

2016-2022年中国抗哮喘药 行业前景研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国抗哮喘药行业前景研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/Z227199VQ2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

哮喘是一种敏感性的疾病。当病人接触到某些能诱发哮喘的物质时，就会有咳嗽、气促、喘鸣，甚至呼吸困难的现象。“瘦肉精”最初发明者——两位美国科学家在30年前一定没有想到，他们为提高猪的瘦肉率而打开的潘多拉魔盒“哮喘药”，竟然在遥远的中国散布“邪恶”。

报告目录：

第一章 抗哮喘药行业发展概述 1

第一节 抗哮喘药的相关知识 1

一、抗哮喘药的定义 1

二、抗哮喘药的特点 1

三、抗哮喘药的分类 3

第二节 抗哮喘药产业链分析 5

一、行业在国民经济中的地位 5

二、抗哮喘药发展史 6

三、我国抗哮喘药发展概况 18

第三节 抗哮喘药行业发展成熟度分析 19

一、行业发展周期分析 19

二、行业中外市场成熟度对比 20

三、行业及其主要子行业成熟度分析 20

第二章 全球抗哮喘药市场发展分析 21

第一节 世界抗哮喘用药市场分析 21

一、2015年世界哮喘病患情况 21

二、2015年世界抗哮喘药物市场分析 22

第二节 主要国家抗哮喘药物行业发展分析 23

一、2013-2015年美国抗哮喘药物行业发展分析 23

二、2013-2015年英国抗哮喘药物行业发展分析 24

第三节 世界抗哮喘药物行业发展趋势分析 25

一、2013-2015年世界抗哮喘药物行业发展趋势总结 25

二、2016-2022年世界抗哮喘药物行业发展趋势预测 25

第三章 我国抗哮喘药行业发展现状 27

第一节 抗哮喘药市场规模 27

- 一、抗哮喘药市场总体现状 27
- 二、2015年抗哮喘药市场规模分析 27
- 三、2015年抗哮喘药市场结构分析 28
- 四、2015年单品种抗哮喘药市场表现 29
- 五、2015年抗哮喘药使用抽样城市分布 31
- 六、2015年全国抗哮喘药市场变化趋势 31

第二节 抗哮喘药市场需求分析 35

- 一、2015年抗哮喘药市场销量分析 35
- 二、2016-2022年抗哮喘药市场用量预测 37

第三节 2014-2015年中国抗哮喘药物市场价格分析 38

- 一、抗哮喘药价格形成机制分析 38
- 二、2014-2015年中国主要抗哮喘药物产品价格分析 41
- 三、2014-2015年中国抗哮喘药物行业平均价格分析 42
- 四、2016-2022年中国抗哮喘药物价格趋向预测 42

第四节 对中国抗哮喘药市场的分析及思考 43

- 一、抗哮喘药市场特点 43
- 二、抗哮喘药市场分析 44
- 三、抗哮喘药市场变化的方向 50
- 四、中国抗哮喘药产业发展的新思路 51
- 五、对中国抗哮喘药产业发展的思考 57

第四章 抗哮喘药行业经济运行分析 59

第一节 2014-2015年抗哮喘药产量分析 59

- 一、2014年抗哮喘药产量分析 59
- 二、2015年抗哮喘药产量分析 59

第二节 2014-2015年抗哮喘药行业主要经济指标分析 60

- 一、销售收入前十家企业分析 60
- 二、2014年抗哮喘药行业主要经济指标分析 60
- 三、2015年抗哮喘药行业主要经济指标分析 61

第三节 2014-2015年抗哮喘药行业进出口分析 61

一、2014-2015年抗哮喘药产品进口分析 61

二、2014-2015年抗哮喘药产品出口分析 62

第四节 2014-2015年我国抗哮喘药行业绩效分析 63

一、2014-2015年行业产销情况 63

二、2014-2015年行业规模情况 63

三、2014-2015年行业盈利能力 64

四、2014-2015年行业经营发展能力 64

五、2014-2015年行业偿债能力分析 64

第五章 抗哮喘药行业竞争格局分析 65

第一节 抗哮喘药行业历史竞争格局概况 65

一、抗哮喘药行业集中度分析 65

二、抗哮喘药行业竞争程度分析 65

第二节 中国抗哮喘药行业竞争结构分析 65

一、现有企业间竞争 65

二、潜在进入者分析 66

三、替代品威胁分析 67

四、供应商议价能力 68

五、客户议价能力 68

第三节 中国抗哮喘药产业研发力分析 69

一、抗哮喘药产业研发重要性分析 69

二、中外抗哮喘药研发投入和运作方式对比 70

三、中国抗哮喘药研发力问题分析 84

第四节 中国抗哮喘药产业竞争状况 84

一、我国抗哮喘药行业品类竞争现状 84

二、我国抗哮喘药企业的竞争力分析 85

三、中国抗哮喘药行业并购重组状况 85

四、我国抗哮喘药行业并购整合分析 85

第五节 抗哮喘药行业竞争格局分析 87

一、2014年国内外抗哮喘药竞争分析 87

二、2015年国内主要抗哮喘药企业动向 87

三、2015年国内抗哮喘药拟在建项目分析 88

第六章 抗哮喘药企业竞争策略分析 90

第一节 抗哮喘药市场竞争策略分析 90

一、2015年抗哮喘药市场增长潜力分析 90

二、2015年抗哮喘药主要潜力品种分析 91

三、现有抗哮喘药产品竞争策略分析 92

四、潜力抗哮喘药品种竞争策略选择 92

第二节 抗哮喘药企业竞争策略分析 93

第七章 抗哮喘药重点企业竞争分析 96

第一节 葛兰素史克公司 96

一、企业概况 96

二、竞争优势分析 97

三、2014-2015年经营状况 98

四、2016-2022年发展战略 101

第二节 阿斯利康公司 101

一、企业概况 101

二、竞争优势分析 101

三、2014-2015年经营状况 102

四、2016-2022年发展战略 105

第三节 默克公司 106

一、企业概况 106

二、竞争优势分析 106

三、2014-2015年经营状况 106

四、2016-2022年发展战略 109

第四节 瑞阳制药 109

一、企业概况 109

二、竞争优势分析 110

三、2014-2015年经营状况 111

四、2016-2022年发展战略 111

第五节 勃林格殷格翰国际有限公司 111

一、企业概况	111
二、竞争优势分析	112
三、2014-2015年经营状况	113
四、2016-2022年最新动态	113
第六节 黑龙江省福和华星制药有限公司	113
一、企业概况	113
二、竞争优势分析	114
三、2014-2015年经营状况	114
四、2016-2022年发展战略	115
第七节 大冢公司	115
一、企业概况	115
二、竞争优势分析	116
三、2014-2015年经营状况	116
四、2016-2022年发展战略	117
第八章 抗哮喘药行业发展趋势分析	118
第一节 抗哮喘药行业发展前景分析	118
一、全球抗哮喘药行业发展前景分析	118
二、我国抗哮喘药行业发展前景分析	118
第二节 2016-2022年中国医药发展趋势分析	119
一、2014-2015年中国医药产业发展趋势总结	119
二、2016-2022年中国医药市场发展方向分析	125
三、2016-2022年中国医药行业发展趋势分析	127
四、2016-2022年中国医药行业竞争态势分析	127
第三节 2016-2022年中国抗哮喘药市场趋势分析	128
一、2016-2022年我国抗哮喘药发展趋势分析	128
二、2014-2015年我国抗哮喘药市场趋势总结	128
三、2016-2022年我国抗哮喘药市场发展空间	128
第四节 2016-2022年抗哮喘药产业发展趋势分析	129
一、2016-2022年抗哮喘药产业政策趋向	129
二、2016-2022年抗哮喘药技术革新趋势	131
三、2016-2022年抗哮喘药价格走势分析	131

第九章 未来抗哮喘药行业发展预测 132

第一节 未来抗哮喘药需求与消费预测 132

- 一、2016-2022年抗哮喘药产品消费预测 132
- 二、2016-2022年抗哮喘药市场规模预测 133
- 三、2016-2022年抗哮喘药行业总产值预测 134
- 四、2016-2022年抗哮喘药行业总资产预测 134

第二节 2016-2022年中国抗哮喘药行业供需预测 134

- 一、2016-2022年中国抗哮喘药供给预测 134
- 二、2016-2022年中国抗哮喘药产量预测 136
- 三、2016-2022年中国抗哮喘药需求预测 136
- 四、2016-2022年中国抗哮喘药供需平衡预测 136
- 五、2016-2022年中国抗哮喘药产品价格预测 136
- 六、2016-2022年主要抗哮喘药产品进出口预测 136

第十章 抗哮喘药行业投资现状分析 137

第一节 2014年抗哮喘药行业投资情况分析 137

- 一、2014年投资规模情况 137
- 二、2014年投资增速情况 137
- 三、2014年外商投资情况 137

第二节 2015年抗哮喘药行业投资情况分析 138

- 一、2015年投资规模情况 138
- 二、2015年投资增速情况 138
- 三、2015年外商投资情况 138

第十一章 抗哮喘药行业投资环境分析 139

第一节 经济发展环境分析 139

- 一、2014-2015年我国宏观经济运行情况 139
 - 1、中国GDP增长情况分析 139
 - 2、工业经济发展形势分析 140
 - 3、社会固定资产投资分析 146
 - 4、社会消费品零售分析 152

二、2016-2022年我国宏观经济形势分析	153
三、2016-2022年投资趋势及其影响预测	153
第二节 政策法规环境分析	154
一、2014年抗哮喘药行业政策环境分析	154
二、2014年国内宏观政策对其影响分析	157
三、2014年行业产业政策对其影响分析	158
第三节 技术发展环境分析	158
一、国内抗哮喘药技术现状	158
二、2014年抗哮喘药技术发展分析	158
三、2016-2022年抗哮喘药技术发展趋势分析	159
第四节 社会发展环境分析	159
一、国内社会环境发展现状	159
二、2014年社会环境发展分析	161
1、人口环境分析	161
2、教育环境分析	164
3、文化环境分析	165
三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析	167
第五节 中国医药卫生体制改革分析	167
一、医药卫生体制改革意义	167
二、医药卫生体制改革思想及目标	168
三、医药卫生体系与制度改革分析	170
四、医药卫生体系改革方向	174
五、医药卫生体制改革重点工作分析	181
六、医药卫生体制改革步骤分析	181
七、新医改8500亿的投向分析	182
八、新医改对抗哮喘药行业的影响分析	184
第十二章 抗哮喘药行业投资机会与风险	185
第一节 抗哮喘药行业投资效益分析	185
一、2014-2015年抗哮喘药行业投资状况分析	185
二、2016-2022年抗哮喘药行业投资效益分析	185
三、2016-2022年抗哮喘药行业投资趋势预测	185

四、2016-2022年抗哮喘药行业的投资方向	186
五、2016-2022年抗哮喘药行业投资的建议	186
六、新进入者应注意的障碍因素分析	187
第二节 影响抗哮喘药行业发展的主要因素	187
一、2016-2022年影响抗哮喘药行业运行的有利因素分析	187
二、2016-2022年影响抗哮喘药行业运行的稳定因素分析	188
三、2016-2022年影响抗哮喘药行业运行的不利因素分析	188
四、2016-2022年我国抗哮喘药行业发展面临的挑战分析	188
五、2016-2022年我国抗哮喘药行业发展面临的机遇分析	189
第三节 抗哮喘药行业投资风险及控制策略分析	189
一、2016-2022年抗哮喘药行业市场风险及控制策略	189
二、2016-2022年抗哮喘药行业政策风险及控制策略	190
三、2016-2022年抗哮喘药行业经营风险及控制策略	191
四、2016-2022年抗哮喘药行业技术风险及控制策略	193
五、2016-2022年抗哮喘药同业竞争风险及控制策略	194
六、2016-2022年抗哮喘药行业其他风险及控制策略	194
第十三章 智研数据对抗哮喘药行业投资战略研究	201
第一节 抗哮喘药行业发展战略研究	201
一、战略综合规划	201
二、技术开发战略	201
三、业务组合战略	205
四、区域战略规划	207
五、产业战略规划	209
六、营销品牌战略	210
七、竞争战略规划	212
第二节 对我国抗哮喘药品牌的战略思考	216
一、企业品牌的重要性	216
二、抗哮喘药实施品牌战略的意义	217
三、抗哮喘药企业品牌的现状分析	218
四、我国抗哮喘药企业的品牌战略	218
五、抗哮喘药品牌战略管理的策略	222

第三节 抗哮喘药企业经营管理策略 226

一、成本控制策略 226

二、定价策略 230

三、竞争策略 239

四、并购重组策略 242

五、营销策略 242

六、财务管理 244

七、国际化策略 246

第四节 抗哮喘药行业投资战略研究 249

一、2014年医药行业投资战略 249

二、2014年抗哮喘药行业投资战略 249

三、2016-2022年抗哮喘药行业投资战略 250

四、投资战略分析 250

图表目录：

图表：2013-2015年中国哮喘治疗药物市场规模 28

图表：抗哮喘药物制剂分类表 29

图表：2013-2015年中国各大类抗哮喘药物用药概况 30

图表：2015年中国各大类抗哮喘药物用药对比 30

图表：2013-2015年中国各用药途径在抗哮喘药物中占比 35

图表：2015年中国各用药途径在抗哮喘药物中占比结构图 36

图表：2013-2015年中国抗哮喘药物中各剂型占比 37

图表：2015年中国抗哮喘药物中各剂型占比结构图 37

图表：多索茶碱价格情况 42

图表：2015年中国抗哮喘药物部分药品参考价格 42

图表：2015年中国抗哮喘药物领先生产厂家分析 60

图表：2013-2015年中国抗哮喘药物各生产厂家销售金额概况 60

图表：2013-2015年中国抗哮喘药物各品牌概况 61

图表：2015年中国抗哮喘药物领先生产厂家销售金额对比 63

图表：2014-2015年中国抗哮喘药物市场规模数据 63

图表：2015财年葛兰素史克与阿斯利康净利率对比 64

图表：2015财年葛兰素史克与阿斯利康偿债能力对比 64

图表：医药企业研发模式分类 78

图表：国外独立研发公司发展路径 79

图表：本土独立研发公司研发模式分类 82

图表：本土独立研发公司发展路径图 82

图表：2015年国内样本医院抗哮喘药前五品种中外企业占比情况 87

图表：2015年前三季度国内样本医院呼吸系统化药市场份额 90

图表：2014-2015年国内样本医院抗哮喘药前十品种分布 91

图表：2014-2015年第一季度阿葛兰素史克公司资产情况分析 98

图表：2014-2015年第一季度阿葛兰素史克公司负债情况分析 99

图表：2014-2015年第一季度葛兰素史克公司权益情况分析 99

图表：2014-2015年第一季度葛兰素史克公司利润情况分析 100

图表：2014-2015年第一季度阿斯利康公司现金流量情况分析 100

图表：2014-2015年第一季度阿斯利康公司资产情况分析 103

图表：2014-2015年第一季度阿斯利康公司负债情况分析 103

图表：2014-2015年第一季度阿斯利康公司权益情况分析 104

图表：2014-2015年第一季度阿斯利康公司利润情况分析 104

图表：2014-2015年第一季度阿斯利康公司现金流量情况分析 105

图表：2013-2015年规模以上医药工业增加值增速情况 119

图表：2015年医药工业主营业务收入完成情况 120

图表：2015年医药工业利润总额和利润完成情况 121

图表：2015年完成审评建议批准上市药品 124

图表：2016-2022年中国哮喘治疗药物市场规模预测 133

图表：2016-2022年中国哮喘治疗药物产值预测 134

图表：2014年抗哮喘药行业投资规模情况 137

图表：2014年抗哮喘药行业投资增速情况 137

图表：2015年抗哮喘药行业投资规模情况 138

图表：2015年抗哮喘药行业投资增速情况 138

图表：2013-2015年国内样本医院抗哮喘药各品类增速 186

图表：四种基本的品牌战略 226

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/Z227199VQ2.html>