

2017-2022年中国工程监理 市场竞争状况分析与前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国工程监理市场竞争状况分析与前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/Z227199Y92.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

由于我国经济不断高速发展，同时工程监理行业在我国强制性推行也只有十几年，因而市场需求仍然十分旺盛，目前整个市场处于供求均稳步增长的阶段。根据国家统计局和住建部的数据，2014年全国工程监理企业数量较2013年增长6.73%，从业人员数量增长5.76%，而工程监理收入增长了8.77%。工程监理行业在我国处于全面推广阶段，特别是2000年国家大力强制推行后，工程市场越来越重视工程监理。

2005-2014年中国工程监理市场规模分析

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国工程监理市场竞争状况分析与前景预测报告》共十八章。首先介绍了工程监理产业相关概念及发展环境，接着分析了中国工程监理行业规模及消费需求，然后对中国工程监理行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国工程监理行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国工程监理行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境分析40

第一章 工程监理行业发展综述40

第一节 工程监理行业定义及分类40

一、行业定义40

二、行业分类40

三、行业特性及在国民经济中的地位41

第二节 工程监理行业统计标准43

一、统计部门和统计口径43

二、行业主要统计方法介绍44

三、行业涵盖数据种类介绍44

第三节 最近3-5年中国工程监理行业经济指标分析44

一、赢利性44

- 二、成长速度45
- 三、附加值的提升空间45
- 四、进入壁垒 / 退出机制46
- 五、风险性49
- 六、行业周期50
- 七、竞争激烈程度指标51
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析53

第二章 工程监理行业市场环境及影响分析 (pest) 54

第一节 工程监理行业政治法律环境 (p) 54

- 一、行业管理体制分析54
- 二、行业主要法律法规62
- 三、工程监理行业标准133
- 四、行业相关发展规划135
- 五、政策环境对行业的影响146

第二节 行业经济环境分析 (e) 152

一、宏观经济形势分析152

2015年,我国国民经济稳定增长。初步核算,全年国内生产总值676708亿元,比上年增长6.9%。其中,第一产业增加值60863亿元,增长3.9%;第二产业增加值274278亿元,增长6.0%;第三产业增加值341567亿元,增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%,第二产业增加值比重为40.5%,第三产业增加值比重为50.5%,首次突破50%。2015年以来,面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面,稳中求进成为2015年的工作总基调,中国进入以提高质量效益为中心,调整产业结构,深化改革开放的发展阶段。

2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

二、宏观经济环境对行业的影响分析206

第三节 行业社会环境分析 (s) 208

- 一、工程监理产业社会环境208
- 二、社会环境对行业的影响216
- 三、工程监理产业发展对社会发展的影响217

第四节 行业技术环境分析 (t) 218

一、工程监理技术分析218

- 二、工程监理技术发展水平221
- 三、2010-2016年工程监理技术发展分析228
- 四、行业主要技术发展趋势232
- 五、技术环境对行业的影响236

第三章 国际工程监理行业发展分析及经验借鉴238

第一节 国际工程监理行业发展分析238

- 一、国际主要工程监理组织模式分析238
- 二、国际工程监理公司发展规模分析238

第二节 英美监理咨询行业发展分析239

- 一、英美监理咨询行业制度模式分析239
- 二、英美监理咨询行业业务范围分析240
- 三、英美监理咨询行业发展现状及趋势241

第三节 新加坡工程监理市场发展分析241

- 一、新加坡工程监理制度体系分析241
- 二、新加坡工程监理市场发展分析242
- 三、新加坡工程监理市场进入壁垒243

第四节 韩国工程监理市场发展分析245

- 一、韩国工程监理制度体系分析245
- 二、韩国工程监理市场发展分析246
- 三、韩国工程监理市场进入壁垒246

第五节 中国工程监理行业的国际比较分析248

- 一、中国工程监理行业竞争力指标分析248
- 二、中国工程监理行业经济指标国际比较分析251
- 三、工程监理行业国际竞争力比较252

第二部分 行业深度分析257

第四章 我国工程监理行业运行现状分析257

第一节 我国工程监理行业发展状况分析257

- 一、我国工程监理行业发展阶段257
- 二、我国工程监理行业发展总体概况264
- 三、我国工程监理行业发展特点分析264

四、我国工程监理行业商业模式分析265

第二节 2010-2016年工程监理行业发展现状266

一、2010-2016年我国工程监理行业市场规模266

二、2010-2016年我国工程监理行业发展分析267

三、2010-2016年中国工程监理企业发展分析271

第三节 2010-2016年工程监理市场情况分析271

一、2010-2016年中国工程监理市场总体概况271

二、2010-2016年中国工程监理服务市场发展分析272

第四节 我国工程监理市场报价模式分析272

一、工程监理报价概述272

二、工程监理投标报价模式选择273

三、工程监理投标报价模式分析274

四、工程监理投标报价技巧分析276

第五章 2017-2022年我国工程监理市场供需形势277

第一节 我国工程监理市场供给分析277

一、2010-2016年中国工程监理行业企业分布情况277

二、2010-2016年中国工程监理行业从业人员情况279

第二节 我国工程监理市场需求分析280

一、2010-2016年中国工程监理行业业务承揽情况280

二、2010-2016年中国工程监理行业财务收入情况282

第三节 我国工程监理市场供需平衡分析284

第四节 工程监理市场应用及需求预测284

一、工程监理应用市场总体需求分析284

二、2017-2022年工程监理行业领域需求量预测286

第三部分 市场全景调研288

第六章 工程监理行业产业结构分析288

第一节 工程监理产业结构分析288

一、市场细分充分程度分析288

二、各细分市场领先企业排名288

三、各细分市场占总市场的结构比例289

四、领先企业的结构分析（所有制结构）	289
第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	289
一、产业价值链的构成	289
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	290
第三节 产业结构发展预测	290
一、产业结构调整指导政策分析	290
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	290
三、中国工程监理行业参与国际竞争的战略市场定位	294
四、产业结构调整方向分析	295
第七章 我国工程监理细分市场分析及预测	299
第一节 中国工程监理行业细分市场结构分析	299
一、工程监理行业市场结构现状分析	299
二、工程监理行业细分结构特征分析	299
三、工程监理行业细分市场发展概况	300
四、工程监理行业市场结构变化趋势	300
第二节 房屋建筑工程监理行业需求分析	301
一、2010-2016年房屋建筑工程监理行业发展现状	301
二、2017-2022年房屋建筑工程监理行业需求趋势	303
三、2010-2016年房地产行业投资情况	314
四、2017-2022年保障性住房建设投资预测	321
第三节 市政公用工程监理行业需求分析	323
一、2010-2016年市政公用工程投资完成情况	323
二、2010-2016年市政公用工程监理行业发展现状	324
三、2010-2016年市政公用工程建设情况分析	326
四、市政工程建设规划分析	326
五、2017-2022年市政公用工程监理行业发展前景	326
第四节 电力工程监理行业需求分析	327
一、2010-2016年电力监理行业发展现状	327
二、2010-2016年电力监理行业需求分析	327
第五节 水利工程监理行业需求分析	329
一、2010-2016年水利工程监理行业发展现状	329

二、2010-2016年水利工程监理行业需求分析329

第六节 铁路工程监理行业需求分析331

一、2010-2016年铁路工程监理行业发展现状331

二、铁路工程监理行业需求分析332

第七节 公路工程监理行业需求分析333

一、2010-2016年公路工程监理行业发展现状333

二、2010-2016年公路工程监理行业需求分析334

三、2017-2022年公路工程监理行业发展前景335

第八节 石油化工工程监理行业需求分析336

一、2010-2016年石油和化工工程监理行业发展现状336

二、2010-2016年石油和化工工程监理行业需求分析337

三、未来5-10年石化大型项目投资规划情况348

第九节 冶炼工程监理行业需求分析349

一、2010-2016年冶炼工程监理行业发展现状349

二、2010-2016年冶炼工程监理行业需求分析349

第十节 矿山工程监理行业需求分析361

一、2010-2016年矿山工程监理行业发展现状361

二、2010-2016年矿山工程监理行业需求分析361

第十一节 农林工程监理行业需求分析362

一、2010-2016年农林工程监理行业发展现状362

二、2010-2016年农林工程监理行业需求分析364

第十二节 通信工程监理行业需求分析367

一、2010-2016年通信工程监理行业发展现状367

二、2010-2016年通信工程监理行业需求分析368

第十三节 港口与航道工程监理行业需求分析381

一、2010-2016年港口与航道工程监理行业发展现状381

二、2010-2016年港口与航道工程监理行业需求分析382

第十四节 航天航空工程监理行业需求分析382

一、2010-2016年航天航空工程监理行业发展现状382

二、2010-2016年航天航空工程监理行业需求分析383

第八章 我国工程监理行业营销趋势及策略分析386

第一节 工程监理行业营销特点386

- 一、“产品”的无形性386
- 二、业主直接参与“生产”过程386
- 三、供给和需求之间的“同步营销”387

第二节 工程监理行业营销现状分析387

- 一、在营销理念方面387
- 二、在营销策略方面388
- 三、在营销组织方面388

第三节 工程监理行业营销模式分析389

- 一、工程监理营销模式概述389
- 二、能力营销389
- 三、报价营销389
- 四、关系营销390
- 五、形象营销390

第四节 工程监理行业营销策略分析390

- 一、人本管理策略390
- 二、差异化策略391
- 三、品牌策略392
- 四、沟通策略392
- 五、多元化策略392

第四部分 竞争格局分析394

第九章 工程监理行业区域市场分析394

第一节 中国工程监理行业华北地区分析394

- 一、北京市工程监理市场分析394
- 二、天津市工程监理市场分析394
- 三、河北省工程监理市场分析394
- 四、山西省工程监理市场分析395
- 五、内蒙古区工程监理市场分析395

第二节 中国工程监理行业东北地区分析396

- 一、辽宁省工程监理市场分析396
- 二、吉林省工程监理市场分析396

三、黑龙江省工程监理市场分析396

第三节 中国工程监理行业华东地区分析397

一、上海市工程监理市场分析397

二、江苏省工程监理市场分析397

三、浙江省工程监理市场分析397

四、安徽省工程监理市场分析398

五、福建省工程监理市场分析398

六、江西省工程监理市场分析398

七、山东省工程监理市场分析399

第四节 中国工程监理行业华中地区分析399

一、河南省工程监理市场分析399

二、湖北省工程监理市场分析399

三、湖南省工程监理市场分析400

第五节 中国工程监理行业华南地区分析400

一、广东省工程监理市场分析400

二、广西区工程监理市场分析400

三、海南省工程监理市场分析401

第六节 中国工程监理行业西南地区分析401

一、重庆市工程监理市场分析401

二、四川省工程监理市场分析401

三、贵州省工程监理市场分析402

四、云南省工程监理市场分析402

五、西藏区工程监理市场分析402

第七节 中国工程监理行业西北地区分析403

一、陕西省工程监理市场分析403

二、甘肃省工程监理市场分析403

三、青海省工程监理市场分析403

四、宁夏区工程监理市场分析404

五、新疆区工程监理市场分析404

第十章 2017-2022年工程监理行业竞争形势及策略405

第一节 行业总体市场竞争状况分析405

- 一、工程监理行业竞争结构分析405
- 二、工程监理行业企业间竞争格局分析408
- 三、工程监理行业集中度分析410
- 四、工程监理行业swot分析410
- 第二节 中国工程监理行业竞争格局综述416
 - 一、工程监理行业竞争概况416
 - 二、中国工程监理行业竞争力分析417
- 第三节 2010-2016年工程监理行业竞争格局分析419
 - 一、2010-2016年国内外工程监理竞争分析419
 - 二、2010-2016年我国工程监理市场竞争分析420
 - 三、2010-2016年我国工程监理市场集中度分析420
 - 四、2010-2016年国内主要工程监理企业动向420
- 第四节 工程监理行业并购重组分析421
 - 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析421
 - 二、本土企业投资兼并与重组分析425
 - 三、行业投资兼并与重组趋势分析426
- 第五节 工程监理市场竞争策略分析427
 - 一、制定企业发展战略和经营战略427
 - 二、以高质量管理提升企业核心竞争力429
 - 三、以品牌建设提升企业核心竞争力431
 - 四、以优秀监理人才和核心团队提升企业核心竞争力433
 - 五、以创新提升企业核心竞争力435
 - 六、以企业文化建设提升企业核心竞争力437

- 第十一章 2017-2022年工程监理行业领先企业经营形势分析441
 - 第一节 中国工程监理企业总体发展状况分析441
 - 一、工程监理企业主要类型441
 - 二、工程监理企业资本运作分析441
 - 三、工程监理企业创新及品牌建设441
 - 四、工程监理企业国际竞争力分析445
 - 五、2016年工程监理行业企业排名分析446
 - 第二节 中国领先工程监理企业经营形势分析452

- 一、中咨工程建设监理公司452
- 二、上海建科工程咨询有限公司462
- 三、铁科院（北京）工程咨询有限公司467
- 四、上海同济工程项目管理咨询有限公司473
- 五、长江三峡技术经济发展有限公司479
- 七、浙江江南工程管理股份有限公司485
- 八、深圳市中海建设监理有限公司491
- 九、四川电力工程建设监理有限责任公司497
- 十、英泰克工程顾问（上海）有限公司503
- 十一、北京赛瑞斯国际工程咨询有限公司509
- 十二、北京铁城建设监理有限责任公司515
- 十三、山东诚信工程建设监理有限公司521
- 十四、四川二滩国际工程咨询有限责任公司527
- 十五、上海宝钢建设监理有限公司533
- 十六、上海建通工程建设有限公司539
- 十七、上海市建设工程监理有限公司545
- 十八、江苏建科建设监理有限公司551
- 十九、达华工程管理（集团）有限公司557
- 二十、北京双圆工程咨询监理有限公司563
- 二十一、中国水利水电建设工程咨询西北公司569
- 二十二、天津新亚太工程建设监理有限公司575
- 二十三、郑州中兴工程监理有限公司581
- 二十四、北京市驰跃翔工程监理有限责任公司587
- 二十五、重庆赛迪工程咨询有限公司593
- 二十六、上海天佑工程咨询有限公司599
- 二十七、河南立新监理咨询有限公司605
- 二十八、北京建工京精大房工程建设监理公司611
- 二十九、广州珠江工程建设监理有限公司618
- 三十、广东达安项目管理股份有限公司626

第五部分 投资前景展望636

第十二章 工程监理行业“十三五”规划研究636

第一节 “十二五”工程监理行业发展回顾	636
一、“十二五”工程监理行业运行情况	636
二、“十二五”工程监理行业发展特点	637
三、“十二五”工程监理行业发展成就	638
第二节 工程监理行业“十三五”总体规划	639
一、工程监理行业“十三五”规划纲要	639
二、工程监理行业“十三五”规划指导思想	639
三、工程监理行业“十三五”规划主要目标	640
第三节 “十三五”规划解读	642
一、“十三五”规划的总体战略布局	642
二、“十三五”规划对经济发展的影响	643
三、“十三五”规划的主要精神解读	646
第四节 “十三五”区域产业发展分析	653
一、“十二五”区域发展态势与存在问题	653
二、“十三五”我国区域政策的基本走向	655
三、“十三五”区域产业布局与产业转移	656
第五节 “十三五”时期工程监理行业热点问题研究	658
一、工程监理制度建设	658
二、工程监理行业组织结构调整	659
三、工程监理企业创新发展	659
四、工程监理人才体系建设	660
五、工程监理其他热点问题研究	660
第十三章 2017-2022年工程监理行业前景及趋势预测	662
第一节 2017-2022年工程监理市场发展前景	662
一、2017-2022年工程监理市场发展潜力	662
二、2017-2022年工程监理市场发展前景展望	663
第二节 2017-2022年工程监理市场发展趋势预测	663
一、2017-2022年工程监理行业发展趋势	663
二、2017-2022年工程监理市场规模预测	665
三、2017-2022年工程监理行业应用趋势预测	665
第三节 2017-2022年中国工程监理行业供需预测	668

- 一、2017-2022年中国工程监理企业数预测668
- 二、2017-2022年中国工程监理企业从业人员预测669
- 三、2017-2022年中国工程监理企业合同额预测669
- 四、2017-2022年中国工程监理企业营业收入预测669
- 五、2017-2022年中国工程监理行业供需平衡预测670

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势670

- 一、市场整合成长趋势670
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测671
- 三、企业区域市场拓展的趋势673
- 四、科研开发趋势及替代技术进展673

第十四章 2017-2022年工程监理行业投资价值评估分析676

第一节 工程监理行业投资特性分析676

- 一、工程监理行业进入壁垒分析676
- 二、工程监理行业盈利因素分析676
- 三、工程监理行业盈利模式分析676

第二节 2017-2022年工程监理行业发展的影响因素677

- 一、有利因素677
- 二、不利因素678

第三节 2017-2022年工程监理行业投资价值评估分析678

- 一、行业投资效益分析678
- 二、产业发展的空白点分析679
- 三、投资回报率比较高的投资方向680
- 四、新进入者应注意的障碍因素680

第十五章 2017-2022年工程监理行业投资机会与风险防范681

第一节 工程监理行业投资情况681

- 一、行业资金渠道分析681
- 二、固定资产投资分析685
- 三、兼并重组情况分析685
- 四、工程监理行业投资现状分析685

第二节 2017-2022年工程监理行业投资机会687

- 一、产业链投资机会687
- 二、细分市场投资机会687
- 三、重点区域投资机会687
- 四、工程监理行业投资机遇687
- 第三节 2017-2022年工程监理行业投资风险及防范688

- 一、政策风险及防范688
- 二、技术风险及防范689
- 三、供求风险及防范689
- 四、宏观经济波动风险及防范690
- 五、关联产业风险及防范690
- 六、产品结构风险及防范691

第四节 中国工程监理行业投资建议691

- 一、工程监理行业未来发展方向691
- 二、工程监理行业主要投资建议691
- 三、中国工程监理企业***分析692

第六部分 投资战略研究693

第十六章 2017-2022年工程监理行业面临的困境及对策693

第一节 2016年工程监理行业面临的困境693

- 一、中国工程监理行业发展的主要困境693
- 二、中国工程监理行业走出困境的对策696

第二节 工程监理企业面临的困境及对策697

- 一、重点工程监理企业面临的困境及对策697
- 二、中小工程监理企业发展困境及策略分析698
- 三、国内工程监理企业的出路分析699

第三节 中国工程监理行业存在的问题及对策699

- 一、中国工程监理行业存在的问题699
- 二、工程监理行业发展的对策704
- 三、市场的重点客户战略实施710

第四节 中国工程监理行业发展建议718

- 一、扩大建设监理业务范围718
- 二、监理企业多样化发展718

三、逐步提升监理从业人员层次719

四、完善监督体制719

第十七章 工程监理行业投资战略研究720

第一节 工程监理行业发展战略研究720

一、战略综合规划720

二、技术开发战略720

三、业务组合战略720

四、区域战略规划722

五、产业战略规划722

六、营销品牌战略725

七、竞争战略规划725

第二节 对我国工程监理品牌的战略思考725

一、企业品牌的重要性725

二、工程监管实施品牌战略的意义728

三、工程监管企业品牌的现状分析730

四、我国工程监管企业的品牌战略731

五、工程监管品牌战略管理的策略733

第三节 工程监理经营策略分析735

一、建立现代企业制度735

二、品牌战略736

三、诚信战略736

四、创新战略741

五、人才战略741

六、信息化战略742

第四节 工程监理行业投资战略研究745

一、2016年工程监理行业投资战略745

二、2017-2022年工程监理行业投资战略746

第十八章 研究结论及投资建议749 (ZY CW)

第一节 工程监理行业研究结论及建议749

第二节 工程监理产品研究结论及建议749

- 一、产品定位思想分析749
- 二、划分标准化服务种类749
- 三、“模板化”服务750
- 四、“定制化”技术服务750
- 五、“模板化”和“定制化”组合服务750
- 第三节 工程监理行业投资建议751
 - 一、行业发展策略建议751
 - 二、行业投资方向建议752
 - 三、行业投资方式建议753

部分图表目录：

- 图表 1 2011-2016年我国工程监理行业利润总额及增长情况44
- 图表 2 行业生命周期、战略及其特征50
- 图表 3 2011-2015年全球经济运行趋势152
- 图表 4 2012-2015年世界经济增长率（季度环比折年率，%）154
- 图表 5 新兴经济体经济增长预测157
- 图表 6 2015年gdp初步核算数据158
- 图表 7 gdp环比增长速度159
- 图表 8 2011-2015年我国国内生产总值及其增长速度159
- 图表 9 2011-2015年我国人均gdp统计160
- 图表10 2012年-2016年全国居民消费价格涨跌幅度163
- 图表11 2012年-2016年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况163
- 图表12 2012年-2016年我国鲜菜、鲜果价格变动情况164
- 图表13 2015年份居民消费价格分类别同比涨跌幅166
- 图表14 2015年份居民消费价格分类别环比涨跌幅167
- 图表15 2016年居民消费价格主要数据167
- 图表16 2012年-2016年工业生产者出厂价格涨跌幅170
- 图表17 2012年-2016年工业生产者购进价格涨跌幅170
- 图表18 2012年-2016年生产资料出厂价格涨跌幅171
- 图表19 2012年-2016年生活资料出厂价格涨跌幅172
- 图表20 2016年份工业生产者价格主要数据172
- 图表 21 2011-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度176

图表 22 2011-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度177

图表 23 2011-2015年中国城乡居民恩格尔系数对比表179

图表 24 2012年-2016年规模以上工业增加值同比增长速度181

图表 25 2012年-2016年我国发电量日均产量及同比增速185

图表 26 2012年-2016年我国钢材日均产量及同比增速185

图表 27 2012年-2016年我国水泥日均产量及同比增速186

图表 28 2012年-2016年我国原油加工量日均产量及同比增速187

图表 29 2012年-2016年我国十种有色金属日均产量及同比增速187

图表 30 2012年-2016年我国乙烯日均产量及同比增速188

图表 31 2012年-2016年我国汽车日均产量及同比增速188

图表 32 2012年-2016年我国轿车日均产量及同比增速188

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/Z227199Y92.html>