

2014-2020年中国轮胎市场 研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国轮胎市场研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Z22719BA42.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 轮胎产业链及市场特征

第一节 轮胎研究范围界定

一 轮胎产品定义

二 轮胎产品分类

三 轮胎产业链

第二节 产业链

一 产品三个种类

二 消费四个下游

三 三大销售渠道

四 轮胎成本结构

第二章 轮胎行业发展背景分析

第一节 经济发展

一 经济发展分析

二 经济前景预测

第二节 汽车产量分析

一 中国汽车产量

二 中国轿车产量

三 载货汽车产量

四 公路客车产量

第三节 汽车保有量

一 汽车保有量分析

二 载货汽车保有量

三 载客汽车保有量

第四节 轮胎产业政策

一 轮胎“特保案”

二 《轮胎行业准入条件》

三 政策影响

四 轮胎产业政策

第三章 中国轮胎市场供给分析

第一节 轮胎外胎产量分析

一 轮胎外胎产量

二 各省产量分析

第二节 子午线轮胎外胎产量

一 子午线轮胎外胎产量

二 各省产量分析

第四章 国内轮胎行业运营分析

第一节 行业整体运行分析

一 轮胎制造行业企业数量

二 轮胎制造行业资产规模

三 轮胎制造行业销售收入

四 轮胎制造行业利润总额

五 轮胎制造行业盈利能力

第二节 不同规模企业运行

一 行业不同规模企业数量

二 行业不同规模企业资产规模

三 行业不同规模企业销售收入

四 行业不同规模企业利润总额

五 行业不同规模企业盈利能力

第三节 不同性质企业运行

一 行业不同性质企业数量

二 行业不同性质企业资产规模

三 行业不同性质企业销售收入

四 行业不同性质企业利润总额

五 行业不同性质企业盈利能力

第五章 轮胎行业竞争格局分析

第一节 中国轮胎在全球市场地位

一 全球轮胎企业排名

二 中国轮胎企业发展建议

第二节 国内轮胎品牌竞争格局

一 国内轮胎品牌排名

二 外资品牌垄断高端市场

三 轮胎市场的竞争格局

第三节 外资企业投资中国格局

一 外资品牌投资动态分析

二 外资品牌的渠道竞争力

三 外资企业动态分析

第四节 外资内资品牌竞争现状

一 国内轮胎市场整体竞争格局

二 轮胎中高端市场竞争格局

三 轮胎低端市场竞争格局

第五节 国内轮胎品牌竞争优势

一 国内轮胎企业竞争优势

二 国内轮胎企业发展策略

第六节 轮胎行业整合分析

一 轮胎行业整合的现状

二 轮胎业的整合趋势分析

三 我国轮胎业的整合策略

第六章 轮胎相关产品价格分析

第一节 天然橡胶价格

一 天然橡胶SCR5

二 天然橡胶SCR10

第二节 合成橡胶价格

一 丁苯橡胶

二 丁腈橡胶

三 顺丁橡胶

四 三元乙丙胶

五 氯化丁基胶

六 氯丁橡胶

七 丁基橡胶

第三节 轮胎价格

- 一 载重子午胎11.00R20-16PR
- 二 载重子午胎10.00R20-16PR
- 三 轻卡子午胎7.50R16-14PR
- 四 轻卡子午胎6.50R16-10PR
- 五 轿车子午胎165/70R14
- 六 轿车子午胎185/70R14
- 七 载重斜交胎10.00-20-16PR
- 八 载重斜交胎9.00-20-16PR
- 九 轻卡斜交胎7.50-16-14PR
- 十 轻卡斜交胎6.50-16-12PR

第七章 中国轮胎需求预测分析

第一节 下游行业市场分析

- 一 汽车工业飞速发展带来巨大机遇
- 二 工程机械给工程胎带来发展机遇

第二节 子午胎需求规模分析

- 一 中国子午化率分析
- 二 子午胎出口需求分析

第三节 工程机械轮胎市场分析

- 一 工程胎市场需求旺盛
- 二 生产企业众多产能剧增
- 三 工程胎翻新市场方兴未艾

第四节 市场需求动态

- 一 轿车胎：下游市场需求旺盛
- 二 载重胎市场：下游重卡销量有所回暖
- 三 工程胎市场：装载机销量降幅趋缓
- 四 ………。

第五节 市场预测

- 一 轿车胎市场预测
- 二 工程胎市场预测
- 三 载重胎市场预测

第六节 轮胎出口

第八章 轮胎上市企业运营

第一节 风神股份

一 企业概况

二 企业运行

三 轮胎盈利

第二节 青岛双星

一 企业概况

二 企业运行

三 轮胎盈利

第三节 双钱股份

一 企业概况

二 企业运行

三 轮胎盈利

第四节 黔轮胎

一 企业概况

二 企业运行

三 轮胎盈利

第五节 S佳通

一 企业概况

二 企业运行

三 轮胎盈利

第六节 ST黄海

一 企业概况

二 企业运行

三 轮胎盈利

第九章 非上市轮胎生产企业竞争力分析

第一节 三角集团

一 企业概况

二 盈利分析

第二节 山东玲珑橡胶

一 企业概况

二 盈利分析

第三节 山东西水橡胶集团

一 企业概况

二 盈利分析

第四节 上海轮胎橡胶（集团）

一 企业概况

二 盈利分析

第五节 厦门正新橡胶工业

一 企业概况

二 盈利分析

第六节 贵州轮胎股份

一 企业概况

二 盈利分析

第七节 库珀成山（山东）轮胎

一 企业概况

二 盈利分析

第八节 江苏韩泰轮胎

一 企业概况

二 盈利分析

第九节 正新橡胶（中国）

一 企业概况

二 盈利分析

第十节 山东泸河集团

一 企业概况

二 盈利分析

第十一节 韩泰轮胎

一 企业概况

二 盈利分析

第十二节 广州市华南橡胶轮胎

一 企业概况

二 盈利分析

第十三节 赛轮股份有限公司

一 企业概况

二 盈利分析

第十四节 南京锦湖轮胎

一 企业概况

二 盈利分析

第十五节 杭州中策

一 企业概况

二 盈利分析

第十章 2014-2020年轮胎行业前景及投资预警

第一节 我国轮胎产业面临的问题

一 跨国公司雄居高端市场

二 国内企业没有形成规模效益

三 贸易壁垒困扰国内企业出口

四 国内企业缺乏品牌竞争力

五 原材料价格上涨影响效益

第二节 轮胎行业投资吸引力分析

一 轮胎行业市场规模分析

二 轮胎行业成长性分析

三 轮胎行业盈利能力分析

四 轮胎行业竞争程度分析

第三节 巨型轮胎市场投资分析

一 巨型轮胎机遇分析

二 企业投资动态

第四节 行业发展建议分析

一 促进行业整合

二 打造品牌形象

三 开发适销对路的产品

四 加快出口增长方式的转变

五 开发环保原料

六 出台优惠政策扶持

图表

图表 1 轮胎分类及用途一览表

图表 2 轮胎产业上下游结构图

图表 3 国内轮胎公司产品结构

图表 4 国内轮胎市场价格比重图

图表 5 中国国内生产总值一览表 单位：亿元

图表 6 中国国内生产总值变化趋势图 单位：亿元

图表 7 中国汽车轮胎市场需求预测 单位：万条

图表 8 不同类型车辆轮胎配套和替换数量一览表

图表 9 中国汽车产量一览表

图表 10 中国汽车产量变化趋势图

图表 11 中国轿车产量一览表

图表 12 中国轿车产量变化趋势图

图表 13 中国载货汽车产量一览表 单位：辆

图表 14 中国载货汽车产量变化趋势图 单位：辆

图表 15 中国公路客车产量一览表 单位：辆

图表 16 中国公路客车产量变化趋势图 单位：辆

图表 17 中国轮胎外胎产量一览表 单位：条

图表 18 中国轮胎外胎产量变化趋势图 单位：条

图表 19 中国轮胎外胎地区产量一览表 单位：万条、 \pm %

图表 20 中国轮胎外胎地区产量比例图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Z22719BA42.html>