

2017-2022年中国网络剧行业全景调研及投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国网络剧行业全景调研及投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuaqiyu/Z227199YX2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

网络剧是专门为电脑网络制作的，通过互联网播放的一类网络连续剧。与电视剧一样，网络剧一般分单元剧和连续剧。

网络剧与电视剧区别主要是播放媒介不同。传统电视剧的播放媒介主要为电视，网络剧的主要播放媒介是电脑、手机、平板电脑等网络设备。

随着时间的发展，网络剧和电视台同播的现象也越来越多，用户可以通过电视及互联网设备观看到最新一集的剧情。

由于电视剧受到观众的普遍欢迎，可为电视台的收视率提供保证，进而为电视台带来更多的广告收入。而广告收入的持续增长，可为电视台提供更多的资金保障，更推动了电视台对电视剧、特别是精品电视剧的采购。因此，电视剧市场有望继续保持景气，未来发展前景乐观。

2015年电视端及网络端 Top5 电视剧收视排行

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国网络剧行业全景调研及投资策略报告》共五章。首先介绍了网络剧行业市场发展环境、网络剧整体运行态势等，接着分析了网络剧行业市场运行的现状，然后介绍了网络剧市场竞争格局。随后，报告对网络剧做了重点企业经营状况分析，最后分析了网络剧行业发展趋势与投资预测。您若想对网络剧产业有个系统的了解或者想投资网络剧行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：全球网络剧行业发展状况与趋势分析

1.1 全球网络剧行业发展分析

1.1.1 全球网络剧行业发展周期

1.1.2 全球网络剧行业发展规模

1.1.3 全球网络剧行业竞争格局

1.1.4 全球网络剧行业前景与趋势

(1) 行业发展前景预测

(2) 行业发展趋势预测

1.2 美国网络剧行业发展分析

1.2.1 美国网络剧行业发展现状

1.2.2 美国网络剧行业市场格局

(1) 行业市场“巨头”分析

1) Netflix

2) Amazon Prime

3) Hulu

(2) 行业新近“玩家”分析

1.2.3 美国网络剧成功案例分析

(1) 纸牌屋

1) 剧集所获成就

2) 剧集成功经验

(2) 超胆侠

1) 剧集所获成就

2) 剧集成功经验

(3) 超感八人组

1) 剧集所获成就

2) 剧集成功经验

(4) 风骚律师

1) 剧集所获成就

2) 剧集成功经验

1.2.4 美国网络剧行业发展趋势

1.3 韩国网络剧行业发展分析

1.3.1 韩国网络剧行业发展现状

1.3.2 韩国网络剧行业市场格局

1.3.3 韩国网络剧成功案例分析

(1) 扑通扑通love

1) 剧集所获成就

2) 剧集成功经验

(2) 寻找我的春天

1) 剧集所获成就

2) 剧集成功经验

(3) Dr.ian

1) 剧集所获成就

2) 剧集成功经验

1.3.4 韩国网络剧行业发展趋势

第2章：中国网络剧行业发展状况与运营模式分析

2.1 中国网络剧行业发展现状分析

2.1.1 中国网络剧行业发展周期

2.1.2 中国网络剧行业数量规模

2.1.3 中国网络剧行业收视情况

(1) 网络剧总点击量情况

(2) 网络剧分钟点击量情况

2.1.4 中国网络剧市场竞争格局

(1) 制作端竞争格局

(2) 渠道端竞争格局

2.2 中国网络剧行业运营模式分析

2.2.1 网络剧“链条”运营模式

(1) 内容提供与制作模式

(2) 盈利模式

1) 版权盈利

2) 广告盈利

3) 专业化经纪业务盈利

4) 衍生品牌盈利

(3) 发行模式

(4) 传播模式

1) 抱团宣传

2) 线下推广

3) 热剧套拍

(5) 模式案例

1) 夏日甜心

2) 屌丝男士

2.2.2 网络剧“微平”运营模式

(1) 内容提供与制作模式

(2) 发行模式

1) 网络发行与院线发行结合

2) 移动端发行

(3) 盈利模式

(4) 传播模式

1) 线上推广

2) 线下推广

3) 品牌化营销

(5) 模式案例

1) 嘻哈四重奏

2) 男左女右

2.2.3 网络剧“终端延伸”运营模式

(1) 内容提供与制作模式

(2) 盈利模式

1) 会员付费模式

2) 广告收入模式

(3) 传播模式

(4) 模式案例

1) 女人帮?妞儿

2) 盗墓笔记

第3章：中国网络剧行业细分市场与受众特征分析

3.1 中国网络剧行业细分市场分析

3.1.1 按级别划分细分市场分析

(1) 网络剧按级别划分定义

(2) 按级别划分网络剧数量分布

(3) 按级别划分网络剧点击量分布

(4) A级网络剧市场分析

1) A级网络剧目汇总

2) A级网络剧点击量情况

3) A级网络剧投资开发情况

- 1、超级IP路线
- 2、IP培育路线
- 3、稳扎稳打路线

4) A级网络剧运营情况分析

- 1、A级网络剧市场份额
- 2、试水全产业链开发
- 3、会员付费之逐步成型
- 4、独播方式成为主流
- 5、与艺人互助共生

3.1.2 按结构划分细分市场分析

- (1) 网络剧按结构划分情况
- (2) 段子网络剧市场分析
- (3) 剧情网络剧市场分析

3.1.3 按时代背景划分市场分析

- (1) 网络剧按时代背景划分情况
- (2) 现代网络剧市场分析
- (3) 古代网络剧市场分析
- (4) 穿越网络剧市场分析

3.1.4 按题材划分细分市场分析

- (1) 网络剧按题材划分情况
- (2) 幽默搞笑网络剧市场分析
- (3) 都市生活网络剧市场分析
- (4) 青春校园网络剧市场分析
- (5) 奇妙幻想网络剧市场分析
- (6) 惊悚悬疑网络剧市场分析
- (7) 热血励志网络剧市场分析
- (8) 其他题材网络剧市场分析

3.2 中国网络剧受众市场特征分析

3.2.1 网络剧受众性别状况

3.2.2 网络剧受众婚姻状况

3.2.3 网络剧受众年龄状况

3.2.4 网络剧受众学历状况

3.2.5 网络剧受众收入状况

3.2.6 网络剧受众职业状况

3.2.7 网络剧受众地区分布状况

第4章：中国网络剧行业领先企业案例分析

4.1 网络剧产业链主体发展概况

4.2 在线视频媒体网络剧业务布局

2014-2016年IP改编电影/网络剧统计

4.2.1 优酷土豆

(1) 企业网络剧业务布局

(2) 企业网络剧营销推广

(3) 企业网络剧成果分析

(4) 企业经营情况分析

1) 企业利润分析

2) 企业资产负债分析

3) 企业现金流量分析

4) 企业主要指标分析

(5) 企业发展网络剧优劣势分析

(6) 企业网络剧投融资分析

4.2.2 爱奇艺PPS

(1) 企业网络剧业务布局

(2) 企业网络剧营销推广

(3) 企业网络剧成果分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业发展网络剧优劣势分析

(6) 企业网络剧投融资分析

4.2.3 搜狐视频

(1) 企业网络剧业务布局

(2) 企业网络剧营销推广

(3) 企业网络剧成果分析

(4) 企业经营情况分析

1) 企业利润分析

2) 企业资产负债分析

3) 企业现金流量分析

4) 企业主要指标分析

(5) 企业发展网络剧优劣势分析

(6) 企业网络剧投融资分析

4.2.4 乐视视频

(1) 企业网络剧业务布局

(2) 企业网络剧营销推广

(3) 企业网络剧成果分析

(4) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业发展网络剧优劣势分析

(6) 企业网络剧投融资分析

4.2.5 腾讯视频

(1) 企业网络剧业务布局

(2) 企业网络剧营销推广

(3) 企业网络剧成果分析

(4) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业发展网络剧优劣势分析

(6) 企业网络剧投融资分析

4.2.6 响巢看看

- (1) 企业网络剧业务布局
- (2) 企业网络剧营销推广
- (3) 企业网络剧成果分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业发展网络剧优劣势分析
- (6) 企业网络剧投融资分析

4.2.7 PPTV聚力

- (1) 企业网络剧业务布局
- (2) 企业网络剧营销推广
- (3) 企业网络剧成果分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业发展网络剧优劣势分析
- (6) 企业网络剧投融资分析

4.3 专业网络剧制作运营企业案例分析

4.3.1 万合天宜

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业网络剧业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展网络剧优劣势分析
- (7) 企业网络剧投融资分析

4.3.2 芭乐

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业网络剧业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展网络剧优劣势分析
- (7) 企业网络剧投融资分析

4.3.3 慈文传媒

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业网络剧业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业发展网络剧优劣势分析
- (7) 企业网络剧投融资分析

4.3.4 阿里数娱

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业网络剧业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展网络剧优劣势分析
- (7) 企业网络剧投融资分析

4.3.5 高格影视

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业网络剧业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展网络剧优劣势分析
- (7) 企业网络剧投融资分析

4.3.6 乐漾影视

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业网络剧核心技术
- (3) 企业网络剧业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析

- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展网络剧优劣势分析
- (7) 企业网络剧投融资分析

4.3.7 千色映画

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业网络剧业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展网络剧优劣势分析
- (7) 企业网络剧投融资分析

4.3.8 唐德影视

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业资质能力分析
 - (3) 企业网络剧业务分析
 - (4) 企业销售渠道与网络分析
 - (5) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业发展网络剧优劣势分析
 - (7) 企业网络剧投融资分析

4.3.9 光线传媒

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业资质能力分析
 - (3) 企业网络剧业务分析
 - (4) 企业销售渠道与网络分析
 - (5) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业盈利能力分析

- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业发展网络剧优劣势分析
- (7) 企业网络剧投融资分析

4.3.10 华策影视

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业网络剧业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业发展网络剧优劣势分析
- (7) 企业网络剧投融资分析

第5章：中国网络剧行业投资潜力与策略规划（ZY GXH）

5.1 网络剧行业发展前景预测

5.1.1 行业影响因素分析

- (1) 政策支持因素
- (2) 技术推动因素
- (3) 市场需求因素

5.1.2 行业发展前景预测

5.2 网络剧行业发展趋势预测

5.2.1 行业整体趋势预测

5.2.2 产品发展趋势预测

5.2.3 市场竞争格局预测

5.3 网络剧行业投资潜力分析

5.3.1 行业投资热潮分析

- 5.3.2 行业投资推动因素
 - (1) 行业发展势头分析
 - (2) 行业投资环境分析
- 5.4 网络剧行业投资现状分析
 - 5.4.1 行业投资主体分析
 - (1) 行业投资主体构成
 - (2) 各投资主体投资优势
 - 5.4.2 行业投资切入方式
 - 5.4.3 行业投资案例分析
- 5.5 网络剧行业投资策略规划
 - 5.5.1 行业投资方式策略
 - 5.5.2 行业投资领域策略
 - 5.5.3 行业产品创新策略
 - 5.5.4 行业商业模式策略 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表1：全球网络剧行业发展周期
- 图表2：2012-2016年全球网络剧行业发展规模
- 图表3：2017-2022年全球网络剧行业发展前景预测
- 图表4：美国网络剧行业市场“巨头”
- 图表5：2005-2016年Netflix销售收入与盈利情况
- 图表6：1997-2016年Netflix发展大事件
- 图表7：Netflix上市以来三次转型的股价变动
- 图表8：2011-2016年Netflix流媒体付费用户数
- 图表9：Netflix内容布局
- 图表10：美国网络剧行业新近“玩家”
- 图表11：中国网络剧3.0时代发展特征
- 图表12：2007-2016年中国网络剧数量规模（单位：部）
- 图表13：2016年中国全网网络剧总点击量排行榜
- 图表14：2016年中国全网网络剧分钟点击量排行榜
- 图表15：2016年中国网络剧平台分布
- 图表16：国内外在线视频网站收费历程

图表17：国内主流视频网站VIP收费现状

图表18：2016年中国网络剧按级别划分数量分布（单位：部，%）

图表19：2016年中国网络剧按级别划分点击量分布（单位：%）

图表20：2016年中国A级网络剧汇总

图表21：2016年中国A级网络剧总点击量情况（单位：亿）

图表22：2016年中国A级网络剧分钟点击量情况

图表23：《盗墓笔记》点击增量趋势

图表24：《心理罪》点击增量趋势

图表25：《执念师》点击增量趋势

图表26：《名侦探狄仁杰》点击增量趋势

图表27：《屌丝男士4》点击增量趋势

图表28：2016年各在线视频媒体A级网络剧播放量

图表29：2016年各在线视频媒体A级网络剧点击量比例

图表30：2016年中国网络剧按结构划分比例（单位：部，%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/Z227199YX2.html>