

2014-2019年中国手机摄像头市场研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国手机摄像头市场研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/Z22719BLT2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据国家统计局数据，2013年我国手机产量达到1531812533台，较2012年同期增长29.64%。近几年我国手机行业产量情况如下图所示：2004-2013年中国手机产量统计资料来源：国家统计局 智研数据中心整理 随着全球手机产品日益更新换代的加快，普通手机和智能手机其产品的功能更是丰富多样，至于拍照功能更不在话下。而消费者选择手机产品的第一选择就是手机的拍照功能、像素多少和清晰度如何，其他功能则是其次。从2004年开始全球可拍照手机占不可拍照手机的29.4%，到2013年的84.3%，行业将呈现出处于完全取代的发展趋势。

全球可拍照手机在手机销售中的比例统计分析

资料来源：智研数据中心整理 智研数据研究中心发布的《2014-2019年中国手机摄像头市场研究与投资前景预测报告》对我国手机摄像头的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究咨询报告由北京智研咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国人民银行、中国上市公司资讯、国内外相关刊物的基础信息以及手机摄像头专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前世界金融危机整体发展局势，对我国手机摄像头行业的生产发展状况、市场情况、消费变化、重点企业以及市场发展机会进行了详细的分析，并对手机摄像头行业市场品牌及市场销售渠道等着重进行了调查和研究。报告目录：第一章 2013年全球手机市场运行剖析 1

第一节 2013年全球手机市场运行透析 1

一、世界手机出货情况分析 1 2013年全球手机总出货量达18.218亿部,较2012年的17.381亿部增长4.8%；2013年全球智能手机出货量为10.042亿部,较2012年的7.253亿部增长38.4%,首次突破10亿部。这意味着全世界每7个人中就有1人在使用智能手机。受智能手机价格下降和4G网络发展的影响,智能手机全球销售量首度超过功能手机,智能手机占2013年全球手机总出货量的55.1%,高于2012年的41.7%。2011-2013年全球手机出货量分析

资料来源：国家统计局2011-2013年中国国内手机出货量分析

资料来源：国家统计局2011-2013年全球智能手机出货量分析

资料来源：国家统计局二、全球可拍照手机销售及所占手机销量比重 2 随着全球手机产品日益更新换代的加快，普通手机和智能手机其产品的功能更是丰富多样，至于拍照功能更不在

话下。而消费者选择手机产品的第一选择就是手机的拍照功能、像素多少和清晰度如何，其他功能则是其次。从2004年开始全球可拍照手机占不可拍照手机的29.4%，到2013年的84.3%，行业将呈现出处于完全取代的发展趋势。全球可拍照手机在手机销售中的比例统计分析

资料来源：智研数据中心整理三、全球可拍照手机普及情况 3

第二节 2013年全球主要照相手机品牌及相关较高像素对比 3

一、日本（索尼、松下、富士通、夏普、三菱）， 3

二、韩国（LG、三星） 6

三、欧美（苹果、诺基亚、摩托罗拉、西门子） 7

四、中国（联想、TCL、海尔、夏新、波导、中兴） 10第二章 2013年世界手机摄像头行业技术发展现状分析 16

第一节 2013年世界手机摄像头市场点评 16

一、世界手机摄像头行业技术新进展 16

二、全球手机摄像头模块出货情况 22

1、手机摄像头产业链解析 22

2、手机摄像头模块搭载率 25

第二节 2013年世界主要国家手机摄像头市场运行分析 26

一、美国 26

二、韩国 26

三、德国 27

四、中国台湾 27

第三节 2014-2019年世界手机摄像头行业新趋势分析 28第三章 2013年中国手机摄像头行业运行环境分析 30

第一节 国内宏观经济环境分析 30

一、GDP历史变动轨迹分析 30

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 33

三、2014年中国宏观经济发展预测分析 43

第二节 2013年中国手机摄像头行业政策环境分析 44

一、手机摄像头税调整分析 44

二、手机摄像头标准颁布实施 45

三、手机行业政策分析 45 《手机三包法》（国家版法律规定），移动电话机商品实行谁经销谁负责三包的原则。销售者与生产者或供货者、销售者与修理者、生产者或供货者与修理者之间订立的合同，不得免除本规定的三包责任和义务；《规定》是实行移动电话机商品三

包的最基本要求。国家鼓励销售者、生产者作出更有利于维护消费者合法权益，严于《规定》的三包承诺。承诺作为明示担保，应当依法履行，否则应当依法承担责任；销售者在销售移动电话机商品时，应提供三包凭证、有效发货票，并准确填写、加盖公章。应开箱检验，正确调试，介绍产品的基本性能，使用维护和保养方法以及三包方式和修理者。

2007年5月1日起施行《再生资源回收管理办法》

为促进再生资源回收，规范再生资源回收行业的发展，节约资源，保护环境，实现经济与社会可持续发展，根据《中华人民共和国清洁生产促进法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，制定本办法，所称再生资源，是指在社会生产和生活消费过程中产生的，已经失去原有全部或部分使用价值，经过回收、加工处理，能够使其重新获得使用价值的各种废弃物；再生资源包括废旧金属、报废电子产品、报废机电设备及其零部件、废造纸原料（如废纸、废棉等）、废轻化工原料（如橡胶、塑料、农药包装物、动物杂骨、毛发等）、废玻璃等。

2009年4月23日由工业和信息化部发布的《工业和信息化部关于加强工业产品质量工作的指导意见》中规定抓好重点行业、重点产品质量专项整治。开展民爆行业产品质量专项整治，继续做好乳制品行业整顿和规范工作。积极协同工商、质检部门开展手机产品质量和售后服务治理整顿工作。

2013年1月23日发布执行的《关于印发循环经济发展战略及近期行动计划的通知》，通知中提到推动再生资源利用产业化发展，推动废旧机电产品、电线电缆、通信设备、汽车、家电、手机、铅酸电池、塑料、橡胶、玻璃等再生资源利用的规模化、产业化发展。到2015年，主要再生资源利用总量达到2.66亿吨，产值达到1.2万亿元，就业人员1800万人。

2013年2月16日由国家发展和改革委员会发布《产业结构调整指导目录（2011年本）》中提到对信息产业，如数字音乐、手机媒体、动漫游戏等数字内容产品的开发系统的调整。

为推动我国由手机制造大国向手机品牌强国转变，依据《关于加快我国工业企业品牌建设的指导意见》和《电子信息制造业“十二五”发展规划》，结合我国手机行业实际，提出《工业和信息化部关于加快我国手机行业品牌建设的指导意见》，2014年2月26日颁布生效。

意见指出：品牌是企业市场竞争中的重要战略资源，是企业产品定义和设计能力、技术和商业模式创新能力、产业链整合能力、市场营销能力的综合体现。我国手机产销量均居全球首位，市场份额不断提升，产业体系日趋完备。自主品牌手机企业快速成长，市场竞争力明显提升，多家企业产销量跻身全球前列。但品牌影响力不强、附加值不高等问题制约着我国手机企业的进一步发展，加快提升产品品牌形象和价值正在成为行业的新追求。手机行业相关标准标准编号标准名称发布部门实施日期状态CAS 158-2007数字多媒体广播（电视）手

机系统 现行DBI2/046.89-2008手机单位产量综合能耗计算方法及限额 2008-03-01现行GA/T 1069-2013法庭科学电子物证手机检验技术规范公安部2013-06-01现行QX/T 147-2011基于手机客户端的气象灾害预警信息播发规范中国气象局2012-01-01现行SJ/T 11459.2.2.4-2013液晶显示器件 第2-2-4部分：手机用彩色矩阵液晶显示模块详细规范工业和信息化部2013-12-01现行WH/T 53-2012手机动漫文件格式 2013-01-01现行WH/T 54-2013手机（移动终端）动漫内容要求文化部2013-05-01现行WH/T 55-2013手机（移动终端）动漫运营服务要求文化部2013-05-01现行WH/T 56-2013手机（移动终端）动漫用户服务规范文化部2013-05-01现行YD/T 2128-2010手机阅读业务内容格式技术要求工业和信息化部2011-01-01现行YD/T 2365-2011手机阅读业务 终端技术要求和测试方法工业和信息化部2012-02-01现行YD/T 2481-2013手机阅读业务 客户端技术要求和测试方法工业和信息化部2013-06-01现行YD/T 2497-2013手机支付 基于13.56MHz近场通信技术的非接触式射频接口技术要求工业和信息化部2013-06-01现行YD/T 2498-2013手机支付 基于13.56MHz近场通信技术的非接触式销售点终端技术要求工业和信息化部2013-06-01现行YD/T 2499-2013手机支付 基于13.56MHz近场通信技术的智能卡和内置安全模块技术要求工业和信息化部2013-04-25现行YD/T 2500-2013手机支付 基于13.56MHz近场通信技术的移动终端技术要求工业和信息化部2013-04-25现行YD/T 2501-2013手机支付 智能卡和内置安全模块安全技术要求工业和信息化部2013-04-25现行YD/T 2502-2013手机支付 移动终端安全技术要求工业和信息化部2013-04-25现行YD/T 2663-2013手机支付 智能卡和内置安全模块安全测试方法工业和信息化部2014-01-01现行YS/T 711-2009手机及数码产品外壳用铝及铝合金板、带材工业和信息化部2010-06-01现行YS/T 712-2009手机电池壳用铝合金板、带材工业和信息化部2010-06-01现行资料来源：智研数据中心整理中国手机相关产品进出口税率分析编号名称进口税率出口税率最惠国普通8525801301手机用摄像组件（由镜头+CCD/CMOS+数字信号处理电路三部分构成）2%130%08529904201摄录一体机、数码相机、手机用取像模块2%100%09006610001照相手机用闪光灯组件4%80%0资料来源：中国海关第

第三节 2013年中国手机摄像头行业社会环境分析 49

一、人口环境分析 49

二、教育环境分析 51

三、文化环境分析 52

四、生态环境分析 54

五、中国城镇化率 57

六、居民的各种消费观念和习惯 57第四章 2013年中国照相手机市场运行形势分析 64

第一节 2013年中国照相手机市场消费调查分析 64

一、消费者（IT网民）拥有手机及相机的情况 64

二、消费者（IT网民）手机是否是智能手机及手机所支持的操作系统	68
三、消费者（IT网民）手机品牌及摄像头调查	69
四、消费者（IT网民）使用手机拍照行为	71
第二节 2011-2013年中国手机产量数据统计分析	74
一、2011-2012年中国手机产量数据分析	74
二、2013年中国手机产量数据分析	75
三、2013年中国手机产量增长性分析	76
2004-2013年中国手机产量统计数据来源：国家统计局	
第三节 2013年中国可拍照手机市场分析	77
一、拍照手机市场品牌关注分布	77
二、照相手机出货量情况	79
三、高像素拍照手机市场现状	79
四、高像素手机产品分布特征	81
五、主流厂商竞争力对比	98
第五章 2014-2019年中国手机摄像头行业发展前景预测分析	101
第一节 2014-2019年中国手机摄像头行业前景预测分析	101
一、手机摄像头产业面临巨大市场空间	101
二、自动调焦摄像头或成手机主流配置	104
三、手机摄像头技术发展趋势	104
四、中国大陆摄像头产业渐趋成长	107
第二节 2014-2019年手机摄像头行业市场预测分析	107
一、2014-2019年行业供给情况预测分析	107
二、2014-2019年行业需求预测分析	108
第三节 2014-2019年中国手机摄像头行业盈利预测分析	109
第六章 2014-2019年中国手机摄像头行业投资前景预测分析	110
第一节 2014-2019年中国手机摄像头行业投资概况	110
一、手机摄像头产业投资特性分析	110
二、手机摄像头投资政策解读	113
第二节 2014-2019年手机摄像头行业投资机会分析	115
一、手机摄像头投资吸引力分析	115
二、手机产业区域投资潜力分析	117
三、与产业政策调整相关的投资机会分析	118
第三节 2014-2019年中国手机摄像头行业投资风险分析	119
一、市场竞争风险	119

二、技术风险分析	119
三、政策和体制风险	120
四、外资进入现状及对未来市场的威胁	120
五、进退入风险	121
第四节 专家投资建议	121

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/Z22719BLT2.html>