

# 2016-2022年中国银行理财 产品市场运营态势与投资策略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国银行理财产品市场运营态势与投资策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/Z227199XR2.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

截至2015年上半年，国内银行理财规模已突破18.4万亿元。这个数据比2014年底的15万亿元增加3.4万亿元，半年增速超过45%。2015年下半年，虽然没有最新的官方数据披露，但据我们了解，年中股市大幅调整后，各类理财规模基本呈持续增长态势，到2015年底，总规模有望达到22&mdash;23万亿元。

随着利率市场化推进及利差进一步收窄，银行寻求新的盈利点的需求极为迫切。在银行理财事业部制改革后，银行理财将成为未来银行贡献盈利的主要业务类型。

2016年1月5日，中国人民银行联合国家质检总局和国家标准委召开发布会，发布了《银行业产品说明书描述规范》、《商业银行个人理财服务规范》、《商业银行个人理财客户风险承受能力测评规范》等9项金融国家标准。国家标准明确了产品说明书应列明产品适合的客户群、服务费用、预期收益、风险分析等36个实质性要素，要求银行产品说明书应清楚地描述银行产品凭据、预期收益、服务费用等改变的期限和方式等，便于购买者掌握银行产品凭据更新时间及方式，明确预期收益和服务费用改变的时间和条件，将“看不清、摸不着”的银行产品通过“清晰透明、统一规范”的产品说明书呈现给客户，有利于金融消费者更加全面、准确地理解银行产品的使用、收益和风险等信息。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国银行理财产品市场运营态势与投资策略分析报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 银行理财产品相关概述

第一节 银行理财产品的基本分类

一、按标价货币分类

## 二、按收益类型分类

### 第二节 人民币理财产品介绍

#### 一、人民币理财产品的定义

#### 二、人民币理财产品的类型

#### 三、人民币理财产品的风险

### 第三节 外币保本理财产品介绍

#### 一、外币保本理财产品的定义

#### 二、外币保本理财产品的优势

#### 三、外币保本理财产品的选择

## 第二章 银行理财产品市场发展环境分析

### 第一节 经济环境

#### 一、2015年国民经济运行情况分析

#### 二、2015年中国经济发展分析

#### 三、中国金融市场与证券市场发展近况

#### 四、中国经济的发展趋势探讨

### 第二节 政策环境

#### 一、央行准备金上调及其影响

#### 二、2015年国家经济转型政策

#### 三、2015年银监会信贷监管政策解读

#### 四、银行间债券发行的政策环境进一步放宽

#### 五、银监会严守理财产品发行关卡

### 第三节 社会环境

#### 一、我国居民消费结构渐趋多元化

#### 二、我国城镇居民可支配收入增长快速

#### 三、中国居民投资渠道渐趋宽广

#### 四、城市居民投资理财意愿透析

## 第三章 2014-2015年银行理财产品运行分析

### 第一节 2014年银行理财产品市场运行综述

#### 一、2014年银行理财产品市场整体分析

#### 二、2014年银行理财产品市场运行特点

- 三、2014年银行理财产品市场评价分析
- 第二节 2015年银行理财产品市场运行综述
  - 一、2015年银行理财产品市场整体概况
  - 二、2015年银行理财产品发行与收益情况
  - 三、2015年银行理财产品市场运行特点
  - 四、2015年各类型银行理财产品市场分析

#### 第四章 银行理财产品市场概况

##### 第一节 银行理财产品市场发展综述

- 一、“牛市”行情下银行理财产品的市场表现
- 二、中国银行理财产品主攻高端市场
- 三、中国境内外资银行理财产品发展概况
- 四、受经济危机影响银行理财产品倾向稳健型
- 五、商品市场行情对银行理财产品的影响

##### 第二节 银行理财产品的市场调查分析

- 一、基本背景信息介绍
- 二、金融投资方式选择
- 三、中资银行理财产品渗透率分析
- 四、外资银行理财产品渗透率分析
- 五、银行理财产品细分产品渗透率
- 六、银行理财产品或服务选择的关注因素
- 七、银行理财产品或服务信息的渠道

##### 第三节 透析银行理财产品的零负收益现象

- 一、银行理财产品的收益率解析
- 二、银行理财零、负收益现象频现
- 三、银行理财产品再现零负收益
- 四、银行理财产品产生零收益现象的原因
- 五、理财产品零收益的正视与防范

##### 第四节 银行理财产品市场存在的问题与对策

- 一、2015年理财产品市场面临的问题
- 二、银行理财产品监管滞后带来的隐忧
- 三、银行理财产品自身存在不足

四、银行理财产品的投资渠道陷入尴尬境地

五、规范中国银行理财产品市场发展的对策

## 第五章 商业银行个人理财产品市场概述

### 第一节 中国商业银行个人理财业务分析

一、中国商业银行个人理财业务发展概况

二、浅析中外银行个人理财业务的区别

三、透析中资银行个人理财业务的开发

四、中国商业银行个人理财业务面临的障碍

五、商业银行个人理财业务面临的风险及防御策略

六、我国商业银业个人理财业务发展的综合战略

### 第二节 商业银行个人理财产品的市场供需探讨

一、商业银行个人理财产品的基本情况

二、中国商业银行个人理财产品的市场需求概况

三、浅析影响个人理财产品需求的主要因素

四、我国商业银行个人理财产品的供给形势

五、商业银行个人理财产品市场开发对策

### 第三节 商业银行个人理财产品市场营销概述

一、商业银行个人理财产品营销的重要性阐述

二、我国商业银行个人理财产品营销面临的阻碍

三、探讨商业银行个人理财产品的市场营销对策

四、商业银行个人理财产品销售的八大诀窍

### 第四节 商业银行个人理财业务的法律问题探讨

一、相关法律界定

二、存在的法律风险

三、法律风险的成因分析

四、法律风险的防控对策

## 第六章 主要细分产品分析

### 第一节 信托类

一、银行信托类理财产品销售形势乐观

二、银行信托贷款产品占市场主导地位

### 三、银行信托产品开发的战略思考

#### 第二节 债券融资类

- 一、银行债券类理财产品市场供需两旺
- 二、2015年债券类理财产品发展概况
- 三、债券类理财产品成为企业融资热门渠道
- 四、债券型理财产品的投资风险分析

#### 第三节 外汇货币类

- 一、外币理财产品的收益情况盘点
- 二、外币理财产品收益状况不容乐观
- 三、2015年银行外币理财产品市场分析
- 四、外汇理财产品的投资风险透析

#### 第四节 银行系QDII

- 一、2015年银行系QDII产品市场综述
- 二、股市回暖QDII理财产品市场上扬
- 三、QDII理财产品的市场风险透析

#### 第五节 新股申购类

- 一、新股申购市场行情回顾
- 二、新股申购类产品收益持续走低
- 三、新股申购理财产品运行态势
- 四、单一打新理财产品困境重重

#### 第六节 结构型

- 一、结构性理财产品在我国的发展情况
- 二、经济放缓结构型理财产品遭遇市场考验
- 三、结构性理财产品发行缓慢升温
- 四、结构性理财产品面临的风险浅析

### 第七章 主要发行机构分析

#### 第一节 中国银行

- 一、企业简介
- 二、2014年中国银行经营状况分析
- 三、2015年中国银行经营状况分析
- 四、中行新发行单支结构性理财产品

## 五、中行理财产品高端客户市场发展乏力

### 第二节 工商银行

#### 一、企业简介

#### 二、2014年工商银行经营状况分析

#### 三、2015年工商银行经营状况分析

#### 四、工行各系列理财产品比较分析

#### 五、2015年工行理财产品发行动态

### 第三节 建设银行

#### 一、企业简介

#### 二、2014年建设银行经营状况分析

#### 三、2015年建设银行经营状况分析

#### 四、建行大规模发行信托类理财产品

#### 五、2015年建行理财产品发行动态

### 第四节 招商银行

#### 一、企业简介

#### 二、2014年招商银行经营状况分析

#### 三、2015年招商银行经营状况分析

#### 四、招行理财产品市场发展回顾

#### 五、招行个人理财业务实力超群

### 第五节 中信银行

#### 一、企业简介

#### 二、2014年中信银行经营状况分析

#### 三、2015年中信银行经营状况分析

#### 四、中信银行试水与境内股指挂钩的理财产品

#### 五、2015年中信银行理财产品发行动态

### 第六节 平安银行

#### 一、企业简介

#### 二、2013年平安银行经营状况分析

#### 三、2014年平安银行理财业务发展回顾

#### 四、2014年平安银行经营状况分析

#### 五、2015年平安银行理财产品发行动态

#### 六、2015年平安银行经营状况分析



## 第七节 北京银行

- 一、企业简介
- 二、2013年北京银行经营状况分析
- 三、2014年北京银行经营状况分析
- 四、2015年北京银行经营状况分析
- 五、北京银行财富中心的定位与特色服务
- 六、北京银行综合理财能力出类拔萃

## 第八章 2016-2022年银行理财产品市场投资与前景分析

### 第一节 投资环境

- 一、宏观形势
- 二、客户评估
- 三、产品设计
- 四、信息披露

### 第二节 投资概况

- 一、银行理财产品和券商理财产品的投资比较
- 二、银行理财产品投资者动向
- 三、投资收益与费用提取模式探讨

### 第三节 投资机会与风险

- 一、牛市行情下银行理财产品的投资价值
- 二、银行理财产品进入收益增长期
- 三、商业银行开发银行理财产品的风险

### 第四节 前景预测

- 一、银行理财产品市场运行趋势
- 二、自主研发产品将主导未来中国理财市场
- 三、未来十年我国银行理财产品市场将持续高速增长

### 图表目录：

图表：银行理财产品分类（按标价货币分类）

图表：银行理财产品分类（按收益类型划分）

图表：2011-2015年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：2011-2015年工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2011-2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2011-2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：2011-2015年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：2011-2015年货币供应量月度同比增长率（%）

图表：人民币利率调整情况

图表：2011-2015年银行理财产品发行数量

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/Z227199XR2.html>