

2016-2022年中国法律服务 市场研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国法律服务市场研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/Z227199WZ2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

中国法律服务市场划分为低端、中端和高端三个层次。其中，低端市场准入门槛较低，主要业务是简单的民事、刑事案件的代理和咨询，往往面对个人客户，有很大的不确定性。中端市场主要面向市场经济中大量存在的中小微企业，对提供服务人员的要求不高，很多非律师也参与其中，在当下的中国法律服务市场上面临的竞争最为激烈。而高端市场的服务对象主要是规模比较大的集团企业、股份公司尤其是跨国公司。全球化对我国法律服务市场带来的最为显著的影响，是引起了我国高端法律服务市场需求的逐渐兴起，以及中国本土律所的国际化趋势不断加强。

我国的律所大多数是“小而全”的“小作坊”，从事的业务包括诉讼、咨询、调解等。而国际化的法律服务行业，特别是涉及到较复杂高端的法律业务，一般都需要多个领域的专业人才来共同完成。比如跨国收购项目大多同时涉及金融、投资、税务、证券、诉讼等多方面的问题。由此可以看出，有专业分工的大型律所往往比作坊式的小所更有竞争力。另外，我国律师占总人口的比例也偏低。截止到2014年末我国律师总数已接近23万，但由于我国人口基数大，律师占总人口的比例仍旧很低。我们的比例不只大大低于美国、加拿大、英国等发达国家，甚至也低于发展中国家的印度和巴基斯坦。即使在国内，大陆地区的比例也是低于香港地区和台湾地区的。这种差距，反映出了我国社会对法律服务的有效需求不足，而这种情况在广大农村地区体现的更为明显。

本法律服务行业研究报告共九章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。法律服务行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了法律服务行业市场潜在需求与市场机会，报告对法律服务行业做了重点企业经营状况分析，并分析了法律服务行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 法律服务行业发展概述

第一章 全球法律服务市场背景分析

第一节 全球法律服务市场现状分析

一、全球法律服务市场规模分析

二、全球法律服务市场开放程度

三、全球法律服务市场变化趋势

四、全球法律服务市场竞争格局

第二节 美国法律服务行业发展分析

一、美国法律服务行业规模化分析

二、美国法律服务行业专业化分析

三、美国法律服务行业国际化分析

四、美国法律服务行业本土化分析

五、美国法律服务行业产业链分析

第三节 中国法律服务行业发展现状

一、中国法律服务行业整体水平分析

二、中国法律服务市场管理水平分析

三、中国法律服务市场核心竞争力分析

四、中国法律服务行业环境分析

1、法律服务行业政策环境分析

2、法律服务行业经济环境分析

第二章 中国法律服务市场需求分析

第一节 法律服务收费情况分析

一、法律服务市场收费方式分析

二、各地法律服务收费水平对比

1、上海市

2、浙江省

3、广东省

4、安徽省

5、重庆

6、山东省

7、北京

三、律师事务所收费制度变革

第二节 法律服务市场案源分析

一、公安机关立案的刑事案件

二、交通事故发生数量及构成

三、人民法院受理相关案件数量

四、劳动争议案件处理数量

第三节 法律服务市场需求现状

一、法律服务市场客户群体

1、大型企业法律服务支出情况

2、中小企业法律服务支出情况

3、个人法律服务支出情况分析

二、法律服务市场需求特征

三、法律服务市场规模分析

第二部分 法律服务行业竞争分析

第三章 中国法律服务市场竞争格局分析

第一节 法律服务业务结构分析

一、诉讼业务受理结构分析

二、非诉讼业务受理结构分析

第二节 不同规模律师事务所竞争

一、外资律师事务所竞争分析

二、大型律师事务所竞争分析

三、中小律师事务所竞争分析

第三节 律师事务所区域竞争格局

一、律师事务所区域竞争特点

二、律师事务所区域分布分析

三、法律服务业务区域分布分析

第四节 律师事务所市场份额分析

一、律师事务所市场占比分析

二、律师事务所业务竞争分析

第三部分 法律服务行业深度分析

第四章 中国法律诉讼服务业务分析

第一节 民事案件代理业务分析

- 一、民事案件代理业务规模分析
- 二、民事案件代理收费情况分析
- 三、民事案件代理业务区域分布
- 四、民事案件代理业务前景分析

第二节 经济案件代理业务分析

- 一、经济案件代理业务规模分析
- 二、经济案件代理收费情况分析
- 三、经济案件代理业务区域分布
- 四、经济案件代理业务前景分析

第三节 行政案件代理业务分析

- 一、行政案件代理业务规模分析
- 二、行政案件代理收费情况分析
- 三、行政案件代理业务区域分布
- 四、行政案件代理业务前景分析

第四节 申诉案件代理业务分析

- 一、申诉案件代理业务规模分析
- 二、申诉案件代理收费情况分析
- 三、申诉案件代理业务区域分布
- 四、申诉案件代理业务前景分析

第五节 刑事案件代理业务分析

- 一、刑事案件代理业务规模分析
- 二、刑事案件代理收费情况分析
- 三、刑事案件代理业务区域分布
- 四、刑事案件代理业务前景分析

第六节 其他案件代理业务分析

- 一、劳动案件代理业务分析
- 二、工伤案件代理业务分析
- 三、人身损害案件代理业务分析

第五章 中国法律非诉讼服务业务分析

第一节 法律顾问业务发展分析

- 一、法律顾问业务规模分析
- 二、法律顾问业务收费情况
- 三、法律顾问业务需求分析
- 四、法律顾问业务发展前景

第二节 法律咨询业务发展分析

- 一、法律咨询业务规模分析
- 二、法律咨询业务收费情况
- 三、法律咨询业务需求分析
- 四、法律咨询业务发展前景

第三节 证券类律师代理业务分析

- 一、证券类律师代理业务规模分析
- 二、证券类律师代理业务收费情况
- 三、证券类律师代理业务需求分析
- 四、证券类律师代理业务发展前景

第四节 公司类代理业务发展分析

- 一、公司类代理业务规模分析
- 二、公司类代理业务收费情况
- 三、公司类代理业务需求分析
- 四、公司类代理业务发展前景

第五节 代理法律事务文书业务分析

- 一、代理法律事务文书业务规模分析
- 二、代理法律事务文书业务收费情况
- 三、代理法律事务文书业务需求分析
- 四、代理法律事务文书业务发展前景

第六节 出具法律意见书业务分析

- 一、出具法律意见书业务规模分析
- 二、出具法律意见书业务收费情况
- 三、出具法律意见书业务需求分析
- 四、出具法律意见书业务发展前景

第七节 基层法律服务业务分析

- 一、基层法律服务业务规模分析
- 二、基层法律服务业务收费情况
- 三、基层法律服务业务需求分析
- 四、基层法律服务业务发展前景

第六章 中国法律服务细分领域需求分析

第一节 传媒领域法律服务市场分析

- 一、传媒行业发展趋势分析
 - 1、传媒行业发展现状
 - 2、传媒行业发展趋势
- 二、传媒行业法律问题分析
- 三、传媒行业法律服务市场容量分析
- 四、传媒行业法律服务业务机会和建议

第二节 房地产领域法律服务市场分析

- 一、房地产行业发展趋势分析
- 二、房地产行业法律问题分析
- 三、房地产行业法律服务市场容量分析
- 四、房地产行业法律服务业务机会和建议

第三节 互联网领域法律服务市场分析

- 一、互联网行业发展趋势分析
- 二、互联网行业法律问题分析
- 三、互联网行业法律服务市场容量分析
- 四、互联网行业法律服务业务机会和建议

第四节 资本市场法律服务市场分析

- 一、资本市场发展趋势分析
 - 1、资本市场发展现状
 - 2、资本市场发展趋势
- 二、资本市场法律问题分析
- 三、资本市场法律服务市场容量分析
- 四、资本市场法律服务业务机会和建议

第五节 银行信托保险法律服务市场分析

一、银行信托保险发展趋势分析

1、银行信托保险发展现状

2、银行信托保险发展趋势

二、银行信托保险法律问题分析

三、银行信托保险法律服务市场容量分析

四、银行信托保险法律服务业务机会和建议

第六节 海商海事法律服务市场分析

一、海商海事领域发展趋势分析

1、海商海事领域发展现状

2、海商海事领域发展趋势

二、海商海事领域法律问题分析

三、海商海事领域法律服务市场容量分析

四、海商海事领域法律服务业务机会和建议

第七节 国际贸易法律服务市场分析

一、国际贸易领域发展趋势分析

1、国际贸易领域发展现状

2、国际贸易领域发展趋势

二、国际贸易领域法律问题分析

三、国际贸易领域法律服务市场容量分析

四、国际贸易领域法律服务业务机会和建议

第七章 中国法律服务行业电商模式分析

第一节 法律服务模式类型分析

一、数据库售卖模式分析

二、C2C服务模式分析

三、OAO服务模式分析

四、法律服务创新模式分析

第二节 法律服务行业电商模式障碍

一、运营模式问题分析

二、服务团队建设问题

三、行业规制与竞争问题

第三节 在线法律服务平台建设分析

一、在线法律服务平台建设难点

二、在线法律服务平台建设流程

三、在线法律服务平台业务情况

第四节 法律服务行业电商发展趋势

一、线上线下融合趋势分析

二、行业市场垂直整合趋势

第四部分 法律服务行业投资战略分析

第八章 中国法律服务市场前景与需求预测

第一节 法律服务行业投资特性分析

一、法律服务行业投资壁垒分析

二、法律服务行业投资潜力分析

三、法律服务行业投资风险分析

第二节 法律服务行业发展趋势分析

一、法律服务行业营销趋势分析

二、法律服务产品设计趋势分析

三、法律服务业务拓展趋势分析

第三节 法律服务海外业务投资前景

一、律师事务所境外机构设立规模

二、律师事务所境外法律服务业务

三、律师事务所境外市场竞争状况

第四节 法律服务行业市场需求预测

一、法律服务市场需求结构预测

二、法律服务市场需求规模预测

三、法律服务区域市场需求预测

第九章 研究结论及投资建议

第一节 律师事务所行业研究结论及建议

第二节 中小型律师事务所发展建议

一、技术专精（浙商模式）

二、市场差异化发展建议

三、组织整合发展建议

四、开放式创新发展建议

第三节 律师事务所行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/Z227199WZ2.html>