

# 2014-2020年中国口腔医疗 市场前景研究与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国口腔医疗市场前景研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/Z22719B3C2.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第1章：中国口腔医疗行业发展概况 15

#### 1.1 口腔医疗概念 15

##### 1.1.1 口腔医疗行业定义 15

##### 1.1.2 口腔医疗行业分类 15

#### 1.2 口腔市场特性 16

##### 1.2.1 口腔疾病特点 16

##### 1.2.2 口腔市场特性 16

##### 1.2.3 口腔服务因素分析 17

#### 1.3 口腔医疗地位分析 17

##### 1.3.1 口腔医疗服务在医疗服务行业中的地位 17

##### 1.3.2 口腔医疗器材在医疗器材行业中的地位 18

#### 1.4 行业研究方法与数据来源 19

##### 1.4.1 行业研究方法概述 19

##### 1.4.2 行业数据来源 19

### 第2章：中国口腔医疗行业发展环境分析 20

#### 2.1 口腔医疗行业经济环境分析 20

##### 2.1.1 中国宏观经济现状 20

###### (1) 中国GDP增长情况 20

###### (2) 居民人均GDP增长 21

###### (3) 居民收入水平分析 21

###### (4) 居民消费支出水平 22

###### (5) 居民消费结构分析 23

##### 2.1.2 中国宏观经济展望 24

#### 2.2 口腔医疗行业政策环境分析 27

##### 2.2.1 行业管理及体制 27

##### 2.2.2 行业相关标准 28

##### 2.2.3 行业相关政策 29

#### 2.3 口腔医疗行业需求环境分析 33

- 2.3.1 我国口腔疾病患病率及人口构成 33
- 2.3.2 我国医院口腔患者疾病转归情况 35
  - (1) 出院人数 35
  - (2) 治愈情况 36
  - (3) 平均医药费 37
- 2.3.3 我国医院口腔患者年龄别疾病构成 37
  - (1) 年龄结构 37
  - (2) 性别分布 38
- 2.4 口腔医疗行业社会环境分析 39
  - 2.4.1 人口总量增长 39
  - 2.4.2 人口结构变化 42
  - 2.4.3 居民医疗保健水平 45
  - 2.4.4 医疗服务行业发展 47

### 第3章：中国口腔医疗行业发展状况分析 51

- 3.1 口腔医疗行业发展分析 51
  - 3.1.1 中国口腔医疗行业发展历程 51
  - 3.1.2 中国口腔医疗行业发展特点 51
  - 3.1.3 中国口腔医疗市场发展现状 54
    - (1) 口腔医疗消费状况 54
    - (2) 口腔医疗产业市场化程度 55
    - (3) 口腔医疗服务效益状况 55
    - (4) 牙医和牙医教育状况 57
  - 3.1.4 中国口腔医疗市场经营主体 58
    - (1) 口腔医疗市场经营主体构成 58
    - (2) 口腔医疗市场经营主体特点 59
    - (3) 口腔医师执业类别构成分析 60
    - (4) 口腔医生待遇和市场需求分析 60
- 3.2 口腔医疗保险市场分析 61
  - 3.2.1 口腔医疗保险概念 61
  - 3.2.2 国际口腔医疗保险经验借鉴 61

- (1) 日本口腔医疗保险经验借鉴 61
- (2) 荷兰口腔医疗保险经验借鉴 62
- (3) 美国口腔医疗保险经验借鉴 62
- 3.2.3 中国口腔医疗保险市场需求 62
- 3.2.4 中国口腔医疗保险市场现状 64
- 3.2.5 中国口腔医疗保险发展建议 64
- 3.3 民营口腔医疗服务市场分析 66
- 3.3.1 民营口腔医疗机构发展分析 66
  - (1) 民营口腔医疗机构定义 66
  - (2) 民营口腔医疗机构发展历程 66
  - (3) 民营口腔医疗机构发展动力 67
  - (4) 民营口腔医疗机构数量统计 67
  - (5) 民营口腔医疗机构市场地位 68
  - (6) 民营口腔医疗机构优劣势分析 69
- 3.3.2 民营口腔医疗服务市场主体结构 70
- 3.3.3 民营口腔医疗服务市场竞争格局 71
- 3.3.4 民营口腔医疗服务市场发展前景 71
- 3.4 职业牙医教育培训市场分析 72
- 3.4.1 职业牙医教育培训市场需求 72
- 3.4.2 职业牙医教育培训机构分析 73
- 3.4.3 职业牙医教育培训市场容量 74
- 3.4.4 职业牙医教育培训市场趋势 75
- 3.5 口腔医疗行业品牌成长路径 75
- 3.5.1 口腔医疗行业品牌化及成长路径 75
  - (1) 价格路径 75
  - (2) 管理路径 75
  - (3) 技术路径 76
  - (4) 市场路径 76
- 3.5.2 口腔医疗企业品牌发展战略分析 76

#### 第4章：中国口腔医疗市场竞争格局分析 78

- 4.1 国际口腔医疗行业发展分析 78
  - 4.1.1 国际口腔医疗行业发展概况 78
  - 4.1.2 主要国家口腔医疗行业发展分析 79
    - (1) 美国口腔医疗行业发展分析 79
    - (2) 德国口腔医疗行业发展分析 80
    - (3) 瑞士口腔医疗行业发展分析 80
    - (4) 日本口腔医疗行业发展分析 80
    - (5) 台湾口腔医疗行业发展分析 81
  - 4.1.3 国际口腔医疗行业发展趋势 83
- 4.2 国际跨国企业经营情况分析 84
  - 4.2.1 卡瓦盛邦公司经营情况分析 84
    - (1) 企业发展简况分析 84
    - (2) 企业经营情况分析 85
    - (3) 企业市场地位分析 86
    - (4) 企业在华投资布局 86
  - 4.2.2 德国贺利氏古莎公司经营情况分析 86
    - (1) 企业发展简况分析 86
    - (2) 企业经营情况分析 87
    - (3) 企业市场地位分析 87
    - (4) 企业在华投资布局 87
  - 4.2.3 法国赛普敦公司经营情况分析 88
    - (1) 企业发展简况分析 88
    - (2) 企业经营情况分析 88
    - (3) 企业市场地位分析 88
    - (4) 企业在华投资布局 88
  - 4.2.4 法国艾龙集团经营情况分析 89
    - (1) 企业发展简况分析 89
    - (2) 企业经营情况分析 89
    - (3) 企业市场地位分析 89
    - (4) 企业在华投资布局 90
  - 4.2.5 瑞士康特齿科集团经营情况分析 90
    - (1) 企业发展简况分析 90

- (2) 企业经营情况分析 90
- (3) 企业市场地位分析 90
- (4) 企业在华投资布局 91
- 4.2.6 日本森田集团公司经营情况分析 91
  - (1) 企业发展简况分析 91
  - (2) 企业经营情况分析 91
  - (3) 企业市场地位分析 92
  - (4) 企业在华投资布局 92
- 4.3 国内口腔医疗行业竞争分析 92
  - 4.3.1 口腔医疗行业供求分析 92
    - (1) 市场容量分析 92
    - (2) 市场需求分析 93
  - 4.3.2 口腔医疗行业盈利水平 93
  - 4.3.3 口腔医疗行业盈利模式 94
  - 4.3.4 口腔医疗行业竞争格局 95
  - 4.3.5 口腔医疗行业市场集中度 95
  - 4.3.6 口腔医疗行业市场竞争趋势 95

## 第5章：中国口腔医疗服务模式及趋势分析 97

- 5.1 口腔医疗服务模式概况 97
  - 5.1.1 口腔医疗服务行业模式及特点 97
  - 5.1.2 口腔医疗服务行业模式发展趋势 98
- 5.2 口腔医院服务模式分析 98
  - 5.2.1 口腔医院规模分析 98
    - (1) 口腔医院数量及结构 98
    - (2) 口腔医院人员及结构 99
    - (3) 口腔医院资产与负债 100
    - (4) 口腔医院收入与支出 101
  - 5.2.2 口腔医院服务情况 102
    - (1) 口腔医院诊疗服务情况 102
    - (2) 口腔医院住院服务情况 103

- (3) 口腔医院床位利用情况 104
- (4) 口腔医院服务质量与效率 105
- 5.2.3 口腔医院运营分析 106
  - (1) 口腔医院盈利能力分析 106
  - (2) 口腔医院偿债能力分析 106
  - (3) 口腔医院运营能力分析 107
  - (4) 口腔医院发展能力分析 107
- 5.2.4 口腔医院发展前景分析 108
- 5.3 口腔连锁服务模式分析 108
  - 5.3.1 口腔连锁模式发展状况 108
  - 5.3.2 口腔连锁市场竞争格局 109
  - 5.3.3 口腔连锁优势企业分析 110
    - (1) 单品牌口腔连锁 110
    - (2) 双品牌口腔连锁 111
  - 5.3.4 口腔诊所连锁化分析 113
    - (1) 口腔诊所连锁化趋势 113
    - (2) 连锁口腔诊所经营方式 113
    - (3) 连锁口腔诊所发展前景 113
  - 5.3.5 口腔连锁模式发展前景 114
- 5.4 个体口腔诊所服务模式分析 114
  - 5.4.1 个体口腔诊所市场定位 114
  - 5.4.2 个体口腔诊所市场规模 115
  - 5.4.3 个体口腔诊所经营模式 115
  - 5.4.4 个体口腔诊所发展趋势 115
  - 5.4.5 个体口腔诊所发展前景 116

## 第6章：中国口腔医疗器材行业发展分析 117

- 6.1 口腔医疗器材行业发展状况分析 117
  - 6.1.1 中国口腔医疗器材行业发展概况 117
  - 6.1.2 中国口腔医疗器材行业发展特点 117
  - 6.1.3 中国口腔医疗器材行业规模分析 118

(1) 资产规模分析	119
(2) 利润总额分析	119
6.2 口腔医疗器械行业供需平衡分析	120
6.2.1 口腔医疗器械行业供给总量分析	120
6.2.2 口腔医疗器械行业需求总量分析	121
6.2.3 口腔医疗器械行业供求平衡情况	122
6.2.4 口腔医疗器械行业供求平衡预测	122
6.3 口腔医疗器械行业进出口分析	123
6.3.1 口腔医疗器械行业进口情况	123
(1) 行业进口金额统计	123
(2) 行业进口区域分布	124
(3) 行业进口贸易方式	124
(4) 行业进口省市分布	125
6.3.2 口腔医疗器械行业出口情况	125
(1) 行业出口金额统计	125
(2) 行业出口区域分布	126
(3) 行业出口企业分布	127
(4) 行业出口省市分布	128
6.4 口腔医疗器械行业经济运行分析	129
6.4.1 口腔医疗器械行业经营效益分析	129
6.4.2 口腔医疗器械行业盈利能力分析	129
6.4.3 口腔医疗器械行业运营能力分析	130
6.4.4 口腔医疗器械行业偿债能力分析	130
6.4.5 口腔医疗器械行业发展能力分析	131
6.5 口腔医疗器械主要产品市场分析	131
6.5.1 牙科椅市场分析	131
(1) 牙科椅产品概述	131
(2) 牙科椅产品进出口	132
6.5.2 牙钻机市场分析	132
6.5.3 牙科手机市场分析	133
6.5.4 口腔灯市场分析	133
6.5.5 牙科综合治疗台市场分析	133

(1) 牙科综合治疗台产品概述 133

(2) 牙科综合治疗台产销情况 135

## 第7章：中国口腔医疗市场业务类型分析 136

### 7.1 口腔种植市场分析 136

#### 7.1.1 口腔种植市场格局 136

(1) 口腔种植市场需求分析 136

(2) 口腔种植市场竞争格局 136

(3) 口腔种植行业进入壁垒 137

#### 7.1.2 口腔种植临床应用情况 138

(1) 口腔种植率 138

(2) 口腔种植临床推广 138

(3) 口腔种植临床优势 138

#### 7.1.3 口腔种植技术发展及趋势 139

#### 7.1.4 口腔种植市场发展前景预测 143

### 7.2 口腔正畸市场分析 144

#### 7.2.1 口腔正畸市场需求分析 144

#### 7.2.2 口腔正畸市场规模分析 144

#### 7.2.3 口腔正畸主要企业分析 145

#### 7.2.4 口腔正畸市场前景预测 145

### 7.3 口腔修复市场分析 145

#### 7.3.1 口腔修复市场需求分析 145

#### 7.3.2 口腔修复市场规模分析 145

#### 7.3.3 口腔修复主要企业分析 146

#### 7.3.4 口腔修复市场发展趋势 146

#### 7.3.5 口腔修复市场前景预测 147

### 7.4 口腔用药市场分析 148

#### 7.4.1 口腔用药市场需求分析 148

#### 7.4.2 口腔用药市场规模分析 148

#### 7.4.3 口腔用药主要企业分析 149

#### 7.4.4 口腔用药市场前景预测 149

## 第8章：中国口腔医疗行业重点区域发展分析 150

### 8.1 北京口腔医疗行业发展分析 150

#### 8.1.1 口腔医疗行业发展分析 150

(1) 口腔医疗市场发展规模 150

(2) 口腔医疗市场发展特点 150

(3) 口腔医疗市场竞争格局 151

(4) 口腔医疗市场发展前景 152

#### 8.1.2 口腔医疗器材市场分析 152

(1) 口腔医疗器材市场规模 152

(2) 口腔医疗器材市场需求 152

### 8.2 上海口腔医疗行业发展分析 153

#### 8.2.1 口腔医疗行业发展分析 153

(1) 口腔医疗市场发展规模 153

(2) 口腔医疗市场发展特点 154

(3) 口腔医疗市场竞争格局 155

(4) 口腔医疗市场发展前景 156

#### 8.2.2 口腔医疗器材市场分析 156

(1) 口腔医疗器材市场规模 156

(2) 口腔医疗器材市场需求 157

### 8.3 浙江口腔医疗行业发展分析 158

#### 8.3.1 口腔医疗行业发展分析 158

(1) 口腔医疗市场发展规模 158

(2) 口腔医疗市场发展特点 159

(3) 口腔医疗市场竞争格局 160

(4) 口腔医疗市场发展前景 160

#### 8.3.2 口腔医疗器材市场分析 160

(1) 口腔医疗器材市场规模 161

(2) 口腔医疗器材市场需求 161

### 8.4 广东口腔医疗行业发展分析 162

#### 8.4.1 口腔医疗行业发展分析 162

- (1) 口腔医疗市场发展规模 162
- (2) 口腔医疗市场发展特点 163
- (3) 口腔医疗市场竞争格局 164
- (4) 口腔医疗市场发展前景 164

#### 8.4.2 口腔医疗器材市场分析 165

- (1) 口腔医疗器材市场规模 165
- (2) 口腔医疗器材市场需求 166

### 第9章：中国口腔医疗行业领先企业经营分析 168

#### 9.1 口腔医疗企业总体发展状况分析 168

#### 9.2 口腔医疗连锁领先企业经营分析 168

##### 9.2.1 通策医疗投资股份有限公司经营情况分析 168

- (1) 企业发展简况分析 168
- (2) 主要经济指标分析 169
- (3) 企业盈利能力分析 170
- (4) 企业运营能力分析 170
- (5) 企业偿债能力分析 171
- (6) 企业发展能力分析 171
- (7) 企业经营模式分析 172
- (8) 下属医院经营分析 173
- 1) 杭州口腔医院 173
- 2) 宁波口腔医院 174
- (9) 企业经营状况SWOT分析 175
- (10) 企业投资兼并与重组动向分析 176
- (11) 企业最新发展动向分析 177

#### 9.3 口腔医疗服务领先机构经营分析 196

##### 9.3.1 北京大学口腔医院经营情况分析 196

- (1) 医院发展简况分析 196
- (2) 医院组织机构设置 197
- (3) 医院医疗服务项目 197
- (4) 医院科学研究分析 197

- (5) 医院经营优劣势分析 197
- (6) 医院发展动向分析 198
- 9.4 口腔医疗器材领先企业经营分析 217
- 9.4.1 咸阳西北医疗器械(集团)有限公司经营情况分析 217
  - (1) 企业发展简况分析 217
  - (2) 企业产销能力分析 217
  - (3) 企业盈利能力分析 218
  - (4) 企业运营能力分析 218
  - (5) 企业偿债能力分析 219
  - (6) 企业发展能力分析 219
  - (7) 企业产品结构及新产品动向 220
  - (8) 企业销售渠道与网络 221
  - (9) 企业经营状况优劣势分析 222
  - (10) 企业最新发展动向分析 222

## 第10章：中国口腔医疗行业前景预测与投资分析 242

- 10.1 口腔医疗行业前景预测 242
- 10.1.1 口腔医疗行业发展周期 242
- 10.1.2 口腔医疗行业发展前景 242
  - (1) 口腔医疗服务行业前景预测 243
  - (2) 口腔医疗器材市场前景预测 243
  - (3) 职业牙医教育培训市场前景预测 244
- 10.1.3 口腔医疗行业发展趋势 244
- 10.2 口腔医疗行业投资分析 246
- 10.2.1 口腔医疗行业投资风险 246
  - (1) 政策风险 246
  - (2) 市场风险 247
  - (3) 质量风险 247
- 10.2.2 口腔医疗行业投资现状 248
  - (1) 投资主体 248
  - (2) 投资规模 248

- (3) 投资方式 249
- (4) 投资前景 249
- 10.2.3 口腔医疗行业风险管理 250
  - (1) 口腔医疗风险管理概念 250
  - (2) 口腔医疗风险管理存在问题 250
  - (3) 口腔医疗风险管理实施策略 252
- 10.2.4 口腔医疗行业投资机会与建议 253

## 图表目录

- 图表1：主要国家口腔医师占医师的比例（单位：%） 3
- 图表2：口腔医疗行业细分 15
- 图表3：2004-2014年中国口腔医院数量占全国医院、专科医院比例情况（单位：%） 17
- 图表4：2005-2014年口腔医疗器材行业总产值占医疗器材比重图（单位：亿元，%） 18
- 图表5：2008-2014年一季度GDP同比增长情况（单位：%） 20
- 图表6：2002-2014年我国人均GDP增长情况（单位：元） 21
- 图表7：2006-2014年中国城乡居民收入增长（单位：元） 22
- 图表8：2006-2014年中国城乡居民消费支出增长（单位：元） 23
- 图表9：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况 23
- 图表10：2014年世界主要经济体GDP增长预测（单位：%） 25
- 图表11：2008-2014年CPI翘尾因素和新涨价因素分解（单位：%） 27
- 图表12：公立医院改革-国家联系试点城市名单 29
- 图表13：国家鼓励民营资本进入医疗服务行业 31
- 图表14：我国人口构成及龋齿患病率（单位：%） 34
- 图表15：35-44岁年龄段所患龋齿中，龋坏、丢失、充填比例（单位：%） 34
- 图表16：65-74岁年龄段所患龋齿中，龋坏、丢失、充填比例（单位：%） 35
- 图表17：2006-2014年我国医院、城市医院、县医院口腔疾病患者出院人数（单位：人） 35
- 图表18：2006-2014年我国医院口腔疾病患者治愈情况（单位：%） 36
- 图表19：2006-2014年我国城市医院口腔疾病患者治愈情况（单位：%） 36
- 图表20：2006-2014年我国县医院口腔疾病患者治愈情况（单位：%） 36
- 图表21：2006-2014年我国医院口腔疾病患者平均医药费（单位：元） 37
- 图表22：2006-2014年我国医院出院病人年龄别疾病构成（单位：%） 38
- 图表23：2006-2014年我国口腔医院男性出院病人年龄别疾病构成（单位：%） 38

图表24：2006-2014年我国口腔医院女性出院病人年龄别疾病构成（单位：%） 39

图表25：1990-2014年中国人口数量及增长情况（单位：亿人，%） 40

图表26：近10年全球人口增长率（单位：%） 40

图表27：1953-2014年中国各年龄组人口比例（单位：%） 41

图表28：第三次婴儿潮人口步入婚育引发第四次婴儿潮（单位：万人，%） 41

图表29：全球主要国家城市化水平比较（单位：%） 42

图表30：1990-2014年中国城市化率情况（单位：%） 42

图表31：1982-2014年中国65岁以上人口占比情况（单位：%） 43

图表32：我国与世界主流国家老龄化程度对比（单位：%） 44

图表33：2000-2014年中国卫生总费用构成（按支出个体）（单位：亿元，%） 45

图表34：2000-2014年中国卫生总费用情况（单位：亿元，%） 45

图表35：2000-2014年中国卫生总费用占GDP比重（单位：%） 46

图表36：2005-2014年城乡居民医疗保健支出情况（单位：元，%） 47

图表37：2007-2014年中国医疗卫生机构数量（单位：万个） 47

图表38：2007-2014年中国医疗机构床位数及增长速度（单位：万张，%） 48

图表39：2007-2014年中国医疗机构门诊量及增长速度（单位：亿人次，%） 48

图表40：2007-2014年中国医疗机构住院量及增长速度（单位：万人，%） 49

图表41：2004-2014年我国口腔患者人数及治疗率情况（单位：万人） 54

图表42：2004-2014年我国口腔医院门诊服务情况（单位：人，%） 56

图表43：2006-2014年我国医院口腔疾病患者出院者平均医药费情况（单位：元） 56

图表44：2004-2014年中国口腔医院从业人员数量（单位：人） 57

图表45：我国口腔医疗市场经营主体分类 58

图表46：2004-2014年中国口腔医院数量变化情况（单位：个） 58

图表47：口腔医疗市场主要经营主体特点 59

图表48：2008-2014年中国口腔医院执业医师类别构成（单位：%） 60

图表49：2004-2014年我国口腔医院按经济类型划分数量（单位：个） 67

图表50：2004-2014年中国民营口腔医院数量统计（单位：个） 68

图表51：2004-2014年中国民营口腔医院数量占比情况（单位：%） 69

图表52：通策医疗下属医院及门诊部 77

图表53：2014年主要国家口腔医师数量对比（单位：人） 78

图表54：2014年主要国家每万人拥有口腔医师数量（单位：人） 79

图表55：2010-2014年主要国家口腔医师数量变化（单位：人） 84

- 图表56：2008-2014年口腔医疗市场容量（单位：元，亿元，人） 93
- 图表57：2008-2014年口腔医院盈利水平（单位：元） 93
- 图表58：国内提供口腔医疗服务的模式 97
- 图表59：2007-2014年中国口腔医院数量统计（单位：家，%） 98
- 图表60：2008-2014年中国口腔医院类型分布（单位：家） 99
- 图表61：2008-2014年中国口腔医院人员统计（单位：人） 99
- 图表62：2007-2014年中国口腔医院资产与负债规模（单位：万元） 100
- 图表63：2014年中国口腔医院资产结构分布（单位：%） 101
- 图表64：2007-2014年中国口腔医院收入与支出（单位：万元） 101
- 图表65：2014年中国口腔医院收入来源分布（单位：%） 101
- 图表66：2007-2014年中国口腔医院门诊服务情况（单位：人次，%） 102
- 图表67：2007-2014年中国政府办口腔医院门诊服务情况（单位：人次，%） 103
- 图表68：2007-2014年中国口腔医院住院服务情况（单位：人次，%） 103
- 图表69：2007-2014年中国政府办口腔医院住院服务情况（单位：人次，%） 104
- 图表70：2007-2014年中国口腔医院床位利用情况（单位：日，张，%） 105
- 图表71：2007-2014年中国政府办口腔医院床位利用情况（单位：日，张，%） 105
- 图表72：2008-2014年中国口腔医院服务质量与效率（单位：日，人次，%） 106
- 图表73：2009-2014年中国口腔医院盈利能力分析（单位：%） 106
- 图表74：2009-2014年中国口腔医院偿债能力分析（单位：%） 107
- 图表75：2009-2014年中国口腔医院运营能力分析（单位：次） 107
- 图表76：2009-2014年中国口腔医院发展能力分析（单位：%） 107
- 图表77：我国主要口腔连锁机构情况（单位：个） 109
- 图表78：2004-2014年中国口腔医疗器械行业资产负债规模变化趋势图（单位：万元，%） 119
- 图表79：2004-2014年中国口腔医疗器械行业利润总额变化情况（单位：万元，%） 120
- 图表80：2004-2014年中国口腔医疗器械行业工业总产值、产成品情况（单位：万元） 120
- 图表81：2004-2014年中国口腔医疗器械行业销售收入、销售产值情况（单位：万元） 121
- 图表82：2004-2014年中国口腔医疗器械行业产销率变化趋势图（单位：%） 122
- 图表83：2012-2015年中国口腔医疗器械行业产销规模预测（单位：万元） 122
- 图表84：2007-2014年我国口腔设备材料进口情况（单位：万美元，%） 123
- 图表85：2007-2014年我国口腔设备材料进口变化情况（单位：万美元，%） 123
- 图表86：2014年我国口腔设备与材料进口来源国分布情况（单位：%） 124
- 图表87：2014年我国口腔设备和材料进口额按贸易方式划分情况（单位：万美元，%） 125

- 图表88：2014年我国主要省市进口口腔设备和材料情况（单位：万美元，%） 125
- 图表89：2007-2014年我国口腔设备材料出口情况（单位：万美元，%） 126
- 图表90：2007-2014年我国口腔设备材料出口变化情况（单位：万美元，%） 126
- 图表91：2014年我国口腔设备与材料出口目的国分布情况（单位：%） 127
- 图表92：2014年我国口腔设备和材料出口金额前10家企业排名（单位：%） 127
- 图表93：2014年我国口腔设备和材料出口省市分布情况（单位：%） 128
- 图表94：2014年中国主要省市出口诊疗设备情况（单位：万美元，台） 128
- 图表95：2010-2014年口腔医疗器材行业经营效益分析（单位：个，万人，万元，%） 129
- 图表96：2010-2014年中国口腔医疗器材行业盈利能力分析（单位：%） 130
- 图表97：2010-2014年中国口腔医疗器材行业运营能力分析（单位：次） 130
- 图表98：2010-2014年中国口腔医疗器材行业偿债能力分析（单位：% ，倍） 131
- 图表99：2010-2014年中国口腔医疗器材行业发展能力分析（单位：%） 131
- 图表100：2010-2014年1-3月牙科椅进出口情况（单位：台，美元） 132
- 图表101：2010-2014年1-3月牙钻机进出口情况（单位：台，美元） 133
- 图表102：2000-2014年中国60岁以上人口数量及占全国总人口比重（单位：% ，万人） 136
- 图表103：与固定假牙和活动假牙相比，种植牙的临床优势明显 138
- 图表104：2007-2014年北京医院口腔科床位数（单位：张） 150
- 图表105：2008-2014年北京医院口腔科门急诊人次数（单位：万人） 151
- 图表106：2008-2014年北京医院口腔科出院人数（单位：人） 151
- 图表107：2006-2014年北京口腔医疗器材行业市场规模（单位：万元） 152
- 图表108：2006-2014年北京口腔医疗器材行业销售收入及销售产值情况（单位：万元） 153
- 图表109：2007-2014年上海医院口腔科床位数（单位：张） 154
- 图表110：2008-2014年上海医院口腔科门急诊人次数（单位：万人） 154
- 图表111：2008-2014年上海医院口腔科出院人数（单位：人） 155
- 图表112：上海口腔医院数量及口腔医师对比（单位：%） 155
- 图表113：2004-2014年上海口腔医疗器材行业市场规模（单位：万元） 156
- 图表114：2004-2014年上海口腔医疗器材行业销售收入及销售产值情况（单位：万元） 157
- 图表115：2007-2014年浙江医院口腔科床位数（单位：张） 158
- 图表116：2008-2014年浙江医院口腔科门急诊人次数（单位：万人） 159
- 图表117：2008-2014年浙江医院口腔科出院人数（单位：人） 159
- 图表118：2006-2014年浙江口腔医疗器材行业市场规模（单位：万元） 161
- 图表119：2006-2014年浙江口腔医疗器材行业销售收入及销售产值情况（单位：万元） 161

图表120：2007-2014年广东医院口腔科床位数（单位：张） 162

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/Z22719B3C2.html>