

# 2016-2022年中国供应链管理（SCM）行业前景研究与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国供应链管理（SCM）行业前景研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/Z227199WC2.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

供应链管理行业的发展主要取决于两个因素：一是社会贸易总规模；二是企业供应链管理外包的比例。

从这个角度来看，供应链管理行业的市场规模具有极大的想象空间。电子信息行业供应链管理的外包已较为成熟，医疗器械、快消品、食品及酒类等行业也逐步提升供应链管理外包的比例以提升整体运行效率，从而为供应链管理行业提供了更大的发展空间。

目前，国内仍将供应链管理归类为“现代物流”范畴。中国经济持续高速发展，为现代物流及供应链管理行业的快速发展提供了良好的宏观环境。近年来，我国经济增长带动我国社会物流总额实现快速增长。2015年前三季度，全国社会物流总额162.8万亿元，同比增长5.8%。

伴随社会物流总额的增加，我国社会物流费用（包括运输费用、保管费用和管理费用）也表现为较为快速增长。2015年前三季度，全国社会物流总费用7.4万亿元，同比增长4.1%。

2014年全国物流业增加值为3.5万亿元，物流业增加值占GDP的比重为5.50%，占服务业增加值的比重为11.41%。

21世纪，随着科学技术的进步，特别是互联网的推动，全球一体化的特征越来越明显，国际市场日趋成熟，无国界化的企业经营趋势加剧，推动了市场竞争进入新阶段——企业与企业之间的竞争转变成了供应链管理之间的竞争。供应链管理作为集成化企业管理服务模式，在企业降低成本、新增效益、培育品牌和风险控制等方面，起到了非常关键的作用。

我国现代物流及供应链管理行业仍处于初级发展阶段，行业供应商功能单一，增值服务薄弱。目前，物流及供应链外包服务商的收益主要来自于基础性服务，如运输管理和仓储管理等，增值服务如供应链整合服务、供应链金融服务以及供应链平台建设等服务收入占比较小。

从行业覆盖来看，电子信息行业是国内供应链管理行业发展最快的领域。电子信息行业技术更新速度快，用户需求和偏好转移的不确定性很大；同时，该等行业产品升级和技术进步所带来的工艺复杂性增强，导致生产供给流程的复杂程度日益增加。传统的内部供应链管理的模式已经不能满足该等行业对供应链的快速响应、高效、低成本的要求。这使得上述行业成为目前国内供应链管理行业市场需求最大、发展最快的行业。

随着产业升级、竞争加剧和管理理念的更新，医疗器械、快速消费品等行业供应链管理服务外包的比例也在不断提高。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国供应链管理（SCM）行业前景研究与市场运营

趋势报告》共十二章。首先介绍了中国供应链管理（SCM）行业市场发展环境、中国供应链管理（SCM）整体运行态势等，接着分析了中国供应链管理（SCM）行业市场运行的现状，然后介绍了中国供应链管理（SCM）市场竞争格局。随后，报告对中国供应链管理（SCM）做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国供应链管理（SCM）行业发展趋势与投资预测。您若想对供应链管理（SCM）产业有个系统的了解或者想投资供应链管理（SCM）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一部分 供应链管理（SCM）行业发展概述

### 第一章 供应链管理（SCM）产业基本概述

#### 第一节 供应链名称由来

##### 一、供应链定义

##### 二、供应链优化的目的

##### 三、供应链管理定义

##### 四、供应链管理的目标和目的

##### 五、供应链管理的来源

##### 六、供应链管理的演变

#### 第二节 供应链管理的应用、分类及特点

##### 一、供应链管理的应用

##### 二、供应链管理的特征

##### 三、供应链种类和特点

## 第二章 2014-2015年中国供应链管理（SCM）市场竞争格局分析

### 第一节 2014-2015年中国供应链管理市场发展现状

#### 一、市场规模

#### 二、供应链结构

#### 三、基本特征

### 第二节 2014-2015年中国供应链管理主要细分产品应用行业市场分析

- 一、制造业SCM市场分析
- 二、流通业SCM市场分析
- 三、能源业SCM市场分析
- 四、餐饮行业SCM市场分析

### 第三章 2014-2015年中国供应链管理（SCM）业上下游产业链分析

#### 第一节 2014-2015年中国供应链管理上游行业发展状况分析

- 一、现代信息技术的发展
- 二、信息技术在供应链管理中的应用
- 三、供应链安全管理的重要性
- 四、安全管理的具体措施

#### 第二节 2014-2015年中国供应链管理下游产业发展情况分析

- 一、国防工业
- 二、汽车产业
- 三、化工行业
- 四、消费品行业
- 五、耐用品行业
- 六、卫生保健/医药品行业
- 七、食品及饮料行业
- 八、高新技术电子行业
- 九、工业品产业
- 十、零售业

### 第二部分 供应链管理（SCM）行业深度分析

#### 第四章 中国供应链管理（SCM）技术工艺发展分析

##### 第一节 国内外供应链的研究和模式比较

- 一、国外供应链知识管理研究
- 二、国内外模式的现状比较
- 三、我国现行企业运作模式同供应链管理思想的冲突

##### 第二节 产品工艺特点流程

- 一、决策信息来源的差距(多源信息)
- 二、决策模式的差距(决策群体性分布性)

三、信息反馈机制的差距

四、计划运行环境的差异(不确定性、动态性)

## 第五章 中国供应链管理市场综述

### 第一节 供应链管理市场现状及预测分析

一、SCM行业市场规模

二、SCM行业市场结构

三、SCM行业市场需求趋势预测

### 第二节 制造行业供应链管理市场分析

一、制造业需求的特殊性

二、我国制造企业供应链战略管理现状和问题

三、制造业供应链战略管理对策

四、我国制造业供应链战略发展对策

## 第六章 供应链管理（SCM）主要企业及经销商介绍

### 第一节 飞马国际

一、公司简介

二、经营状况分析

三、发展规划

### 第二节 深圳华强供应链管理有限公司

一、公司简介

二、经营状况

三、发展规划

### 第三节 怡亚通

一、公司简介

二、经营状况

三、发展规划

### 第四节 信利康

一、公司简介

二、经营状况

三、发展规划

### 第五节 金蝶国际软件集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、经营状况
- 三、发展规划

### 第三部分 供应链管理（SCM）行业发展趋势

#### 第七章 国内外供应链管理（SCM）走势预测

##### 第一节 2013-2015年我国供应链管理（SCM）业难点及对策

- 一、供应链管理成功实施的条件
- 二、中国企业实施供应链管理中的难点
- 三、中国企业实施供应链管理的对策

##### 第二节 需求链管理与供应链管理的本质区别

- 一、需求链管理是集成化策略
- 二、需求链管理是供应链管理的延伸与发展
- 三、需求链管理的劣势及解决策略

##### 第三节 2013-2015年国内外产品的比较优势

- 一、供应链管理与竞争优势之间的关系
- 二、物流与供应链管理中沃尔玛优势
- 三、海尔集团供应链模式与策略

##### 第四节 2016-2022年产品的国内外市场需求态势

#### 第八章 2013-2015年世界主要地区供应链管理（SCM）市场现状分析

##### 第一节 美国

- 一、美国物流供应链信息化建设的现状
- 二、美国物流供应链信息化主要发展方向
- 三、供应链管理的发展
- 四、供应链发展趋势

##### 第二节 韩国

- 一、韩国流通业发展现状
- 二、韩国物流业发展现状

##### 第三节 越南

##### 第四节 日本

##### 第五节 印度

## 第六节 中国香港

## 第九章 2016-2022年中国供应链管理（SCM）业发展预测及投资前景分析

### 第一节 产品定位策略

### 第二节 产品开发策略

### 第三节 渠道销售策略

### 第四节 品牌经营策略

- 一、供应链管理的基本内涵与企业品牌创建
- 二、目前供应链管理模式下企业品牌创建策略分析
- 三、基于供应链管理的企业品牌创建策略

### 第五节 服务策略

## 第四部分 供应链管理（SCM）行业前景分析

## 第十章 2016-2022年中国供应链管理（SCM）业投资风险及防范措施

### 第一节 国际经济环境分析

- 一、主要经济体经济形势
- 二、欧洲经济
- 三、日本经济
- 四、新兴市场
- 五、货币定量宽松，财政积极成政策趋势
- 六、对世界经济增长前景预期

### 第二节 2014年宏观经济环境变化对SCM行业的影响

### 第三节 SCM行业风险分析

- 一、SCM行业主要风险分析
- 二、SCM模式下的采购风险

## 第十一章 2014-2015年中国SCM行业运行环境分析

### 第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格水平
- 三、全国居民收入情况
- 四、交通、邮电和旅游



五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、金融情况

九、对外贸易&进出口

第二节 中国SCM行业相关政策分析

第三节 我国经济产业政策与SCM的冲突与协调

一、我国现行产业政策与SCM的冲突及原因

二、我国相关经济产业政策与SCM的协调

第十二章ZY LZG 2016-2022年影响供应链管理（SCM）发展的主要因素

第一节 有利因素

一、SCM发展有力因素

二、成本控制

第二节 不利因素

一、SCM发展不利因素

二、行业活力系数分析

四、专家观点

第三节ZY LZG 2016-2022年供应链管理（SCM）发展趋势分析

一、绩效评估体系

二、行业投资收益率分析

三、供应链管理与投资回报率

四、供应链管理发展趋势

五、物联网环境下供应链管理的发展趋势

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表：供应链管理行业产业链

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/Z227199WC2.html>