

2014-2019年中国发光二极管行业前景研究与投资战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国发光二极管行业前景研究与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/Z22719B3V2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一部分 行业市场分析

第一章 发光二极管（LED）概述 1

第一节 发光二极管（LED）定义 1

第二节 发光二极管（LED）行业发展历程 8

第三节 发光二极管（LED）分类情况 10

第四节 发光二极管（LED）产业链分析 13

一、产业链模型介绍 13

二、发光二极管（LED）产业链模型分析 14

第二章 2013-2014年中国发光二极管（LED）行业发展环境分析 16

第一节 2013-2014年中国经济环境分析 16

一、宏观经济 16

二、工业形势 21

三、固定资产投资 28

第二节 2013-2014年中国发光二极管（LED）行业发展政策环境分析 29

一、行业政策影响分析 29

二、相关行业标准分析 37

第三节 2013-2014年中国发光二极管（LED）行业发展社会环境分析 42

一、居民消费水平分析 42

二、工业发展形势分析 43

第三章 中国发光二极管（LED）生产现状分析 48

第一节 发光二极管（LED）行业总体规模 48

一、发光二极管（LED）行业规模情况 48

二、LED投资规模情况 49

第二节 发光二极管（LED）产能概况 51

一、2013年产能分析 51

二、2014-2019年产能预测 53

第三节 发光二极管（LED）市场容量概况 54

一、2008-2014年市场容量分析 54

二、产能配置与产能利用率调查	55
三、2014-2019年市场容量预测	55
第四节 发光二极管（LED）产业的生命周期分析	56
第五节 发光二极管（LED）产业供需情况	58
第四章 发光二极管（LED）国内产品价格走势及影响因素分析	63
第一节 国内产品2007-2012年价格回顾	63
第二节 国内产品当前市场价格及评述	63
第三节 国内产品价格影响因素分析	66
第四节 2014-2019年国内产品未来价格走势预测	71
第五章 2014年我国发光二极管（LED）行业发展现状分析	72
第一节 我国发光二极管（LED）行业发展现状	72
一、发光二极管（LED）行业品牌发展现状	72
二、发光二极管（LED）行业需求市场现状	72
三、发光二极管（LED）市场需求层次分析	75
四、我国发光二极管（LED）市场走向分析	76
第二节 中国发光二极管（LED）产品技术分析	79
一、2014年发光二极管（LED）产品技术变化特点	79
二、2014年发光二极管（LED）产品市场的新技术	83
三、2014年发光二极管（LED）产品市场现状分析	86
第三节 中国发光二极管（LED）行业存在的问题	89
一、发光二极管（LED）产品市场存在的主要问题	89
二、国内发光二极管（LED）产品市场的三大瓶颈	91
三、发光二极管（LED）产品市场遭遇的规模难题	92
第四节 对中国发光二极管（LED）市场的分析及思考	95
一、发光二极管（LED）市场特点	95
二、发光二极管（LED）市场分析	97
三、发光二极管（LED）市场变化的方向	100
四、中国发光二极管（LED）行业发展的新思路	103
五、对中国发光二极管（LED）行业发展的思考	103

第六章 2014年中国发光二极管（LED）行业发展概况	105
第一节 2014年中国发光二极管（LED）行业发展态势分析	105
第二节 2014年中国发光二极管（LED）行业发展特点分析	106
第三节 2014年中国发光二极管（LED）行业市场供需分析	108
第七章 发光二极管（LED）行业市场竞争策略分析	110
第一节 行业竞争结构分析	110
一、现有企业间竞争	110
二、潜在进入者分析	110
三、替代品威胁分析	112
四、供应商议价能力	113
五、客户议价能力	114
第二节 发光二极管（LED）市场竞争策略分析	115
一、发光二极管（LED）市场增长潜力分析	115
二、发光二极管（LED）产品竞争策略分析	116
三、典型企业产品竞争策略分析	117
第三节 发光二极管（LED）企业竞争策略分析	122
一、2014-2019年我国发光二极管（LED）市场竞争趋势	122
二、2014-2019年发光二极管（LED）行业竞争格局展望	124
三、2014-2019年发光二极管（LED）行业竞争策略分析	125
第八章 发光二极管（LED）行业投资与发展前景分析	127
第一节 2014年发光二极管（LED）行业投资情况分析	127
一、2014年总体投资结构	127
二、2014年投资规模情况	128
三、2014年投资增速情况	132
四、2014年分地区投资分析	133
第二节 发光二极管（LED）行业投资机会分析	135
一、发光二极管（LED）投资项目分析	135
二、可以投资的发光二极管（LED）模式	143
三、2014-2019年发光二极管（LED）投资机会	146
四、2014-2019年发光二极管（LED）投资新方向	147

第三节 发光二极管（LED）行业发展前景分析 148

一、发光二极管（LED）市场的发展前景 148

二、2014-2019年发光二极管（LED）市场面临的发展商机 150

第九章 2014-2019年中国发光二极管（LED）行业发展前景预测分析 154

第一节 2014-2019年中国发光二极管（LED）行业发展预测分析 154

一、未来发光二极管（LED）发展分析 154

二、未来发光二极管（LED）行业技术开发方向 155

三、总体行业“十二五”整体规划及预测 160

第二节 2014-2019年中国发光二极管（LED）行业市场前景分析 164

一、产品差异化是企业发展的方向 164

二、渠道方向 165

第二部分 关联行业市场分析

第十章 发光二极管（LED）上游原材料供应状况分析 167

第一节 主要原材料 167

第二节 主要原材料价格及供应情况 169

第三节 2014-2019年主要原材料未来价格及供应情况预测 173

第十一章 发光二极管（LED）行业上下游一行业分析 174

第一节 上游一行业分析 174

一、发展现状 174

二、发展趋势预测 176

三、行业最新动态及其对发光二极管（LED）行业的影响 178

四、行业竞争状况及其对发光二极管（LED）行业的意义 179

第二节 下游一行业分析 181

一、发展现状 181

二、市场现状及趋势分析 194

三、行业最新动态及其对发光二极管（LED）行业的影响 207

四、行业竞争状况及其对发光二极管（LED）行业的意义 212

第三部分 行业趋势风险分析

第十二章 2014-2019年发光二极管（LED）行业发展趋势及投资风险分析 215

第一节 当前发光二极管（LED）存在的问题 215

第二节 发光二极管（LED）未来发展预测分析 216

一、中国发光二极管（LED）发展方向分析 216

二、2014-2019年中国发光二极管（LED）行业发展规模 218

三、2014-2019年中国发光二极管（LED）行业发展趋势预测 219

第三节 2014-2019年中国发光二极管（LED）行业投资风险分析 225

一、市场竞争风险 225

二、原材料压力风险分析 228

三、技术风险分析 230

四、政策和体制风险 231

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 237

第四部分 重点企业和重点市场分析

第十三章 发光二极管（LED）国内重点生产厂家分析 239

第一节 三安光电股份有限公司 239

一、企业基本概况 239

二、2014年企业经营与财务状况分析 239

三、2014年企业竞争优势分析 241

四、企业未来发展战略与规划 242

第二节 杭州士兰微电子股份有限公司 245

一、企业基本概况 245

二、2014年企业经营与财务状况分析 246

三、2014年企业竞争优势分析 248

四、企业未来发展战略与规划 252

第三节 方大集团股份有限公司 254

一、企业基本概况 254

二、2014年企业经营与财务状况分析 259

三、2014年企业竞争优势分析 261

四、企业未来发展战略与规划	263
第四节 浙江阳光照明电器集团股份有限公司	265
一、企业基本概况	265
二、2014年企业经营与财务状况分析	266
三、2014年企业竞争优势分析	268
四、企业未来发展战略与规划	269
第五节 京东方科技集团股份有限公司	271
一、企业基本概况	271
二、2014年企业经营与财务状况分析	272
三、2014年企业竞争优势分析	274
四、企业未来发展战略与规划	275
第六节 厦门乾照光电股份有限公司	277
一、企业基本概况	277
二、2014年企业经营与财务状况分析	278
三、2014年企业竞争优势分析	280
四、企业未来发展战略与规划	281
第七节 广州市鸿利光电股份有限公司	283
一、企业概况	283
二、2014年企业经营与财务状况分析	284
三、2014年公司市场经营分析	286
第八节 同方股份有限公司	287
一、企业概况	287
二、2014年企业经营与财务状况分析	288
三、企业未来发展战略与规划	291
第十四章 发光二极管（LED）地区销售分析	295
第一节 中国发光二极管（LED）区域销售市场结构变化	295
第二节 发光二极管（LED）“东北地区”销售分析	296
一、2008-2014年东北地区销售规模	296
二、东北地区销售分析	296
三、2008-2014年东北地区销售规模分析	297
第三节 发光二极管（LED）“华北地区”销售分析	297

- 一、2008-2014年华北地区销售规模 297
- 二、华北地区销售分析 298
- 三、2008-2014年华北地区销售规模分析 299
- 第四节 发光二极管（LED）“中南地区”销售分析 301
 - 一、2008-2014年中南地区销售规模 301
 - 二、中南地区销售分析 301
 - 三、2008-2014年中南地区销售规模分析 303
- 第五节 发光二极管（LED）“华东地区”销售分析 305
 - 一、2008-2014年华东地区销售规模 305
 - 二、华东地区销售分析 305
 - 三、2008-2014年华东地区销售规模分析 307
- 第六节 发光二极管（LED）“西北地区”销售分析 309
 - 一、2008-2014年西北地区销售规模 309
 - 二、西北地区销售分析 309

第五部分 行业投资分析

- 第十五章 2014-2019年中国发光二极管（LED）行业投资战略研究 311
 - 第一节 2014-2019年中国发光二极管（LED）行业投资策略分析 311
 - 一、发光二极管（LED）投资策略 311
 - 二、发光二极管（LED）投资筹划策略 313
 - 三、2014-2019年发光二极管（LED）品牌竞争战略 314
 - 第二节 2014-2019年中国发光二极管（LED）行业品牌建设策略 315
 - 一、发光二极管（LED）的规划 315
 - 二、发光二极管（LED）的建设 316
 - 三、发光二极管（LED）行业成功之道 317

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 320

- 第一节 中国发光二极管（LED）行业市场发展趋势预测 320
- 第二节 发光二极管（LED）产品投资机会 323
- 第三节 发光二极管（LED）产品投资趋势分析 333
- 第四节 行业项目投资建议 336

- 一、行业投资环境考察 336
- 二、投资风险及控制策略 342
- 三、产品投资方向建议 347
- 四、项目投资建议 348

图表目录

- 图表：发光二极管（LED）产业链模型 13
- 图表：发光二极管（LED）产业链各环节投资规模分析 14
- 图表：国家标准化委员会下达的2012年第一批LED相关国家标准项目 40
- 图表：2012年度国内LED产能、芯片产能 53
- 图表：2012年度国内LED产能、芯片产能 53
- 图表：2012年度国内LED产能、芯片产能 53
- 图表：2012年我国半导体照明产值及增长率 54
- 图表：2012年LED市场容量分析 55
- 图表：2012年LED市场容量 56
- 图表：2012年LED市场容量 56
- 图表：2007-2012年中国LED芯片价格走势 63
- 图表：2012年各品牌LED芯片价格表 63
- 图表：LED显示屏价格表 66
- 图表：LED日光灯价格表 66
- 图表：LED工作电流、驱动器电流与环境温度关系曲线 84
- 图表：LED光通量与结温的关系曲线 85
- 图表：河北立德公司各产品生命周期分布表 120
- 图表：LED的总体投资结构 127
- 图表：2012年中国LED行业投资情况 129
- 图表：2012年中国LED行业签约投资额-领域分布 130
- 图表：2012年LED行业投资热点分布 132
- 图表：2012年国内新增LED项目数量省市分布图 134
- 图表：2012年国内LED产业投资额区域分布图 134
- 图表：普通LED与薄膜技术LED的对比 156
- 图表：LED原材料支架结构图 168
- 图表：LED芯片价格趋势图 169

图表：LED用银线价格表 172

图表：LED用金线价格表 172

图表：LED用荧光粉价格表 172

图表：LED用翻晶膜价格表 172

图表：LED用导电胶价格表 173

图表：中国企业芯片产量排行榜 175

图表：2012年中国LED各类型的芯片产量统计 176

图表：2008-2015年中国LED驱动芯片市场规模与预测(按销售额) 177

图表：2012年1-12月灯器及照明装置产量全国合计 184

图表：2012年1-12月灯器及照明装置产量北京市合计 184

图表：2012年1-12月灯器及照明装置产量天津市合计 184

图表：2012年1-12月灯器及照明装置产量河北省合计 184

图表：2012年1-12月灯器及照明装置产量山西省合计 184

图表：2012年1-12月灯器及照明装置产量内蒙古合计 184

图表：2012年1-12月灯器及照明装置产量辽宁省合计 184

图表：2012年1-12月灯器及照明装置产量吉林省合计 184

图表：2012年1-12月灯器及照明装置产量黑龙江省合计 185

图表：2012年1-12月灯器及照明装置产量上海市合计 185

图表：2012年1-12月灯器及照明装置产量江苏省合计 185

图表：2012年1-12月灯器及照明装置产量浙江省合计 185

图表：2012年1-12月灯器及照明装置产量安徽省合计 185

图表：2012年1-12月灯器及照明装置产量福建省合计 185

图表：2012年1-12月灯器及照明装置产量江西省合计 185

图表：2012年1-12月灯器及照明装置产量山东省合计 185

图表：2012年1-12月灯器及照明装置产量河南省合计 186

图表：2012年1-12月灯器及照明装置产量湖北省合计 186

图表：2012年1-12月灯器及照明装置产量湖南合计 186

图表：2012年1-12月灯器及照明装置产量广东省合计 186

图表：2012年1-12月灯器及照明装置产量广西省合计 186

图表：2012年1-12月灯器及照明装置产量重庆市合计 186

图表：2012年1-12月灯器及照明装置产量四川省合计 186

图表：2012年1-12月灯器及照明装置产量云南省合计 186

图表：2012年1-12月灯器及照明装置产量陕西省合计 187

图表：2012年1-12月灯器及照明装置产量甘肃省合计 187

图表：2012年1-12月灯器及照明装置产量新疆省合计 187

图表：2012年1-9月灯器及照明装置产量全国合计 187

图表：2012年1-9月灯器及照明装置产量北京市合计 187

图表：2012年1-9月灯器及照明装置产量天津市合计 187

图表：2012年1-9月灯器及照明装置产量河北省合计 187

图表：2012年1-9月灯器及照明装置产量山西省合计 187

图表：2012年1-9月灯器及照明装置产量内蒙古合计 188

图表：2012年1-9月灯器及照明装置产量辽宁省合计 188

图表：2012年1-9月灯器及照明装置产量吉林省合计 188

图表：2012年1-9月灯器及照明装置产量黑龙江省合计 188

图表：2012年1-9月灯器及照明装置产量上海市合计 188

图表：2012年1-9月灯器及照明装置产量江苏省合计 188

图表：2012年1-9月灯器及照明装置产量浙江省合计 188

图表：2012年1-9月灯器及照明装置产量安徽省合计 188

图表：2012年1-9月灯器及照明装置产量福建省合计 189

图表：2012年1-9月灯器及照明装置产量江西省合计 189

图表：2012年1-9月灯器及照明装置产量山东省合计 189

图表：2012年1-9月灯器及照明装置产量河南省合计 189

图表：2012年1-9月灯器及照明装置产量湖北省合计 189

图表：2012年1-9月灯器及照明装置产量湖南合计 189

图表：2012年1-9月灯器及照明装置产量广东省合计 189

图表：2012年1-9月灯器及照明装置产量广西省合计 189

图表：2012年1-9月灯器及照明装置产量重庆市合计 190

图表：2012年1-9月灯器及照明装置产量四川省合计 190

图表：2012年1-9月灯器及照明装置产量贵州省合计 190

图表：2012年1-9月灯器及照明装置产量陕西省合计 190

图表：2012年1-12月显示器量全国合计 190

图表：2012年1-12月显示器量产量北京市合计 190

图表：2012年1-12月显示器量产量天津市合计 190

图表：2012年1-12月显示器量产量上海市合计 190

图表：2012年1-12月显示器量产量江苏省合计 191

图表：2012年1-12月显示器量产量浙江省合计 191

图表：2012年1-12月显示器量产量安徽省合计 191

图表：2012年1-12月显示器量产量福建省合计 191

图表：2012年1-12月显示器量产量山东省合计 191

图表：2012年1-12月显示器量产量湖北省合计 191

图表：2012年1-12月显示器量产量湖南合计 191

图表：2012年1-12月显示器量产量广东省合计 191

图表：2012年1-12月显示器量产量广西省合计 192

图表：2012年1-12月显示器量产量重庆市合计 192

图表：2012年1-9月显示器量全国合计 192

图表：2012年1-9月显示器量产量北京市合计 192

图表：2012年1-9月显示器量产量天津市合计 192

图表：2012年1-9月显示器量产量上海市合计 192

图表：2012年1-9月显示器量产量江苏省合计 192

图表：2012年1-9月显示器量产量浙江省合计 192

图表：2012年1-9月显示器量产量安徽省合计 193

图表：2012年1-9月显示器量产量福建省合计 193

图表：2012年1-9月显示器量产量山东省合计 193

图表：2012年1-9月显示器量产量湖北省合计 193

图表：2012年1-9月显示器量产量湖南合计 193

图表：2012年1-9月显示器量产量广东省合计 193

图表：2012年1-9月显示器量产量广西省合计 193

图表：2012年1-9月显示器量产量重庆市合计 193

图表：中国LED照明市场规模及增长变化 197

图表：2008-2012年中国LED显示屏市场规模与增长(销售额) 200

图表：2012年中国LED显示屏市场结构(销售额：亿元) 201

图表：2008-2015年中国LED显示屏驱动芯片市场规模与预测(销售额：亿元) 202

图表：三安光电股份有限公司资产负债表 239

图表：三安光电股份有限公司现金流量表 240

图表：三安光电股份有限公司每股指标 240

图表：三安光电股份有限公司经营与发展能力 240

图表：三安光电股份有限公司主要财务指标 241

图表：2009年杭州士兰微电子股份有限公司主营业务分行业、产品情况 246

图表：2009年杭州士兰微电子股份有限公司主营业务分地区情况 247

图表：2009年杭州士兰微电子股份有限公司财务状况、经营情况发生的重大变化 247

图表：2009年杭州士兰微电子股份有限公司资产相关经济指标 247

图表：2009年杭州士兰微电子股份有限公司现金流量相关经济指标 247

图表：2012年杭州士兰微电子股份有限公司主营业务分行业、产品情况表 248

图表：2012年杭州士兰微电子股份有限公司主营业务分地区情况 248

图表：2012年方大集团主营业务分行业情况 260

图表：2012年方大集团地区构成情况 260

图表：2012年方大集团营业收入和营业成本情况 260

图表：2012年方大集团主营业务分行业类别情况 261

图表：2012年方大集团主营业务按地区分项列示 261

图表：2012年方大集团公司前三名客户营业收入情况 261

图表：2012年浙江阳光集团股份有限公司主营业务分行业、产品情况 267

图表：2012年浙江阳光集团股份有限公司主营业务分地区情况 267

图表：2012年浙江阳光集团股份有限公司资产结构分析 268

图表：2012年浙江阳光集团股份有限公司主要供应商、客户情况 268

图表：2012年京东方科技集团股份有限公司按产品类别分类的构成情况 273

图表：2012年京东方科技集团股份有限公司按地区分布分类的构成情况 273

图表：2012年京东方科技集团股份有限公司现金流量变动情况 273

图表：2012年京东方科技集团股份有限公司主要子公司、参股公司的经营情况及业绩分析

274

图表：2012年厦门乾照光电股份有限公司分产品情况 278

图表：2012年厦门乾照光电股份有限公司分地区情况 279

图表：2012年厦门乾照光电股份有限公司前五大供应商及客户 279

图表：2012年厦门乾照光电股份有限公司公司现金流量情况 279

图表：2013-2014年广州市鸿利光电股份有限公司主营构成 284

图表：2013-2014年广州市鸿利光电股份有限公司每股指标 284

图表：2013-2014年广州市鸿利光电股份有限公司获利能力 285

图表：2013-2014年广州市鸿利光电股份有限公司经营能力 285

图表：2013-2014年广州市鸿利光电股份有限公司负债能力 285

- 图表：2013-2014年广州市鸿利光电股份有限公司资本结构 285
- 图表：2013-2014年广州市鸿利光电股份有限公司发展能力 285
- 图表：2013-2014年广州市鸿利光电股份有限公司现金流量分析 286
- 图表：2013-2014年同方股份有限公司主营构成 288
- 图表：2013-2014年同方股份有限公司每股指标 289
- 图表：2013-2014年同方股份有限公司获利能力 289
- 图表：2013-2014年同方股份有限公司经营能力 290
- 图表：2013-2014年同方股份有限公司偿债能力 290
- 图表：2013-2014年同方股份有限公司资本构成 290
- 图表：2013-2014年同方股份有限公司发展能力 290
- 图表：2013-2014年同方股份有限公司现金流量分析 291
- 图表：LED市场区域结构变化图 296
- 图表：2012年LED东北地区销售规模 296
- 图表：2012年LED华北地区销售规模 297
- 图表：2012年LED中南区销售规模 301
- 图表：2012年LED华东地区销售规模 305
- 图表：2012年LED西北地区销售规模 309

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/Z22719B3V2.html>