

2014-2020年中国公务机市场深度研究与市场竞争态势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国公务机市场深度研究与市场竞争态势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/Z22719B002.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

美国拥有全球最大的公务航空市场，年飞机交付量占到全球市场的40%，交易额近80亿美元；随着中国经济的发展，富豪阶层消费实力的增强，中国的公务机从2013年到2013年两年时间，交付数量超过80架，远远超越此前近10年的订单总和。仅2013年一季度，中国民用航空局就已批准拟进口公务机60架。随着国内公务机保有量和交付量的增长，全球公务机厂商纷纷将中国市场作为他们未来5-10年的发展重点。空客公务机、波音公务机、庞巴迪、赛斯纳、湾流、达索猎鹰、巴西航空等多家公务航空巨头都推出了最新的机型。空客已有20多架公务机售给中国市场，预计每年大型公务机的市场需求约为5架。此外达索猎鹰也计划在上海启动飞机服务中国分部，为猎鹰机队提供维修检查等服务，到2013年，中国市场猎鹰飞机数量已增至3倍。预计未来10年，公务机市场规模预计每年将以平均20%以上的速度增长。

智研数据研究中心发布的《2014-2020年中国公务机市场深度研究与市场竞争态势报告》共八章。首先介绍了中国公务机行业的概念，接着分析了中国公务机行业发展环境，然后对中国公务机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国公务机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国公务机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录 第一章 2013-2014年公务机产业及通用航空概述 第一节 2013-2014年公务机简述 一、公务机定义 二、公务机特点 三、产业范围界定 第二节 2013-2014年通用航空界定 一、通用航空界定 二、通用航空范围 第三节 2013-2014年通用航空产业 一、通用航空产业链 二、通用航空运营 三、通用航空制造 四、机场基地运营 第二章 2013-2014年公务机产业发展背景分析 第一节 中国公务机行业经济运行环境分析 一、GDP历史变动轨迹分析 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 三、2013年中国宏观经济发展预测分析 第二节 2013-2014年财富100强 一、全球财富百强 二、全球500强中国公司 第三节 2013-2014年富豪分布 一、2013-2014年中国亿万富豪调查 二、2013年胡润财富报告分析 第三章 2013-2014年中国通用航空运营市场 第一节 运营企业及业务类别 一、通用航空企业数量 二、通用航空主要企业 三、通用航空业务类别 第二节 通用航空运营市场规模 一、2013-2014年通用航空机场和飞机数量 二、2014-2020年通用航空市场规模分析

三、2014-2020年通用航空市场业务结构 第三节 通航法规体系分析 一、大陆法律 二、行政法规 三、民航规章 第四节 行业政策及影响分析 一、中国通用航空的政策分析 1、市场准入管理 2、营运资质管理 3、营运管理 4、空中管制 二、通用航空政策的走向分析 三、民用航空“十二五”规划通航内容 第四章 2013-2014年中国公务机市场分析 第一节 2013-2014年公务机现状 一、2013-2014年公务机数量 二、2013-2020年前景预测 第二节 2013-2014年公务机运营 一、2013-2014年公务机运营规模 二、2013-2014年运营竞争格局 三、2013-2014年公务机运营攻略 第五章 2013-2014年公务机制造产业现状分析 第一节 2013-2014年全球公务机制造 一、2013-2014年全球公务机产量 二、2013-2014年美国公务机产量 第二节 2013-2014年市场竞争格局 一、2013-2014年市场竞争简述 二、2013-2014年公务机企业竞争格局 三、2013-2014年公务机企业竞争格局 第六章 2013-2014年全球领先公务机企业分析 第一节 空中客车 一、企业概况 二、机型分析 三、公务机分析 第二节 波音 一、企业概况 二、机型分析 三、公务机分析 第三节 庞巴迪 一、企业概况 二、机型分析 三、公务机分析 第四节 巴西航空 一、企业概况 二、机型分析 三、公务机分析 第五节 赛斯纳 一、企业概况 二、机型分析 三、公务机分析 第六节 达索 一、企业概况 二、机型分析 三、公务机分析 第七节 日蚀飞机 一、企业概况 二、机型分析 三、公务机分析 第八节 湾流 一、企业概况 二、机型分析 三、公务机分析 第九节 豪客比奇 一、企业概况 二、机型分析 三、公务机分析 第七章 2013-2014年国内公务机运营企业 第一节 北京首都航空(金鹿航空) 一、企业概况 二、业务规模 三、2013-2014年运营现状 第二节 公务机公司 一、企业概况 二、业务规模 三、2013-2014年运营现状 第三节 亚联公务机有限公司 一、企业概况 二、业务规模 三、2013-2014年运营现状 第四节 美瑞公务机 一、企业概况 二、业务规模 三、2013-2014年运营现状 第五节 东方公务航空 一、企业概况 二、业务规模 三、2013-2014年运营现状 第六节 中信海直 一、企业概况 二、业务规模 三、2013-2014年运营现状 第七节 退出市场企业 一、山东航空彩虹公务机 二、上航公务机 第八章 2014-2020年公务机产业发展前景 第一节 2013-2014年影响公务机市场发展因素 一、公务航空的利润 二、吸引中国买家的因素 三、公务机的优势 四、投资公务机的案例 第二节 2014-2020年通用航空市场预测 一、市场需求量分析 二、公务机市场缺陷分析 第三节 2014-2020年行业投资机会分析 一、公务机是企业发展的方向 二、高端公务机高速发展 三、公务航空产业蓬勃发展 四、如何进入公务机行业 1、托管运营 2、产权共享

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/Z22719B002.html>