

# 2016-2022年中国立体车库 行业深度调研与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国立体车库行业深度调研与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/Z227199ZQ2.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2014至2015年，我国汽车年销量达到2349.2万、2459.8万辆，同比增长7%、5%。相比于持续增长的汽车销量，2014年我国新增泊位仅为1165万个，即是以1：1的比例配置泊位，仍旧远低于新增汽车带来的泊位需求。我们认为，长期来看，新增汽车将是泊位需求的长期驱动力。

目前机械式停车设备需求主要由小区配建车库需求主导。从每年建立的泊位数来看，来自住宅小区配套的立体车位需求近6年占比超过60%，2015年达到62%；公共配套车库新建泊位147095个，占比23.8%；单位自用车库新建泊位84213个，占比13.7%。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国立体车库行业深度调研与投资前景评估报告》共十五章。首先介绍了立体车库产业相关概念及发展环境，接着分析了中国立体车库行业规模及消费需求，然后对中国立体车库行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国立体车库行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国立体车库行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 立体车库行业特性研究13

第一章 立体车库行业概述13

第一节 立体车库行业概述13

一、立体车库行业定义13

二、立体车库行业产品分类13

三、立体车库行业产品特性17

第二节 立体车库行业发展的必然性19

一、汽车保有量19

二、停车难问题突出20

三、城市土地资源缺乏，价格攀升，可谓寸土寸金20

四、城市交通拥堵现象严重，交通压力正逐步从动态向静态转化20

五、尾气排放造成的空气污染20

### 第三节 立体车库行业产业链模型分析21

#### 一、产业链模型介绍21

#### 二、立体车库行业产业链模型分析21

## 第二章 中国立体车库行业发展环境分析22

### 第一节 中国立体车库行业经济环境分析22

#### 一、中国GDP增长情况分析22

#### 二、社会固定资产投资分析23

#### 三、全社会消费品零售总额24

#### 四、城乡居民收入增长分析25

#### 五、居民消费价格变化分析26

#### 六、对外贸易发展形势分析27

### 第二节 中国立体车库行业政策环境分析27

#### 一、行业管理体制分析27

#### 二、行业主要法规政策28

#### 三、行业相关标准分析29

#### 四、出口关税政策分析30

### 第三节 中国立体车库行业产业社会环境分析31

#### 一、中国人口结构分析31

#### 二、中国教育环境分析32

#### 三、中国科技环境分析32

#### 四、中国城镇化率分析33

## 第二部分 立体车库行业发展现状研究35

### 第三章 全球立体车库行业发展状况分析35

#### 第一节 全球汽车行业发展概况35

##### 一、全球汽车行业发展概况35

##### 二、全球汽车行业供应情况分析35

##### 三、全球汽车产量分布情况分析35

##### 四、全球汽车行业销量情况分析38

#### 第二节 全球立体车库行业运行概况38

##### 一、全球立体车库行业发展历程38

二、全球立体车库行业发展特点分析39

三、全球立体车库分布情况39

四、全球立体车库行业的销售情况40

五、下游行业对产品的需求占比情况40

第三节 全球立体车库行业区域市场运营情况分析40

一、美国立体车库市场发展分析40

二、德国立体车库市场发展分析41

三、日本立体车库市场发展分析41

第四节 全球各大城市如何解决“停车难”41

第五节 2016-2022年全球立体车库行业发展趋势预测分析44

一、供需趋势44

二、竞争格局演变趋势44

三、政策趋势44

四、技术趋势45

第四章 中国立体车库行业发展分析46

第一节 中国立体车库行业发展综述46

一、立体车库行业发展历程46

二、立体车库行业发展特点46

三、立体车库行业主要品牌47

四、立体车库产业技术分析54

第二节 中国立体车库产品供需情况分析55

一、中国立体车库数量分析55

二、下游需求构成情况分析56

三、中国立体车位市场规模57

四、立体车库市场价格参考58

第三节 中国立体车库行业存在的问题和挑战60

一、立体车库行业存在的问题60

二、立体车库行业面临的挑战63

第四节 建立立体车库的优点及阻碍因素63

一、建立立体车库的优点63

二、建立立体车库的阻碍因素64

## 第五章 中国立体车库建设意义及开发模式分析67

### 第一节 立体停车库建设的意义分析67

#### 一、建立立体停车库的重要意义67

#### 二、立体停车库的现实应用意义68

### 第二节 基于“BOT”开发模式的立体停车库的建设68

#### 一、“BOT”开发模式的定义68

#### 二、“BOT”在立体停车库开发中的应用69

#### 三、“BOT”模式在立体停车库开发中的意义69

## 第六章 中国立体车库行业进出口市场分析71

### 第一节 2009-2015年中国立体车库进口分析71

#### 一、立体车库进口数量情况71

#### 二、立体车库进口金额情况71

#### 三、立体车库进口来源分析72

#### 四、立体车库进口均价分析72

### 第二节 2009-2015年立体车库出口分析73

#### 一、立体车库出口数量情况73

#### 二、立体车库出口金额情况73

#### 三、立体车库出口流向分析74

#### 四、立体车库出口均价分析75

## 第七章 立体车库行业销售渠道与技术发展趋势76

### 第一节 行业销售渠道与策略76

#### 一、立体车库产品销售渠道现状76

#### 二、立体车库行业营销策略分析76

#### 三、行业重点企业营销战略分析77

### 第二节 立体车库生产工艺技术发展现状85

#### 一、中国立体车库行业技术现状分析85

#### 二、中国立体停车库技术面临的挑战86

#### 三、中国立体车库技术研究方向分析87

#### 四、提高中国立体车库技术的策略88

## 第八章 中国部分省市立体车库行业市场分析89

### 第一节 北京地区89

- 一、北京地区在立体车库行业概况89
- 二、北京地区立体车库行业规模情况89
- 三、北京地区立体车库行业企业分析90
- 四、北京地区立体车库行业发展预测91

### 第二节 上海地区91

- 一、上海地区在立体车库行业概况91
- 二、上海立体停车库推广遭遇瓶颈91
- 三、上海地区立体车库行业企业分析92
- 四、上海地区立体车库发展政策建议92

### 第三节 广州地区93

- 一、广州地区在立体车库行业概况93
- 二、广州地区立体车库行业规模情况93
- 三、广州立体车库行业发展阻碍因素93
- 四、广州地区立体车库行业企业分析94

### 第四节 深圳地区94

- 一、深圳地区在立体车库行业概况94
- 二、深圳地区立体车库行业企业分析96
- 三、深圳地区立体车库行业发展前景96

### 第五节 武汉地区97

- 一、武汉市鼓励自建立体车库97
- 二、智能化立体停车库武汉亮相97
- 三、武汉立体车库行业企业分析97

## 第九章 中国立体车库行业竞争状况分析98

### 第一节 中国立体车库行业价格竞争情况分析98

- 一、行业的价格竞争现状分析98
- 二、造成低价竞争的原因分析98
- 三、企业应用低价竞争的策略99

### 第二节 中国立体车库行业市场集中度分析100

一、产品集中度分析	100
二、区域市场集中度	100
第三节 中国立体车库行业五力竞争分析	101
一、行业内竞争分析	102
二、潜在进入者威胁	102
三、替代品威胁分析	103
四、供应商议价能力分析	103
五、买方侃价能力分析	104
第四节 中国立体车库行业竞争趋势分析	104

### 第三部分 立体车库行业产业链分析105

#### 第十章 中国汽车行业发展情况分析105

##### 第一节 中国汽车保有量情况分析105

- 一、民用汽车保有量分析105
- 二、私人汽车保有量分析105
- 三、民用轿车保有量分析106
- 四、私人轿车保有量分析106

##### 第二节 中国汽车行业运行情况分析107

- 一、中国汽车产销情况分析107
- 二、中国细分车型产销情况分析108
- 三、中国汽车行业进出口情况分析109

#### 第十一章 2010-2015年中国汽车制造行业经济运行情况分析111

##### 第一节 2013-2015年中国汽车制造行业发展分析111

- 一、2015年中国汽车制造行业发展概况111
- 二、2015年中国汽车制造行业发展概况112

##### 第二节 2010-2015年中国汽车制造行业规模分析115

- 一、企业数量增长分析115
- 二、资产规模增长分析115
- 三、销售规模增长分析117
- 四、利润规模增长分析118

##### 第三节 2012-2015年中国汽车制造行业结构分析119



一、企业数量结构分析119

二、资产规模结构分析120

三、销售规模结构分析121

四、利润规模结构分析122

第四节 2010-2015年中国汽车制造行业成本费用分析122

一、销售成本统计122

二、主要费用统计123

第五节 2010-2015年中国汽车制造行业运营效益分析124

一、偿债能力分析124

二、盈利能力分析124

三、运营能力分析126

第十二章 中国立体车库行业下游市场需求分析128

第一节 中国立体车库下游行业需求结构分析128

第二节 住宅小区立体车库需求分析128

一、住宅小区行业发展现状与前景128

二、国内住宅小区停车现状情况分析129

三、住宅小区领域立体车库应用现状131

四、住宅小区对立体车库的需求规模131

五、住宅小区新增立体车位数量预测132

第三节 商贸区立体车库需求分析132

一、商贸区行业发展现状与前景132

二、商贸区领域立体车库应用现状133

三、商贸区对立体车库需求规模分析133

第四节 医院立体车库需求分析133

一、医院行业发展现状与前景133

二、国内医院领域停车现状分析135

三、医院领域立体车库应用现状136

四、医院对立体车库需求前景预测136

第五节 政府事业机关立体车库需求分析136

第四部分 立体车库行业企业竞争力分析137

## 第十三章 中国立体车库行业优势企业分析137

### 第一节 江苏润邦重工股份有限公司137

#### 一、企业发展基本情况137

#### 二、企业主要产品分析137

#### 三、企业经营情况分析137

#### 四、企业经济指标分析139

#### 五、企业盈利能力分析139

#### 六、企业偿债能力分析139

#### 七、企业运营能力分析140

#### 八、企业成本费用分析140

#### 九、企业销售网络分析141

#### 十、企业竞争优势分析141

### 第二节 杭州西子石川岛停车设备有限公司142

#### 一、企业发展基本情况142

#### 二、企业主要产品分析142

#### 三、企业经营情况分析144

#### 四、企业销售网络分析144

#### 五、企业竞争优势分析145

### 第三节 深圳怡丰自动化科技有限公司145

#### 一、企业发展基本情况145

#### 二、企业主要产品分析146

#### 三、企业经营情况分析146

#### 四、企业销售网络分析147

#### 五、企业竞争优势分析147

### 第四节 山东莱钢泰达车库有限公司148

#### 一、企业发展基本情况148

#### 二、企业主要产品分析148

#### 三、企业经营情况分析149

#### 四、企业销售网络分析150

#### 五、企业竞争优势分析150

### 第五节 北京航天汇信科技有限公司151

#### 一、企业发展基本情况151

二、企业主要产品分析152

三、企业经营情况分析152

四、企业销售网络分析153

第六节 许昌许继停车系统有限公司153

一、企业发展基本情况153

二、企业主要产品分析154

三、企业经营情况分析154

四、企业竞争优势分析155

第七节 潍坊大洋自动泊车设备有限公司155

一、企业发展基本情况155

二、企业主要产品分析156

三、企业经营情况分析156

四、企业销售网络分析157

五、企业竞争优势分析158

第八节 安徽马钢智能立体停车设备有限公司158

一、企业发展基本情况158

二、企业主要产品分析159

三、企业经营情况分析159

四、企业销售网络分析159

五、企业竞争优势分析160

第九节 江苏金冠立体停车系统工程有限公司160

一、企业发展基本情况160

二、企业主要产品分析161

三、企业经营情况分析161

四、企业竞争优势分析162

第十节 杭州友佳精密机械有限公司162

一、企业发展基本情况162

二、企业主要产品分析163

三、企业经营情况分析163

第五部分 立体车库行业未来市场前景展望、投资策略研究165

第十四章 2016-2022年中国立体车库行业发展趋势及预测分析165

## 第一节 2016-2022年中国立体车库行业发展趋势分析165

- 一、车辆猛增促使向高度要空间165
- 二、停车难使市场看好立体车库165
- 三、立体车库产品智能化趋势加强166
- 四、社会功能丰富及环保发展方向凸显166
- 五、产品与服务将呈现专业化趋势166

## 第二节 2016-2022年中国立体车库行业供需预测分析166

- 一、立体车库行业供给预测166
- 二、立体车库行业需求预测167
- 三、行业竞争格局演变趋势168
- 四、立体车库产品进出口预测168

## 第三节 2016-2022年中国立体车库行业盈利能力预测168

## 第十五章 2016-2022年中国立体车库行业投资机会与风险分析169（ZY CW）

### 第一节 2016-2022年中国立体车库行业投资前景分析169

### 第二节 2016-2022年中国立体车库行业投资机会分析169

- 一、立体车库市场蕴含巨大机会169
- 二、公交立体车库投资机会分析169
- 三、立体车库区域市场投资机会170

### 第三节 2016-2022年中国立体车库行业投资风险分析170

- 一、中国立体车库行业市场竞争风险170
- 二、中国立体车库行业技术风险170
- 三、中国立体车库行业政策风险171
- 四、中国立体车库行业需求风险171

### 第四节 2016-2022年中国立体车库行业投资策略建议171

## 图表目录：

图表1机械式停车设备分类及其示意图14

图表2立体车库行业产业链模型21

图表32009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图23

图表42013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计23

图表52009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图24

图表62009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图25

图表72009-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图26

图表82009-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图26

图表92015年中国居民消费价格月度变化趋势图27

图表10中国机械式停车设备行业相关标准29

图表11机械式停车设备进出口税率31

图表122009-2015年中国人口总量增长趋势图31

图表132010-2015年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数统计32

图表142010-2015年中国研究与试验发展（R&D）经费支出变化趋势图33

图表152015年中国专利申请受理、授权和有效专利情况33

图表162009-2015年中国城镇化率变化趋势图34

图表172008-2015年全球汽车产量统计35

图表182015年全球分地区汽车产量情况统计36

图表192015年全球汽车产量分地区分布结构图36

图表202015年全球分国家汽车产量情况统计36

图表212015年全球汽车产量分国家分布结构图38

图表222008-2015年全球汽车销量统计38

图表232015年全球新增立体车库分布情况40

图表242008-2015年中国新增立体车库项目数及新增车位数情况55

图表252009-2015年中国立体停车泊位保有量变化趋势图56

图表26中国立体车库下游需求构成情况56

图表27中国立体车库下游需求构成分布图57

图表282008-2015年中国立体车库销售额统计57

图表292008-2015年中国立体车库销售额变化趋势图58

图表30国内机械式立体停车设备单个车位/单系统销售价格参考表59

图表312009-2015年机械式停车设备进口数量统计71

图表322009-2015年机械式停车设备进口金额统计71

图表332015年机械式停车设备进口来源地情况72

图表342015年机械式停车设备进口来源地结构分布图72

图表352009-2015年机械式停车设备进口均价情况73

图表362009-2015年机械式停车设备出口数量统计73

图表372009-2015年机械式停车设备出口金额统计73

图表382015年机械式停车设备出口流向地情况74

图表392015年机械式停车设备出口流向地结构分布图74

图表402009-2015年机械式停车设备出口均价情况75

图表41同洲重工公司分销渠道图83

图表42北京市部分 立体车库项目情况89

图表43北京地区主要立体车库行业企业名单90

图表44上海地区主要立体车库行业企业名单92

图表45广州地区主要立体车库行业企业名单94

图表46深圳地区主要立体车库行业企业名单96

图表47武汉地区主要立体车库行业企业名单97

图表482008-2015年中国民用汽车保有量统计105

图表492008-2015年中国私人汽车保有量统计106

图表502008-2015年中国民用轿车保有量统计106

图表512008-2015年中国私人轿车保有量统计107

图表522008-2015年中国汽车产量统计108

图表532008-2015年中国汽车销量统计108

图表542008-2015年中国乘用车产销量统计108

图表552008-2015年中国商用车产销量统计109

图表562010-2015年中国汽车进口情况统计109

图表572010-2015年中国汽车出口情况统计110

图表582015年中国汽车制造行业经济指标统计111

图表592015年中国汽车制造行业经济指标统计112

图表602015年汽车制造行业前五省区企业数量排名113

图表612015年汽车制造行业前五省区资产总计排名114

图表622015年汽车制造行业前五省区销售收入排名114

图表632015年汽车制造行业前五省区利润总额排名114

图表642010-2015年中国汽车制造企业数量变化趋势图115

图表652010-2015年中国汽车制造行业资产总额统计115

图表662010-2015年中国汽车制造行业资产变化趋势图116

图表672015年中国各省区汽车制造行业资产比较116

图表682010-2015年中国汽车制造行业销售收入统计117

图表692010-2015年中国汽车制造行业销售收入变化趋势图117

图表70	2015年中国各省区汽车制造行业销售收入比较	118
图表71	2010-2015年中国汽车制造行业利润总额统计	119
图表72	2010-2015年中国汽车制造行业利润变化趋势图	119
图表73	2012-2015年不同所有制汽车制造企业数量统计	120
图表74	2015年不同所有制汽车制造企业数量所占份额	120
图表75	2012-2015年不同所有制汽车制造企业资产总额统计	120
图表76	2015年不同性质的汽车制造企业资产总额所占份额	121
图表77	2012-2015年不同所有制汽车制造企业销售收入统计	121
图表78	2015年不同性质的汽车制造企业销售收入所占份额	122
图表79	2012-2015年不同所有制汽车制造企业利润总额统计	122
图表80	2010-2015年中国汽车制造行业销售成本统计	123
图表81	2010-2015年中国汽车制造行业销售成本趋势图	123
图表82	2010-2015年中国汽车制造行业费用统计	123
图表83	2010-2015年中国汽车制造行业资产负债率情况	124
图表84	2010-2015年中国汽车制造行业毛利率情况	124
图表85	2010-2015年中国汽车制造行业成本费用利润率情况	125
图表86	2010-2015年中国汽车制造行业销售利润率情况	125
图表87	2010-2015年中国汽车制造行业资产利润率情况	126
图表88	2010-2015年中国汽车制造行业应收账款周转率情况	126
图表89	2010-2015年中国汽车制造行业流动资产周转率情况	127
图表90	2010-2015年中国汽车制造行业总资产周转率情况	127
图表91	2008-2015年中国房地产开发企业住宅新开工面积情况	128
图表92	2012-2015年国内住宅小区新增立体车库泊位数统计	131
图表93	2015年-2020年中国住宅小区新增立体车库泊位数预测趋势图	132
图表94	2008-2015年中国房地产开发企业商业营业用房新开工面积统计	132
图表95	2013-2015年中国医疗卫生机构数	134
图表96	2013-2015年中国医疗卫生机构医疗服务量	135
图表97	江苏润邦重工股份有限公司立体车库产品情况	137
图表98	2015年江苏润邦重工股份有限公司分产品情况表	138
图表99	2015年江苏润邦重工股份有限公司业务结构情况	138
图表100	2015年江苏润邦重工股份有限公司分地区情况表	138
图表101	2011-2015年江苏润邦重工股份有限公司收入与利润统计	139

图表102	2011-2015年江苏润邦重工股份有限公司资产与负债统计	139
图表103	2011-2015年江苏润邦重工股份有限公司盈利能力情况	139
图表104	2011-2015年江苏润邦重工股份有限公司偿债能力情况	140
图表105	2011-2015年江苏润邦重工股份有限公司运营能力情况	140
图表106	2011-2015年江苏润邦重工股份有限公司成本费用统计	140
图表107	杭州西子石川岛停车设备有限公司基本情况	142
图表108	杭州西子石川岛停车设备有限公司立体车库产品情况	143
图表109	2012-2015年杭州西子石川岛停车设备有限公司收入及利润情况	144
图表110	2012-2015年杭州西子石川岛停车设备有限公司盈利能力指标	144
图表111	杭州西子石川岛停车设备有限公司销售网络图	145
图表112	深圳怡丰自动化科技有限公司基本情况	146
图表113	深圳怡丰自动化科技有限公司立体车库产品情况	146
图表114	2012-2015年深圳怡丰自动化科技有限公司收入及利润情况	146
图表115	2012-2015年深圳怡丰自动化科技有限公司盈利能力指标	147
图表116	山东莱钢泰达车库有限公司基本情况	148
图表117	山东莱钢泰达车库有限公司主要立体车库产品情况分析	149
图表118	2012-2015年山东莱钢泰达车库有限公司收入及利润情况	149
图表119	2012-2015年山东莱钢泰达车库有限公司盈利能力指标	149
图表120	北京航天汇信科技有限公司基本情况	152
图表121	北京航天汇信科技有限公司立体车库产品情况	152
图表122	2012-2015年北京航天汇信科技有限公司收入及利润情况	152
图表123	2012-2015年北京航天汇信科技有限公司盈利能力指标	153
图表124	北京航天汇信科技有限公司售后服务点分布情况表	153
图表125	许昌许继停车系统有限公司立体车库产品情况	154
图表126	2012-2015年许昌许继停车系统有限公司收入及利润情况	154
图表127	2012-2015年许昌许继停车系统有限公司盈利能力指标	155
图表128	潍坊大洋自动泊车设备有限公司基本情况	156
图表129	潍坊大洋自动泊车设备有限公司立体车库产品情况	156
图表130	2012-2015年潍坊大洋自动泊车设备有限公司收入及利润情况	157
图表131	2012-2015年潍坊大洋自动泊车设备有限公司盈利能力指标	157
图表132	潍坊大洋自动泊车设备有限公司服务网络图	157
图表133	安徽马钢智能立体停车设备有限公司基本情况	158



图表134安徽马钢智能立体停车设备有限公司立体车库产品159

图表1352012-2015年安徽马钢智能立体停车设备有限公司收入及利润情况159

图表1362012-2015年安徽马钢智能立体停车设备有限公司盈利能力指标159

图表137江苏金冠立体停车系统工程有限公司基本情况160

图表138江苏金冠立体停车系统工程有限公司立体车库产品情况161

图表1392012-2015年江苏金冠立体停车系统工程有限公司收入及利润情况161

图表1402012-2015年江苏金冠立体停车系统工程有限公司盈利能力指标161

图表141杭州友佳精密机械有限公司基本情况162

图表142杭州友佳精密机械有限公司立体车库产品情况163

图表1432012-2015年杭州友佳精密机械有限公司收入及利润情况163

图表1442012-2015年杭州友佳精密机械有限公司盈利能力指标164

图表1452016-2022年中国新增立体车位数量预测趋势图167

图表1462016-2022年中国立体车库销售额预测趋势图167

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/Z227199ZQ2.html>