

2017-2022年中国云计算行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国云计算行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/Z227199YR2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数据显示，2015年全球云计算市场规模约为 1813 亿美元，未来三年仍将维持16.4%的复合增长。国内云计算 15 年市场规模为 2175.7 亿元，同比增长 63.1%，远高于全球增速。

全球云计算市场规模及增速

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国云计算行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》共十三章。首先介绍了中国云计算行业市场发展环境、中国云计算整体运行态势等，接着分析了中国云计算行业市场运行的现状，然后介绍了中国云计算市场竞争格局。随后，报告对中国云计算做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国云计算行业发展趋势与投资预测。您若想对云计算产业有个系统的了解或者想投资云计算行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 云计算行业发展综述

第一节 云计算行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性

第二节 最近3-5年中国云计算行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 云计算行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 云计算行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、云计算产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、云计算产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、云计算技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 国际云计算行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球云计算市场总体情况分析

- 一、全球云计算行业发展概况
- 二、全球云计算市场结构
- 三、全球云计算行业发展特征
- 四、全球云计算行业竞争格局
- 五、全球云计算市场区域分布
- 六、国际重点云计算企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

- 一、欧洲
- 二、北美
- 三、日本
- 四、韩国
- 五、其他国家地区

第四章 我国云计算行业运行现状分析

第一节 我国云计算行业发展状况分析

- 一、我国云计算行业发展阶段
- 二、我国云计算行业发展总体概况
- 三、我国云计算行业发展特点分析
- 四、我国云计算行业商业模式分析

第二节 云计算行业发展现状

- 一、我国云计算行业市场规模
国内云计算市场规模及增速

- 二、我国云计算行业发展分析
- 三、中国云计算企业发展分析

第三节 云计算市场情况分析

- 一、中国云计算市场总体概况
- 二、中国云计算市场发展分析
- 三、中国云计算市场供求分析

第五章 我国云计算细分市场分析及预测

第一节 按运营模式划分云计算细分市场发展分析

一、公共云市场分析

- 1、公共云市场规模分析
- 2、公共云市场特征分析
- 3、公共云市场认知水平
- 4、公共云市场发展趋势

二、私有云市场分析

- 1、私有云市场规模分析
- 2、私有云调查方案种类分析
- 3、私有云市场发展趋势

三、混合云市场分析

- 1、混合云市场规模分析
- 2、混合云市场特征分析
- 3、混合云市场发展趋势

第二节 按服务模式划分云计算细分市场发展分析

一、IaaS市场分析

1、IaaS市场规模分析

2、IaaS市场趋势分析

二、SaaS市场分析

1、SaaS市场规模分析

2、SaaS市场趋势分析

三、PaaS市场分析

1、PaaS市场规模分析

2、PaaS市场趋势分析

第六章 我国云计算市场应用分析

第一节 中国云计算总体使用情况

一、企业使用云计算现状

二、云服务类型使用情况

第二节 私有云/公有云在中国的应用

一、调研基本情况介绍

二、企业私有云应用情况

三、企业对私有云供应商的认识

四、企业公有云应用情况

第三节 云存储/云备份在中国的应用及安全状况

一、企业云存储/云备份应用状况

二、企业对云存储/云备份的顾虑

三、企业对云存储/云备份厂商的安全认可度

第四节 PaaS在中国的应用及安全状况

一、企业PaaS应用状况

二、企业对PaaS安全的顾虑

三、企业对PaaS厂商的安全认可度

第五节 IaaS在中国的应用及安全状况

一、企业IaaS应用状况

二、企业对IaaS安全的顾虑

三、企业对IaaS厂商的安全认可度

第六节 SaaS在中国的应用及安全状况

- 一、企业SaaS应用状况
- 二、企业对SaaS安全的顾虑
- 三、企业对SaaS厂商的安全认可度

第七章 云计算行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 云计算区域市场分析

- 一、东北地区云计算市场分析
- 二、华北地区云计算市场分析
- 三、华东地区云计算市场分析
- 四、华南地区云计算市场分析
- 五、华中地区云计算市场分析
- 六、西南地区云计算市场分析
- 七、西北地区云计算市场分析

第八章 2017-2022年云计算行业竞争形势

第一节 云计算行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

第二节 云计算行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

第三节 云计算行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

第四节 云计算行业SWOT分析

1、云计算行业优势分析

2、云计算行业劣势分析

3、云计算行业机会分析

4、云计算行业威胁分析

第九章 云计算行业领先企业经营形势分析

一、浪潮电子信息产业股份有限公司

1、企业概况

2、企业技术水平

3、企业经营情况分析

4、企业竞争优劣势分析

二、中兴通讯股份有限公司

1、企业概况

2、企业技术水平

3、企业经营情况分析

4、企业竞争优劣势分析

三、鹏博士电信传媒集团股份有限公司

1、企业概况

2、企业技术水平

3、企业经营情况分析

4、企业竞争优劣势分析

四、浙大网新科技股份有限公司

1、企业概况

2、企业技术水平

3、企业经营情况分析

4、企业竞争优势分析

五、上海华东电脑股份有限公司

1、企业概况

2、企业技术水平

3、企业经营情况分析

4、企业竞争优势分析

六、用友软件股份有限公司

1、企业概况

2、企业技术水平

3、企业经营情况分析

4、企业竞争优势分析

七、北京数字政通科技股份有限公司

1、企业概况

2、企业技术水平

3、企业经营情况分析

4、企业竞争优势分析

八、北京四维图新科技股份有限公司

1、企业概况

2、企业技术水平

3、企业经营情况分析

4、企业竞争优势分析

九、北京超图软件股份有限公司

1、企业概况

2、企业技术水平

3、企业经营情况分析

4、企业竞争优势分析

十、东软集团股份有限公司

1、企业概况

2、企业技术水平

3、企业经营情况分析

4、企业竞争优势分析

第十章 2017-2022年云计算行业前景及投资价值

第一节 云计算行业五年规划现状及未来预测

- 一、 “十二五”期间云计算行业运行情况
- 二、 “十二五”期间云计算行业发展成果
- 三、 云计算行业“十三五”发展方向预测

第二节 2017-2022年云计算市场发展前景

- 一、 2017-2022年云计算市场发展潜力
- 二、 2017-2022年云计算市场发展前景展望
- 三、 2017-2022年云计算细分行业发展前景分析

第三节 2017-2022年云计算市场发展趋势预测

- 一、 2017-2022年云计算行业发展趋势
- 二、 2017-2022年云计算市场规模预测
- 三、 2017-2022年云计算行业应用趋势预测
- 四、 2017-2022年细分市场发展趋势预测

第四节 2017-2022年中国云计算行业供需预测

- 一、 2017-2022年中国云计算行业供给预测
- 二、 2017-2022年中国云计算行业需求预测
- 三、 2017-2022年中国云计算行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、 市场整合成长趋势
- 二、 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、 企业区域市场拓展的趋势
- 四、 科研开发趋势及替代技术进展
- 五、 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 云计算行业投资特性分析

- 一、 云计算行业进入壁垒分析
- 二、 云计算行业盈利因素分析
- 三、 云计算行业盈利模式分析

第七节 2017-2022年云计算行业发展的影响因素

- 一、 有利因素
- 二、 不利因素

第八节 2017-2022年云计算行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十一章 2017-2022年云计算行业投资机会与风险防范

第一节 云计算行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、云计算行业投资现状分析

第二节 2017-2022年云计算行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、云计算行业投资机遇

第三节 2017-2022年云计算行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国云计算行业投资建议

一、云计算行业未来发展方向

二、云计算行业主要投资建议

三、中国云计算企业融资分析

第十二章 云计算行业发展战略研究

第一节 云计算行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国云计算品牌的战略思考

一、云计算品牌的重要性

二、云计算实施品牌战略的意义

三、云计算企业品牌的现状分析

四、我国云计算企业的品牌战略

五、云计算品牌战略管理的策略

第三节 云计算经营策略分析

一、云计算市场细分策略

二、云计算市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、云计算新产品差异化战略

第四节 云计算行业投资战略研究

一、2017-2022年云计算行业投资战略

二、2017-2022年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议 (ZYYF)

第一节 云计算行业研究结论及建议

第二节 云计算关联行业研究结论及建议

第三节 云计算行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 云计算行业生命周期

图表 云计算行业产业链结构

图表 2012-2015年全球云计算行业市场规模

图表 2012-2015年中国云计算行业市场规模

图表 2012-2015年云计算行业重要数据指标比较

图表 2012-2015年中国云计算市场占全球份额比较

图表 2012-2015年美国季度GDP折年率趋势图

图表 2012-2015年欧元区季度GDP环比增长率

图表 2012-2015年日本GDP环比折年率

图表 2012-2015年IMF对全球主要国家宏观经济指标

图表 2012-2015年中国GDP总额及增长率变化趋势图

图表 IBM“蓝云”架构

图表 Amazon弹性计算云架构

图表 2012-2015年中国云计算产业相关专利申请数量变化图

图表 2012-2015年中国云计算产业相关专利公开数量变化图

图表 2012-2015年中国云计算产业相关专利类型

图表 2012-2015年中国云计算产业相关专利类型比重图

图表 中国云计算产业主要专利申请人构成分析

图表 中国云计算产业专利技术构成情况

图表 云计算技术面临的主要问题简析

图表 云计算技术发展趋势预测

图表 2017-2022年全球云计算市场规模预测

图表 全球云计算市场结构

图表 云计算市场区域分布

图表 国际大企业云计算技术研发状况

图表 云计算产业各领域主要领先厂商

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/Z227199YR2.html>