

2016-2022年中国立体停车场行业全景调研及行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国立体停车场行业全景调研及行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/Z227199XN2.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

立体停车场是指多层式立体车库采用高架式存放的方式提供车辆停放所需场地，它的最大优点是节省土地面积，可根据场地的大小确定车库的面积及层数。由于汽车消费与日俱增，城市停车位供应严重不足，传统停车场发展缓慢，建设立体停车场成为缓解大中城市停车难题的新思路。

2014年国内汽车保有量将近1.4亿，就2013年全国汽车保有量已达到1.37亿辆，从2400万辆增长到1.37亿辆，近十年汽车年均增加1100多万辆，是2003年汽车数量的5.7倍，占全部机动车比率达到54.9%，比十年前提高了29.9%。与此同时，汽车数量的增长与停车位短缺的矛盾日益突出，按照“一车一基本车位，15辆车一公共停车位”的国际惯例，我国城市停车位缺口普遍达到50%以上。

随着城市化进程的不断加速，城市寸土寸金已经成为不争事实，为了节约土地，高档写字楼及配套的立体车库不断建立，并成为未来建设高档写字楼、大型商场、高层住宅小区解决停车难题的发展趋势。目前，立体停车场建设在国内遍地开花，特别集中在北京、上海、江苏、浙江、广东，重庆等地。

我国立体停车场产业链已趋于完善，产品技术成熟度稳步提升、企业生产规模化、应用领域拓展迅速。目前在中国约有300多家企业从事立体停车相关设备的生产制造，其中主要品牌有杭州西子石川岛、深圳怡丰、唐山通宝等。

作为现代大都市的标志，立体建筑和立体交通都有了显著发展，立体停车的理念也日益深入人心。预计“十三五”期间，中国汽车保有量将保持较快增长，停车位紧缺形势仍将持续。“停车经济”蕴藏巨大商机，在商场、写字楼、住宅小区等车辆停放密集区均可投资建设立体停车场，市场前景值得期待。

《2016-2022年中国立体停车场行业全景调研及行业前景预测报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了立体停车场行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国立体停车场做了重点企业经营状况分析，并分析了中国立体停车场行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 立体停车场相关概述

1.1 停车场简介

1.1.1 停车场的概念

1.1.2 停车场的主要类型

1.1.3 停车场的设置及原则

1.1.4 停车场管理系统的构成

1.2 立体停车库介绍

1.2.1 立体停车库的优点

1.2.2 立体停车库的分类

1.2.3 立体车库的自动控制系统

1.2.4 升降横移式立体车库泊车流程

第二章 中国立体停车场行业面临的发展环境

2.1 政策环境

2.1.1 政府鼓励私人投资建设停车场

2.1.2 新能源汽车有望享受停车优惠政策

2.1.3 地方政府扶持停车场建设相关政策解读

2.1.4 中国停车行业法规体系亟待进一步完善

2.2 经济环境

2.2.1 2012年国民经济总体运行状况

2.2.2 2013年国民经济总体运行状况

2.2.3 2014年中国经济总体运行状况

2.2.4 2015年中国经济增长形势展望

2.2.5 立体停车场行业发展与GDP的相关性

2.3 社会环境

2.3.1 我国城市交通拥堵面临严峻挑战

2.3.2 2013年中国汽车保有量达1.3亿

2.3.3 未来中国汽车保有量将持续快速增长

2.3.4 我国城市停车位总量严重不足

2.4 行业环境

2.4.1 停车产业化的条件及必要性

- 2.4.2 中国发展停车产业化的可行性
- 2.4.3 立体停车库行业技术创新取得进展
- 2.4.4 自走式停车库与立体停车库经济性比较
- 2.4.5 立体停车库行业发展的不确定性因素

第三章 立体停车场行业总体发展状况

- 3.1 国外立体停车场发展经验借鉴
 - 3.1.1 欧洲
 - 3.1.2 美国
 - 3.1.3 日本
- 3.2 中国立体停车场行业发展综述
 - 3.2.1 我国立体停车设备的发展历程
 - 3.2.2 中国立体停车场行业的发展特征
 - 3.2.3 国内立体停车场建设不断升温
 - 3.2.4 我国立体停车设备行业蓬勃发展
 - 3.2.5 我国立体停车场行业产业链简析
- 3.3 立体停车场行业发展概况
 - 3.3.1 产业周期
 - 3.3.2 产业扩张性
 - 3.3.3 产业稳定性
 - 3.3.4 行业增长性
- 3.4 立体停车场行业财务状况
 - 3.4.1 立体停车场行业盈利能力分析
 - 3.4.2 立体停车场行业偿债能力分析
 - 3.4.3 立体停车场行业营运能力分析
 - 3.4.4 立体停车场行业发展能力分析
- 3.5 立体停车场行业营销分析
 - 3.5.1 立体停车场行业运营面临挑战
 - 3.5.2 立体停车场行业的销售模式
 - 3.5.3 立体停车场行业的营销策略
- 3.6 立体停车场行业存在的问题及对策
 - 3.6.1 立体停车场行业发展存在的问题

- 3.6.2 我国发展立体停车场的对策措施
- 3.6.3 发展立体停车场行业的策略思路
- 3.6.4 推进机械立体车库建设的建议

第四章 中国立体停车场市场结构分析

- 4.1 立体停车场市场格局分析
 - 4.1.1 区域市场格局
 - 4.1.2 产品品牌格局
- 4.2 立体停车场市场的企业格局
 - 4.2.1 立体停车场企业数量统计
 - 4.2.2 立体停车场企业的区域结构
 - 4.2.3 立体停车场企业的规模结构
 - 4.2.4 立体停车场企业的所有制结构
- 4.3 立体停车场市场的从业人数
 - 4.3.1 立体停车场市场从业人数统计
 - 4.3.2 立体停车场市场从业者区域结构
- 4.4 立体停车场行业竞争环境分析
 - 4.4.1 供应商讨价还价能力
 - 4.4.2 购买者的讨价还价能力
 - 4.4.3 新进入者的威胁
 - 4.4.4 替代品的威胁
 - 4.4.5 现有竞争者的竞争
 - 4.4.6 竞争环境评价

第五章 中国立体停车场行业主要经济数据分析

- 5.1 2008-2015年立体停车场行业生产与销售状况
 - 5.1.1 2008-2015年立体停车场行业工业总产值分析
 - 5.1.2 2008-2015年立体停车场行业销售收入分析
- 5.2 2008-2015年立体停车场行业成本费用
 - 5.2.1 2008-2015年立体停车场行业产品销售成本分析
 - 5.2.2 2008-2015年立体停车场行业销售费用分析
 - 5.2.3 2008-2015年立体停车场行业管理费用分析

- 5.2.4 2008-2015年立体停车场行业财务费用分析
- 5.3 2008-2015年立体停车场行业的获利能力
 - 5.3.1 2008-2015年立体停车场行业利润总额分析
 - 5.3.2 2008-2015年立体停车场行业销售毛利率分析
 - 5.3.3 2008-2015年立体停车场行业销售利润率分析
- 5.4 2008-2015年立体停车场行业资产负债状况
 - 5.4.1 2008-2015年立体停车场行业总资产状况
 - 5.4.2 2008-2015年立体停车场行业负债状况
 - 5.4.3 2008-2015年立体停车场行业资产负债率

第六章 主要地区立体停车场行业发展分析

- 6.1 华北地区
 - 6.1.1 发展简况
 - 6.1.2 市场规模
 - 6.1.3 需求分析
 - 6.1.4 前景预测
- 6.2 东北地区
 - 6.2.1 发展简况
 - 6.2.2 市场规模
 - 6.2.3 需求分析
 - 6.2.4 前景预测
- 6.3 华东地区
 - 6.3.1 发展简况
 - 6.3.2 市场规模
 - 6.3.3 需求分析
 - 6.3.4 前景预测
- 6.4 华南地区
 - 6.4.1 发展简况
 - 6.4.2 市场规模
 - 6.4.3 需求分析
 - 6.4.4 前景预测
- 6.5 华中地区

- 6.5.1 发展简况
- 6.5.2 市场规模
- 6.5.3 需求分析
- 6.5.4 前景预测
- 6.6 西南地区
 - 6.6.1 发展简况
 - 6.6.2 市场规模
 - 6.6.3 需求分析
 - 6.6.4 前景预测
- 6.7 西北地区
 - 6.7.1 发展简况
 - 6.7.2 市场规模
 - 6.7.3 需求分析
 - 6.7.4 前景预测

第七章 立体停车场行业重点企业经营状况

- 7.1 山东齐星铁塔科技股份有限公司
 - 7.1.1 公司简介
 - 7.1.2 经营状况
 - 7.1.3 销售收入
 - 7.1.4 成本分析
 - 7.1.5 风险及策略
- 7.2 济南天辰机器集团有限公司
 - 7.2.1 公司简介
 - 7.2.2 经营状况
 - 7.2.3 销售收入
 - 7.2.4 盈利能力
- 7.3 杭州西子石川岛停车设备有限公司
 - 7.3.1 公司简介
 - 7.3.2 经营状况
 - 7.3.3 销售收入
 - 7.3.4 盈利能力

7.4 怡锋工业设备（深圳）有限公司

7.4.1 公司简介

7.4.2 经营状况

7.4.3 销售收入

7.4.4 盈利能力

7.5 唐山通宝停车设备有限公司

7.5.1 公司简介

7.5.2 销售收入

7.5.3 盈利能力

7.6 北京航天汇信科技有限公司

7.6.1 公司简介

7.6.2 销售收入

7.6.3 盈利能力

7.7 山东莱钢泰达车库有限公司

7.7.1 公司简介

7.7.2 竞争优势

7.7.3 销售收入

7.7.4 盈利能力

第八章 立体停车场行业投资潜力分析

8.1 投资机遇

8.1.1 投资机会

8.1.2 市场潜力

8.1.3 投资收益

8.1.4 经济性评价

8.2 投资风险及防范策略

8.2.1 投资风险

8.2.2 投融资模式

8.2.3 投资策略

8.3 进入退出壁垒

8.3.1 政策壁垒

8.3.2 经济技术壁垒

第九章 立体停车场行业发展前景预测(ZY XH)

9.1 立体停车场行业发展趋势分析

9.1.1 我国立体停车场行业的发展趋势

9.1.2 未来立体停车场行业发展方向

9.1.3 发展立体停车库市场是大势所趋

9.2 2016-2022年中国立体停车场行业需求预测

9.2.1 2016-2022年中国立体停车场行业需求空间预测

9.2.2 2016-2022年中国立体停车场行业总产值预测

9.2.3 2016-2022年中国立体停车场行业销售收入预测

9.3 2016-2022年中国立体停车场行业供给预测

9.3.1 2016-2022年中国立体停车场行业供应量预测

9.3.2 2016-2022年中国立体停车场行业供给能力预测(ZY XH)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/Z227199XN2.html>