运营情况 127

图表 167 2012年-2013年江苏省健身器材行业经济效益指标情况 127

图表 168 2012年-2013年江苏省健身器材企业销售占全行业比率趋势图 128

图表 169 2012年-2013年福建省健身器材行业运营情况 128

图表 170 2012年-2013年福建省健身器材行业经济效益指标情况 129

图表 171 2012年-2013年福建省健身器材企业销售占全行业比率趋势图 129

图表 172 2012年-2013年浙江省健身器材行业运营情况 130

图表 173 2012年-2013年浙江省健身器材行业经济效益指标情况 130

图表 174 2012年-2013年浙江省健身器材市场占有率 130

图表 175 2012年-2013年上海市健身器材行业运营情况 131

图表 176 2012年-2013年上海市健身器材行业经济效益指标情况 131

图表 177 2012年-2013年上海市健身器材企业销售占全行业比率趋势图 132

图表 178 2012年-2013年广东省健身器材行业运营情况 132

图表 179 2012年-2013年广东省健身器材行业经济效益指标情况 133

图表 180 2012年-2013年广东省健身器材企业销售占全行业比率趋势图 133

图表 181 体育健身器材种类调变 156

图表 182 体育健身器材价格统计 157

图表 183 体育健身器材占地面积统计 158

图表 184 中国城镇居民家庭平均每百户健身器材拥有量统计 158

图表 185 健身器材质量的评比 160

图表 186 家用健身器材宜人性设计流程图 180

图表 187 健身方式大致的归类 182

图表 188 健身器材不同的要求特点 183

图表 189 2013年信隆实业主营业务产品结构情况表 197

图表 190 2013年信隆实业主营业务分地区情况表 197

图表 191 2008-2013年信隆实业资产及负债统计 198

图表 192 2008-2013年信隆实业销售及利润统计 198

图表 193 2008-2013年信隆实业成本费用统计 198

图表 194 2008-2013年信隆实业偿债能力情况 199

图表 195 2008-2013年信隆实业经营效率统计 199

图表 196 2008-2013年信隆实业盈利能力统计 199

图表 197 2012年-2013年信隆实业成长能力统计 200

图表 198 2007-2013年大东傲胜保健器(苏州)有限公司产应收帐款统计 205

图表 199 2007-2013年大东傲胜保健器(苏州)有限公司产成品统计 205

图表 200 2007-2013年大东傲胜保健器(苏州)有限公司流动资产统计 205

图表 201 2007-2013年大东傲胜保健器(苏州)有限公司固定资产统计 205

图表 202 2007-2013年大东傲胜保健器(苏州)有限公司资产统计 205

图表 203 2007-2013年大东傲胜保健器(苏州)有限公司负债统计 206

图表 204 2007-2013年大东傲胜保健器(苏州)有限公司偿债能力情况 206

图表 205 2007-2013年大东傲胜保健器(苏州)有限公司流动资产周转情况 206

图表 206 2007-2013年大东傲胜保健器(苏州)有限公司应收帐款周转情况 206

图表 207 2007-2013年大东傲胜保健器(苏州)有限公司销售统计 206

图表 208 2007-2013年大东傲胜保健器(苏州)有限公司利润统计 206

图表 209 2007-2013年大东傲胜保健器(苏州)有限公司盈利能力情况 207

图表 210 2007-2013年大东傲胜保健器(苏州)有限公司销售毛利率情况 207

图表 211 2007-2013年大东傲胜保健器(苏州)有限公司销售利润率情况 207

图表 212 2007-2013年大东傲胜保健器(苏州)有限公司资产利润率情况 207

图表 213 2013年大东傲胜保健器(苏州)有限公司成本费用结构图 207



图表 214 2007-2013年大东傲胜保健器(苏州)有限公司销售成本统计 208

图表 215 2007-2013年大东傲胜保健器(苏州)有限公司销售费用统计 208

图表 216 2007-2013年大东傲胜保健器(苏州)有限公司管理费用统计 208

图表 217 2007-2013年大东傲胜保健器(苏州)有限公司财务费用统计 208

图表 218 2007-2013年乔山健康科技(上海)有限公司产应收帐款统计 209

图表 219 2007-2013年乔山健康科技(上海)有限公司产成品统计 210

图表 220 2007-2013年乔山健康科技(上海)有限公司流动资产统计 210

图表 221 2007-2013年乔山健康科技(上海)有限公司固定资产统计 210

图表 222 2007-2013年乔山健康科技(上海)有限公司资产统计 210

图表 223 2007-2013年乔山健康科技(上海)有限公司负债统计 210

图表 224 2007-2013年乔山健康科技(上海)有限公司偿债能力情况 210

图表 225 2007-2013年乔山健康科技(上海)有限公司流动资产周转情况 210

图表 226 2007-2013年乔山健康科技(上海)有限公司应收帐款周转情况 211

图表 227 2007-2013年乔山健康科技(上海)有限公司销售统计 211

图表 228 2007-2013年乔山健康科技(上海)有限公司利润统计 211

图表 229 2007-2013年乔山健康科技(上海)有限公司盈利能力情况 211

图表 230 2007-2013年乔山健康科技(上海)有限公司销售毛利率情况 211

图表 231 2007-2013年乔山健康科技(上海)有限公司销售利润率情况 212

图表 232 2007-2013年乔山健康科技(上海)有限公司资产利润率情况 212

图表 233 2013年乔山健康科技(上海)有限公司成本费用结构图 212

图表 234 2007-2013年乔山健康科技(上海)有限公司销售成本统计 212

图表 235 2007-2013年乔山健康科技(上海)有限公司销售费用统计 212

图表 236 2007-2013年乔山健康科技(上海)有限公司管理费用统计 213

图表 237 2007-2013年乔山健康科技(上海)有限公司财务费用统计 213

图表 238 2007-2013年发美利健康器械(上海)有限公司产应收帐款统计 214

图表 239 2007-2013年发美利健康器械(上海)有限公司产成品统计 214

图表 240 2007-2013年发美利健康器械(上海)有限公司流动资产统计 214

图表 241 2007-2013年发美利健康器械(上海)有限公司固定资产统计 214

图表 242 2007-2013年发美利健康器械(上海)有限公司资产统计 214

图表 243 2007-2013年发美利健康器械(上海)有限公司负债统计 214

图表 244 2007-2013年发美利健康器械(上海)有限公司偿债能力情况 215

图表 245 2007-2013年发美利健康器械(上海)有限公司流动资产周转情况 215

图表 246 2007-2013年发美利健康器械（上海）有限公司应收帐款周转情况 215

图表 247 2007-2013年发美利健康器械（上海）有限公司销售统计 215

图表 248 2007-2013年发美利健康器械（上海）有限公司利润统计 215

图表 249 2007-2013年发美利健康器械（上海）有限公司盈利能力情况 216

图表 250 2007-2013年发美利健康器械（上海）有限公司销售毛利率情况 216

图表 251 2007-2013年发美利健康器械（上海）有限公司销售利润率情况 216

图表 252 2007-2013年发美利健康器械（上海）有限公司资产利润率情况 216

图表 253 2013年发美利健康器械（上海）有限公司成本费用结构图 217

图表 254 2007-2013年发美利健康器械（上海）有限公司销售成本统计 217

图表 255 2007-2013年发美利健康器械（上海）有限公司销售费用统计 217

图表 256 2007-2013年发美利健康器械（上海）有限公司管理费用统计 217

图表 257 2007-2013年发美利健康器械（上海）有限公司财务费用统计 217

图表 258 2007-2013年上海骐鸿运动用品有限公司产应收帐款统计 218

图表 259 2007-2013年上海骐鸿运动用品有限公司产成品统计 219

图表 260 2007-2013年上海骐鸿运动用品有限公司流动资产统计 219

图表 261 2007-2013年上海骐鸿运动用品有限公司固定资产统计 219

图表 262 2007-2013年上海骐鸿运动用品有限公司资产统计 219

图表 263 2007-2013年上海骐鸿运动用品有限公司负债统计 219

图表 264 2007-2013年上海骐鸿运动用品有限公司偿债能力情况 219

图表 265 2007-2013年上海骐鸿运动用品有限公司流动资产周转情况 219

图表 266 2007-2013年上海骐鸿运动用品有限公司应收帐款周转情况 220

图表 267 2007-2013年上海骐鸿运动用品有限公司销售统计 220

图表 268 2007-2013年上海骐鸿运动用品有限公司利润统计 220

图表 269 2007-2013年上海骐鸿运动用品有限公司盈利能力情况 220

图表 270 2007-2013年上海骐鸿运动用品有限公司销售毛利率情况 220

图表 271 2007-2013年上海骐鸿运动用品有限公司销售利润率情况 221

图表 272 2007-2013年上海骐鸿运动用品有限公司资产利润率情况 221

图表 273 2013年上海骐鸿运动用品有限公司成本费用结构图 221

图表 274 2007-2013年上海骐鸿运动用品有限公司销售成本统计 221

图表 275 2007-2013年上海骐鸿运动用品有限公司销售费用统计 221

图表 276 2007-2013年上海骐鸿运动用品有限公司管理费用统计 222

图表 277 2007-2013年上海骐鸿运动用品有限公司财务费用统计 222

图表 278 2007-2013年上海东庚金属制品有限公司产应收帐款统计 223

图表 279 2007-2013年上海东庚金属制品有限公司产成品统计 223

图表 280 2007-2013年上海东庚金属制品有限公司流动资产统计 223

图表 281 2007-2013年上海东庚金属制品有限公司固定资产统计 223

图表 282 2007-2013年上海东庚金属制品有限公司资产统计 223

图表 283 2007-2013年上海东庚金属制品有限公司负债统计 223

图表 284 2007-2013年上海东庚金属制品有限公司偿债能力情况 223

图表 285 2007-2013年上海东庚金属制品有限公司流动资产周转情况 224

图表 286 2007-2013年上海东庚金属制品有限公司应收帐款周转情况 224

图表 287 2007-2013年上海东庚金属制品有限公司销售统计 224

图表 288 2007-2013年上海东庚金属制品有限公司利润统计 224

图表 289 2007-2013年上海东庚金属制品有限公司盈利能力情况 224

图表 290 2007-2013年上海东庚金属制品有限公司销售毛利率情况 224

图表 291 2007-2013年上海东庚金属制品有限公司销售利润率情况 225

图表 292 2007-2013年上海东庚金属制品有限公司资产利润率情况 225

图表 293 2013年上海东庚金属制品有限公司成本费用结构图 225

图表 294 2007-2013年上海东庚金属制品有限公司销售成本统计 225

图表 295 2007-2013年上海东庚金属制品有限公司销售费用统计 225

图表 296 2007-2013年上海东庚金属制品有限公司管理费用统计 226

图表 297 2007-2013年上海东庚金属制品有限公司财务费用统计 226

图表 298 2007-2013年惠阳国威运动器材有限公司产应收帐款统计 227

图表 299 2007-2013年惠阳国威运动器材有限公司产成品统计 227

图表 300 2007-2013年惠阳国威运动器材有限公司流动资产统计 227

图表 301 2007-2013年惠阳国威运动器材有限公司固定资产统计 227

图表 302 2007-2013年惠阳国威运动器材有限公司资产统计 228

图表 303 2007-2013年惠阳国威运动器材有限公司负债统计 228

图表 304 2007-2013年惠阳国威运动器材有限公司偿债能力情况 228

图表 305 2007-2013年惠阳国威运动器材有限公司流动资产周转情况 228

图表 306 2007-2013年惠阳国威运动器材有限公司应收帐款周转情况 228

图表 307 2007-2013年惠阳国威运动器材有限公司销售统计 228

图表 308 2007-2013年惠阳国威运动器材有限公司利润统计 229

图表 309 2007-2013年惠阳国威运动器材有限公司盈利能力情况 229

图表 310 2007-2013年惠阳国威运动器材有限公司销售毛利率情况 229

图表 311 2007-2013年惠阳国威运动器材有限公司销售利润率情况 229

图表 312 2007-2013年惠阳国威运动器材有限公司资产利润率情况 229

图表 313 2013年惠阳国威运动器材有限公司成本费用结构图 230

图表 314 2007-2013年惠阳国威运动器材有限公司销售成本统计 230

图表 315 2007-2013年惠阳国威运动器材有限公司销售费用统计 230

图表 316 2007-2013年惠阳国威运动器材有限公司管理费用统计 230

图表 317 2007-2013年惠阳国威运动器材有限公司财务费用统计 230

图表 318 2007-2013年宁波展望钢塑有限公司产应收帐款统计 232

图表 319 2007-2013年宁波展望钢塑有限公司产成品统计 232

图表 320 2007-2013年宁波展望钢塑有限公司流动资产统计 233

图表 321 2007-2013年宁波展望钢塑有限公司固定资产统计 233

图表 322 2007-2013年宁波展望钢塑有限公司资产统计 233

图表 323 2007-2013年宁波展望钢塑有限公司负债统计 233

图表 324 2007-2013年宁波展望钢塑有限公司偿债能力情况 233

图表 325 2007-2013年宁波展望钢塑有限公司流动资产周转情况 233

图表 326 2007-2013年宁波展望钢塑有限公司应收帐款周转情况 233

图表 327 2007-2013年宁波展望钢塑有限公司销售统计 234

图表 328 2007-2013年宁波展望钢塑有限公司利润统计 234

图表 329 2007-2013年宁波展望钢塑有限公司盈利能力情况 234

图表 330 2007-2013年宁波展望钢塑有限公司销售毛利率情况 234

图表 331 2007-2013年宁波展望钢塑有限公司销售利润率情况 234

图表 332 2007-2013年宁波展望钢塑有限公司资产利润率情况 234

图表 333 2013年宁波展望钢塑有限公司成本费用结构图 235

图表 334 2007-2013年宁波展望钢塑有限公司销售成本统计 235

图表 335 2007-2013年宁波展望钢塑有限公司销售费用统计 235

图表 336 2007-2013年宁波展望钢塑有限公司管理费用统计 235

图表 337 2007-2013年宁波展望钢塑有限公司财务费用统计 235

图表 338 世界主要健身器材制造商的销售额 236

图表 339 2014-2020年中国健身器材行业产值预测 252

图表 340 2008-2013年中国健身器材行业产值增长趋势预测图 252

图表 341 2014-2020年中国健身器材行业销售收入预测 253

图表 342 2008-2013年中国健身器材行业销售收入增长趋势预测图 253

: &quot;Tim ke 0 l o-hansi-&quot;Times New Roman&quot;;color:black'&gt;表格 59 近4年北京  
方园林股份有限公司总资产周转次数变化情况 270

表格 60 近4年北京东方园林股份有限公司销售毛利率变化情况 271

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/Z22719BT52.html>