

2017-2022年中国人机界面 HMI市场调查与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国人机界面HMI市场调查与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/Z227199Y62.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章中国人机界面HMI概况1

1.1产品定义及分类1

1.2HMI产品的工作原理1

1.3发展趋势2

第二章中国人机界面HMI市场分析及预测8

2.1市场规模与增长8

2.2市场结构11

2.3区域结构14

2.4最终用户消费行为分析16

2.4.1影响用户选择的因素16

2.4.2获取信息的来源22

2.5代理分销市场23

2.6系统集成商分析25

2.7价格分析27

第三章中国人机界面HMI行业结构30

3.1总体行业结构30

3.2项目型市场30

3.3OEM市场33

第四章中国人机界面HMI最终用户行业应用状况37

4.1电力行业应用状况37

4.1.1电力行业发展现状37

4.1.2电力行业发展趋势44

4.1.3电力行业人机界面HMI应用状况45

4.2冶金行业应用状况47

4.3.1冶金行业发展现状47

4.3.2冶金行业发展趋势47

4.3.3冶金行业人机界面HMI应用状况	49
4.3建材行业应用状况	50
4.4.1建材行业发展现状	50
4.4.2建材行业发展趋势	56
4.4.3建材行业人机界面HMI应用状况	58
4.4石化行业应用状况	59
4.4.1石化行业发展现状	59
4.4.2石化行业发展趋势	64
4.4.3石化行业人机界面HMI应用状况	66
4.5化工行业应用状况	66
4.5.1化工行业发展现状	66
4.5.2化工行业发展趋势	74
4.5.3化工行业人机界面HMI应用状况	75
4.6制浆造纸行业应用状况	76
4.6.1制浆造纸行业发展现状	76
4.6.2制浆造纸行业发展趋势	82
4.6.3制浆造纸行业人机界面HMI应用状况	83
4.7市政行业应用状况	84
4.7.1市政行业发展现状	84
4.7.2市政行业发展趋势	87
4.7.3市政行业人机界面HMI应用状况	88
第五章中国人机界面OEM行业应用状况	89
5.1纺织机械行业应用状况	89
5.1.1纺织机械行业发展现状	89
5.1.2纺织机械行业发展趋势	92
5.1.3纺织机械行业人机界面HMI应用状况	93
5.2塑料机械行业应用状况	94
5.3.1塑料机械行业发展现状	94
5.3.2塑料机械行业发展趋势	99
5.3.3塑料机械行业人机界面HMI应用状况	100
5.3橡胶机械行业应用状况	101

- 5.4.1橡胶机械行业发展现状101
- 5.4.2橡胶机械行业发展趋势105
- 5.4.3橡胶机械行业人机界面HMI应用状况108
- 5.4印刷机械行业应用状况108
 - 5.4.1印刷机械行业发展现状108
 - 5.4.2印刷机械行业发展趋势112
 - 5.4.3印刷机械行业人机界面HMI应用状况114
- 5.5包装机械行业应用状况114
 - 5.5.1包装机械行业发展现状114
 - 5.5.2包装机械行业发展趋势118
 - 5.5.3包装机械行业人机界面HMI应用状况118
- 5.6起重设备行业应用状况119
 - 5.6.1起重设备行业发展现状119
 - 5.6.2起重机械行业发展趋势123
 - 5.6.3起重设备行业人机界面HMI应用状况126

第六章中国人机界面HMI竞争格局分析128

- 6.1总体格局128
- 6.2大陆厂商128
- 6.3台湾厂商129
- 6.4日系厂商129
- 6.5欧美厂商130
- 6.6主要品牌130
- 6.7核心竞争力133

第七章中国人机界面HMI供应商分析136(ZYWZY)

- 7.1SIEMENS136
 - 7.1.1公司简介136
 - 7.1.2经营业绩136
 - 7.1.3竞争优势137
 - 7.1.4市场活动138
 - 7.1.5联系方式139

7.2EVIEW	139
7.2.1公司简介	139
7.2.2经营业绩	139
7.2.3竞争优势	140
7.2.4市场活动	141
7.2.5战略走向	141
7.2.6联系方式	141
7.3PRO-FACE	142
7.3.1公司简介	142
7.3.2经营业绩	142
7.3.3竞争优势	144
7.3.4市场活动	145
7.3.5联系方式	145
7.4ADVANTECH	145
7.4.1公司简介	145
7.4.2经营业绩	146
7.4.3竞争优势	147
7.4.4市场活动	147
7.4.5战略走向	148
7.4.6联系方式	148
7.5MITSUBISHI	148
7.5.1公司简介	148
7.5.2经营业绩	149
7.5.3竞争优势	150
7.5.4市场活动	151
7.5.5联系方式	151
7.6INVENSYS	151
7.6.1公司简介	151
7.6.2经营业绩	152
7.6.3竞争优势	153
7.6.4市场活动	153
7.6.5联系方式	154

7.7DELTA	154
7.7.1公司简介	154
7.7.2经营业绩	155
7.7.3竞争优势	155
7.7.4市场活动	156
7.7.5联系方式	156
7.8WEINVIEW	156
7.8.1公司简介	156
7.8.2经营业绩	157
7.8.3竞争优势	158
7.8.4市场活动	158
7.8.5联系方式	158
7.9HITECH	159
7.9.1公司简介	159
7.9.2经营业绩	160
7.9.3竞争优势	161
7.9.4市场活动	161
7.9.5战略走向	162
7.9.6联系方式	162
7.10SCHNEIDER	162
7.10.1公司简介	162
7.10.2经营业绩	163
7.10.3竞争优势	164
7.10.4市场活动	164
7.10.5联系方式	164
7.11PANELMASTER	165
7.11.1公司简介	165
7.11.2经营业绩	165
7.11.3联系方式	166
7.12FUJI	166
7.12.1公司简介	166
7.12.2经营业绩	166

7.12.3竞争优势167
7.12.4市场活动167
7.12.5联系方式168
7.13KOYO168
7.13.1公司简介168
7.13.2经营业绩168
7.13.3竞争优势169
7.13.4联系方式169
7.14LS170
7.14.1公司简介170
7.14.2经营业绩170
7.14.3竞争优势170
7.14.4市场活动171
7.14.5联系方式171
7.15M2I171
7.15.1公司简介171
7.15.2经营业绩172
7.15.3竞争优势172
7.15.4联系方式173
7.16MCGSTPC173
7.16.1公司简介173
7.16.2经营业绩174
7.16.3竞争优势174
7.16.4市场活动175
7.16.5战略走向175
7.16.6联系方式175
7.17ROCKWELL176
7.17.1公司简介176
7.17.2经营业绩176
7.17.3竞争优势177
7.17.4市场活动177
7.17.5联系方式178

7.18	TONCEN	178
7.18.1	公司简介	178
7.18.2	经营业绩	178
7.18.3	竞争优势	179
7.18.4	联系方式	179
7.19	XINJIE	180
7.19.1	公司简介	180
7.19.2	经营业绩	180
7.19.3	竞争优势	181
7.19.4	市场活动	181
7.19.5	战略走向	181
7.19.6	联系方式	182
7.20	WEINVIEW	182
7.20.1	公司简介	182
7.20.2	经营业绩	183
7.20.3	竞争优势	184
7.20.4	市场活动	184
7.20.5	联系方式	184
7.21	WEINVIEW	185
7.21.1	公司简介	185
7.21.2	经营业绩	185
7.21.3	竞争优势	186
7.21.4	市场活动	187
7.21.5	联系方式	187
7.22	WEINVIEW	188
7.22.1	公司简介	188
7.22.2	经营业绩	188
7.22.3	竞争优势	189
7.22.4	市场活动	189
7.22.5	联系方式	190
7.23	WEINVIEW	190
7.23.1	公司简介	190

- 7.23.2经营业绩191
- 7.23.3竞争优势192
- 7.23.4市场活动192
- 7.23.5联系方式193

部分图表目录：

- 图表1中国HMI市场年复合增长趋势及预测8
- 图表2中国触摸屏市场年复合增长趋势及预测9
- 图表3中国平板电脑市场年复合增长趋势及预测10
- 图表4文本显示器年复合增长趋势及预测11
- 图表52016年中国HMI产品的市场结构图12
- 图表62016年中国HMI市场规模13
- 图表72016年中国HMI产品市场份额—按产品（金额）13
- 图表82016年中国HMI产品市场份额—按产品（台套）14
- 图表92016年中国HMI市场规模—按中东西部15
- 图表102016年中国HMI市场规模—按行政区域16
- 图表11影响最终用户选择HMI产品的因素17
- 图表12影响最终用户选择HMI产品的因素17
- 图表13需要供货商提供编程/组态服务的用户比例18
- 图表14用户更换HMI产品品牌的比例20
- 图表15用户更换HMI产品品牌的影响因素21
- 图表16用户未更换HMI产品品牌的影响因素21
- 图表17用户获取HMI产品信息的来源22
- 图表18SI更换HMI产品品牌的比例26
- 图表19SI没有更换HMI产品品牌的影响因素26
- 图表20SI更换HMI产品品牌的影响因素27
- 图表212011-2016年中国HMI产品价格变化趋势28
- 图表22中国HMI产品价格变化趋势29
- 图表232011-2016年中国HMI产品市场规模—按市场划分（亿元）30
- 图表242016年中国HMI产品市场规模—按最终用户行业（百万元）31
- 图表252016年中国触摸屏产品市场份额—按最终用户行业32
- 图表262016年中国平板电脑市场份额—按最终用户行业33

图表272016年中国HMI产品市场规模—按OEM行业(百万元)34

图表282016年中国主要机械行业HMI市场份额35

图表292016年中国主要机械行业触摸屏市场份额35

图表302016年中国主要机械行业平板电脑市场份额36

图表312016年中国主要机械行业文本显示器市场份额36

图表322015年以来全国单月用电量及增速变动38

图表332015年以来全国各行业累计用电量增速变动39

图表342015年1~8月各产业累计用电结构39

图表352016年以来工业用电单月增速变动39

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/Z227199Y62.html>